

2020-2026年中国航空装备 行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国航空装备行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151632.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

民航机队计划增速出现约两个百分点的下降，我国空域资源紧张，航路交错重叠，造成部分航路点承载力已经接近极限。民航新政“控总量调结构”严格控制新增航线，东南侧机场时刻增量，时刻收紧及航路紧张共振可能使航空公司机队引进数量不及预期，同时全行业飞机周转效率可能低于预期，进一步导致供给增速放缓。原：主要为相邻省份间航线，800公里以下航线，不高铁直接竞争的航线。现：有五个以上（含五个）承运人共同运营的航线，包括公商务干线。放开航线数量增加原：724条，现：新增306条至1030条，核心公商务线均包含在内。原市场化航线总量现市场化航线总量 中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国航空装备行业发展态势与发展前景报告》共十四章。首先介绍了中国航空装备行业市场发展环境、航空装备整体运行态势等，接着分析了中国航空装备行业市场运行的现状，然后介绍了航空装备市场竞争格局。随后，报告对航空装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空装备行业发展趋势与投资预测。您若想对航空装备产业有个系统的了解或者想投资中国航空装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章航空装备行业基本概况第一节航空装备定义一、产品定义航空装备是工业制造的“皇冠”，对先进制造设备、先进制造工艺、先进材料有极高的要求，摘取这个“皇冠”是一国占领全球制造业价值链顶端的重要标志，是一国发展战略新兴产业的重要组成部分。我国在发展航空产业的过程中，将对电子工业、数控机床、锻件制造、冶金、复合材料、通用部件、仪器仪表等领域形成巨大的需求，并推动这些原本较为薄弱的行业实现产业提升，大力发展航空装备制造业是中国目前经济发展阶段和产业发展阶段的必然选择。我国持续把航空装备作为发展战略新兴产业的重要内容，国家科技重大专项（2006-2020）、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》中均提到要大力发展航空装备制造。国家科技重大专项支持领域 国家科技重大专项 对应战略性新兴产业 核心电子器件、高端通用芯片及基础软件产品 信息技术产业 大规模集成电路制造设备及成套工艺 信息技术产业 新一代宽带无线移动通信网 信息技术产业 高档数控机床与基础制造装备 高档装备制造业 大型油气田及煤层开发 高档装备制造业 大型先进压水堆及高温气冷堆核电站 高档装备制造业、新能源产业、新材料产业 水体污染控制与治理 节能环保产业 转基因生物新品种培育 生物产业 重大新药创制 生物产业 艾滋病和病毒肝炎等重大传染病防治 生物产业 大型飞机 高档装备制造业、新材料产业 高分辨率对地观测系统 高档装备制造业 载人航天与探月工程 高档装

备制造业、新材料产业 二、产品分类三、产品用途第二节航空装备产业的发展生命周期判研
节航空装备产业链分析一、产业链模型介绍二、航空装备产业链模型分析第四节我国航空装
备产业发展的“力模型”分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品
威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力节我国航空装备行业市场发
展“SWOT”分析一、我国航空装备行业产业投资前景二、航空装备市场发展的
“SWOT”分析1、行业发展强势分析2、行业发展弱势分析3、行业发展机会4、
行业发威胁 第二章航空装备行业宏观环境发展分析第，一节2014-2019年中国经济环境分析一
、2014-2019年宏观经济二、2014-2019年工业形势三、2014-2019年固定资产投资第二
节2014-2019年中国航空装备行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准
分析第三节2014-2019年中国航空装备行业发展社会环境分析一、2014-2019年居民消费水平分
析二、2014-2019年工业发展形势分析 第三章航空装备行业生产环境分析第，一节航空装备行
业总体规模第二节航空装备产值概况一、2014-2019年产值分析二、2020-2026年产值预测第三
节航空装备市场运营发展分析一、2014-2019年市场主营收入分析二、2020-2026年市场主营收
入预测第四节航空装备企业收入结构分析一、主营业务收入按企业规模分布二、主营业务收
入按注册类型分布 第四章航空装备产品价格影响因素分析及价格预测第，一节国内产品价格
影响因素分析第二节国内产品2014-2019年价格回顾第三节国内产品2020-2026年期间价格走势
预测 第五章航空装备行业技术发展环境分析第，一节产品工艺设备采购渠道分析第二节航空
装备产品国内外技术比较分析一、2019年航空装备产品技术变化特点二、国外主要生产工艺
三、国内主要生产方法第三节航空装备技术发展趋势预测 第六章航空装备产业供需发展环境
分析第，一节2014-2019年市场供需状况分析一、2014-2019年航空装备劳动生产率分析二
、2014-2019年航空装备消费量发展分析第二节航空装备的经销模式一、航空装备营销模式分
析二、航空装备主要销售渠道分析三、航空装备行业广告与促销方式分析四、航空装备行业
价格竞争方式分析五、航空装备行业国际化营销模式分析六、航空装备行业渠道策略分析第
三节产品竞争策略分析一、提高产品附加值二、提升营销水平和品牌宣传三、产品选择策略
第七章航空装备进出口市场调研第，一节代表性国家和地区进出口市场调研第二节中国航空
装备行业历史进出口总量变化第三节中国航空装备行业历史进出口结构变化第四节中国航空
装备行业进出口态势展望 第八章航空装备地区市场竞争分析第，一节中国航空装备区域销售
市场结构变化一、整机制造发展现状二、航空配套及零部件业发展现状第二节华北地区销售
分析一、华北地区城市座标图示二、华北地区产业规划三、2014-2019年华北地区航空装备产
业市场规模发展趋势分析第三节华东地区销售分析一、华东地区城市座标图示二、华东地区
用发展规划三、2014-2019年华东地区航空装备产业市场规模发展趋势分析四、华东地区主要
生产或代理需求第四节华南地区销售分析一、华南地区城市座标图示二、华南地区发展规划

