

2020-2026年中国烟草市场 深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烟草市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174871.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国卷烟工业至今已有100多年的历史，从当初卷烟市场的70%产品是国外进口和外国资本在华生产，到积极推进组建中国烟草国际有限公司和实施中国烟草“走出去”战略的今天，我国卷烟工业得到了快速、长足的发展。

随着纸烟生产的工业化，纸烟的供应呈指数增长，而这反过来又刺激了烟草公司的销量。外国纸烟公司从机制纸烟发明后不久就开始在华大量销售纸烟，后来又在华建厂直接就地生产。它们不停地通过狂轰滥炸式的广告宣传来构建和强化纸烟的正面社会形象，将其塑造成一种时髦、洋气、诱人的商品，以此来增加销量。为了引起人们的兴趣，这些广告通常都运用一些视觉材料来描绘各种吸引人的社会场景，纸烟则在其中发挥着核心道具的作用，成为身份地位的象征，因而使吸纸烟获得一种体面的社会形象。现代广告技术由此培养出了一群忠实的烟民，并使他们相信，甚至可以说使几乎所有中国人都相信，吸纸烟无论对于个人享乐，还是对于社会交往而言，都是一种摩登、时尚、愉悦、卫生、方便的嗜好。这一精心构建起来的社会形象，遮蔽了纸烟作为令人上瘾的精神刺激物的本质，吸烟不再仅仅是一种沉迷于尼古丁生理作用的个人体验，同时也被赋予了丰富的文化和社会内涵。2017-2019年各月中国纸烟出口数量及增长率走势2017-2019年各月中国纸烟出口金额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国烟草市场深度评估与战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国烟草行业市场发展环境、烟草整体运行态势等，接着分析了中国烟草行业市场运行的现状，然后介绍了烟草市场竞争格局。随后，报告对烟草做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国烟草行业发展趋势与投资预测。您若想对烟草产业有个系统的了解或者想投资中国烟草行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烟草相关概念

第一节 烟草的概念与分类

烟标行业作为特殊的纸包装细分领域，因相对封闭的供需体系，与传统纸包装行业存在差异。2017年上半年，受益于卷烟销量回暖，以及烟草工商业库存回落至合理水平，烟标需求触底反弹。2017年为“提税顺价”以来首年实现正增长，其中，2017年8月卷烟销量

累计同比增长1.53%至3262.83万箱；烟草工商业库存从2016年1月的683.2万箱下降至2017年8月的454.62万箱，为近两年的最低点，受此推动，卷烟产量亦触底回升，2017年9月，卷烟当月产量同增10.37%至2319.8亿支，创2015年以来最大涨幅。卷烟高、中、低档烟品划分 品种划分 价格区间（ ） 代表品牌 一类烟 > 200元/条 软中华、软玉溪、硬盒中化、硬芙蓉王、黄鹤楼等 二类烟 130-200元/条 新版利群、七匹狼、一品黄山等 三类烟 60-120元/条 双喜软硬经典、黄金叶帝豪、娇子（时代阳光）等 四类烟 30-70元/条 软白沙、黄红梅、豪情七匹狼、一品黄山等 五类烟 < 30元/条 红恒大、红金龙（硬喜）、红旗渠（软红）等

