

2020-2026年中国物流市场 评估与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物流市场评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186367.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

快递是典型的大而美的行业，快递公司因其产品和服务的标准化从而可以享受规模经济，在物流板块中有最高的集中度，因而能够诞生巨头公司，纵观欧美国家，最大的物流公司往往也是快递公司，如 UPS、FedEx、DHL，在中国同样将会如此。

从今年以来的数据看，这三家公司继续保持增长动能，高增速持续验证：韵达 1-5 月业务量增速达到 54%，高于行业达到 26 个百分点；中通一季度业务量增长 36%，高于行业 5 个百分点，但公司指引二季度业务量同比增速区间为 35.3%~38%，同时公司目标为全年业务量增速快于行业 10 个百分点；百世物流一季度快递业务量增速达到 66%，高于行业达到 36 个百分点。

因此，在行业增速自然放缓的趋势下，管理精细化、成本控制好、服务质量优的龙头公司有可能实现大幅快于行业的增速，持续获得市场份额。如果行业业务量在 2018/19 年实现 25%、20% 的增速，那么龙头公司有望实现 35%、30% 的增速，盈利有可能超过我们的预测。

。2017-2018 年中国快递物流业业务量增速对比走势

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国物流市场评估与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了中国物流行业市场发展环境、物流整体运行态势等，接着分析了中国物流行业市场运行的现状，然后介绍了物流市场竞争格局。随后，报告对物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流行业发展趋势与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资中国物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章中国物流联盟及物流行业发展综述

第一节 物流联盟简介

一、定义

二、物流联盟产生的原因

三、物流联盟的优势

四、物流联盟的方式

五、物流联盟重要性

第二节 最近3-5年中国物流行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、行业周期

1、行业周期简介

2、物流行业企业周期研判

第三节 物流行业政策环境分析

一、《关于加强物流短板建设促进有效投资和居民消费的若干意见》

二、《营业税改增值税试点实施办法》影响

1、有利影响

2、不利影响1

三、《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

四、《全国物流园区发展规划（2013-2020年）》

五、《物流业发展中长期规划（2014—2020年）》

1、发展目标

2、发展重点

3、主要任务

4、重点工程

六、《“十三五”铁路集装箱多式联运发展规划》

七、《关于开展物流园区示范工作的通知》

1、示范目标

2、园区类型和发展重点

3、示范物流园区的申报要求

八、《物流业降本增效专项行动方案（2016—2018年）》

1、主要目标

2、重点行动

3、保障措施

九、《支持现代物流业发展战略合作协议》

第二章 2015-2018年中国物流建设现状分析

第一节 物流基础设施建设情况

一、公路建设情况分析

二、铁路建设情况分析

三、水运建设情况分析

四、航空建设情况分析

第二节 物流运输装备配套情况

一、载货汽车保有量分析

二、铁路货车拥有量分析

三、水运船舶拥有量分析

四、运输飞机在册架数分析

第二部分行业深度分析

第三章中国物流行业的运行态势分析

第一节 物流业景气指数走势分析

一、物流业景气指数总体走势分析

二、物流业景气指数分类指数分析

1、业务总量指数分析

2、新订单指数分析

3、库存周转次数指数分析

4、设备利用率指数分析

5、从业人员指数分析

第二节 物流行业的运行情况分析

一、社会物流总额增幅及构成

1、社会物流总额增长情况 2017-2018年中国社会物流总额及同比增长走势

2、社会物流总额构成情况

二、社会物流总费用及其构成

1、社会物流总费用增长情况

2、社会物流总费用构成情况

三、物流业增加值的增长情况

1、物流业增加值增长情况

2、占服务业增加值的比重

四、物流市场价格走势分析

1、波罗的海干散货运价指数

- 2、中国沿海散货综合运价指数
- 3、中国出口集装箱运价指数
- 4、长江集装箱综合运价指数
- 5、长江干散货综合运价指数

五、物流企业盈利情况分析

第三节 全国重点企业物流调查情况

一、工批发和零售业企业

- 1、调查企业销售总额增长情况
- 2、调查企业物流成本增长情况
- 3、调查企业的物流费用规模
- 4、调查企业物流利润情况

二、物流企业经营情况分析

- 1、物流企业主营业务收入情况
- 2、物流企业业务量增长情况
- 3、物流企业主营业务成本情况
- 4、物流企业资产规模分布情况
- 5、物流企业主营业务利润分析

