

# 2020-2026年中国海洋装备 行业分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国海洋装备行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159691.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 海洋工程装备制造业概述

#### 第一节 海洋工程装备简介

##### 一、海洋油气资源开发过程

- (一) 全球海洋油气资源储量及分布
- (二) 全球海洋石油资源勘探开发概述

##### 二、海洋工程装备定义与分类

- (一) 海洋工程装备范畴
- (二) 海洋工程装备分类

##### 三、海工装备与船舶产业链解构

- (一) 海工装备产业链核心是三大装备
- (二) 主要海工装备作业介绍
- (三) 海工装备产业具有三高特性
- (四) 我国海洋工程装备仍处于产业链低端
- (五) 提高附加值是海工装备产业链发展的核心

#### 第二节 中国发展海工装备的战略意义

- 一、有助于打破我国的能源瓶颈
- 二、带动其他产业升级的主导产业
- 三、有利于搭建技术突破平台
- 四、有利于海洋空间和海底资源的争夺
- 五、中国南海开发势在必行

#### 第三节 中国海洋工程装备行业政策解读

##### 一、行业相关政策

- (一) 国家政策
- (二) 地方政策<sup>2</sup>

##### 二、行业发展规划

### 第二章 世界海洋工程装备制造行业发展现状与趋势分析

#### 第一节 世界海洋工程装备制造行业发展现状

##### 一、世界海工装备制造行业发展概况

- 二、2019-2025年全球海洋工程装备市场订单额
- 三、2019-2025年全球海洋工程装备市场发展情况
- 四、2019-2025年全球海洋工程装备市场订单情况分析
- 五、2019-2025年全球海洋工程装备钻井平台市场情况分析
- 六、2019-2025年全球海洋工程装备生产平台市场情况分析
- 七、2019-2025年全球海洋工程装备海工船市场情况分析

## 第二节 主要国家海洋工程装备制造行业现状

### 一、欧美地区海洋工程装备市场分析

- (一) 美国海洋工程装备市场现状
- (二) 挪威海洋工程装备市场现状

### 二、亚洲地区海洋工程装备市场分析

- (一) 新加坡海洋工程装备市场现状
- (二) 韩国海洋工程装备市场现状
- (三) 日本海洋工程装备市场现状
- (四) 巴西海洋工程装备市场现状
- (五) 阿联酋海洋工程装备市场现状

## 第三节 世界海洋工程装备制造行业竞争格局

### 一、世界海洋工程装备制造行业竞争格局

- (一) 世界海洋工程装备制造行业总体格局
- (二) 世界海洋工程装备制造行业竞争态势
  - (1) 欧美垄断装备设计和高端制造领域
  - (2) 亚洲国家主导海洋工程装备制造领域
  - (3) 资源大国企业开始进入装备建造领域

### 二、世界海洋工程装备制造行业领先企业分析

- (一) 世界领先海工装备设计企业
  - (1) 美国F&G
  - (2) 荷兰Gusto MSC
  - (3) 挪威Ulstein
  - (4) 日本MODEC
  - (5) 挪威Aker
  - (6) Kvaerner
  - (7) 美国Diamond Offshore

(8) 美国Noble

(二) 世界领先海工装备制造企业

(1) 新加坡吉宝O&M )

