

2020-2026年中国建筑装饰 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建筑装饰市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183454.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。建筑装饰是人们生活中不可缺少的一部分。是人类品味生活，品味人生的重要朋友。由于现代人生活节奏的加快，会使人们的神经紧张，下班后，很想真正的放松一下。这时很需要家的温暖。所以，在做家中装饰时，一定要注意温暖。2015-2020年中国建筑装饰产业市场盈利预测分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建筑装饰市场深度分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了建筑装饰相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑装饰规模及消费需求，然后对中国建筑装饰市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑装饰面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑装饰有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑装饰行发展环境

第一章 建筑装饰行业发展概述

第一节 建筑装饰行业定义及特点

一、建筑装饰行业界定

二、建筑装饰行业主要特点

1、行业发展迅速

2、周期性不明显

3、结算较为集中

4、施工分工细化

第二节 建筑装饰行业产业链分析

一、建筑装饰行业产业链结构

二、与上游行业的关联关系

三、与下游行业的关联关系

第三节 建筑装饰行业市场体系

一、狭义的建筑装饰行业市场体系

二、广义的建筑装饰行业市场体系

1、设计市场

2、生产资料市场

3、劳务市场

4、技术市场

5、咨询服务市场

三、建筑装饰行业市场流程

1、筹划阶段

2、设计阶段

3、施工阶段

第二章 建筑装饰行业发展环境分析

第一节 建筑装饰行业政策环境分析

一、行业主管部门与监管体制

二、行业主要法律法规

三、行业标准及准入资质

第二节 建筑装饰行业经济环境分析

一、宏观经济增速分析

二、固定资产投资分析

三、经济环境对行业的影响

第三节 建筑装饰行业社会环境分析

一、我国城镇化发展进程分析

二、城镇化对建筑装饰行业的影响

第四节 建筑装饰行业技术环境分析

一、行业技术发展现状分析

二、行业技术发展趋势分析

第五节 建筑装饰行业产业环境分析

一、建筑业增加值与 GDP

二、建筑业总产值与新签合同额

三、分省区建筑业总产值与新签合同额

- 四、各省份外建筑业总产值情况
- 五、对外承包工程建筑业完成额与新签合同
- 六、行业景气指数情况

第二部分 建筑装饰所属行业发展现状

第三章 建筑装饰所属行业经营情况分析

第一节 建筑装饰所属行业发展现状

- 一、建筑装饰所属行业发展历程
- 二、建筑装饰所属行业市场化程度
- 三、建筑装饰所属行业发展特点
- 四、建筑装饰所属行业发展问题

- 1、企业多规模小
- 2、行业集中度低
- 3、区域发展不平衡

第二节 建筑装饰所属行业发展规模分析

一、建筑装饰所属行业企业分析

- 1、企业数量规模
- 2、企业结构分析

二、建筑装饰所属行业从业人员分析

- 1、从业人员数量
- 2、从业人员结构

三、建筑装饰所属行业产值分析

- 1、建筑装饰所属行业产值规模
- 2、建筑装饰所属行业产值结构

第四章 建筑装饰行业全过程项目成本管理分析

第一节 全过程项目成本管理概述

- 一、项目成本管理的概念
- 二、企业成本管理与项目成本管理的关系
- 三、建筑装饰项目管理的全过程分析
- 四、基于项目全过程的成本管理流程

第二节 建筑装饰项目全过程成本管理的内容和方法

