

2020-2026年中国牙膏行业 发展态势与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国牙膏行业发展态势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179793.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内牙膏市场竞争格局是外资强而本土弱，高露洁、佳洁士、黑人、中华等外资品牌占了七成以上的市场份额，而云南白药、冷酸灵、黑妹、蓝天六必治、田七等本土品牌只拥有三成左右市场份额。国内牙膏品牌避免与外资品牌正面交锋，占领了“中草药牙膏”，“中老年口腔护理”等细分市场。我国牙膏细分市场格局

中企顾问网发布的《2020-2026年中国牙膏行业发展态势与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了牙膏行业市场发展环境、牙膏整体运行态势等，接着分析了牙膏行业市场运行的现状，然后介绍了牙膏市场竞争格局。随后，报告对牙膏做了重点企业经营状况分析，最后分析了牙膏行业发展趋势与投资预测。您若想对牙膏产业有个系统的了解或者想投资牙膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国牙膏产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国牙膏产业政策分析

一、牙膏行业政策的制定情况

二、总体政策环境分析

三、相关政策法规

第三节 中国牙膏产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章中国牙膏所属行业运行状况分析

第一节 中国牙膏行业发展概况

一、中国牙膏行业品牌发展历史

二、国内牙膏行业透析

三、国内外牙膏业的差异与对策

第二节 中国牙膏企业的现状与策略

一、药企做牙膏业新靶标

二、政策机制约束中国牙膏企业竞争渠道

三、中国牙膏企业成长和发展的对策

四、本土牙膏企业营销策略选择

第三节 中国牙膏行业面临的问题

一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起

二、中国牙膏行业陷入氟之争

三、牙膏业浮夸风现象严重

四、近半“功效牙膏”未经验证

第三章 2014-2018年中国牙膏产量统计分析

第一节 2017-2018年全国牙膏产量分析

第二节 2018年全国及主要省份牙膏产量分析

第三节 2018年全国牙膏产量集中度分析

第四章 2014-2018年中国口腔清洁用品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2014-2018年中国口腔清洁用品制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国口腔清洁用品制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2018年中国口腔清洁用品制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2018年中国口腔清洁用品制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2018年中国口腔清洁用品制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章中国牙膏产业市场动态分析

第一节 中国牙膏市场结构分析

一、中国牙膏市场容量

二、中国牙膏市场结构国内各品牌牙膏市场份额

三、牙膏市场嬗变特征分析

第二节 中国牙膏市场消费者分析

一、消费群体与区域分析

二、消费者市场细分

三、消费者行为分析

第三节 中国牙膏市场品牌分析

一、中国名牌牙膏五年变局

二、国产牙膏单一品牌营运的突破点

三、主要牙膏品牌分析

第六章中国牙膏细分市场运行走势分析

第一节 中药牙膏

一、国产牙膏进军中草药市场

二、中草药功效牙膏对阵国际巨头

三、本土企业占有配方优势

四、中药牙膏应调整发展思路

五、中草药牙膏亟待突围

第二节 含氟牙膏

一、含氟牙膏的介绍

二、含氟牙膏市场遭遇寒流

三、含氟牙膏产品抽检合格率为90%

第三节 盐味牙膏

一、国际巨头争夺盐味牙膏市场

二、草本矿物盐牙膏受市场青睐

三、盐味牙膏成消费者选择牙膏首选

第七章 中国牙膏发展销售预测分析

第一节 中国牙膏市场总体竞争概况

一、中国牙膏市场竞争环境分析

二、国内牙膏市场中外混战

三、牙膏市场诸侯争霸

第二节 中国牙膏市场竞争态势分析

一、中国牙膏行业面临洗牌

二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地

三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

第三节 中国牙膏发展销售预测分析

一、高露洁与佳洁士的品牌较量

二、高露洁单一品牌雄霸中国

三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜

四、美加净牙膏重震市场

五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围

第八章 2014-2018年中国牙膏（33061010）进出口数据监测分析

第一节 2014-2018年中国牙膏进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2018年中国牙膏出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2018年中国牙膏进出口平均单价分析

