

2020-2026年中国建材行业 节能减排行业发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建材行业节能减排行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2017年底，我国建材行业规模以上企业达到35803家，比上年增加690家。2013-2019年中国建材行业企业数量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建材行业节能减排行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国建材行业节能减排行业市场发展环境、建材行业节能减排整体运行态势等，接着分析了中国建材行业节能减排行业市场运行的现状，然后介绍了建材行业节能减排市场竞争格局。随后，报告对建材行业节能减排做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建材行业节能减排行业发展趋势与投资预测。您若想对建材行业节能减排产业有个系统的了解或者想投资中国建材行业节能减排行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新型建筑材料行业概述

第一节 新型建筑材料

一、新型建筑材料的概念

二、新型建筑材料的特性和功能

三、新型建筑材料的行业特点

第二节 新型建筑材料的分类及品种

一、新型墙体材料

二、新型防水密封材料

三、新型保温隔热材料

四、装饰装修材料装饰材料分为两大部分 1 室外材料 2 室内材料 室内材料再分为石材，板材、片材、型材、线材五个类型。实材也就是原材，主要是指原木及原木制成。

第二章 中国宏观政策对节能减排政策要求

第一节 相关法律法规对新型建材行业节能减排的影响及风险分析

一、《节约能源法》

二、《循环经济促进法》

三、《节能减排综合性工作方案》

四、区域限批流域限批等政策

五、环保质量标准

第二节 资源综合利用相关政策对新型建材行业的影响及风险分析

一、我国资源利用政策

二、建材行业的资源利用发展

第三节 环境经济政策对新型建材行业的影响及风险分析

一、绿色信贷和能效贷款政策

二、绿色贸易政策

三、绿色证券政策

第三章 2012-2019年中国新型建材所属行业节能减排现状及国外经验借鉴

第一节 2012-2019年中国新型建材所属行业节能减排现状

一、新型建材能耗、污染物排放占全国总能耗比重

二、我国新型建材行业能耗、环保与国外先进水平的差距

三、新型建材行业节能减排目标

第二节 2012-2019年中国新型建材行业节能减排的动因分析

一、产业结构调整对节能减排的影响

二、技术进步对节能减排的影响

三、制度和管理优化对节能减排的影响

第三节 2012-2019年国际新型建材行业节能减排发展的经验借鉴

一、国际新型建材行业节能减排要求及与中国比较

二、国际标杆企业节能减排管理方案

三、国际投资机构在节能服务方案中的资金支持模式

第四章 2012-2019年中国新型建材细分所属行业节能减排分析

第一节 2012-2019年中国保温隔热材料所属行业发节能减排情况

一、保温材料的分类及主要优点

二、常用的几种保温隔热材料比较

三、建筑保温隔热材料的性能及应用

四、建筑用聚氨酯保温材料主要性能

五、保温隔热材料行业节能减排发展

第二节2012-2019年中国防水密封材料行业节能减排发展形势分析

一、防水涂料的概念及性能

二、建筑密封材料的应用及特点

三、密封胶的主要施工性能

四、防水密封材料行业节能减排发展情况

第三节2012-2019年中国中国建筑装饰装饰材料行业节能减排状况分析

一、建中国装饰装修材料市场的发展阶段及流通特点

二、中国建筑装饰材料业取得巨大成就

三、建筑装饰装修材料市场的主要特点

四、建筑装饰装修材料呈绿色化智能化趋势

第五章 2012-2019年中国新型建材行业废弃物排放治理的发展情况解析

第一节2012-2019年中国新型建材行业尾气治理现状、存在的问题及技术路径选择

一、国际先进新型建材企业回收利用废气的经验

二、我国新型建材行业尾气治理现状、存在的问题及循环利用技术路径选择

三、新型建材行业尾气治理利用技术推介

第二节2012-2019年中国新型建材行业废水治理现状、存在的问题及技术路径选择

一、国际先进新型建材企业废水治理的经验

二、我国新型建材行业废水治理现状、存在的问题及循环利用技术路径选择

三、新型建材行业废水治理利用技术

第三节2012-2019年中国新型建材行业固废治理现状、存在的问题及技术路径选择

一、国际新型建材企业固废治理案例分析

二、我国新型建材行业固废治理现状、存在的问题及循环利用技术路径选择

三、新型建材行业固体废弃物处理技术推介

第四节2012-2019年中国新型建材企业工业管理的系统化设计

一、大中型新型建材企业节能环保设计

二、小型新型建材企业节能环保设计

三、全厂综合节能环保技术改造方案的实施

第六章 2012-2019年中国新型建材行业节能技术与资源利用现状探析

第一节2012-2019年中国新型建材行业生产管理中的节能节水技术路径选择

一、国内新型建材行业节能技术应用现状及路径选择

二、国内新型建材行业节水技术应用现状及路径选择

第二节 2012-2019年中国新型建材行业资源综合利用的发展

一、国际新型建材行业资源综合利用的先进经验

二、中国新型建材行业资源综合利用的现状、前景和分析

三、中国新型建材行业资源综合利用的政策扶持政策及前景

第七章 2012-2019年中国新型建材行业主要节能减排企业关键性数据分析

第一节 芜湖海螺型材科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北新集团建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国玻纤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 方大集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海汇丽建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川国栋建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2019年中国新型建材行业企业的节能减排与清洁发展机制

