

2020-2026年中国塔吊市场 深度评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国塔吊市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185662.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塔吊是建筑工地上最常用的一种起重设备 又名“塔式起重机”，以一节一节的接长（高）（简称“标准节”），用来吊施工用的钢筋、木楞、混凝土、钢管等施工的原材料。塔吊是工地上一种必不可少的设备。

塔吊（tower crane）尖的功能是承受臂架拉绳及平衡臂拉绳传来的上部荷载，并通过回转塔架、转台、承座等的结构部件式直接通过转台传递给塔身结构。自升塔顶有截锥柱式、前倾或后倾截锥柱式、人字架式及斜撑架式。凡是上回转塔机均需设平衡重，其功能是支承平衡重，用以构成设计上所要求的作用方面与起重力矩方向相反的平衡力矩。除平衡重外，还常在其尾部装设起升机构。起升机构之所以同平衡重一起安放在平衡臂尾端，一则可发挥部分配重作用，二则增大绳卷筒与塔尖导轮间的距离，以利钢丝绳的排绕并避免发生乱绳现象。平衡重的用量与平衡臂的长度成反比关系，而平衡臂长度与起重臂长度之间又存在一定比例关系。平衡重量相当可观，轻型塔机一般至少要3~4t，重型的要近30t。

具体测算过程如下：假设1）1999年行业初始保有量为45000台；2）塔机使用寿命13-17年；3）实际需求量=塔机销量+进口数量-出口数量；4）塔机保有量=前一年保有量+当年实际需求-当年塔机淘汰数量。1999-2017年我国塔机销量及保有量情况

	塔机销量/台	进口数量	出口数量	实际需求量	淘汰数量	塔机保有量/台
1999	4,693	19	32	4,681	-	45,000
2000	7,494	7	17	7,485	-	52,485
2001	9,738	34	68	9,705	-	62,190
2002	9,830	57	121	9,766	-	71,956
2003	10,486	61	243	10,304	-	82,260
2004	8,255	43	359	7,931	200	89,991
2005	12,693	61	708	12,046	900	101,137
2006	19,422	40	1,748	10,317	1,500	109,954
2007	31,020	43	3,007	28,056	2,200	135,810
2008	27,918	54	4,265	23,707	3,000	156,517
2009	29,300	31	1,586	27,745	3,500	180,762
2010	43,400	59	1,980	41,479	4,000	218,241
2011	53,000	66	2,295	50,771	4,600	264,412
2012	49,804	35	2,375	40,660	4,836	300,236
2013	63,684	38	2,967	60,755	5,533	355,458
2014	50,657	15	3,928	46,744	6,574	395,627
2015	20,000	37	3,308	16,729	7,527	404,829
2016	7,000	23	2,565	4,458	8,388	400,899
2017	9,800	31	2,407	7,424	9,038	399,285

中企顾问网发布的《2020-2026年中国塔吊市场深度评估与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了中国塔吊行业市场发展环境、塔吊整体运行态势等，接着分析了中国塔吊行业市场运行的现状，然后介绍了塔吊市场竞争格局。随后，报告对塔吊做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塔吊行业发展趋势与投资预测。您若想对塔吊产业有个系统的了解或者想投资中国塔吊行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年世界塔吊制造所属行业整体运营状况分析

第一节 世界塔式起重机的发展历程

第二节 2013-2018年世界塔吊市场动态透析

一、世界塔吊制造市场特征分析

二、英国将在全国实施塔式起重机注册计划

三、马尼托瓦克向印尼提供大型波坦塔式起重机

四、法国Potain塔式起重机顶升液压系统的分析与改进

第三节 2013-2018年世界部分国家和地区塔机市场运行分析

一、德国主宰非洲的塔式起重机

二、英国伦敦地区的塔式起重机市场分析

三、日本内爬式塔式起重机的发展趋势分析

四、俄罗斯高层建筑发展促进了塔式起重机需求的增长

五、东南亚塔式起重机市场

第四节 2020-2026年世界塔吊制造所属行业发展趋势分析

第二章 2013-2018年中国塔吊制造所属行业市场发展环境解析

第一节 2013-2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易及进出口

第二节 2013-2018年中国塔吊制造市场政策环境分析

一、装备制造业调整和振兴规划

二、塔式起重机新国标

三、《塔式起重机技术条件》修订的建议

四、塔式起重机的安装验收管理

第三节 2013-2018年中国塔吊制造市场技术环境分析

一、塔式起重机的安装与拆卸技术

二、井架式塔式起重机的安全技术缺陷

三、井架式塔式起重机的安全卫护对策

第三章 2013-2018年中国塔吊制造所属行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2018年中国塔吊制造所属行业发展动态分析

统计显示，全国 11000 多家建筑起重机租赁企业中，设备数量 50 台套以上的租赁企业数量为 303 家，超过 100 台套的企业数量仅为 43 家，超过 200 台套的就剩 9 家企业。塔吊市场格局极为分散，市场上存在大量营业收入仅几百万元的中小企业。经历这一轮周期调整，大量小型塔吊租赁企业因为经营管理不善，需求不足，大量退出市场。据了解，目前行业内企业数量只剩下约 7000 多家。同时一些大型建筑施工企业为了保证进度、质量和安全，对塔吊租赁企业在资质、设备规模、项目经验、安全生产等方面审核日趋严格，大中型塔机租赁市场已出现集中趋势，资质等级高、项目经验丰富、运营管理规范的行业龙头企业市占率进一步提高2015-2017 年国内塔吊龙头企业收入情况（亿元）