第四节 全国物流园区发展状况分析

一、中国物流园区的发展情况

- 1、物流园区的总体情况
- 2、物流园区的建设情况
- 3、物流园区的运营情况
- 4、物流园区的发展趋势

二、国内外物流园区的比较

- 1、物流园区的发展起源
- 2、物流园区的运营模式
- 3、物流园区的盈利模式

三、物流园区的问题与建议

- 1、物流园区存在的问题
- 2、物流园区的发展建议
- 3、物流园区的发展动向

第四章中国农村物流的运作模式分析

第一节 农村物流的运作体系分析

一、农村物流体系的发展现状

- 1、农村物流的内涵及特点
- 2、农村物流体系及其构成
- 3、农村物流运作体系要素
- 4、农村物流运作体系现状

二、城乡统筹对农村物流的影响

- 1、城乡统筹的科学内涵解释
- 2、城乡统筹创造农村物流需求
- 3、城乡统筹奠定农村物流基础

三、发展农村物流的SWOT分析

- 1、发展农村物流的优势分析
- 2、发展农村物流的劣势分析
- 3、发展农村物流的机会分析
- 4、发展农村物流的威胁分析

第二节 发达国家农村物流运作模式借鉴

一、发达国家农村物流运作模式分析

- 1、日本农村物流运作模式分析
- 2、美国农村物流运作模式分析
- 3、欧盟农村物流运作模式分析

二、发达国家农村物流发展模式的启示

- 1、加强农民组织化程度
- 2、鼓励农产品服务外包
- 3、缩短农产品物流通道
- 4、借鉴国外农产品物流经验
- 5、加大农产品物流的投资力度
- 6、加快农产品物流信息化建设
- 7、完善农产品物流的发展政策

第三节 城乡统筹下的农村物流运作模式

一、中国传统农村物流运作模式分析

二、城乡统筹农产品物流的运作模式

- 1、供应链两端组织化运作模式
- 2、第三方农产品物流运作模式
- 3、物流园区为主导的物流模式
- 4、农产品物流电子化运作模式
- 三、城乡统筹下农村物流企业创新
- 1、农村物流企业的组织创新分析
- 2、农村物流企业的组织结构优化
- 3、农村物流企业的经营方式优化
- 四、农村物流运作模式的保障体系
- 1、农村物流发展的政策保障
- 2、农村物流发展的设施保障
- 3、农村物流发展的技术保障
- 4、农村物流发展的主体保障

