

2020-2026年中国大米行业 发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国大米行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148941.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国大米行业相关概述

1.1 大米行业相关界定

1.1.1 大米行业相关定义

1.1.2 大米等级划分标准

1.1.3 大米行业统计标准

(1) 大米行业统计口径

(2) 大米行业统计方法

(3) 大米行业数据种类

1.1.4 大米行业研究范围

1.2 大米行业投资特性

1.2.1 大米行业进入壁垒分析

1.2.2 大米行业盈利模式分析

1.2.3 大米行业盈利因素分析

第2章 中国大米行业运行指标分析

2.1 大米行业经营指标分析

2.1.1 大米行业经营效益分析

2.1.2 大米行业盈利能力分析

2.1.3 大米行业运营能力分析

2.1.4 大米行业偿债能力分析

2.1.5 大米行业发展能力分析

2.2 大米行业经济指标分析

2.2.1 大米行业主要经济指标分析

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型企业经济指标分析

(2) 中型企业经济指标分析

(3) 小型企业经济指标分析

(4) 不同规模企业占比结构

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

- (1) 国有企业经济指标分析
- (2) 集体企业经济指标分析
- (3) 股份合作企业经济指标分析
- (4) 股份制企业经济指标分析
- (5) 私营企业经济指标分析
- (6) 外商和港澳台投资企业经济指标分析
- (7) 其他性质企业经济指标分析
- (8) 不同性质企业占比结构

2.2.4 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区资产总额情况分析
- (2) 不同地区工业总产值情况分析
- (3) 不同地区销售收入情况分析
- (4) 不同地区利润总额情况分析