第一节 清洁发展机制的发展及其对新型建材行业的意义

一、国际清洁能源发展机制现状

二、我国清洁能源发展机制现状

三、新型建材行业节能减排资金来源与CDM

四、新型建材行业企业实施CDM的意义

第二节 新型建材行业清洁发展机制方法

一、清洁发展机制理论介绍

二、清洁发展机制基准线方法学

三、清洁发展机制的额外性

四、清洁发展机制流程

第三节 2012-2019年中国新型建材行业与CDM结合领域分析

一、保温材料与CDM结合

二、轻型建筑材料

三、管材与CDM结合

第九章 2012-2019年中国节能玻璃所属行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2019年中国节能玻璃行业现状综述

一、中国玻璃行业节能步伐加快

二、节能型玻璃主导我国玻璃工业方向

三、两大动力助推节能玻璃快速发展

四、中国节能玻璃使用率情况

第二节 2012-2019年中国节能玻璃市场运行政策导向分析

一、我国需要大力推动节能型玻璃发展

二、玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃

三、我国节能玻璃研发技术赶上世界先进水平

第三节 2012-2019年中国建筑能耗现状分析

一、中国建筑能耗分析

二、绿色建材中空玻璃发展前景分析

三、楼房安装节能玻璃的意义

四、中国建筑节能市场的发展方向

第四节 2012-2019年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键

二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性

三、发展节能玻璃产业技术是关键

第五节 2012-2019年中国节能玻璃产业面临的挑战

一、我国节能玻璃产能瓶颈有待突破

二、高价阻碍节能玻璃普及推广

第十章 2012-2019年中国绿色建材所属行业运营形势分析

第一节 绿色建材的相关概述

一、绿色建材的概念

二、国际上绿色建材的概念

三、绿色建材的分类

四、绿色建材的基本特征

五、发展绿色建材的意义

第二节 2012-2019年国内外绿色建材发展概况

一、全球各国绿色建材的发展概述及其认证

二、中国发展绿色建材的背景

三、绿色建材支撑节约型建筑业的发展

四、中国建材绿色标准出台

五、上海世博会全面试用绿色建材

第三节 2012-2019年中国绿色建材中塑料制品分析

一、绿色结构用建筑塑料的内容

二、绿色非结构用建筑塑料分析

三、绿色建材中塑料制品的发展方向

第四节 2012-2019年中国发展绿色建材的对策分析

一、加速发展绿色建材的关键

二、中国生态建材的发展战略分析

三、用科学发展观兴绿色建材业

四、绿色建材的创新措施与潜在市场分析

第十一章 2020-2026年中国新型建材工业节能减排的发展趋势展望

第一节 2020-2026年中国新型建材节能减排成长动因

一、政策因素

二、经济因素

三、社会因素

四、技术因素

第二节 2020-2026年中国新型建材节能减排发展趋势预测

一、生产与消费趋势

二、产品发展趋势

三、技术创新趋势

四、竞争趋势

第十二章 2020-2026年中国新型建筑材料行业节能减排投资潜力分析

第一节 中国节能中长期专项规划

一、未来节能工作面临的形势

二、中国中长期节能工作的主要目标

三、新型建筑材料节能减排是国家节能工作的重点领域

第二节2020-2026年中国新型建筑材料行业节能减排的投资潜力分析

一、节能降耗趋势为新型建材行业面临发展良机

二、节能降耗政策下电网改造潜藏巨大商机

三、新型建材生产及耗用节能减排潜力巨大

四、节能政策下输配电设备制造业投资受关注

第三节2020-2026年中国新型建材节能减排领域的投资风险及方式

一、新型建材节能减排领域的投资风险

二、新型建材节能减排领域的投资方式

第四节建议

图表目录：（部分）

图表：2013-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013-2018中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2019年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2019年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2019年中国工业增加值增速统计

图表：2013-2019年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2013-2019年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013-2018中国货币供应量月度数据统计

图表：2013-2019年中国外汇储备走势图

图表：2013-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2013-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2019年中国货物进出口总额走势图

图表：2013-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2013-2019年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2013-2019年中国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2013-2019年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2013-2019年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2013-2019年中国城镇化率走势图

图表：2013-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：岩棉板、矿物棉板的物理性能指标

图表：外保温系统应测试项目性能指标

图表：饰面抹灰层物理性能

图表：用于内保温和隔墙的浆体保温材料的性能指标

图表：用于外保温的浆体保温材料应考虑的性能指标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176402.html>