第五章物联网与物流产业的融合模式

第一节 物联网的发展概况分析

一、物联网的相关概述介绍

- 1、物联网的基本概念
- 2、物联网的发展背景
- 3、物联网的应用领域

二、物联网的发展路径分析

- 1、物联网发展的技术路径
- 2、物联网发展的产业路径

三、中国物联网的市场规模分析

第二节 物联网与物流产业的融合模式

一、物联网与物流产业融合的动力机制

- 1、物联网与物流产业融合基础和需求
- 2、物联网与物流产业融合的驱动因素

二、物联网对物流业的产业内融合模式

- 1、物联网感知技术与物流产业的融合
- 2、物联网通信技术与物流产业的融合
- 3、物联网智能技术与物流产业的融合

三、物联网与物流产业的融合模式分析

1、物联网技术与物流信息的融合

2、物联网技术在物流应用的融合

第三节 物联网在物流中的应用及对策

一、物联网在行业物流中的应用分析

1、物联网在医药物流中的应用

2、物联网在冷链物流中的应用

二、物联网与物流产业融合的制约因素

三、物联网与物流产业融合的对策建议

第六章中国物流子行业运行情况分析

第一节 货物运输业运行情况分析

一、货物运输量及增长情况分析

1、货物运输量及其增长情况

2、货物运输量构成情况分析

3、货物周转量及其增长情况

4、货物周转量构成情况分析

二、铁路货物运输量及增长情况

1、铁路货物运输量及其增长

2、铁路货物周转量及其增长

三、公路货物运输量及增长情况

1、公路货物运输量及其增长

2、公路货物周转量及其增长

四、水路货物运输量及增长情况

1、水路货物运输量及其增长

2、水路货物周转量及其增长

3、港口货物吞吐量及其增长

4、港口外贸货物吞吐量分析

5、港口集装箱吞吐量及增长

五、航空货邮运输量及增长情况

1、航空货邮运输量及其增长

2、民航运输机场货邮吞吐量

第二节 中国仓储业运行情况分析

一、仓储业的发展特点分析

1、仓储企业的经营情况分析

2、仓储业的发展回顾 175

3、仓储业存在的困难和问题

二、仓储业的保管费用分析

1、仓储业保管费用及其增长

2、保管费用占总费用的比重

三、仓储业的投资状况分析

1、仓储业固定资产投资总额

2、仓储业占第三方物流行业的比重

四、仓储业运营与建设动向

1、普通仓储运营与建设动向

2、保税仓储运营与建设动向

五、保税仓储发展状况分析

1、保税仓储的分类及其特点

2、保税仓储的经营情况分析

六、仓储业的竞争状况分析

1、仓储业的进入壁垒分析

2、仓储业的退出壁垒分析

3、仓储业的竞争结构分析

第三节 中国邮政业运行情况分析

一、邮政业的运行状况分析

1、邮政业营业网点布局情况

2、邮政业业务收入完成情况

3、邮政业业务总量完成情况

二、快递业的业务收入分析

1、快递业营业网点布局情况

2、快递业业务收入完成情况

3、分专业快递业务收入结构

4、分区域快递业务收入结构

三、快递业的业务总量分析

- 1、快递业业务总量完成情况
- 2、分专业快递业务总量结构
- 3、分区域快递业务总量结构
- 四、国际快递巨头的发展动向
- 1、UPS运营情况与发展动向
- 2、FedEX运营情况与发展动向
- 3、DHL运营情况与发展动向
- 4、TNT运营情况与发展动向
- 五、国内快递企业的发展动向
- 1、邮政速递运营与发展动向
- 2、顺丰运营情况与发展动向
- 3、申通运营情况与发展动向
- 4、圆通运营情况与发展动向
- 5、韵达运营情况与发展动向

第七章中国物流行业的细分市场分析

第一节 中国农业物流市场发展分析

一、农业物流市场发展概况

- 1、农业增加值及增长情况
- 2、农产品产量及增长情况
- 3、农产品物流总额及增长

二、粮食物流市场发展分析

- 1、粮食种植面积变化情况
- 2、粮食产量及其增长情况
- 3、发展粮食物流主要意义
- 4、国外粮食物流发展现状
- 5、粮食主要运输方式分析
- 6、粮食品种以及物流通道
- 7、粮食流通模式及其比较
- 8、粮食物流存在问题分析
- 9、粮食物流未来发展趋势

三、农产品冷链物流市场分析

- 1、农产品冷链物流的概念
- 2、农产品冷链物流的特性
- 3、国内外冷链物流现状比较
- 4、农产品冷链物流的主要模式
- 5、农产品冷链物流存在的问题
- 6、农产品冷链物流对策与措施
- 7、农产品物流园区的发展动向
- 8、农产品冷链物流的前景展望

第二节 中国工业物流市场发展分析

一、工业物流市场发展概况

- 1、工业增加值及增长情况
- 2、工业产品产量及其增长
- 3、工业品物流总额及增长

第二节 中国工业物流市场发展分析

一、工业物流市场发展概况

- 1、工业增加值及增长情况
- 2、工业产品产量及其增长
- 3、工业品物流总额及增长

二、煤炭物流市场发展分析

- 1、煤炭行业产销规模分析
- 2、煤炭物流运输总量分析
- 3、“十三五”时期煤炭物流发展分析
- 4、煤炭物流园区发展动向
- 5、煤炭物流发展趋势分析
- 6、“一带一路”沿线国家煤炭产业开发布局分析