2.3 大米行业供需平衡分析

2.3.1 全国大米行业供给情况分析

2.3.2 全国大米行业需求情况分析

2.3.3 全国大米行业产销平衡分析

第3章 中国大米行业产业链上下游分析

3.1 大米行业产业链简介

3.2 水稻种植行业分析

3.2.1 水稻种植规模与分布

3.2.2 水稻种植技术分析

3.2.3 水稻种植成本分析

- (1) 农药施用成本分析
- (2) 化肥施用成本分析

3.2.4 水稻种植企业分析

3.2.5 水稻种植规模预测

3.3 大米加工设备分析

3.3.1 大米加工设备应用现状

3.3.2 大米加工设备供应状况

3.4 大米消费市场分析

3.4.1 工业用粮需求分析

- (1) 中国工业用粮需求结构分析
- (2) 2020-2026年中国工业用粮需求预测

3.4.2 口粮消费需求分析

- (1) 中国城镇居民和农村居民口粮消费分析
- (2) 2020-2026年中国口粮消费需求预测

3.4.3 饲料用粮需求分析

- (1) 中国饲料行业产量趋势分析
- (2) 2020-2026年中国饲料用粮需求预测

3.4.4 其他用粮需求分析

第4章 中国大米行业流通渠道分析

4.1 大米行业流通过程综述

4.1.1 大米行业流通通道分析

4.1.2 大米行业流通各环节收益分析

- (1) 水稻生产者收益分析
- (2) 私人粮贩收益分析
- (3) 粮库与米业公司收益分析
- (4) 粮店、农贸市场与超市收益分析

4.2 大米行业物流渠道分析

4.2.1 大米行业流向与流量分析

- (1) 中国大米产量分析
- (2) 全国大米流向分析

4.2.2 大米行业物流渠道分析

- (1) 农村大米物流渠道分析
- (2) 港口大米物流渠道分析
- (3) 六大跨省物流渠道分析

4.2.3 大米行业物流成本分析

4.2.4 大米行业物流趋势分析

4.3 大米行业销售渠道分析

4.3.1 大米行业批发渠道分析

4.3.2 大米行业零售渠道分析

(1) 粮店零售渠道

(2) 农贸市场零售渠道

(3) 超市零售渠道

4.3.3 大米行业私人粮贩渠道

第5章 中国大米进出口市场分析

5.1 中国大米对外贸易环境分析

5.2 中国大米出口市场分析

5.2.1 中国大米出口走势分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

5.2.2 中国大米出口目标分布

5.2.3 中国大米贸易出口方式

5.2.4 中国各省市大米出口情况

5.3 中国大米进口市场分析

5.3.1 中国大米进口走势分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

5.3.2 中国大米进口来源分析

5.3.3 中国大米进口方式分析

5.4 大米行业进出口前景及建议

5.4.1 大米行业出口前景及建议

5.4.2 大米行业进口前景及建议

第6章 中国大米加工行业竞争格局分析

6.1 不同经济类型企业特征分析

6.1.1 不同经济类型企业特征情况

6.1.2 行业经济类型集中度分析

6.2 大米行业竞争格局分析

6.2.1 国际大米行业竞争格局分析

(1) 国际大米市场发展状况

(2) 国际大米市场竞争状况分析

- (3) 国际大米市场发展趋势分析
- (4) 跨国公司在中国市场的投资布局
- (5) 跨国公司在中国的竞争策略分析

6.2.2 国内上市公司经营分析

- (1) 上市公司经营大米领域分布
- (2) 上市公司业务拓展模式分析 (以“全产业链”模式为例)
- (3) 上市公司整体经营效益分析

6.3 大米行业并购重组分析

6.3.1 大米行业并购重组驱动因素

6.3.2 大米行业并购重组模式分析

6.3.3 大米行业并购重组规模分析

- (1) 国际大米企业并购重组分析
- (2) 国内大米企业并购重组分析

6.3.4 大米行业并购重组障碍分析

6.3.5 大米行业并购重组趋势分析

6.4 大米行业竞争程度分析

6.4.1 大米行业上下游议价能力

- (1) 大米行业上游议价能力
- (2) 大米行业下游议价能力

6.4.2 大米行业现有竞争者分析

6.4.3 大米行业潜在进入者分析

6.4.4 大米行业替代品威胁分析

6.4.5 大米行业竞争激烈程度总结

第7章 中国大米加工行业主要产品分析

7.1 行业主要产品结构特征

7.1.1 行业产品结构特征分析

7.1.2 行业产品市场发展概况

7.1.3 大米价格影响因素分析

7.1.4 部分大米产品概念辨析

7.2 大米主要品种分析

7.2.1 粳米市场产品分析

- (1) 籼米市场价格分析
- (2) 籼米产量规模分析
- (3) 籼米系列产品分析
- (4) 重点籼米品牌分析

7.2.2 粳米市场产品分析

- (1) 粳米市场价格分析
- (2) 粳米产量规模分析
- (3) 粳米系列产品分析
- (4) 重点粳米品牌分析

7.2.3 糯米系列产品分析

- (1) 糯米市场价格分析
- (2) 糯米产量规模分析
- (3) 糯米系列产品分析
