

2020-2026年中国深圳市写字楼市场深度评估与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国深圳市写字楼市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在9月网签数据写字楼成交榜单中，潮商广场以140套的成交继续稳居榜首，第二、三名分别是万科时代广场和中粮云景广场。

二手办公成交回落

2019年9月深圳二手办公楼成交73套，环比下降14%，共成交1.05万平，环比下降15.9%。

二手办公福田、罗湖持续发力

9月由各区成交来看，仍然以福田区为主，成交5732平。南山区成交595平，罗湖成交2875平；

传统商务区福田面积、套数成交较多，套数成交占比达到38.4%，较上月减少27.2%。二手办公各区成交面积二手办公各区成交套数分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国深圳市写字楼市场深度评估与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国深圳市写字楼行业市场发展环境、深圳市写字楼整体运行态势等，接着分析了中国深圳市写字楼行业市场运行的现状，然后介绍了深圳市写字楼市场竞争格局。随后，报告对深圳市写字楼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国深圳市写字楼行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳市写字楼产业有个系统的了解或者想投资中国深圳市写字楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 写字楼的相关概述

第一节 写字楼定义与特点

一、写字楼的定义

二、写字楼的特点

三、写字楼的模式分析

四、写字楼与商务公寓的区别

第二节 写字楼的分类

一、按建筑面积划分

二、按使用功能划分

三、按现代化程度分

四、按综合条件划分

五、物业开发目的分

第三节 写字楼物业档次的划分标准

一、顶级物业（国际写字楼）

二、高档物业（甲级写字楼）

三、中档物业（乙级写字楼）

四、低档物业（丙级写字楼）

第二章 2014-2019年中国写字楼所属行业市场分析

第一节 中国写字楼市场现状分析

除龙岗区均价跌幅25.8%以及宝安跌幅2.9%以外，其他区域均价都有所上涨，其中罗湖区受样本影响，涨幅最大，达45.6%。一手办公价格增幅走势

一、写字楼的发展回顾

二、写字楼市场特征分析

三、写字楼错位竞争分析

四、甲级写字楼竞争分析

第二节 2014-2019年中国写字楼投资分析

一、房地产投资金额分析

二、写字楼投资金额分析

三、写字楼投资类型分布

第三节 2014-2019年中国写字楼市场供给分析

一、写字楼新开工面积

二、写字楼施工面积分析

三、写字楼竣工面积分析

第四节 2014-2019年中国写字楼销售情况分析

一、写字楼销售面积分析

二、写字楼销售金额分析

三、写字楼销售价格分析

四、写字楼价格波动原因

第三章 2019年深圳市房地产所属行业市场环境分析

第一节 深圳市地理交通环境分析

一、地理位置

二、行政划分

三、土地资源

四、交通条件

第二节 2019年深圳市宏观经济环境分析

一、深圳市GDP增长情况分析

二、深圳市产业结构情况分析

三、深圳市固定资产投资分析

四、深圳市工业发展现状分析

五、深圳市居民收入情况分析

第三节 2019年深圳市房地产政策环境分析

一、房地产政策环境综述

二、房地产调控政策解读

三、写字楼相关政策分析

第四节 2019年深圳市房地产市场环境分析

一、房地产投资金额分析

二、房地产施工面积分析

三、房地产竣工面积分析

四、房地产销售面积分析

五、房地产销售金额分析

六、房地产市场价格分析

第四章 深圳市写字楼所属行业市场供需状况分析

第一节 2014-2019年深圳市写字楼市场投资分析

一、深圳市房地产投资额分析

二、深圳市写字楼投资额分析

三、深圳市写字楼投资类型

第二节 2014-2019年深圳市写字楼市场供给分析

一、深圳市写字楼新开工面积

二、深圳市写字楼施工面积分析

三、深圳市写字楼竣工面积分析

四、深圳市写字楼竣工价值分析

第三节 2014-2019年深圳市写字楼销售情况分析

一、深圳市写字楼销售面积分析

二、深圳市写字楼销售金额分析

三、深圳市写字楼待售面积分析

四、深圳市写字楼销售价格分析

第四节 2014-2019年深圳市写字楼出租需求分析

一、深圳市写字楼出租面积分析

二、深圳市写字楼出租需求分析

三、深圳市写字楼的出租率分析

第五章 2019年深圳市重点区域写字楼市场分析

第一节 区域A写字楼市场分析

一、写字楼市场现状分析

二、写字楼建设项目分析

三、写字楼需求情况分析

四、写字楼市场价格分析

五、写字楼租金水平分析

第二节 区域B写字楼市场分析

一、写字楼市场现状分析

二、写字楼建设项目分析

三、写字楼需求情况分析

四、写字楼市场价格分析

五、写字楼租金水平分析

第三节 区域C写字楼市场分析

一、写字楼市场现状分析

二、写字楼建设项目分析

三、写字楼需求情况分析

四、写字楼市场价格分析

五、写字楼租金水平分析

第六章 深圳市写字楼客户类型与营销策略

第一节 深圳市写字楼客户类型分析

- 一、跨国公司客户
- 二、金融企业客户
- 三、工业企业客户
- 四、贸易企业客户
- 五、专业服务机构
- 六、其他类型客户

第二节 深圳市写字楼客户选择因素

- 一、地理位置
- 二、物业服务
- 三、租金水平
- 四、内部装修
- 五、通信网路
- 六、商业配套

第四节 深圳市写字楼客户销售策略分析

- 一、注重采集企业客户关键信息
- 二、注重管理跟踪潜在客户线索
- 三、强调客户决策人的公关管理
- 四、强调销售团队的组织与协调
- 五、营造对企业客户商圈的支持

