

2020-2026年中国大中型客车产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国大中型客车产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176719.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年1-5月，中型客车产量排名前十的企业分别是：郑州宇通集团有限公司、一汽丰田销售有限公司、厦门金龙旅行车有限公司、中国第一汽车集团有限公司、厦门金龙联合汽车工业有限公司、中通客车控股股份有限公司、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司、东风汽车集团有限公司、北汽福田汽车股份有限公司以及安徽安凯汽车股份有限公司。2018年1-5月中国中型客车产量TOP10企业

2018年1-5月，大型客车产量排名前十的企业分别是：郑州宇通集团有限公司、厦门金龙联合汽车工业有限公司、比亚迪汽车工业有限公司、厦门金龙旅行车有限公司、中通客车控股股份有限公司、金龙联合汽车工业(苏州)有限公司、湖南中车时代电动车有限公司、安徽安凯汽车股份有限公司、北汽福田汽车股份有限公司以及中国重型汽车集团有限公司。2018年1-5月中国大型客车产量TOP10

中企顾问网发布的《2020-2026年中国大中型客车产业发展现状与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了中国大中型客车行业市场发展环境、大中型客车整体运行态势等，接着分析了中国大中型客车行业市场运行的现状，然后介绍了大中型客车市场竞争格局。随后，报告对大中型客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大中型客车行业发展趋势与投资预测。您若想对大中型客车产业有个系统的了解或者想投资中国大中型客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国大中型客车制造所属行业发展综述

1.1大中型客车制造行业相关概述

1.1.1大中型客车的界定

1.1.2行业主要产品大类

1.2大中型客车制造行业统计标准

1.2.1行业统计部门和统计口径

1.2.2大中型客车制造行业统计方法

1.2.3大中型客车制造行业数据种类

1.3行业的创新及对未来的影响

- 1.3.1产品创新的宇通模式分析
- 1.3.2营销创新的海格模式分析
- 1.3.3融资创新的安凯模式分析
- 1.4大中型客车制造行业供应链分析
 - 1.4.1大中型客车制造行业产业链简介
 - 1.4.2大中型客车制造行业上游产业链
 - (1) 钢铁市场运营情况分析
 - (2) 钢材市场运营情况分析
 - (3) 轮胎市场运营情况分析
 - (4) 汽车零部件的市场分析
 - 1.4.3大中型客车制造行业下游产业链
 - (1) 公路客运市场发展分析
 - (2) 城市公交行业发展分析
 - (3) 旅游市场发展状况分析2013-2018年中国国内旅游收入走势

第2章：大中型客车制造所属行业发展环境分析

- 2.1大中型客车制造行业政策环境分析
 - 2.1.1大中型客车制造行业政策解读
 - 2.1.2大中型客车制造行业相关标准
 - 2.1.3大中型客车制造行业发展规划
- 2.2大中型客车制造行业经济环境分析
 - 2.2.1国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国宏观经济环境分析
 - (2) 欧洲宏观经济环境分析
 - (3) 日本宏观经济环境分析
 - (4) 新兴国家经济环境分析
 - 2.2.2国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 农业经济增长分析
 - (4) 固定资产投资情况
 - (5) 社会消费品零售总额

- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 货币供应量及其贷款
- (8) 制造业采购经理指数
- (9) 非制造业商务活动指数
- 2.2.3行业宏观经济环境分析
- 2.3大中型客车制造行业社会环境分析
 - 2.3.1行业发展与社会经济的协调
 - 2.3.2燃油附加税实施对行业影响
 - 2.3.3环境保护问题对行业的影响
- 2.4大中型客车制造行业技术环境分析
 - 2.4.1世界大中型客车新技术应用现状分析
 - 2.4.2国际大中型客车制造新技术发展趋势
 - 2.4.3国内大中型客车制造新技术发展趋势

第3章：中国大中型客车制造所属行业经营情况

- 3.1大中型客车制造所属行业经营情况分析
 - 3.1.1大中型客车销售市场的总体概况
 - (1) 全国大中型客车销量情况分析
 - (2) 全国大中型客车的市场集中度
 - (3) 全国大中型客车市场结构分析
 - (4) 全国大中型客车区域市场分析
 - (5) 全国大中型客车出口市场分析
 - (6) 全国大中型客车市场竞争格局
 - 3.1.2大中型客车制造所属行业经营情况分析
 - (1) 大中型客车制造行业经营效益分析
 - (2) 大中型客车制造行业盈利能力分析
 - (3) 大中型客车制造行业运营能力分析
 - (4) 大中型客车制造行业偿债能力分析
 - (5) 大中型客车制造行业发展能力分析
- 3.2大中型客车制造所属行业供需平衡分析
 - 3.2.1全国大中型客车制造行业供给情况分析
 - (1) 全国大中型客车制造行业总产值分析