三、汽车物流市场发展分析

- 1、汽车工业产销规模分析
- 2、汽车制造企业物流模式
- 3、汽车物流发展趋势分析

四、烟草物流市场发展分析

- 1、卷烟产量及增长情况分析
- 2、卷烟销量及增长情况分析

3、烟草行业的物流现状分析

4、烟草物流存在的主要问题

第三节 中国商贸物流市场发展分析

一、商贸业的运行情况分析

1、消费品零售总额及其增长

2、限额以上企业商品零售额

二、商贸物流市场发展分析

1、商贸物流发展现状分析

2、商贸物流存在问题分析

3、商贸物流发展对策分析

4、商贸物流园区发展动向

5、商贸物流发展前景展望

三、电子商务物流市场分析

1、电子商务市场规模分析

2、电子商务区域分布情况

3、电子商务行业分布情况

4、电子商务从业人员规模

5、电子商务对物流的影响

6、物流对电子商务的作用

7、电子商务环境下我国物流企业的现状

8、电子商务物流发展前景展望

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国物流行业的区域市场分析

第一节 华北地区物流市场发展分析

一、北京市物流市场发展分析

1、北京市经济运行状况分析

2、北京市货物运输情况分析

3、北京市物流行业发展现状

4、北京市物流园区建设状况

5、北京市物流行业发展规划

二、河北省物流市场发展分析

- 1、河北省经济运行状况分析
- 2、河北省货物运输情况分析
- 3、河北省物流行业发展现状
- 4、河北省物流园区建设状况
- 5、河北省物流行业发展规划

三、山西省物流市场发展分析

- 1、山西省经济运行状况分析
- 2、山西省货物运输情况分析
- 3、山西省物流行业发展现状
- 4、山西省物流园区建设状况
- 5、山西省物流行业发展规划

第二节 东北地区物流市场发展分析

一、辽宁省物流市场发展分析

- 1、辽宁省经济运行状况分析
- 2、辽宁省货物运输情况分析
- 3、辽宁省物流行业发展现状
- 4、辽宁省物流园区建设状况
- 5、辽宁省物流行业发展规划

二、黑龙江物流市场发展分析

- 1、黑龙江经济运行状况分析
- 2、黑龙江货物运输情况分析
- 3、黑龙江物流行业发展现状
- 4、黑龙江物流园区建设状况
- 5、黑龙江物流行业发展规划

第三节 华东地区物流市场发展分析

一、江苏省物流市场发展分析

- 1、江苏省经济运行状况分析
- 2、江苏省货物运输情况分析
- 3、江苏省物流行业发展现状
- 4、江苏省物流园区建设状况
- 5、江苏省物流行业发展规划

二、福建省物流市场发展分析

- 1、福建省经济运行状况分析
- 2、福建省货物运输情况分析
- 3、福建省物流行业发展现状
- 4、福建省物流园区建设状况
- 5、福建省物流行业发展规划

三、山东省物流市场发展分析

- 1、山东省经济运行状况分析
- 2、山东省货物运输情况分析
- 3、山东省物流行业发展现状
- 4、山东省物流园区建设状况
- 5、山东省物流行业发展规划

第四节 中南地区物流市场发展分析

一、河南省物流市场发展分析

- 1、河南省经济运行状况分析
- 2、河南省货物运输情况分析
- 3、河南省物流行业发展现状
- 4、河南省物流园区建设状况
- 5、河南省物流行业发展规划

二、湖南省物流市场发展分析

- 1、湖南省经济运行状况分析
- 2、湖南省货物运输情况分析
- 3、湖南省物流行业发展现状
- 4、湖南省物流园区建设状况
- 5、湖南省物流行业发展规划

三、广东省物流市场发展分析

- 1、广东省经济运行状况分析
- 2、广东省货物运输情况分析
- 3、广东省物流行业发展现状
- 4、广东省物流园区建设状况
- 5、广东省物流行业发展规划

第五节 西南地区物流市场发展分析

一、重庆市物流市场发展分析

- 1、重庆市经济运行状况分析
- 2、重庆市货物运输情况分析
- 3、重庆市物流行业发展现状
- 4、重庆市物流园区建设状况
- 5、重庆市物流行业发展规划

二、四川省物流市场发展分析

- 1、四川省经济运行状况分析
- 2、四川省货物运输情况分析
- 3、四川省物流行业发展现状
- 4、四川省物流园区建设状况
- 5、四川省物流行业发展规划

第六节 西北地区物流市场发展分析

一、陕西省物流市场发展分析

- 1、陕西省经济运行状况分析
- 2、陕西省货物运输情况分析
- 3、陕西省物流行业发展现状
- 4、陕西省物流行业发展规划

二、新疆物流市场发展分析

- 1、新疆经济运行状况分析
- 2、新疆货物运输情况分析
- 3、新疆物流行业发展现状
- 4、新疆物流行业发展规划

第九章 2020-2026年物流行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物流行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、物流行业企业间竞争格局分析