一、全过程项目成本管理的内容

- 1、投标阶段
- 2、施工准备阶段
- 3、项目实施阶段
- 4、竣工保修阶段

二、全过程管理在装饰项目应用中的关键环节和相关技术分析

- 1、项目全过程工作分解-WBS工具
- 2、项目功能定位-价值工程
- 3、项目全过程成本控制-动态控制

第三节 建筑装饰企业全过程项目成本管理体系的建立

一、全过程项目成本管理体系建立的原则和框架

- 1、以经济效益为中心
- 2、以目标责任成本管理为主导
- 3、全过程项目目标责任成本管理体系的框架

二、项目责任成本管理体系组织结构的确立

- 1、企业成本管理的层次设置
- 2、企业管理层机构设置及职责
- 3、项目管理层机构设置及职责

三、项目责任成本管理体系工作流程的确立

- 1、企业层责任成本管理的工作流程
- 2、项目部及操作层责任成本管理工作流程

四、项目责任成本管理体系的内容和方法

- 1、成本预测
- 2、成本计划
- 3、成本控制
- 4、成本核算
- 5、成本分析
- 6、成本考核

第五章 建筑装饰行业营销模式创新分析

第一节 建筑装饰行业传统营销模式分析

一、依靠连锁建材超市

二、采取特许经营和直营的方式

三、发展代理商和经销商

四、依靠外贸和承接大型工程

五、其他新型营销方式

第二节 建筑装饰行业电子商务模式创新分析

一、建筑装饰行业现行电子商务模式分析

1、企业自建电子商务系统分析

2、第三方电子商务平台分析

二、新电子商务模式与平台建设分析

1、模式选择和平台建设的原则

2、关键问题分析

3、建设与运营资金来源分析

4、市场主导方和价值链分析

三、新电子商务模式与平台建设策略

1、电子商务模式的初步选择

2、平台实施主体的选择

3、实施主体的组织架构

四、电子商务平台模块结构

1、建筑装饰材料采购系统

2、设计师个人工作系统

3、设计施工企业工作系统

4、建筑装饰材料供应商工作系统

五、电子商务平台成本和盈利模式分析

1、成本分析

2、盈利模式分析

第三节 建筑装饰行业四位一体营销模式分析

一、四位一体营销模式对建筑装饰企业的影响

1、绿色营销对企业发展的影响

2、服务营销对企业发展的影响

3、质量管理对企业发展的影响

4、战略联盟对企业发展的影响

二、四位一体营销模式概念的确立

1、绿色健康，完美服务

2、建立长期有效的战略联盟

3、持续经营观念

三、四位一体营销模式的功能分析

1、优化资源配置功能

2、增强市场竞争力功能

3、永续经营功能

四、四位一体营销模式的指导原则

1、资源优化配置原则

2、可持续发展原则

五、四位一体营销模式的构建

1、四位一体营销模式的特征

(1) 一个核心

(2) 两个观念

(3) 四个联盟

2、四位一体营销模式各模块间的内在关系

(1) 质量管理是四位一体营销模式的基础

(2) 绿色营销是保证高装饰工程质量的前提

(3) 服务营销是贯穿于整个经营业务过程的红线

(4) 战略联盟是保证四位一体营销模式实施的手段

3、四位一体营销模式的运行体系

(1) 指标的选取

(2) 指标体系的建立

第三部分 建筑装饰市场领航调研

第六章 住宅建筑装饰市场需求与发展前景

第一节 住宅地产市场供需形势分析

一、商品住宅开发投资分析

二、商品住宅开发建设分析

三、商品住宅市场销售分析

1、商品住宅销售面积分析

2、商品住宅销售金额分析

3、商品住宅销售价格分析

四、商品住宅市场供需形势分析

第二节 住宅建筑装饰市场发展现状

一、住宅建筑装饰市场规模

二、住宅建筑装饰行业占比

三、住宅建筑装饰竞争格局

第三节 住宅建筑装饰主要细分市场分析

一、单元式住宅

1、单元式住宅建设现状分析

2、单元式住宅建设前景分析

3、单元式住宅建筑装饰需求分析

二、公寓式住宅

1、公寓式住宅建设现状分析

2、公寓式住宅建设前景分析

3、公寓式住宅建筑装饰需求分析

三、别墅式住宅

1、别墅式住宅建设现状分析

2、别墅式住宅建设前景分析

3、别墅式住宅建筑装饰需求分析

第四节 住宅建筑装饰市场发展前景分析

