

2020-2026年中国智能语音 市场深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能语音市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142598.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着人工智能的快速发展，中国在智能语音技术的专利数量持续增长，通过庞大的用户群基础以及互联网系统优势明显，国内智能语音公司已经占据一席之地。

数据显示，2017年中国智能语音市场规模达到105.7亿元，与2016年相比增长70%。随着智能语音应用产业的拓展，市场需求增大，预计2018年中国智能语音市场规模将进一步增长，达到159.7亿元。

目前，中国智能语音市场的主要份额被科大讯飞、百度以及苹果分割。数据显示，目前为止，中国智能语音市场，科大讯飞市场占有率排名第一，市占率达到44.2%；其次为百度，市场占有率为27.8%；排名第三的是苹果，市占率为6.9%。其中，排名前三品牌在我国智能语音市场占比近八成，为78.9%。其后为Nuance以及小i机器人分别占有均为3.0%的市场份额。

报告目录

第一章 智能语音行业发展综述

1.1 智能语音行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 智能语音行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国智能语音行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国智能语音行业发展环境分析

2.1 智能语音行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 智能语音行业经济环境分析

2.2.1 2017-2019年宏观经济分析

2.2.2 2020-2026年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

3.3 智能语音行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 智能语音行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际智能语音行业发展经验借鉴

3.1 美国智能语音行业发展经验借鉴

3.1.1 美国智能语音行业发展历程分析

3.1.2 美国智能语音行业运营模式分析

3.1.3 美国智能语音行业发展趋势预测

3.1.4 美国智能语音行业对我国的启示

3.2 英国智能语音行业发展经验借鉴

3.2.1 英国智能语音行业发展历程分析

3.2.2 英国智能语音行业运营模式分析

3.2.3 英国智能语音行业发展趋势预测

3.2.4 英国智能语音行业对我国的启示

3.3 日本智能语音行业发展经验借鉴

3.3.1 日本智能语音行业发展历程分析

3.3.2 日本智能语音行业运营模式分析

3.3.3 日本智能语音行业发展趋势预测

3.3.4 日本智能语音行业对我国的启示

3.4 韩国智能语音行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国智能语音行业发展历程分析

3.4.2 韩国智能语音行业运营模式分析

3.4.3 韩国智能语音行业发展趋势预测

3.4.4 韩国智能语音行业对我国的启示

第四章 中国智能语音行业发展现状分析

4.1 中国智能语音行业发展概况分析

4.1.1 中国智能语音行业发展历程分析

4.1.2 中国智能语音行业发展总体概况

4.1.3 中国智能语音行业发展特点分析

4.2 中国智能语音行业发展现状分析

4.2.1 中国智能语音行业市场规模

4.2.2 中国智能语音行业发展分析

4.2.3 中国智能语音企业发展分析

4.3 2020-2026年中国智能语音行业面临的困境及对策

4.3.1 中国智能语音行业面临的困境及对策

1、中国智能语音行业面临困境

2、中国智能语音行业对策探讨

4.3.2 中国智能语音企业发展困境及策略分析

1、中国智能语音企业面临的困境

2、中国智能语音企业的对策探讨

4.3.3 国内智能语音企业的出路分析

第五章 中国智能语音行业运行指标分析

5.1 中国智能语音行业市场规模分析及预测

5.1.1 2017-2019年中国智能语音行业市场规模分析

5.1.2 2020-2026年中国智能语音行业市场规模预测

5.2 中国智能语音行业市场供需分析及预测

5.2.1 中国智能语音行业市场供给分析

- 1、2017-2019年中国智能语音行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国智能语音行业供给规模预测

5.2.2 中国智能语音行业市场需求分析

- 1、2017-2019年中国智能语音行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国智能语音行业需求规模预测

5.3 中国智能语音行业企业数量分析

5.3.1 2017-2019年中国智能语音行业企业数量情况

5.3.2 2017-2019年中国智能语音行业企业竞争结构

5.4 2017-2019年中国智能语音行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国智能语音行业竞争格局分析

