

# 2020-2026年中国隧道装备 产业发展现状与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国隧道装备产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151157.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

隧道施工装备制造业，其上游主要原材料包括液压件及其辅件、汽车底盘、钢材、钢结构件及机械件等，下游应用领域主要是高铁、普通铁路、高速公路、水利水电等基础设施建设的隧道（隧洞）施工环节。隧道施工装备制造业与上下游的产业链关系

资料来源：公开资料整理

我国液压件及其辅件、汽车底盘、钢材、钢结构件及机械件等行业市场供应商较多，竞争激烈，对本行业议价能力较弱，同时上游产业的国内企业不断实现技术改进和自主创新，产品质量逐渐提高，有利于行业的发展。

隧道施工装备行业的下游需求主要来自于高铁、普通铁路、高速公路、水利水电等基础设施建设，上述基础设施建设的投入直接影响本行业的发展。目前，国家正大力拓展基础设施建设空间，提升基础设施现代化水平，加强对高铁、普通铁路、高速公路、水利水电等基础设施建设投资力度，总体投资规模持续扩大。同时，随着国家对环境保护、工程质量、职业健康等要求越来越高，对隧道施工装备行业发展具有明显的拉动作用。

随着对隧道施工安全、环保和施工效率的日益重视，隧道施工装备向着自动化和智能化方向发展已成行业必然趋势。隧道施工装备的自动化与智能化，借助计算机技术对隧道施工机械进行智能化控制，通过利用电子计算机技术对工程机械的各工作参数进行监测，将隧道机械的作业工况、作业介质以及设备状况等因素进行分析并反馈给操作人员，让操作人员及时了解施工状况并做出及时、准确的处理。工程机械中自带的分析和决策程序是工程机械自动化和智能化实现的关键。

随着隧道施工技术的不断发展，国家对隧道工程质量、作业安全、职业健康等方面要求不断提高，下游工程单位管理将变得更加规范，积极响应国家机械化施工政策，在隧道施工各个工序开始逐渐采用机械化设备代替人工劳动。对隧道工程质量、效率等要求的不断提高，以及人们环保意识的不断增强，必然推动隧道施工装备向成套化和系统化方向发展。

中企顾问网网发布的《2020-2026年中国隧道装备产业发展现状与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一章 隧道装备概述

### 第一节 隧道装备定义

### 第二节 隧道装备行业发展历程

### 第三节 隧道装备分类情况

### 第四节 隧道装备产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、隧道装备产业链模型分析

## 第二章 2019年中国隧道装备行业发展环境分析

### 第一节 2019年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节 隧道装备行业相关政策

#### 一、国家“十三五”产业政策

#### 二、其他相关政策

#### 三、出口关税政策

### 第三节 2019年中国隧道装备行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章 中国隧道装备生产现状分析

### 第一节 隧道装备行业总体规模

#### 第一节 隧道装备产能概况

##### 一、2011-2019年产能分析

##### 二、2020-2026年产能预测

#### 第三节 隧道装备市场容量概况

##### 一、2011-2019年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2020-2026年市场容量预测

#### 第四节 隧道装备产业的生命周期分析

#### 第五节 隧道装备产业供需情况

### 第四章 隧道装备国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2011-2019年价格回顾

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析

#### 第四节 2020-2026年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2019年我国隧道装备行业发展现状分析

#### 第一节 我国隧道装备行业发展现状

##### 一、隧道装备行业品牌发展现状

##### 二、隧道装备行业需求市场现状

##### 三、隧道装备市场需求层次分析

##### 四、我国隧道装备市场走向分析

#### 第二节 中国隧道装备产品技术分析

##### 一、2019年隧道装备产品技术变化特点

##### 二、2019年隧道装备产品市场的新技术

##### 三、2019年隧道装备产品市场现状分析

#### 第三节 中国隧道装备行业存在的问题

#### 第四节 中国隧道装备市场分析及思考

##### 一、隧道装备市场特点

##### 二、隧道装备市场分析

##### 三、隧道装备市场变化的方向

##### 四、中国隧道装备行业发展的新思路

##### 五、对中国隧道装备行业发展的思考

### 第六章 2019年中国隧道装备行业发展概况

#### 第一节 2019年中国隧道装备行业发展态势分析

#### 第二节 2019年中国隧道装备行业发展特点分析

#### 第三节 2019年中国隧道装备行业市场供需分析

## 第七章 隧道装备行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 隧道装备市场竞争策略分析

- 一、隧道装备市场增长潜力分析
- 二、隧道装备产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 隧道装备企业竞争策略分析

- 一、2019年我国隧道装备市场竞争趋势
- 二、2019年隧道装备行业竞争格局展望
- 三、2019年隧道装备行业竞争策略分析

## 第八章 隧道装备行业投资与发展前景分析

### 第一节 2019年隧道装备行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

### 第二节 隧道装备行业投资机会分析

- 一、隧道装备投资项目分析
- 二、可以投资的隧道装备模式
- 三、隧道装备投资机会
- 四、隧道装备投资新方向

## 第九章 2020-2026年中国隧道装备行业发展前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国隧道装备行业发展预测分析

- 一、未来隧道装备发展分析
- 二、未来隧道装备行业技术开发方向

### 三、总体行业整体规划及预测

#### 第二节 2020-2026年中国隧道装备行业市场前景分析

##### 一、产品差异化是企业发展的方向

##### 二、渠道重心下沉

### 第十章 隧道装备上游原材料供应状况分析

#### 第一节 主要原材料

#### 第二节 主要原材料2011-2017价格及供应情况

#### 第三节 2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第十一章 隧道装备行业上下游行业分析

#### 第一节 上游行业分析

##### 一、发展现状

##### 二、发展趋势预测

##### 三、行业新动态及其对隧道装备行业的影响

##### 四、行业竞争状况及其对隧道装备行业的意义

#### 第二节 下游行业分析

##### 一、发展现状

我国正处于基础设施建设的重要时期，近年来，随着国民经济的快速发展，我国城市人口及其流动性的增长，为满足国民经济发展和人口流动对交通运输的需要，“十二五”规划期间，我国交通运输、水利水电等基础设施建设取得了举世瞩目的成绩。2016年，全国基础设施完成投资完成额达15.20万亿元，较2015年增长15.80%。近几年全国基础设施完成投资完成额情况