- (4) 重点糯米品牌分析

7.2.4 特种米系列产品分析

7.3 大米主要产品市场分析

7.3.1 中高档米市场分析

- (1) 中高档大米价格分析
- (2) 中高档大米销售现状
- (3) 中高档大米市场前景

7.3.2 小包装大米市场分析

- (1) 小包装大米价格分析
- (2) 小包装大米成本结构
- (3) 小包装大米销售现状
- (4) 小包装大米竞品分析
- (5) 小包装大米市场前景

7.3.3 有机大米市场分析

- (1) 有机大米价格分析
- (2) 有机大米销售渠道
- (3) 有机大米市场前景

7.3.4 绿色大米市场分析

- (1) 绿色大米价格分析

(2) 绿色大米销售现状

(3) 绿色大米市场前景

7.4 行业主要产品科研发展趋势

7.4.1 大米行业科研发展现状分析

7.4.2 大米行业科研发展趋势分析

第8章 中国大米行业重点区域运行状况分析

8.1 全国主要大米产区生产状况分析

8.1.1 全国分省市大米产量分析

8.1.2 全国重点产区厂家聚集状况分析

8.2 湖北省大米行业发展分析

8.2.1 湖北省大米行业政策规划

8.2.2 湖北省水稻种植规模分析

8.2.3 湖北省水稻产量规模分析

8.2.4 湖北省大米行业供给分析

8.2.5 湖北省大米品牌竞争格局

8.2.6 湖北省大米价格行情分析

8.2.7 湖北省大米行业前景预测

8.3 黑龙江省大米行业发展分析

8.3.1 黑龙江省大米行业政策规划

8.3.2 黑龙江省水稻种植规模分析

8.3.3 黑龙江省水稻产量规模分析

8.3.4 黑龙江省大米行业供给分析

8.3.5 黑龙江省大米品牌竞争格局

8.3.6 黑龙江省大米价格行情分析

8.3.7 黑龙江省大米行业前景预测

8.4 安徽省大米行业发展分析

8.4.1 安徽省大米行业政策规划

8.4.2 安徽省水稻种植规模分析

8.4.3 安徽省水稻产量规模分析

8.4.4 安徽省大米行业供给分析

8.4.5 安徽省大米品牌竞争格局

- 8.4.6 安徽省大米价格行情分析
- 8.4.7 安徽省大米行业前景预测
- 8.5 湖南省大米行业发展分析
 - 8.5.1 湖南省大米行业政策规划
 - 8.5.2 湖南省水稻种植规模分析
 - 8.5.3 湖南省水稻产量规模分析
 - 8.5.4 湖南省大米行业供给分析
 - 8.5.5 湖南省大米品牌竞争格局
 - 8.5.6 湖南省大米价格行情分析
 - 8.5.7 湖南省大米行业前景预测
- 8.6 吉林省大米行业发展分析
 - 8.6.1 吉林省大米行业政策规划
 - 8.6.2 吉林省水稻种植规模分析
 - 8.6.3 吉林省水稻产量规模分析
 - 8.6.4 吉林省大米行业供给分析
 - 8.6.5 吉林省大米品牌竞争格局
 - 8.6.6 吉林省大米价格行情分析
 - 8.6.7 吉林省大米行业前景预测
- 8.7 江苏省大米行业发展分析
 - 8.7.1 江苏省大米行业政策规划
 - 8.7.2 江苏省水稻种植规模分析
 - 8.7.3 江苏省水稻产量规模分析
 - 8.7.4 江苏省大米行业供给分析
 - 8.7.5 江苏省大米品牌竞争格局
 - 8.7.6 江苏省大米价格行情分析
 - 8.7.7 江苏省大米行业前景预测
- 8.8 辽宁省大米行业发展分析
 - 8.8.1 辽宁省大米行业政策规划
 - 8.8.2 辽宁省水稻种植规模分析
 - 8.8.3 辽宁省水稻产量规模分析
 - 8.8.4 辽宁省大米行业供给分析
 - 8.8.5 辽宁省大米品牌竞争格局

- 8.8.6 辽宁省大米价格行情分析
- 8.8.7 辽宁省大米行业前景预测
- 8.9 江西省大米行业发展分析
 - 8.9.1 江西省大米行业政策规划
 - 8.9.2 江西省水稻种植规模分析
 - 8.9.3 江西省水稻产量规模分析
 - 8.9.4 江西省大米行业供给分析
 - 8.9.5 江西省大米品牌竞争格局
 - 8.9.6 江西省大米价格行情分析
 - 8.9.7 江西省大米行业前景预测
- 8.10 河南省大米行业发展分析
 - 8.10.1 河南省大米行业政策规划
 - 8.10.2 河南省水稻种植规模分析
 - 8.10.3 河南省水稻产量规模分析
 - 8.10.4 河南省大米行业供给分析
 - 8.10.5 河南省大米品牌竞争格局
 - 8.10.6 河南省大米价格行情分析
 - 8.10.7 河南省大米行业前景预测
- 8.11 四川省大米行业发展分析
 - 8.11.1 四川省大米行业政策规划
 - 8.11.2 四川省水稻种植规模分析
 - 8.11.3 四川省水稻产量规模分析
 - 8.11.4 四川省大米行业供给分析
 - 8.11.5 四川省大米品牌竞争格局
 - 8.11.6 四川省大米价格行情分析
 - 8.11.7 四川省大米行业前景预测

第9章 中国大米行业标杆企业经营分析

- 9.1 黑龙江北大荒农业股份有限公司
 - 9.1.1 企业基本信息分析
 - 9.1.2 企业财务指标分析
 - (1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