(2) 新加坡胜科海事

(3) 韩国现代重工

(4) 韩国三星重工

(5) 韩国大宇造船

(三) 世界领先海洋工程承包企业

(1) 美国Transocean

(2) 美国TSC

(3) 荷兰SBM

(4) 挪威Prosafe

(5) 美国ENSCO

(6) 美国Rowan

(7) 挪威Eidesvik offshore

#### 第四节 世界海洋工程装备制造行业发展趋势

### 第三章 中国海洋工程装备制造行业发展现状与趋势

#### 第一节 中国海洋工程行业发展现状分析

一、中国海洋工程装备制造业发展现状

二、中国海洋工程装备制造业在国际上的地位

三、2019-2025年中国海洋工程装备出口情况分析

四、南海深海油气开发新的装备市场开启

五、中国将力争成为世界主要海洋工程装备制造强国

六、中国力争具备深水海洋工程设备自主建造能力

#### 第二节 中国海洋工程装备制造业发展状况

一、海洋工程装备制造业发展概况

二、海洋工程装备项目建设情况

三、海洋工程装备制造业市场规模

四、海洋工程装备订单情况分析

五、海洋工程装备制造行业影响因素

(一) 有利因素分析

## （二）不利因素分析

# 六、未来10年我国将重点发展主力海洋工程装备

## 第三节 中国海洋工程装备制造行业技术水平

### 一、海洋工程装备制造行业技术进展

### 二、国内外海洋工程装备制造技术差距

#### （一）基础薄弱，产业体系尚不完善

#### （二）研发设计和自主创新能力不足

#### （三）配套设备发展明显滞后

#### （四）体制之变与后发壁垒

#### （五）我国海洋工程装备仍处于产业链低端

### 三、海洋工程装备制造行业技术发展趋势

#### （一）全球海洋工程装备制造业技术趋势

#### （二）中国海洋工程装备制造业技术趋势

## 第四节 中国海洋工程装备制造行业发展方向

# 第四章 中国部分省市海洋工程装备制造业发展现状与规划

## 第一节 山东省海工装备产业现状与规划

## 第二节 江苏省海工装备产业现状与规划

## 第三节 上海市海工装备产业现状与规划

## 第四节 浙江省海工装备产业现状与规划

## 第五节 珠海市海工装备产业现状与规划

## 第六节 天津市海工装备基地分析

## 第七节 辽宁省海工装备基地分析

# 第五章 海洋工程装备制造行业细分产品市场分析

## 第一节 海洋工程装备概述

### 一、钻井装备分类与特点

#### （一）钻井装备分类

#### （二）钻井装备特点

### 二、生产装备分类与特点

#### （一）生产装备分类

#### （二）生产装备特点

### 三、辅助船舶分类与特点

### 四、配套设备主要大类

#### （一）专用配套设备

#### （二）通用配套设备

### 第二节 钻井装备市场分析

#### 一、钻井装备市场现状

##### （一）钻井装备保有量

##### （二）钻井装备利用率

##### （三）钻井装备日租金

##### （四）钻井装备市场总体格局

#### 二、自升式钻井平台市场分析

#### 三、半潜式钻井平台市场分析

#### 四、钻井船市场分析

#### 五、未来钻井装备市场交付情况预测

##### （一）钻井平台迎来交付高峰

##### （二）平台日费率趋于稳定

#### 六、未来钻井装备市场需求情况预测

##### （一）保有量提升冲击平台需求强势状态

##### （二）自升式平台产销平衡，浮式平台有过剩风险

### 第三节 生产装备市场分析

#### 一、生产装备市场总体状况

#### 二、生产装备市场总体格局

### 第四节 辅助船舶市场分析

#### 一、辅助船租赁情况

#### 二、辅助船市场竞争格局

### 第五节 配套设备市场分析

#### 一、欧美垄断核心配套设备

#### 二、中国配套设备自给率低

#### 三、配套设备主要生产企业

## 第六章 中国海洋工程装备制造行业竞争格局分析

### 第一节 海洋工程装备制造行业竞争格局分析

- 一、行业总体竞争格局
- 二、海洋工程装备设计竞争格局
- 三、海洋工程装备制造竞争格局
- 四、我国海洋工程装备制造业的格局
- 五、我国海洋工程装备设计行业竞争格局

## 第二节 不同类型企业竞争优势与劣势分析

- 一、大型国资船舶建造企业
  - (一) 造船业角逐海工装备市场
  - (二) 海工将左右造船厂的收益性
  - (三) 船厂转战海工装备有三道难题待解
- 二、航运、建筑等相关领域企业
  - (一) 主要企业
  - (二) 制造设计能力
- 三、能源企业设立海工公司
- 四、民营海洋工程装备企业

## 第三节 跨国海洋工程装备企业在华竞争分析

- 一、韩国三星重工
- 二、韩国大宇造船
- 三、韩国大洋商船
- 四、新加坡吉宝
- 五、新加坡胜科海事

## 第四节 海洋工程装备制造行业并购重组分析

## 第七章 海洋工程装备制造行业领先企业经营情况分析

### 第一节 中国船舶重工股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2025年经营状况分析
- 四、2020-2026年公司发展战略分析

### 第二节 中国船舶工业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第三节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第四节 中国熔盛重工集团控股有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第五节 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第六节 江汉石油钻头股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第七节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

第八节 山东墨龙石油机械股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2025年经营状况分析

四、2020-2026年公司发展战略分析

## 第九节 江苏亚星锚链股份有限公司经营情况分析

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2019-2025年经营状况分析

### 四、2020-2026年公司发展战略分析

## 第十节 上海神开石油化工装备股份有限公司经营情况分析

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2019-2025年经营状况分析

### 四、2020-2026年公司发展战略分析

## 第八章 2020-2026年海洋工程装备制造行业发展前景预测及战略（）

### 第一节 影响全球海洋工程装备需求的因素分析

#### 一、海上油气开发是解决能源危机的有效途径

##### （一）海上油气开发是解决能源危机的有效途径

##### （二）全球海洋油气储量及勘探情况

##### （三）全球海洋供给比例必然逐步加大

#### 二、油价长期走高预期推动海工装备市场需求

#### 三、技术和政治是海工装备需求中期影响因素

#### 四、装备利用率是海工装备需求短期影响因素

### 第二节 2020-2026年全球海洋工程行业前景预测

#### 一、2020-2026年全球海洋石油开发投资预测

#### 二、2020-2026年全球海工装备市场容量预测

### 第三节 2020-2026年中国海洋工程行业前景预测

#### 一、2020-2026年中国海洋石油开发投资预测

##### （一）我国海洋石油资源储量

##### （二）中国海洋石油开发投资预测

#### 二、2020-2026年中国海洋工程行业市场容量预测

##### （一）2020-2026年油田服务市场容量预测

##### （二）2020-2026年海工装备市场容量预测

##### （三）2020-2026年海工装备各环节市场容量预测

#### 三、2020-2026年中国海洋工程行业需求前景预测

(一) 2020-2026年海洋工程装备新增需求预测

(二) 2020-2026年海洋工程装备更新需求预测

#### 第四节 2020-2026年中国海洋工程行业发展战略

一、对标国际 直面问题

二、找准节点 逐一突破

三、抓住龙头 进军“设计”

四、建造一体化 确定新方向

五、致力深水安装 引进高端人才

六、建造一体化 关注产业链

七、看好工程维护关注拆除业务

八、抢抓第三次转移机遇

#### 第五节 海洋工程装备制造业中长期发展规划（2020-2026年）

一、发展现状与面临的形势

二、指导思想与发展目标

三、主要任务

四、政策措施

五、规划实施

#### 第六节 海洋工程装备产业创新发展战略(2020-2026)

一、战略意义

二、指导思想和战略目标

三、总体部署

四、战略重点

五、战略实施途径

六、保障措施

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159691.html>