三、2014-2019年华南地区航空装备产业市场规模发展趋势分析第五节西北地区销售分析第六节东北地区销售分析第七节华中地区销售分析一、华中地区城市座标图示二、华中地区发展规划三、2014-2019年华中地区航空装备产业市场规模发展趋势分析第八节西南地区销售分析一、西南地区城市座标图示二、西南地区发展规划三、2014-2019年西南地区航空装备产业市场规模发展趋势分析第九章航空装备行业上下游产业链发展环境分析第，一节航空装备行业上游行业调研一、主要原材料介绍二、重点上游行业发展现状1、钢铁行业2、有色金属行业3、通信设备、计算机及其他电子设备制造行业三、重点上游行业发展趋势预测四、行业新动态及其对航空装备行业的影响五、行业竞争状况及其对航空装备行业的意义第二节航空装备行业下游行业调研一、主要应用领域分析二、主要下游行业发展现状三、主要下游行业发展趋势预测四、主要下游行业市场现状分析五、行业新动态及其对航空装备行业的影响六、行业竞争状况及其对航空装备行业的意义第十章航空装备特色生产及销售厂家分析第，一节中国航空科技工业股份有限公司一、企业基本概况二、近三年内企业经营与财务状况分析三、企业swot竞争分析四、企业未来投资前景与规划第二节中国航空工业集团公司一、企业基本概况二、近三年内企业经营与财务状况分析三、企业swot竞争分析四、企业未来投资前景与规划第三节中航动力控制股份有限公司一、公司基本情况二、公司主要财务分析三、公司投资情况四、公司未来战略分析第四节中航直升机股份有限公司一、企业基本概况二、近三年内企业经营与财务状况分析三、企业swot竞争分析四、企业未来投资前景与规划第五节江西洪都航空工业集团有限责任公司一、企业基本概况二、近三年内企业经营与财务状况分析三、企业swot竞争分析四、企业未来投资前景与规划第十一章航空装备产业政策及贸易预警第，一节国内航空装备行业税收政策分析第二节国内外环保规定一、中国相关环保规定二、国外相关环保规定第三节贸易预警一、可能涉及的倾销及反倾销二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒第四节近期人民币汇率变化的影响第十二章航空装备行业未来五年内投资前景及投资前景分析第，一节2019年航空装备行业投资情况分析第二节航空装备行业投资机会分析一、航空装备投资项目分析二、可以投资的航空装备模式三、2019年航空装备投资机会第三节2020-2026年中国航空装备行业投资方向分析一、未来航空装备投资方向分析二、未来航空装备行业技术开发方向第四节2020-2026年中国航空装备行业投资前景分析一、经济环境风险分析二、产业政策环境风险分析三、市场竞争风险四、原材料压力风险分析五、技术风险分析六、经营风险第十三章航空装备行业未来五年内投资规划建议研究第，一节2020-2026年中国航空装备行业投资前景研究分析一、航空装备行业投资前景研究二、航空装备行业投资筹划策略三、航空装备行业品牌竞争战略第二节2020-2026年中国航空装备行业“十三五”建设策略一、航空装备行业发展规划二、航空装备行业建设重点三、航空装备行业优秀企业成功之道第十四章航空装备十二五发展成就及存在的问题第，一节航空装备十二五

发展成就一、十二五发展成就二、存在的问题第二节未来发展重点一、飞机产业二、航空发动机产业三、航空机载设备与系统产业第三节政策措施第四节航空装备行业未来5年内中国市场规模及增长趋势第五节航空装备行业未来5年内市场盈利预测第六节航空装备行业投资建议一、投资营销模式二、企业资本结构选择三、企业战略选择四、航空装备行业项目注意事项 图表目录：图表：航空航天器制造行业生命周期特征分析图表：航空设备制造业“微笑曲线”图表：飞机制造成本研究图表：航空工业产业链图表：民用航空产业链图表：军民结合视角下大飞机产业链图表：中国航空装备产业的SWOT矩阵图表：中国近年来国防支出稳定增长（亿元）图表：中国军费各类别占比（%）图表：世界各国作战飞机数量（2019年）图表：世界战斗机运输机保有量（2019年）图表：2013-2019年中国民航运输总周转量图表：2013-2019年中国民航旅客运输量图表：2013-2019年民航运输机场旅客吞吐量图表：2013-2019年民航运输机场货邮吞吐量图表：中国近年来民机订单变化情况（架）图表：世界主要国家航空工业规模图表：全球各地区到2032年民机市场增长预期图表：国家科技重大专项支持领域图表：《国务院关于加快培育和投资前景性新兴产业的决定》重点高端装备领域图表：2013-2019年中国航空航天器制造业总产值图表：2020-2026年中国航空航天器制造业总产值预测图表：2013-2019年中国航空航天器制造业主营收入分析图表：2013-2019年中国航空航天器制造业利润总额图表：2020-2026年中国航空航天器制造业主营收入预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151632.html>