一、住宅装饰发展驱动因素

二、住宅装饰市场规模预测

三、智能家居发展趋势分析

第七章 公共建筑装饰市场需求与发展前景

第一节 公共建筑装饰市场发展分析

一、公共建筑装饰市场规模

二、公共建筑装饰行业占比

三、公共建筑装饰竞争格局

四、公装细分市场装修成本

第二节 公共建筑装饰主要细分市场需求分析

一、办公空间建筑装饰需求分析

1、办公空间投资规模分析

2、办公空间建设现状分析

3、办公空间装饰需求分析

二、酒店会所建筑装饰需求分析

1、酒店

(1) 酒店建设现状

(2) 酒店装饰需求

2、娱乐会所

(1) 娱乐会所建设现状

(2) 娱乐会所装饰需求

三、会堂剧院建筑装饰需求分析

1、会堂剧院投资规模分析

2、会堂剧院建设现状分析

3、会堂剧院装饰需求分析

四、医院建筑装饰需求分析

1、医院投资规模分析

2、医院建设现状分析

3、医院院装饰需求分析

五、场馆建筑装饰需求分析

1、体育馆

(1) 体育馆建设现状

(2) 体育馆装饰需求

2、博物馆

(1) 博物馆建设现状

(2) 博物馆装饰需求

六、交通运输建筑装饰需求分析

1、航空机场

(1) 航空机场建设现状

(2) 航空机场投资规模

(3) 航空机场建设规划

(4) 航空机场装饰需求分析

2、轨道交通

- (1) 轨道交通投资规模分析
- (2) 轨道交通建设现状分析
- (3) 轨道交通建筑装饰需求分析

第三节 公共建筑装饰市场发展趋势与前景

- 一、公共建筑装饰市场驱动因素
- 二、公共建筑装饰工程产值预测

第八章 建筑幕墙工程市场现状与发展前景

第一节 建筑幕墙工程市场发展现状

- 一、建筑幕墙工程发展规模
 - 1、建筑幕墙产量分析
 - 2、建筑幕墙工程产值
- 二、建筑幕墙工程市场发展特点
 - 1、行业和市场发展渐趋理性
 - 2、市场容量日趋扩大
 - 3、市场重心不断下移
 - 4、产品升级和技术创新速度加快
 - 5、节能环保成为建筑幕墙行业的新主题
- 三、建筑幕墙工程市场竞争格局

第二节 建筑幕墙工程市场分析

- 一、建筑幕墙工程市场进入限制
 - 1、市场准入资格
 - 2、技术水平
 - 3、工程业绩
 - 4、资本实力
- 二、建筑幕墙工程市场化程度
- 三、市场供求状况及变动原因
- 四、利润水平的变动原因及变动趋势
- 五、建筑幕墙工程市场驱动因素
 - 1、城市化进程推动行业高速增长
 - 2、区域振兴计划驱动行业新增长
 - 3、超高层楼宇建设推动行业发展

4、国内建筑节能政策的陆续推广

第三节 建筑幕墙企业国际化发展分析

一、建筑幕墙企业国际化发展优势分析

1、幕墙生产能力优势

2、幕墙原材料生产优势

3、幕墙行业技术水平优势

4、人力资源成本优势

二、建筑幕墙企业国际化发展劣势分析

1、国际化人才的缺乏

2、国际市场运行规则和地方政府障碍

第四节 建筑幕墙工程发展前景展望

一、建筑幕墙工程发展前景

二、建筑幕墙工程产值预测

第四部分 建筑装饰行业竞争格局

第九章 建筑装饰行业竞争情况分析

第一节 建筑装饰行业竞争结构

一、现有企业之间的竞争

二、新进入者的威胁

三、供应商的议价能力

四、顾客的议价能力

五、替代品的威胁

第二节 建筑装饰行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、区域竞争格局分析

第三节 建筑装饰企业核心竞争力分析

一、建筑装饰企业核心竞争力的体现

1、设计和施工能力

2、产业链协调能力

3、品牌保证能力

二、建筑装饰企业核心竞争力构建中存在的问题

- 1、业务范围狭窄和服务同构化
 - 2、建筑装饰企业大多规模较小
 - 3、企业管理不规范
 - 4、施工人员不稳定
- 三、建筑装饰企业提高核心竞争力的对策
- 1、专业化是提高核心竞争力的主要突破口
 - 2、提高建筑装饰设计水平，增强市场竞争力
 - 3、建筑装饰要实行工厂化生产
 - 4、提高装饰工程质量，争创精品工程
 - 5、重视人才培养和使用，提高市场竞争能力
 - 6、打造装饰企业文化，推动和促进企业不断发展

