

2020-2026年中国生活用纸 行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生活用纸行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2016年，我国生活用纸市场规模由454.3亿元增长至988.0亿元，年均复合增长率达11.74%，向千亿级市场迈进。2016年，我国生活用纸人均消费量为5.7千克/年，而同期瑞典为24.0千克/年，美国为21.9千克/年，韩国为19.7千克/年，日本为13.8千克/年；2009-2016年我国人均生活用纸消费量年均复合增长率为8.89%。2016年世界各地生活用纸人均消费量

我国人均生活用纸消费量及增速

中企顾问网发布的《2020-2026年中国生活用纸行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十章。首先介绍了中国生活用纸行业市场发展环境、生活用纸整体运行态势等，接着分析了中国生活用纸行业市场运行的现状，然后介绍了生活用纸市场竞争格局。随后，报告对生活用纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生活用纸行业发展趋势与投资预测。您若想对生活用纸产业有个系统的了解或者想投资中国生活用纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生活用纸相关概述

第一节纸的相关概述

一、纸张的分类

二、纸张的基本特性

三、纸张的制造流程

四、造纸原料结构的变化

第二节生活用纸简述

一、生活用纸的定义

二、卫生纸简介

三、擦手纸特点及使用范围

四、生活用纸加香应用的大问题

第二章中国生活用纸产业发展分析

第一节中国生活用纸行业分析

- 一、中国生活用纸产量分析
- 二、中国生活用纸行业发展阶段
- 三、中国生活用纸行业技术进展
- 四、生活用纸大企业实行扩产解压
- 五、中国生活用纸生产企业分布格局

第二节主要省市生活用纸行业发展状况

- 一、广东省生活用纸行业发展独领---
- 二、江苏省生活用纸行业发展形势
- 三、上海市生活用纸行业现状及展望

第三节中国生活用纸行业存在的问题及对策

- 一、标准过低制约生活用纸行业发展
- 二、国内小型生活用纸企业面临淘汰危机
- 三、中国生活用纸行业倡导可持续发展道路
- 四、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口
- 五、中国生活用纸行业应坚持创新之路

第四节中国生活用纸企业提升竞争力策略分析

第三章中国生活用纸市场发展分析

第一节中国生活用纸市场概况

- 一、高档生活用纸市场增长显著
- 二、各企业争相投入高档生活用纸市场
- 三、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力
- 四、中国生活用纸市场与国际市场的差距

第二节中国生活用纸消费市场分析

- 一、中国生活用纸消费规模分析我国生活用纸市场规模及增速
- 二、中国生活用纸消费市场的特点
- 三、我国生活用纸市场消费结构分析
- 四、生活用纸消费量增长的推动力
- 五、中国生活用纸消费卫生状况

第三节中国生活用纸产品零售规模分析

- 一、中国生活用纸零售规模分析

- 二、抛弃式清洁纸巾零售规模分析
- 三、女性卫生护理用品零售规模分析
- 四、尿布尿裤市场发展分析
- 五、湿巾市场发展分析

第四节中国生活用纸项目建设动态分析

- 一、华劲纸品年产15万吨高级生活用纸项目
- 二、陕西蓝田金红叶6万吨生活用纸项目
- 三、华美纸业2万吨生活用纸项目
- 四、重庆上马5万吨生活用纸项目
- 五、舒兰市高级生活用纸项目开工
- 六、浙江景兴纸业建设产6.8万吨项目
- 七、黑龙江三都纸业生活用纸二期项目

第五节生活用纸品牌模式创新的综述

- 一、模式创新是未来竞争的关键
- 二、生活用纸的四类创新模式

第四章中国生活用纸产业基本竞争战略

第一节成本领先战略

- 一、竞争战略的类型
- 二、竞争战略的适用条件及组织要求
- 三、竞争战略的收益及风险
- 四、生活用纸产业swot分析

第二节差异化竞争战略

第三节集中化竞争战略

- 一、集中化战略的类型
- 二、集中化战略的适用条件、收益与风险

第五章中国生活用纸产业市场竞争策略分析

第一节生活用纸产业市场五种竞争动力模式结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节生活用纸产业市场不同市场地位的竞争策略分析