一 烟草简介

二 中式卷烟的概念

三 卷烟的分类

第二节 烟草的主要特征

一 世界各类型卷烟的特征

二 中式卷烟的特征

第二章 产业环境分析

第一节 国际烟草市场状况分析

一、世界烟草行业的发展状况

二、世界烟草行业的发展特点

三、世界烟草行业的发展趋势

第二节 中国烟草工业与世界烟草工业发展比较

第三节 产业发展政策环境分析

一、宏观经济环境分析

二、政府对烟草产业的管制情况及影响

三、技术环境的影响

四、税收政策的影响

第三章 我国烟草所属行业运行现状

第一节 2013-2019年我国烟草行业整体回顾

第二节 2013-2019年我国烟草行业供应形势

一、国内烟叶供应状况

二、烟叶区域供应状况

三、国内烟草制品供应状况

四、国内烟草企业供应状况

第三节 2013-2019年我国烟草行业需求形势

一、国内烟草需求群体发生变化

二、国内烟草需求档次逐步提升

三、国内烟草需求特征变化明显

第四节 2013-2019年我国烟草制品市场行情

第五节 财务指标分析

一、我国烟草行业运营能力

二、我国烟草行业偿还能力

三、我国烟草行业盈利能力

四、我国烟草行业成长分析

第四章烟草行业营销分析

第一节 烟草行业营销现状与问题分析

一 国内烟草行业的营销现状

二 浅析烟草营销存在的的主要弊端

三 卷烟品牌营销的误区与病症解析

第二节 烟草行业营销策略分析

一 国内烟草品牌的营业推广策略

二 烟草企业在新形势下的营销策略

三 以体验营销促进中国卷烟销售

四 中式卷烟的营销策略组合解析

第三节 烟草企业营销案例分析

一 万宝路的市场定位策略

二 中华的营销策略分析

三 大红鹰的品牌战略透析

四 芙蓉王品牌发展的成功要素

五 浅析中南海营销战略的创新

第四节 烟草行业营销发展趋势分析

一 国内烟草营销重心的下移趋势

二 烟草销售渠道运作的专业化趋势

三烟草行业营销区域细分化趋势

第五章烟草行业竞争状况分析

第一节 国际竞争状况

一．世界烟叶生产格局发生变化

（一）非洲

（二）美洲

（三）欧盟

（四）亚洲

第二节 国内竞争状况

一．对我国烟草行业集中度的分析

（一）我国烟草行业集中度横纵向比较

（二）我国烟草行业集中度偏低的原因

（三）中国烟草行业“强势”品牌走向的分析

二．中国烟草行业战略性重组

（一）烟草行业跨省战略重组情况

（二）中国烟草行业战略重组的意义

（三）中国烟草行业战略性重组的背景、特点与类型

（四）中国烟草行业战略性重组对中国烟草企业的新挑战

第六章烟草行业主要生产地区情况分析

第一节 国内烟草行业地区集中度分析

一.十强省市整体分析

二.十强省份占比分析

第二节 云南地区分析

一、行业整体基本情况

（一）企业数目分析

二、行业财务数据分析

（一）盈利能力分析

（二）营运能力分析

（三）偿债能力分析

第三节 湖南地区分析

一、行业整体基本情况

（一）企业数目分析

二、行业财务数据分析

（一）盈利能力分析

（二）营运能力分析

（三）偿债能力分析

第四节 上海地区分析

一、行业整体基本情况

（一）企业数目分析

二、行业财务数据分析

（一）盈利能力分析

（二）营运能力分析

（三）偿债能力分析

第七章 优势企业分析

第一节 红塔烟草（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业发展策略

第二节 上海烟草（集团）公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业发展策略

第三节 红云烟草（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业发展策略

第四节 白沙集团（长沙卷烟厂）

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业发展策略

第五节 武烟集团

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展策略

第八章烟草行业发展趋势分析

第一节 烟草行业集中度越来越高

第二节 科技成为烟草行业竞争的焦点

第三节 人才成为烟草行业竞争的关键因素

第四节 向规模化、集团化、国际化发展是烟草行业大势所趋

第九章 2020-2026年烟草行业投资与趋势分析

第一节 中国卷烟行业投资分析

- 一 烟草行业发展的SWOT分析
- 二 烟草业波特五力竞争模型分析
- 三 卷烟市场消费变化趋势分析

第二节 世界烟草发展趋势分析

- 一 国际烟草行业发展的总体趋势
- 二 2019年世界烟草行业发展趋势
- 三 2019年世界烟草需求仍将持续增长

第三节 中国烟草行业发展趋势分析

- 一 中国烟草行业发展前景预测
- 二 中国未来卷烟品牌走势浅析
- 三 浅析中式卷烟发展趋向

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174871.html>