资料来源：公开资料整理

2019年1-10月全国基础设施投资 140811 亿元, 同比增长 15.85%，增速比 1-9 月份回落 0.03 个百分点，增速连续四个月放缓，与去年同期相比下降 1.74 个百分点。基建增速回落主要源于：1) 财政部清理违规举债，地方政府融资行为受到规范；2) 下半年 PPP 规范性加强，项目入库、落地速度放缓；3) 流动性收紧，融资成本提升，影响项目落地；4) 下半年环保限产，项目开工搁置、放缓；5) 经济延续稳中向好态势，基建稳增长作用减弱。在生产增长、出口回暖、制造业投资企稳的背景下，具有逆周期特伶的基建投资增速有可能存在下滑的压力。

资料来源：公开资料整理

交通运输、水利水电等基础设施建设修建的隧道（隧洞）及地下工程（如铁路隧道、公路隧道、城际铁路隧道等）有利于国土资源的充分开发利用和生态环境保护，同时也为隧道施工装备行业的发展带来了机遇。

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对隧道装备行业的影响

四、行业竞争状况及其对隧道装备行业的意义

## 第十二章 2020-2026年隧道装备行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前隧道装备存在的问题

第二节 隧道装备未来发展预测分析

一、中国隧道装备发展方向分析

二、2020-2026年中国隧道装备行业发展规模

三、2020-2026年中国隧道装备行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国隧道装备行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 隧道装备国内重点生产厂家分析

第一节 湖南五新隧道智能装备股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 南方风机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 上海隧道工程股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 浙江金盾风机股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 盈峰环境科技集团股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第六节 沈阳蓝英工业自动化装备股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节 江阴海达橡塑股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 江苏恒立液压股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 秦皇岛天业通联重工股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 中国中铁股份有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十一节 北方重工集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第十二节 中国铁建重工集团有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业经营状况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十四章 隧道装备地区销售分析

##### 第一节 中国隧道装备区域销售市场结构变化

##### 第二节 隧道装备“东北地区”销售分析

###### 一、2012-2019年东北地区销售规模

###### 二、东北地区“规格”销售分析

###### 三、2012-2019年东北地区“规格”销售规模分析

##### 第三节 隧道装备“华北地区”销售分析

###### 一、2012-2019年华北地区销售规模

###### 二、华北地区“规格”销售分析

###### 三、2012-2019年华北地区“规格”销售规模分析

##### 第四节 隧道装备“中南地区”销售分析

###### 一、2012-2019年中南地区销售规模

###### 二、中南地区“规格”销售分析

###### 三、2012-2019年中南地区“规格”销售规模分析

##### 第五节 隧道装备“华东地区”销售分析

###### 一、2012-2019年华东地区销售规模

###### 二、华东地区“规格”销售分析

###### 三、2012-2019年华东地区“规格”销售规模分析

##### 第六节 隧道装备“西北地区”销售分析

###### 一、2012-2019年西北地区销售规模

###### 二、西北地区“规格”销售分析

###### 三、2012-2019年西北地区“规格”销售规模分析

#### 第十五章 2020-2026年中国隧道装备行业投资战略研究

##### 第一节 2020-2026年中国隧道装备行业投资策略分析

###### 一、隧道装备投资策略

## 二、隧道装备投资筹划策略

## 三、隧道装备品牌竞争战略

### 第二节 2020-2026年中国隧道装备行业品牌建设策略

#### 一、隧道装备的规划

#### 二、隧道装备的建设

#### 三、隧道装备业成功之道

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国隧道装备行业市场发展趋势预测

### 第二节 隧道装备产品投资机会

### 第三节 隧道装备产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议

#### 一、行业投资环境考察

#### 二、投资风险及控制策略

#### 三、产品投资方向建议

#### 四、项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

##### 3、生产开发注意事项

##### 4、销售注意事项

## 图表目录

图表：隧道装备产业链结构图

图表：2010-2019年国内生产总值及增长率

图表：2010-2019年CPI指数趋势

图表：2010-2019年工业总产值及增速

图表：2019年我国工业增加值情况

图表：2019年主要产品市场容量统计

图表：我国国内生产总值预测

图表：我国固定资产投资预测

图表：2011-2019年我国隧道装备市场规模统计表

图表：2011-2019年我国隧道装备市场规模及增长率变化图

图表：2011-2019年我国隧道装备产能统计表

图表：2011-2019年我国隧道装备产能及增长率变化图

图表：2011-2019年中国隧道装备产能及增长率预测

图表：2011-2019年我国隧道装备市场容量统计表

图表：2011-2019年我国隧道装备市场容量及增长率变化图

图表：2011-2019年中国隧道装备产能利用率变化

图表：2011-2019年中国隧道装备市场容量及增长率预测

图表：隧道装备行业生命周期的判断

图表：2011-2019年隧道装备国内平均经销价格

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151157.html>