第七章 深圳市写字楼招商定位与策略分析

第一节 深圳市写字楼招商阶段分析

- 一、开发前期招商
- 二、开发中期招商
- 三、开业阶段招商
- 四、开业后的招商

第二节 深圳市写字楼招商定位要素

- 一、写字楼业态定位
- 二、写字楼目标市场
- 三、写字楼主题特色
- 四、写字楼品种组合

第三节 深圳市写字楼营销推广工具

- 一、楼书
- 二、DM单
- 三、VI系统
- 四、户外包装
- 五、报告广告
- 六、车身广告

第四节 深圳市写字楼招商策略分析

- 一、写字楼项目的招商定位
- 二、写字楼招商的广告推广
- 三、写字楼的招商流程分析
- 四、写字楼的招商策略建议
- 五、写字楼的招商管理流程

第八章 深圳市写字楼物业管理服务分析

第一节 深圳市写字楼物业服务方式

- 一、委托服务型物业服务
- 二、自主经营型物业服务
- 三、专业服务企业物业服务

第二节 深圳市写字楼前期物业服务内容

- 一、签订物业服务合同
- 二、制订物业服务方案
- 三、成立业主委员会
- 四、编写物业维修公约
- 五、制订规划并具体落实
- 六、做好物业的接管验收

第三节 深圳市写字楼物业营销租售管理

- 一、写字楼租赁合同的签订
- 二、写字楼租赁合同的执行
- 三、写字楼客户的选择
- 四、写字楼租金的确定

第四节 深圳市写字楼日常物业服务内容

一、写字楼前台服务内容

二、写字楼设施设备管理

三、写字楼的安全服务

四、写字楼的消防管理

五、写字楼的保洁管理

第五节 深圳市写字楼物业管理的策略分析

一、物业管理水平影响写字楼品质

二、掌握客户需求提供针对性服务

三、细分主流客户突出服务重点

四、预测性的运作满足客户期望

五、运用特色管理成就超值服务

第九章深圳市写字楼项目开发策略分析

第一节 深圳市写字楼项目开发要点分析

一、写字楼的开发策略分析

二、写字楼的市场调查分析

三、写字楼的地块定位建议

四、写字楼的市场需求分析

五、写字楼的市场供给分析

第二节 深圳市写字楼产品规划设计

一、写字楼建筑规划设计要点

二、写字楼配置规划设计要点

三、写字楼智能办公设计分析

四、写字楼生态办公设计分析

第三节 深圳市超高层高端写字楼设计趋势

一、规模和功能向复合型发展

二、更注重与城市关系的融合

三、产品的设计标准不断提高

第十章深圳市写字楼开发重点企业分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 招商局地产控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 金地（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市长城投资控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市振业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沙河实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳华侨城控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2026年深圳市写字楼市场前景预测分析

第一节 2020-2026年中国写字楼市场前景分析

一、中国写字楼市场前景乐观

二、写字楼区域发展潜力分析

三、写字楼成地产投资新趋势

四、郊区写字楼市场前景看好

第二节 2020-2026年深圳市写字楼市场趋势分析

一、价值取向明朗化

二、产品符合时代特质

三、与国际化办公需求相符合

第三节 2020-2026年深圳市写字楼市场前景预测

一、写字楼投资规模预测分析

二、写字楼市场需求预测分析

三、写字楼市场价格预测分析

第十二章 2020-2026年深圳市写字楼投资风险及策略分析

第一节 2020-2026年深圳市写字楼投资盈利分析

一、写字楼投资开发特性

二、写字楼投资开发条件

三、写字楼盈利模式分析

四、写字楼投资成本分析

五、写字楼的投资回报率

第二节 2020-2026年深圳市写字楼投资风险分析

一、政策风险

二、地段风险

三、功能风险

四、规划风险

五、空置风险

六、竞争风险

第三节 2020-2026年深圳市写字楼投融资策略分析

一、写字楼项目融资渠道

二、写字楼投资技巧分析

三、写字楼投资策略分析

图表目录：

图表 2014-2019年深圳市房地产开发投资结构图

图表 2014-2019年深圳市写字楼投资额统计表

图表 2014-2019年深圳市写字楼新开工面积统计表

图表 2014-2019年深圳市写字楼施工面积统计表

图表 2014-2019年深圳市写字楼竣工面积统计表

图表 2014-2019年深圳市写字楼销售面积统计表

图表 2014-2019年深圳市写字楼销售金额统计表

图表 2014-2019年深圳市写字楼出租面积统计表

图表 2014-2019年深圳市主要城区写字楼成交量

图表 写字楼开业后招商类别

图表 写字楼招商的策略

图表 写字楼招商审核流程

图表 写字楼自用型客户统计

图表 部分高端写字楼项目设计参数一览表

图表 写字楼运营管理能力示意图

图表 写字楼需求类型及因素

图表 写字楼需求投资者类型情况

图表 写字楼盈利模式整体示意图

图表 写字楼盈利模式影响因素

图表 写字楼可持续盈利模式分析

图表 写字楼盈利案例研究

图表 写字楼运营管理费用情况

图表 写字楼行业融资渠道

图表 2020-2026年深圳市写字楼投资规模预测趋势图

图表 2020-2026年深圳市写字楼销售额增长预测趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179065.html>