- (2) 全国大中型客车制造行业产成品分析
- 3.2.2 全国大中型客车制造行业需求情况分析
 - (1) 全国大中型客车制造行业销售产值分析
 - (2) 全国大中型客车制造行业销售收入分析
- 3.2.3 全国大中型客车制造行业产销率分析
- 3.3 大中型客车制造所属行业运营状况分析
 - 3.3.1 大中型客车制造行业发展规模分析
 - 3.3.2 大中型客车制造行业的密集度分析
 - 3.3.3 大中型客车制造行业产销情况分析
 - 3.3.4 大中型客车制造行业成本结构分析
 - 3.3.5 大中型客车制造行业盈亏情况分析

第4章：大中型客车制造所属行业产品市场分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
 - 4.1.1 行业产品市场结构特征分析
 - 4.1.2 行业产品市场发展概况分析
 - 4.1.3 行业产品技术与国外的差距
 - 4.1.4 与国外产品差距的主要原因
- 4.2 行业主要产品市场分析
 - 4.2.1 公路客车市场发展分析
 - (1) 公路客运市场运营状况
 - (2) 公路客车产量及其增速
 - (3) 公路客车销量及其增速
 - (4) 公路客车市场影响因素
 - (5) 公路客车市场前景展望
 - 4.2.2 旅游客车市场发展分析
 - (1) 旅游市场运营状况分析
 - (2) 旅游客车产量及其增速
 - (3) 旅游客车市场影响因素
 - (4) 旅游客车市场前景展望
 - 4.2.3 公交客车市场发展分析
 - (1) 城市道路建设情况分析

- (2) 公交客车产量及其增速
- (3) 公交客车市场特征分析
- (4) 公交客车市场影响因素
- (5) 公交客车市场前景展望

4.2.4 专用客车市场发展分析

- (1) 专用客车发展现状分析
- (2) 专用客车市场特征分析
- (3) 专用客车市场前景展望

4.3 新能源客车市场分析

4.3.1 新能源客车相关政策解读

4.3.2 新能源客车技术发展状况

- (1) 串联式新能源客车技术分析
- (2) 并联式新能源客车技术分析
- (3) 混联式新能源客车技术分析

4.3.3 新能源客车销售情况分析

- (1) 新能源客车总体销售情况分析
- (2) 新能源客车区域市场销售情况
- (3) 新能源客车销量结构情况分析

4.3.4 新能源客车细分市场发展分析

- (1) 混合动力客车市场发展分析
- (2) 纯电动客车市场发展分析
- (3) 燃料电池客车市场发展分析
- (4) CNG客车市场发展分析
- (5) LNG客车市场发展分析
- (6) LPG客车市场发展分析
- (7) 醇燃料客车市场发展分析

4.3.5 新能源客车企业十三五规划

- (1) 宇通新能源客车十三五规划
- (2) 金龙新能源客车十三五规划
- (3) 安凯新能源客车十三五规划
- (4) 福田新能源客车十三五规划
- (5) 海格新能源客车十三五规划