一、领先者

(一) 维护高质量形象

(二) 扩大市场需求总量

(三) 保护市场份额

(四) 扩大市场份额

二、挑战者

(一) 正面进攻

(二) 侧翼攻击

(三) 包围进攻

(四) 迂回攻击

(五) 游击战

三、跟随者

(一) 紧密追随策略

(二) 距离追随策略

(三) 选择追随策略

四、补缺者

(一) 市场补缺者的特征

(二) 市场补缺者的策略

第三节生活用纸产业市场竞争分析

一、扩大市场份额

二、提高品牌效应

三、经营模式创新

第六章中国生活用纸产业市场营销策略竞争分析

第一节市场产品策略

第二节市场渠道策略

第三节市场价格策略

第四节广告媒体策略

第五节客户服务策略

第七章2019年国内生活用纸产业企业市场新型运营模式竞争策略研究

第一节中顺洁柔纸业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节北京金佰利个人卫生用品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节高露洁棕榄（中国）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节广西南宁凤凰纸业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节恒安（湖南）心相印纸业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节恒安（中国）卫生用品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节恒安（中国）纸业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节湖南恒安纸业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节山东恒安纸业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节金红叶纸业（苏州）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章2020-2026年中国生活用纸产业市场发展预测

第一节2020-2026年中国生活用纸产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节“十三五”时期造纸工业发展规划

第三节2020-2026年中国生活用纸产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

第四节2020-2026年中国生活用纸市场发展预测

一、中国生活用纸市场供给预测

二、中国生活用纸市场需求预测

三、中国生活用纸市场结构预测

四、中国生活用纸市场集中度预测

五、中国生活用纸市场盈利预测

第四节2020-2026年中国生活用纸产业竞争发展趋势

一、产品竞争趋势

二、技术竞争趋势

三、行业升级趋势

四、渠道发展趋势

五、品牌竞争趋势

六、价格竞争趋势

第九章2020-2026年中国生活用纸产业市场投资机会

第一节生活用纸行业投资特性分析

第二节生活用纸投资吸引力分析

第三节生活用纸市场增长动力分析

第四节生活用纸产业链相关投资机会

第十章2020-2026年中国生活用纸产业市场竞争策略建议

第一节2020-2026年中国生活用纸产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节2020-2026年中国生活用纸产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业联盟策略建议

第三节2020-2026年中国生活用纸市场投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原料市场风险

四、产品质量风险

五、安全生产风险

第四节2020-2026年生活用纸市场投资风险规避建议

图表目录：

图表12014-2019年中国生活用纸生产量变化图

图表2国产造纸设备与国外造纸设备性能比较

图表3生活用纸后加工技术国内与国外情况对比

图表4各省市生活用纸生产企业状况

图表5中国生活用纸企业区域分布

图表62014-2019年上海市纸及纸板产量统计

图表72014-2019年上海市高档生活用纸产量及比重情况

图表82014-2019年中国生活用纸表观消费量变化趋势图

图表9生活用纸市场消费结构比例图

图表102014-2019年中国生活用纸零售额统计

图表112014-2019年中国生活用纸零售规模变化趋势图

图表12中国生活用纸分地区销售占比情况

图表132014-2019年中国抛弃式清洁纸巾零售额统计

图表142014-2019年中国抛弃式清洁纸巾零售规模变化趋势图

图表15中国各行业抛弃式清洁纸巾的使用规模占比情况

图表162014-2019年中国女性卫生护理用品零售额统计

图表172014-2019年中国女性卫生护理用品零售规模变化趋势图

图表18中国卫生巾品牌市场份额情况

图表192014-2019年中国尿布尿裤零售规模统计

图表202014-2019年中国尿布尿裤零售规模增长趋势图

图表212014-2019年中国尿布尿裤分企业市场份额分布表

图表222014-2019年中国尿布尿裤零售额统计

图表232014-2019年中国湿巾零售规模增长趋势图

图表242014-2019年中国尿布尿裤分企业市场份额分布表

图表25产品的五个层次

图表26生活用纸行业价格策略

图表27生活用纸行业的定价目标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176147.html>