第十章 建筑装饰行业区域市场竞争格局分析

第一节 北京市建筑装饰行业发展分析

- 一、北京市经济情况分析
- 二、北京市人均收入水平
- 三、北京市固定资产投资分析
- 四、北京市房地产市场分析
- 五、北京市建筑装饰企业分析
- 六、北京市建筑装饰产值分析
- 七、北京市建筑装饰行业发展前景

第二节 上海市建筑装饰行业发展分析

- 一、上海市经济情况分析
- 二、上海市人均收入水平
- 三、上海市固定资产投资分析
- 四、上海市房地产市场分析
- 五、上海市建筑装饰企业分析
- 六、上海市建筑装饰产值分析
- 七、上海市建筑装饰行业发展前景

第三节 重庆市建筑装饰行业发展分析

- 一、重庆市经济情况分析
- 二、重庆市人均收入水平

三、重庆市固定资产投资分析

四、重庆市房地产市场分析

五、重庆市建筑装饰企业分析

六、重庆市建筑装饰产值分析

七、重庆市建筑装饰行业发展前景

第四节 广东省建筑装饰行业发展分析

一、广东省经济情况分析

二、广东省人均收入水平

三、广东省固定资产投资分析

四、广东省房地产市场分析

五、广东省建筑装饰企业分析

六、广东省建筑装饰产值分析

七、广东省建筑装饰行业发展前景

第五节 浙江省建筑装饰行业发展分析

一、浙江省经济情况分析

二、浙江省人均收入水平

三、浙江省固定资产投资分析

四、浙江省房地产市场分析

五、浙江省建筑装饰企业分析

六、浙江省建筑装饰产值分析

七、浙江省建筑装饰行业发展前景

第六节 江苏省建筑装饰行业发展分析

一、江苏省经济情况分析

二、江苏省人均收入水平

三、江苏省固定资产投资分析

四、江苏省房地产市场分析

五、江苏省建筑装饰企业分析

六、江苏省建筑装饰产值分析

七、江苏省建筑装饰行业发展前景

第七节 山东省建筑装饰行业发展分析

一、山东省经济情况分析

二、山东省人均收入水平

三、山东省固定资产投资分析

四、山东省房地产市场分析

五、山东省建筑装饰企业分析

六、山东省建筑装饰产值分析

七、山东省建筑装饰行业发展前景

第八节 福建省建筑装饰行业发展分析

一、福建省经济情况分析

二、福建省人均收入水平

三、福建省固定资产投资分析

四、福建省房地产市场分析

五、福建省建筑装饰企业分析

六、福建省建筑装饰产值分析

七、福建省建筑装饰行业发展前景

第九节 四川省建筑装饰行业发展分析

一、四川省经济情况分析

二、四川省人均收入水平

三、四川省固定资产投资分析

四、四川省房地产市场分析

五、四川省建筑装饰企业分析

六、四川省建筑装饰产值分析

七、四川省建筑装饰行业发展前景

第十节 安徽省建筑装饰行业发展分析

一、安徽省经济情况分析

二、安徽省人均收入水平

三、安徽省固定资产投资分析

四、安徽省房地产市场分析

五、安徽省建筑装饰企业分析

六、安徽省建筑装饰产值分析

七、安徽省建筑装饰行业发展前景

第十一章 建筑装饰企业运营情况分析

第一节 建筑装饰百强企业经营分析

一、集中度分析

二、盈利情况分析

三、资产情况分析

第二节 建筑装饰领先企业经营分析

一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业业务结构分析

4、企业经营情况分析

二、浙江亚厦装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业业务结构分析

4、企业经营情况分析

三、深圳广田集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业业务结构分析

4、企业经营情况分析

四、深圳市洪涛装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业业务结构分析

4、企业经营情况分析

五、深圳市深装总装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业业务结构分析

4、企业经营情况分析

六、北京港源建筑装饰工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质水平分析

3、企业业务结构分析

4、企业经营情况分析

第五部分 建筑装饰行业发展趋势

第十二章 中国建筑装饰行业发展趋势预测

第一节 2020-2026年建筑装饰行业发展前景展望