(6) 其它新能源客车十三五规划

4.3.6部分省市新能源客车十三五规划

(1) 北京市新能源客车十三五规划

(2) 上海市新能源客车十三五规划

(3) 广州市新能源客车十三五规划

(4) 深圳市新能源客车十三五规划

(5) 河南省新能源客车十三五规划

(6) 福建省新能源客车十三五规划

(7) 湖南省新能源客车十三五规划

(8) 其它省市新能源客车十三五规划

4.3.7新能源客车企业发展战略分析

第5章：大中型客车重点区域市场需求分析

5.1大中型客车制造行业总体区域结构

5.1.1大中型客车制造行业区域结构总体特征

5.1.2大中型客车制造行业区域的集中度分析

5.1.3大中型客车制造行业区域分布特点分析

5.1.4大中型客车制造行业规模区域分布分析

5.1.5大中型客车制造行业效益区域分布分析

5.1.6大中型客车制造行业企业数量区域分布

5.2河南省大中型客车发展分析及预测

5.2.1河南省大中型客车制造行业的地位变化

5.2.2河南省大中型客车制造行业经济运行状况

5.2.3河南省大中型客车制造行业的企业分析

5.2.4河南省大中型客车制造行业发展趋势预测

5.3江苏省大中型客车发展分析及预测

5.3.1江苏省大中型客车制造行业的地位变化

5.3.2江苏省大中型客车制造行业经济运行状况

5.3.3江苏省大中型客车制造行业的企业分析

5.3.4江苏省大中型客车制造行业发展趋势预测

5.4福建省大中型客车发展分析及预测

5.4.1福建省大中型客车制造行业的地位变化

- 5.4.2福建省大中型客车制造行业经济运行状况
- 5.4.3福建省大中型客车制造行业的企业分析
- 5.4.4福建省大中型客车制造行业发展趋势预测
- 5.5山东省大中型客车发展分析及预测
- 5.5.1山东省大中型客车制造行业的地位变化
- 5.5.2山东省大中型客车制造行业经济运行状况
- 5.5.3山东省大中型客车制造行业的企业分析
- 5.5.4山东省大中型客车制造行业发展趋势预测
- 5.6广东省大中型客车发展分析及预测
- 5.6.1广东省大中型客车制造行业的地位变化
- 5.6.2广东省大中型客车制造行业经济运行状况
- 5.6.3广东省大中型客车制造行业的企业分析
- 5.6.4广东省大中型客车制造行业发展趋势预测
- 5.7浙江省大中型客车发展分析及预测
- 5.7.1浙江省大中型客车制造行业的地位变化
- 5.7.2浙江省大中型客车制造行业经济运行状况
- 5.7.3浙江省大中型客车制造行业的企业分析
- 5.7.4浙江省大中型客车制造行业发展趋势预测
- 5.8安徽省大中型客车发展分析及预测
- 5.8.1安徽省大中型客车制造行业的地位变化
- 5.8.2安徽省大中型客车制造行业经济运行状况
- 5.8.3安徽省大中型客车制造行业的企业分析
- 5.8.4安徽省大中型客车制造行业发展趋势预测

第6章：大中型客车制造所属行业竞争状况分析

- 6.1行业总体市场竞争状况分析
- 6.1.1大中型客车制造市场竞争状况分析
- 6.1.2中国客车行业知识产权的发展现状
- 6.1.3中国客车行业知识产权的发展战略
- 6.2行业国际市场竞争状况分析
- 6.2.1国际大中型客车制造市场发展状况
- 6.2.2国际大中型客车制造市场竞争状况

6.2.3国际大中型客车制造市场发展趋势

6.2.4跨国公司在投资布局

- (1) 韩国现代商用车公司在华布局
- (2) 韩国大宇客车公司在华布局
- (3) 德国曼商用车辆在华布局
- (4) 瑞典沃尔沃汽车公司在华布局
- (5) 西班牙伊利萨尔客车在华布局
- (6) 瑞典斯堪尼亚集团在华布局
- (7) 意大利依维柯公司在华布局

6.2.5跨国公司在竞争策略分析

6.3行业国内市场竞争状况分析

6.3.1国内大中型客车制造市场竞争格局

6.3.2国内大中型客车制造行业的集中度

- (1) 大中型客车制造行业销售集中度
- (2) 大中型客车制造行业资产集中度
- (3) 大中型客车制造行业利润集中度

6.3.3国内大中型客车制造行业市场规模

6.3.4国内大中型客车制造行业潜在威胁

6.4行业投资兼并与重组分析

6.4.1大中型客车制造行业投资兼并与重组概况

6.4.2国外大中型客车制造企业投资兼并与重组

6.4.3国内大中型客车制造企业投资兼并与重组

6.4.4大中型客车制造行业投资兼并与重组动向

第7章：大中型客车制造所属行业主要企业经营分析

7.1郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析

7.1.1企业发展简况分析

7.1.2主要经济指标分析

7.1.3企业盈利能力分析

7.1.4企业运营能力分析

7.1.5企业偿债能力分析

7.1.6企业发展能力分析

- 7.1.7企业产品结构分析
- 7.1.8企业销售渠道与网络
- 7.1.9企业经营优劣势分析
- 7.1.10企业投资兼并与重组分析
- 7.1.11企业最新发展动向分析
- 7.2厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析
 - 7.2.1企业发展简况分析
 - 7.2.2主要经济指标分析
 - 7.2.3企业盈利能力分析
 - 7.2.4企业运营能力分析
 - 7.2.5企业偿债能力分析
 - 7.2.6企业发展能力分析
 - 7.2.7企业产品结构分析
 - 7.2.8企业销售渠道与网络
 - 7.2.9企业经营优劣势分析
 - 7.2.10企业投资兼并与重组分析
 - 7.2.11企业最新发展动向分析
 - 7.2.12公司下属经营情况分析分析
 - (1) 厦门金龙联合汽车工业有限公司
 - (2) 金龙联合汽车工业（苏州）有限公司
 - (3) 厦门金龙旅行车有限公司
- 7.3安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析
 - 7.3.1企业发展简况分析
 - 7.3.2主要经济指标分析
 - 7.3.3企业盈利能力分析
 - 7.3.4企业运营能力分析
 - 7.3.5企业偿债能力分析
 - 7.3.6企业发展能力分析
 - 7.3.7企业产品结构分析
 - 7.3.8企业销售渠道与网络
 - 7.3.9企业经营优劣势分析
 - 7.3.10企业投资兼并与重组分析