第四节 2014-2018年中国牙膏进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章世界牙膏重点公司运营透析

第一节 高露洁棕榄有限公司

一、公司简介

二、公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第二节 美国宝洁公司（Procter&Gamble）

一、公司简介

二、公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第三节 联合利华

一、公司简介

二、公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第四节 LG生活健康集团

一、公司简介

二、公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第十章中国牙膏产业重点企业关键性数据分析

第一节 广州宝洁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 高露洁棕榄（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 好来化工（中山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 狮王日用化工（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津蓝天集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京乐金日用化学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 丹东康齿灵发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章中国牙膏关联产业发展走势分析

第一节 漱口水

- 一、漱口水介绍
- 二、冷清的漱口水市场
- 三、乌鲁木齐漱口水产品市场介绍
- 四、青岛漱口水类产品消费情况简介

第二节 牙刷

- 一、中国牙刷市场分析
- 二、中国电动牙刷市场机会分析
- 三、牙刷之都杭集简介
- 四、牙刷的“个性化”发展趋势

第三节 牙膏包装

- 一、中国市场牙膏软管包装发展之路
- 二、国内牙膏包装发展现状
- 三、牙膏包装问题

第十二章中国牙膏原料市场运行态势分析

第一节 碳酸钙

- 一、碳酸钙的分类及发展
- 二、国内外碳酸钙技术现状及比较
- 三、中国碳酸钙工业的发展现状
- 四、中国碳酸钙工业发展前景展望

第二节 磷酸氢钙

- 一、磷酸氢钙市场分析
- 二、磷酸氢钙行情影响因素

三、中国磷酸氢钙市场分析

第三节 二氧化硅

一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析

二、二氧化硅进出口分析

三、中国气相法二氧化硅工业发展面临考验

第四节 聚乙烯

一、中国聚乙烯市场走势分析

二、聚乙烯进口料占据中国市场半壁江山

三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化

四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

第十三章中国牙膏产业发展趋势预测分析

第一节 中国牙膏行业发展展望分析

一、中国牙膏行业的发展趋势

二、生物技术为中国牙膏行业发展添力

三、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力

四、中国牙膏行业前景展望

第二节 中国牙膏市场发展前景分析

一、未来牙膏市场发展趋势

二、新概念巧包装睡前牙膏前景广

三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势

四、绿色环保新理念成牙膏发展方向

第三节 中国牙膏产业市场盈利预测分析

第十四章中国牙膏产业投资策略分析

第一节 中国牙膏行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 中国牙膏行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节中国牙膏行业投资策略分析

图表目录：

图表 国内主要护肤品价格

图表 欧莱雅研发费用

图表 日化行业市场规模

图表 中国日化行业市场规模与增长

图表 中国日化行业市场结构

图表 中国日化市场规模预测

图表 中国牙膏市场主要品牌市场占有率

图表 中国五大城市牙膏品牌长期使用情况

图表 中国五大城市牙膏品牌知名度情况

图表 中国五大城市消费者对牙膏使用功效的偏好

图表 中国五大城市对于牙膏销售的影响因素情况

图表 中国五大城市消费者对牙膏品牌的忠诚度情况

图表 中国五大城市消费者对牙膏品牌的满意度情况

图表 全国重点大型零售企业牙膏市场综合占有率排名前4名情况

图表 中国牙膏市场消费者偏好

图表 消费者对于各种不同功能牙膏的偏好

图表 主要牙膏品牌市场占有率状况

图表 消费者对牙膏品牌的认知渠道

图表 第部分主要企业/品牌产销排名

图表 中国牙膏市场前6名的品牌市场占有率情况

图表 中国牙刷销售两种渠道所占比例

图表 保健型牙刷国家标准

图表 中国四种品牌牙膏对牙本质小管的通透性

图表 世界重质碳酸钙的生产和消费情况

图表 世界轻质碳酸钙的生产和消费情况

图表 世界轻质碳酸钙的消费结构

图表 中国碳酸钙产品生产能力情况

图表 中国碳酸钙产品生产产量情况

图表 中国轻质碳酸钙主要生产厂家能力及产量情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179793.html>