9.1.3 企业产品结构及新产品动向

9.1.4 企业销售渠道与网络

9.1.5 企业竞争优势分析

9.1.6 企业投资兼并与重组分析

9.2 湖南金健米业股份有限公司

9.2.1 企业基本信息分析

9.2.2 企业财务指标分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

9.2.3 企业组织架构分析

9.2.4 企业产品结构及新产品动向

9.2.5 企业销售渠道与网络

9.2.6 企业竞争优势分析

9.2.7 企业最新发展动向分析

9.3 吉林粮食集团米业有限公司

9.3.1 企业基本信息分析

9.3.2 企业营收分析

9.3.3 企业产品结构及新产品动向

9.3.4 企业销售渠道与网络

9.3.5 企业竞争优势分析

9.3.6 企业最新发展动向分析

9.4 中国粮油控股有限公司

9.4.1 企业基本信息分析

9.4.2 企业财务指标分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

9.4.3 企业产品结构及新产品动向

9.4.4 企业销售渠道与网络

9.4.5 企业竞争优势劣势分析

9.4.6 企业最新发展动向分析

9.5 江苏省农垦米业集团有限公司

9.5.1 企业基本信息分析

9.5.2 企业经营状况分析

9.5.3 企业产品结构及新产品动向

9.5.4 企业销售渠道与网络

9.5.5 企业竞争优势劣势分析

9.5.6 企业最新发展动向分析

9.6 江西金佳谷物股份有限公司

9.6.1 企业基本信息分析

9.6.2 企业营收状况分析

9.6.3 企业产品结构及新产品动向

9.6.4 企业销售渠道与网络

9.6.5 企业竞争优势劣势分析

9.6.6 企业最新发展动向分析

9.7 湖北国宝桥米有限公司

9.7.1 企业基本信息分析

9.7.2 企业财务指标分析

9.7.3 企业组织架构分析

9.7.4 企业产品结构及新产品动向

9.7.5 企业销售渠道与网络

9.7.6 企业经营状况优劣势分析

9.8 五常绿风优质米开发集团有限公司

9.8.1 企业基本信息分析

9.8.2 企业营收状况分析

9.8.3 企业产品结构及新产品动向

9.8.4 企业销售渠道与网络

9.8.5 企业竞争优劣势分析

9.9 绿都集团股份有限公司

9.9.1 企业基本信息分析

9.9.2 企业财务指标分析

9.9.3 企业产品结构及新产品动向

9.9.4 企业销售渠道分布

9.9.5 企业竞争优劣势分析

9.9.6 企业最新发展动向分析

9.10 黑龙江响水米业股份有限公司

9.10.1 企业基本信息分析

9.10.2 企业生产能力状况分析

9.10.3 企业产品结构及新产品动向

9.10.4 企业销售渠道与网络

9.10.5 企业竞争优劣势分析

9.10.6 企业最新发展动向分析

9.11 中粮（江西）米业有限公司

9.11.1 企业基本信息分析

9.11.2 企业财务指标分析

9.11.3 企业产品结构及新产品动向

9.11.4 企业销售渠道与网络

9.11.5 企业经营状况优劣势分析

9.12 安徽省稼仙米业集团有限公司

9.12.1 企业基本信息分析

9.12.2 企业财务指标分析

9.12.3 企业产品结构及新产品动向

9.12.4 企业销售渠道与网络

9.12.5 企业经营状况优劣势分析

9.12.6 企业最新发展动向分析

9.13 宜兴市粮油集团大米有限公司

9.13.1 企业基本信息分析

- 9.13.2 企业经营情况分析
- 9.13.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.13.4 企业销售渠道与网络
- 9.13.5 企业经营状况优劣势分析
- 9.13.6 企业最新发展动向分析
- 9.14 安徽家乐米业有限公司
 - 9.14.1 企业基本信息分析
 - 9.14.2 企业财务指标分析
 - 9.14.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.14.4 企业销售渠道与网络
 - 9.14.5 企业经营状况优劣势分析
- 9.15 黑龙江鹤鸣米业集团有限责任公司
 - 9.15.1 企业基本信息分析
 - 9.15.2 企业财务指标分析
 - 9.15.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.15.4 企业销售渠道与网络
 - 9.15.5 企业经营状况优劣势分析
- 9.16 黑龙江泰丰粮油食品有限公司
 - 9.16.1 企业基本信息分析
 - 9.16.2 企业财务指标分析
 - 9.16.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.16.4 企业销售渠道与网络
 - 9.16.5 企业经营状况优劣势分析
 - 9.16.6 企业最新发展动向分析
- 9.17 吉林省德春农业集团股份有限公司
 - 9.17.1 企业基本信息分析
 - 9.17.2 企业组织架构分析
 - 9.17.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.17.4 企业销售渠道与网络
 - 9.17.5 企业经营状况优劣势分析
- 9.18 江苏双兔食品股份有限公司
 - 9.18.1 企业基本信息分析