7.3.11企业最新发展动向分析

7.4河南少林汽车股份有限公司经营情况分析

7.4.1企业发展简况分析

7.4.2企业经营情况分析

7.4.3企业产品结构分析

7.4.4企业销售渠道与网络

7.4.5企业经营优劣势分析

7.5重庆恒通客车有限公司经营情况分析

7.5.1企业发展简况分析

7.5.2企业经营情况分析

7.5.3企业产品结构分析

7.5.4企业销售渠道与网络

7.5.5企业经营优劣势分析

7.6上海申沃客车有限公司经营情况分析

7.6.1企业发展简况分析

7.6.2企业经营情况分析

7.6.3企业产品结构分析

7.6.4企业销售渠道与网络

7.6.5企业经营优劣势分析

7.7安徽江淮客车有限公司经营情况分析

7.7.1企业发展简况分析

7.7.2企业经营情况分析

7.7.3企业产品结构分析

7.7.4企业销售渠道与网络

7.7.5企业经营优劣势分析

7.8辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营情况分析

7.8.1企业发展简况分析

7.8.2主要经济指标分析

7.8.3企业盈利能力分析

7.8.4企业运营能力分析

7.8.5企业偿债能力分析

7.8.6企业发展能力分析

- 7.8.7企业产品结构分析
- 7.8.8企业销售渠道与网络
- 7.8.9企业经营优劣势分析
- 7.8.10企业投资兼并与重组分析
- 7.8.11企业最新发展动向分析
- 7.9上海申龙客车有限公司经营情况分析
 - 7.9.1企业发展简况分析
 - 7.9.2企业经营情况分析
 - 7.9.3企业产品结构分析
 - 7.9.4企业销售渠道与网络
 - 7.9.5企业经营优劣势分析
- 7.10桂林大宇客车有限公司经营情况分析
 - 7.10.1企业发展简况分析
 - 7.10.2企业经营情况分析
 - 7.10.3企业产品结构分析
 - 7.10.4企业销售渠道与网络
 - 7.10.5企业经营优劣势分析

第8章：大中型客车制造所属行业发展趋势与前景预测

- 8.1大中型客车制造行业投资特性分析
 - 8.1.1大中型客车制造行业进入壁垒分析
 - 8.1.2大中型客车制造行业盈利模式分析
 - 8.1.3大中型客车制造行业盈利因素分析
- 8.2中国大中型客车制造行业投资分析
 - 8.2.1大中型客车制造行业投资风险分析
 - 8.2.2大中型客车制造行业投资建议
 - 8.2.3大中型客车制造行业最新投资动向
- 8.3中国大中型客车制造市场前景预测
 - 8.3.1大中型客车制造市场影响因素分析
 - (1) 城市化进程不断推进公交客车市场
 - (2) 海外市场快速增长刺激行业的需求
 - (3) 铁路客运专线的建设冲击行业需求

(4) 公务车改革对大中型客车影响分析

8.3.2 大中型客车市场发展趋势分析

(1) 大中型客车制造市场发展趋势分析

(2) 大中型客车内饰市场发展趋势分析

(3) 大中型客车需求市场发展趋势分析

8.3.3 大中型客车制造市场发展前景预测

图表目录：

图表1：钢价上涨对大中型客车行业盈利的影响（单位：吨/辆，万元，%）

图表2：中国粗钢、钢筋、线材月产量图（单位：万吨，%）

图表3：中国螺纹钢、线材期末库存量（单位：万吨）

图表4：青岛港进口矿价格走势（单位：元/吨）

图表5：中国线材和螺纹钢价格走势（单位：元/吨）

图表6：中国热轧、中厚板和冷轧价格走势（单位：元/吨）

图表7：大中型客车主要下游行业市场结构（单位：%）

图表8：全国旅客客运量及同比增速（单位：亿人，%）

图表9：全国旅客周转量及同比增速（单位：亿人公里，%）

图表10：不同运输形式全国客运量结构变化（单位：%）

图表11：不同运输形式全国客运周转量结构变化（单位：%）

图表12：中国公路旅客运输统计情况分析（单位：亿人，亿人公里）

图表13：中国旅游市场情况分析（单位：亿人次，亿元，%）

图表14：十米以上城市公交客车示范推广补助标准（单位：万元/辆）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176719.html>