一、我国最大的门座式塔式起重机在抚顺试制成功

二、济南塔式起重机工程技术研究中心落户丰汇

三、我国最大动臂式塔机在中联研制成功

四、佛山起重机制造检验检测单位专项整治取得初步成效

第二节 2013-2018年中国塔吊制造市场发展现状分析

一、塔机业成为中国发展最快建筑机械业之一

二、国企纷纷改制民营企业崛起

三、山东塔机群起质量受到质疑

四、引进技术迅速提升行业水平

第三节 2013-2018年中国塔吊制造市场典型营销案例分析

一、产品结构不合理

二、产品质量参差不齐

三、多头管理

第四章 2013-2018年中国起重运输设备制造所属行业数据监测分析

第一节 2013-2018年中国起重运输设备制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2018年二季度中国起重运输设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2013-2018年中国起重运输设备制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2013-2018年中国起重运输设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2018年中国起重运输设备制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013-2018年中国起重机所属行业产量数据统计分析

第一节 2013-2018年中国起重机产量数据分析

一、2013-2018年起重机产量数据分析

二、2013-2018年起重机重点省市数据分析

第二节 2013-2018年中国起重机产量数据分析

一、2013-2018年全国起重机产量数据分析

二、2013-2018年起重机重点省市数据分析

第三节 2013-2018年中国起重机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2013-2018年中国塔式起重机所属行业进出口数据监测分析

第一节 2013-2018年中国塔式起重机进口数据分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2018年中国塔式起重机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2018年中国塔式起重机进出口平均单价分析

第四节 2013-2018年中国塔式起重机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2018年中国胶轮移动式吊运架及跨运车所属行业进出口数据监测分析

第一节 2013-2018年中国胶轮移动式吊运架及跨运车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2018年中国胶轮移动式吊运架及跨运车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2018年中国胶轮移动式吊运架及跨运车进出口平均单价分析

第四节 2013-2018年中国胶轮移动式吊运架及跨运车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2018年中国其他高架移动式起重吊运设备所属行业进出口数据监测分析

第一节 2013-2018年中国其他高架移动式起重吊运设备进口数据分析

一、进口数据分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2018年中国其他高架移动式起重吊运设备出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2018年中国其他高架移动式起重吊运设备进出口平均单价分析

第四节 2013-2018年中国其他高架移动式起重吊运设备进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013-2018年中国塔式起重机所属行业市场运行形势透析

第一节 2013-2018年中国塔式起重机市场动态分析

- 一、中国塔式起重机进出口有所下降
- 二、沈阳市加强塔式起重机的安全防护
- 三、山东鸿达塔式起重机重点项目分析

第二节 2013-2018年中国塔式起重机市场运行状况分析

- 一、起重机市场全面增长
- 二、塔机市场需求强劲产销持续旺盛
- 三、民用塔机跻身电力建设

第三节 2013-2018年中国塔式起重机进出口市场综述

- 一、出口增长迅猛外资难以进入
- 二、中联“深耕”印度市场 塔式起重机占其四成份额
- 三、哈产起重机占领俄市场东建公司塔机占国内出口总量30%
- 四、影响我国塔机出口的因素探析

第十章 2013-2018年中国塔吊制造所属行业市场竞争格局透析

第一节 2013-2018年中国塔吊制造行业竞争现状

- 一、工程起重机行业并购风起云涌、竞争升级
- 二、中联逆市而上全球布点
- 三、品牌间的较量已经开始

第二节 2013-2018年中国塔吊制造行业集中度分析

- 一、产量的集中分布
- 二、生产企业的分布
- 三、市场集中度分析

第三节 2020-2026年中国塔吊制造行业竞争趋势分析

第十一章 2013-2018年中国塔吊制造优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 长沙中联重工科技发展股份有限公司（000157）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 威海固恒建筑机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江麓机电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛志鹏建筑机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东鸿达建工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中昇建机（南京）重工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泰州市腾达建筑工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湘乡市炳焕建设机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 自贡天成工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东平县海河机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章中国塔吊制造行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国塔吊制造行业发展前景分析

一、中国工程机械产业前景展望

二、中国塔机市场前景分析

第二节 2020-2026年中国塔吊制造行业发展趋势分析

一、国外企业引领起重机行业发展趋势

二、起重机发展趋势

第三节 2020-2026年中国塔吊制造行业市场预测分析

一、中国起重机械产量预测分析

二、塔机市场销量预测分析

三、塔吊进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国塔吊制造市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国塔吊制造行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2018年中国工程机械产业投资概况

一、工程机械产业投资特性

二、工程机械产业政策利好

三、基础设施建设投资拉动工程机械行业

第二节 2020-2026年中国塔吊制造行业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国塔吊制造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 2020-2026年中国塔吊制造行业投资规划指引

图表目录：

图表 1：TOPKIT顶升液压系统原理图

图表 2：开锁压力推导图

图表 3：液压锁A

图表 4：液压锁B

图表 5：国内生产总值同比增长速度

图表 6：2013-2018年国内生产总值初步核算数据

图表 7：GDP环比增长速度

图表 8：2014-2018年居民消费价格同比上涨情况

图表 9：2014-2018年工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表 10：2013-2018年全国居民消费价格涨跌幅

图表 11：2013-2018年居民消费价格同类别同比涨跌幅

图表 12：2013-2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 13：2013-2018年居民消费价格主要数据

图表 14：2013-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 15：2013-2018年工业生产者购进价格涨跌幅

图表 16：2013-2018年工业生产者价格主要数据

图表 17：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

图表 18：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 19：2013-2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 20：2013-2018年规模以上工业生产主要数据

图表 21：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表 22：2013-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 23：2013-2018年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 24：2013-2018年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 25：2018年银行间外汇市场中间价

图表 26：2013-2018年我国进出口总额（亿美元）

图表 27：2013-2018年我国外贸进出口统计情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185662.html>