三、物流行业集中度分析

四、物流行业SWOT分析

第二节 中国物流行业竞争格局综述

一、物流行业竞争概况

二、中国物流行业竞争力分析

三、中国物流竞争力优势分析

四、物流行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2018年物流行业竞争格局分析

一、2014-2018年国内外物流竞争分析

二、2014-2018年我国物流市场竞争分析

三、2014-2018年我国物流市场集中度分析

四、2014-2018年国内主要物流企业动向

第四节 物流市场竞争策略分析

第十章 物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中储发展股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业物流设施设备

七、企业投资状况分析

八、企业最新发展动向

九、企业未来发展战略

第二节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业投资状况分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第三节 长发集团长江投资实业股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业物流设施设备

七、企业投资状况分析

八、企业最新发展动向

九、企业未来发展战略

第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业基本概况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业物流设施设备

七、企业投资状况分析

八、企业最新发展动向

九、企业未来发展战略

第五节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业投资状况分析

七、企业未来发展战略

第六节 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业物流设施设备

七、企业投资状况分析

八、企业最新发展动向

九、企业未来发展战略

第七节 港中旅华贸国际物流股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流设施设备

六、企业投资状况分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第八节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业物流设施设备

七、企业投资状况分析

八、企业最新发展动向

九、企业未来发展战略

第九节 张家港保税科技（集团）股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业物流设施设备

七、企业投资状况分析

八、企业未来发展战略

第十节 江苏新宁现代物流股份有限公司

一、企业基本概况分析

二、企业经营状况分析

三、企业经营指标分析

四、企业业务构成分析

五、企业物流网络分布

六、企业物流设施设备

七、企业投资状况分析

八、企业最新发展动向

九、企业未来发展战略

第四部分行业前景分析

第十一章 2020-2026年物流行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年物流市场发展前景

一、2020-2026年物流市场发展潜力

二、2020-2026年物流市场发展前景展望

三、2020-2026年物流细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年物流市场发展趋势预测

一、2020-2026年物流行业发展趋势

1、服务链不断延伸、专业化不断加强

2、服务范围向金融领域扩展

3、物流行业的整合趋势非常明显

二、2020-2026年合同物流市场规模预测

三、2020-2026年物流行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国物流行业供需预测

一、2020-2026年中国物流行业供给预测

1、铁路

2、公路

3、水路

二、2020-2026年中国物流行业需求预测

三、2020-2026年中国物流行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年物流行业投资机会与风险防范

第一节 物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、物流行业投资现状分析

第二节 2020-2026年物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点领域投资机会

四、物流行业投资机遇

第三节 2020-2026年物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国物流行业投资建议

一、物流行业未来发展方向

二、物流行业主要投资建议

三、中国物流企业融资分析

第十三章 2020-2026年物流行业面临的困境及对策

第一节 2018年物流行业面临的困境

一、外部困境

二、内部困境

第二节 物流企业面临的困境及对策

一、重点物流企业面临的困境及对策

二、中小物流企业发展困境及策略分析

三、国内物流企业的出路分析

第三节 中国物流行业存在的问题及对策

一、中国物流行业存在的问题

二、物流行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

四、实施重点客户战略的必要性

五、合理确立重点客户

六、对重点客户的营销策略

第四节 中国物流市场发展面临的挑战与对策

一、中国物流市场发展面临的挑战

二、中国物流市场发展对策分析

第十四章 物流行业发展战略研究

第一节 物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物流品牌的战略思考

一、物流品牌的重要性

二、物流实施品牌战略的意义

三、物流企业品牌的现状分析

四、我国物流企业的品牌战略

五、物流品牌战略管理的策略

第三节 物流经营策略分析

一、物流市场细分策略

二、物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流新产品差异化战略

第四节 物流行业投资战略研究

一、金融服务业的物流

二、2020-2026年物流行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186367.html>