一、建筑装饰行业发展推动因素

二、建筑装饰行业发展前景展望

第二节 2020-2026年建筑装饰行业发展机遇和挑战

一、建筑装饰行业发展机遇分析

1、经济发展以及城市化进程加快

2、国家产业政策支持

3、行业技术水平不断提升

二、建筑装饰行业发展挑战分析

1、房地产调控措施的影响

2、行业竞争不规范

3、行业标准化程度较低

4、融资渠道不畅

第三节 2020-2026年建筑装饰行业发展趋势预测

一、行业发展趋于信息化

二、秉承节能环保理念

三、一体化装饰得到重视

四、注重绿色设计

五、机遇与挑战共存

第四节 建筑装饰企业设计施工一体化发展分析

一、设计施工一体化的定义

二、设计施工一体化对建筑装饰行业的价值

1、设计施工一体化是行业发展的必然

2、设计施工一体化是企业发展的需要

3、设计施工一体化是企业竞争力的体现

三、建筑装饰企业推进设计施工一体化的措施与方法

1、做好设计施工一体化的分工工作

2、提高设计施工一体化的内涵

3、发挥设计施工一体化中的作用

第五节 2020-2026年建筑装饰行业发展规模预测

一、2020-2026年中国建筑装饰行业产值预测2015-2020年我国建筑装饰行业产业预测

二、2020-2026年中国建筑装饰企业规模预测

第六部分 建筑装饰行业投资战略规划

第十三章 中国建筑装饰行业投资战略规划

第一节 建筑装饰行业投资特性分析

一、建筑装饰行业投资壁垒分析

1、资质壁垒

2、人才壁垒

3、技术壁垒

4、资金壁垒

5、从业经验壁垒

二、建筑装饰行业盈利因素

1、总施工规模

2、工程的装饰档次及技术难易程度

3、施工成本的控制能力

第二节 2020-2026年建筑装饰行业投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、竞争风险

四、人才风险

五、财务风险

六、建筑装饰行业其他风险

1、季节性波动的风险

2、原材料价格上涨风险

3、劳动力成本上涨风险

第三节 2020-2026年建筑装饰行业投资机会分析

一、行业投资环境分析

二、行业投资价值分析

三、行业投资机会分析

第四节 2020-2026年建筑装饰行业投资战略规划

一、行业总体投资战略分析

1、成本领先战略

2、集中化战略

3、差异化战略

二、行业细分市场投资战略分析

三、行业区域市场投资战略分析

第十四章 中国建筑装饰行业工业化发展前景分析

第一节 建筑装饰工业化的主要特征

一、模块化设计

二、标准化制作

三、批量化生产

四、整体化安装

第二节 建筑装饰工业化推动因素分析

一、国家政策推动建筑装饰行业工业化进程

二、国际先进地区建筑装饰行业引领工业化方向

三、信息化带动建筑装饰行业工业化

1、信息化带动工业化建设

2、建筑装饰行业信息化建设

第三节 建筑装饰工业化现阶段的主要问题

一、相关法规制度不健全

二、建筑装饰准备不充分

三、社会资源配置的冲突

四、现场施工机械化水平低

第四节 建筑装饰企业工业化发展对策

一、清楚认识建筑装饰工业化的发展趋势

二、重新认识装饰工业化进程中的技术管理工作

三、加强深化设计工作

四、提升项目管理水平

五、与信息化相结合

六、转变企业经营生产方式

第五节 建筑装饰工业化的意义和发展前景

一、建筑装饰工业化的意义

二、建筑装饰工业化发展前景

图表目录：

图表：2016-2018年建筑装饰企业数量

图表：2016-2018年建筑装饰行业从业人员数量

图表：2016-2018年中国建筑装饰行业产值及同比增长

图表：2016-2018年办公楼开发新开工面积及同比增速

图表：2016-2018年办公楼开发施工面积及同比增速

图表：2016-2018年办公楼开发竣工面积及同比增速

图表：2016-2018年办公楼销售面积及同比增速

图表：2016-2018年办公楼销售金额及同比增速

图表：2016-2018年办公楼销售价格及同比增速

图表：2020-2026年办公楼装饰需求预测

图表：2020-2026年公共建筑装饰市场容量预测

图表：2020-2026年中国建筑装饰行业产值预测

图表：2020-2026年中国建筑装饰企业规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183454.html>