

2020-2026年中国房屋装修 市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房屋装修市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157329.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 房屋装修市场发展概况13

第一节 房屋装修市场及产品介绍13

第二节 2019年房屋装修市场发展概况13

第三节 房屋装修市场相关政策法规16

第四节 2020-2026年房屋装修市场发展前景预测17

第五节 行业技术水平18

第六节 市场推广在房屋装修行业的重要性21

第七节 营销渠道建设是房屋装修市场竞争的关键22

第二章 房屋装修市场容量/市场规模分析24

第一节 2015-2019年房屋装修市场容量/市场规模统计24

第二节 房屋装修下游应用市场结构29

一、国房景气指数变动情况29

二、房地产开发投资情况31

三、房地产开发企业资金来源情况35

四、商品房建筑与销售情况37

五、全国房地产市场价格变动情况41

第三节 影响房屋装修市场容量/市场规模增长的因素45

第四节 2020-2026年我国房屋装修市场容量/市场规模预测47

第三章 房屋装修市场推广策略研究55

第一节 房屋装修行业新品推广模式研究55

第二节 房屋装修市场终端产品发布特点55

第三节 房屋装修市场中间商、代理商参与机制60

第四节 房屋装修市场网络推广策略研究60

第五节 房屋装修市场广告宣传策略61

第六节 房屋装修市场推广与配套供货渠道建立68

第七节 房屋装修新产品推广常见问题71

第八节 直销模式在房屋装修推广过程中的应用73

第九节 国外房屋装修市场推广经验介绍(欧美、韩日市场)74

第四章 房屋装修盈利模式研究76

第一节 房屋装修市场盈利模式的分类76

第二节 房屋装修生产企业的盈利模式研究77

第三节 房屋装修经销代理商盈利模式研究77

第四节 盈利模式对市场推广策略选择的影响78

第五节 独立经销网络盈利模式改进研究79

第六节 第三方经销网络优化管理研究81

第五章 房屋装修营销渠道建立策略91

第一节 房屋装修市场营销渠道结构91

一、主力型渠道91

二、紧凑型渠道91

三、伙伴型渠道91

四、松散型渠道92

第二节 房屋装修市场伙伴型渠道研究92

第三节 房屋装修市场直接分销渠道与间接分销渠道管理95

一、直接分销渠道95

二、间接分销渠道(长渠道、短渠道)95

第四节 大客户直供销售渠道建立策略96

第五节 网络经销渠道优化99

第六节 渠道经销管理问题104

一、现金流管理104

二、货品进出物流管理105

三、售后服务105

第六章 房屋装修市场客户群研究与渠道匹配分析109

第一节 房屋装修主要客户群消费特征分析109

第二节 房屋装修主要销售渠道客户群稳定性分析112

第三节 大客户经销渠道构建问题研究114

第四节 网客户渠道化发展建议116

第五节 渠道经销商维护策略研究120

第六节 房屋装修市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向123

第七章 重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例126

第一节 上海百姓装潢有限公司126

1、企业介绍与房屋装修相关业务126

2、2015-2019年产销统计数据126

3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理132

4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析133

第二节 上海荣欣装潢有限公司134

1、企业介绍与房屋装修相关业务134

2、2015-2019年产销统计数据134

3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理140

4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析141

第三节 上海亿唐建筑装饰工程有限公司143

1、企业介绍与房屋装修相关业务143

2、2015-2019年产销统计数据143

3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理149

4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析150

第四节 上海御喆装饰工程有限公司151

1、企业介绍与房屋装修相关业务151

2、2015-2019年产销统计数据151

3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理157

4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析157

第五节 上海仁贵装饰设计有限公司158

1、企业介绍与房屋装修相关业务158

2、2015-2019年产销统计数据158

3、企业房屋装修市场推广策略与渠道管理164

4、房屋装修营销体系布局与商务政策设计分析164

部分图表目录：

图表 1 2015-2019年上海市建筑装饰行业市场规模及增长情况24

图表 2 2015-2019年上海市建筑装饰行业市场规模及增长对比24

图表 3 2015-2019年我国建筑装饰行业工业总产值及增长情况25

图表 4 2015-2019年我国建筑装饰行业工业总产值及增长对比25

图表 5 2010年-2019年“国房景气指数”变动趋势30

图表 6 2013年-2019年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势31

图表 7 2013年-2019年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况32

图表 8 2012年-2019年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势32

图表 9 2013年-2019年累计不同地区房地产投资额完成情况33

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157329.html>