- 9.18.2 企业财务指标分析
- 9.18.3 企业组织架构分析
- 9.18.4 企业产品结构及新产品动向
- 9.18.5 企业销售渠道与网络
- 9.18.6 企业经营状况优劣势分析
- 9.19 盘锦利是米业有限公司
 - 9.19.1 企业基本信息分析
 - 9.19.2 企业产品结构及新产品动向
 - 9.19.3 企业销售渠道与网络
 - 9.19.4 企业经营状况优劣势分析
- 9.20 安徽光明槐祥工贸集团
 - 9.20.1 企业基本信息分析
 - 9.20.2 企业产能分析
 - 9.20.3 企业组织架构分析
 - 9.20.4 企业产品结构及新产品动向
 - 9.20.5 企业销售渠道与网络
 - 9.20.6 企业经营状况优劣势分析
 - 9.20.7 企业最新发展动向分析
- 9.21 福建天下农庄食品发展有限公司
 - 9.21.1 企业基本信息分析
 - 9.21.2 企业组织架构分析
 - 9.21.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.21.4 企业销售渠道与网络
 - 9.21.5 企业经营状况优劣势分析
- 9.22 新余市百乐工贸有限公司
 - 9.22.1 企业基本信息分析
 - 9.22.2 企业财务指标分析
 - 9.22.3 企业产品结构及新产品动向
 - 9.22.4 企业销售渠道与网络
 - 9.22.5 企业经营状况优劣势分析
 - 9.22.6 企业最新发展动向分析
- 9.23 六安天业集团投资有限公司

- 9.23.1 企业基本信息分析
- 9.23.2 企业财务指标分析
- 9.23.3 企业组织架构分析
- 9.23.4 企业产品结构及新产品动向
- 9.23.5 企业销售渠道与网络
- 9.23.6 企业经营状况优劣势分析
- 9.24 湖南金山粮油食品有限公司
- 9.24.1 企业基本信息分析
- 9.24.2 企业财务指标分析
- 9.24.3 企业产品结构及新产品动向
- 9.24.4 企业销售渠道与网络
- 9.24.5 企业经营状况优劣势分析

第10章 中国大米行业发展趋势与前景预测

- 10.1 大米行业发展前景预测
- 10.1.1 大米行业投资趋势分析
- 10.1.2 大米行业前景影响因素
 - (1) 大米行业政策影响分析 (P)
 - (2) 大米行业经济影响因素 (E)
 - (3) 大米行业社会影响因素 (S)
 - (4) 大米行业技术影响因素 (T)
- 10.1.3 大米行业竞争趋势分析
- 10.1.4 大米行业发展前景预测
 - (1) 大米行业消费需求预测
 - (2) 大米行业产品需求前景
- 10.2 大米行业投资战略规划
- 10.2.1 大米行业投资机会分析
- 10.2.2 大米行业经营风险分析
- 10.2.3 大米行业市场营销战略
- 10.2.4 大米行业主要投资建议
- 10.3 大米行业银行信贷支持策略
- 10.3.1 企业择优支持策略

10.3.2 优势项目支持策略

10.3.3 银行风险控制策略

图表目录：

图表1：中国大米分类情况表

图表2：中国大米质量标准等级划分情况

图表3：早籼米、籼糯米质量指标表（单位：% ， 千克）

图表4：晚籼米质量指标表（单位：% ， 千克）

图表5：早粳米、粳糯米质量指标表（单位：% ， 千克）

图表6：晚粳米质量指标表（单位：% ， 千克）

图表7：中国大米行业发展的主要障碍

图表8：大米行业供应链描述

图表9：大米行业盈利模式分析

图表10：2015-2019年国内大米产量及同比增长（单位：百万吨，%）

图表11：大米行业经营效益分析（单位：个，亿元，%）

图表12：中国大米行业盈利能力分析（单位：%）

图表13：中国大米行业运营能力分析（单位：次）

图表14：中国大米行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表15：中国大米行业发展能力分析（单位：%）

图表16：大米行业主要经济指标统计表（单位：个，人，亿元，%）

图表17：中国大型大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）

图表18：中国中型大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）

图表19：中国小型大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）

图表20：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表21：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表22：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表23：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：国有大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）

图表25：集体大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）

图表26：股份合作大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）

图表27：股份制大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）

图表28：私营大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）

图表29：外商和港澳台投资大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）

图表30：其他性质大米企业主要经济指标统计表（单位：家，人，亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148941.html>