6.1 智能语音行业竞争五力分析

6.1.1 智能语音行业上游议价能力

6.1.2 智能语音行业下游议价能力

6.1.3 智能语音行业新进入者威胁

6.1.4 智能语音行业替代产品威胁

6.1.5 智能语音行业内部企业竞争

6.2 智能语音行业竞争SWOT分析

6.2.1 智能语音行业优势分析（S）

6.2.2 智能语音行业劣势分析（W）

6.2.3 智能语音行业机会分析（O）

6.2.4 智能语音行业威胁分析（T）

6.3 智能语音行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国智能语音行业竞争企业分析

7.1 科大讯飞

7.1.1 企业发展基本情况

7.1.2 企业主要产品分析

7.1.3 企业竞争优势分析

7.1.4 企业经营状况分析

7.1.5 企业最新发展动态

7.2 百度

7.2.1 企业发展基本情况

7.2.2 企业主要产品分析

7.2.3 企业竞争优势分析

7.2.4 企业经营状况分析

7.2.5 企业最新发展动态

7.3 搜狗

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.3.5 企业最新发展动态

7.4 腾讯

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.4.5 企业最新发展动态

第八章 2020-2026年中国智能语音行业发展前景及趋势预测

8.1 2020-2026年中国智能语音市场发展前景

8.1.1 2020-2026年智能语音市场发展潜力

8.1.2 2020-2026年智能语音市场发展前景展望

8.1.3 2020-2026年智能语音细分行业发展前景分析

8.2 2020-2026年中国智能语音市场发展趋势预测

8.2.1 2020-2026年智能语音行业发展趋势

8.2.2 2020-2026年智能语音行业应用趋势预测

8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

8.3 2020-2026年中国智能语音市场影响因素分析

8.3.1 2020-2026年智能语音行业发展有利因素

8.3.2 2020-2026年智能语音行业发展不利因素

8.3.3 2020-2026年智能语音行业进入壁垒分析

第九章 2020-2026年中国智能语音行业投资机会分析

9.1 智能语音行业投资现状分析

9.1.1 智能语音行业投资规模分析

9.1.2 智能语音行业投资资金来源构成

9.1.3 智能语音行业投资项目建设分析

9.1.4 智能语音行业投资资金用途分析

9.1.5 智能语音行业投资主体构成分析

9.2 智能语音行业投资机会分析

9.2.1 智能语音行业产业链投资机会

9.2.2 智能语音行业细分市场投资机会

9.2.3 智能语音行业重点区域投资机会

9.2.4 智能语音行业产业发展的空白点分析

第十章 2020-2026年中国智能语音行业投资风险预警

10.1 智能语音行业风险识别方法分析

10.1.1 专家调查法

10.1.2 故障树分析法

10.1.3 敏感性分析法

10.1.4 情景分析法

10.1.5 核对表法

10.1.6 主要依据

10.2 智能语音行业风险评估方法分析

10.2.1 敏感性分析法

10.2.2 项目风险概率估算方法

10.2.3 决策树

10.2.4 专家决策法

10.2.5 层次分析法

10.2.6 对比及选择

10.3 智能语音行业投资风险预警

10.3.1 2020-2026年智能语音行业市场风险预测

10.3.2 2020-2026年智能语音行业政策风险预测

10.3.3 2020-2026年智能语音行业经营风险预测

10.3.4 2020-2026年智能语音行业技术风险预测

10.3.5 2020-2026年智能语音行业竞争风险预测

10.3.6 2020-2026年智能语音行业其他风险预测

第十一章 2020-2026年中国智能语音行业投资策略建议

11.1 提高智能语音企业竞争力的策略

11.1.1 提高中国智能语音企业核心竞争力的对策

11.1.2 智能语音企业提升竞争力的主要方向

11.1.3 影响智能语音企业核心竞争力的因素及提升途径

11.1.4 提高智能语音企业竞争力的策略

11.2 对我国智能语音品牌的战略思考

11.2.1 智能语音品牌的重要性

11.2.2 智能语音实施品牌战略的意义

11.2.3 智能语音企业品牌的现状分析

11.2.4 我国智能语音企业的品牌战略

11.2.5 智能语音品牌战略管理的策略

11.3 智能语音行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：智能语音产业链分析

图表：智能语音上游供应分布

图表：智能语音下游需求领域

图表：智能语音行业生命周期

图表：2017-2019年智能语音行业市场规模分析

图表：2020-2026年智能语音行业市场规模预测

图表：2017-2019年中国智能语音行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国智能语音行业供给规模预测

图表：2017-2019年中国智能语音行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国智能语音行业需求规模预测

图表：2017-2019年中国智能语音行业企业数量情况

图表：2017-2019年中国智能语音行业企业竞争结构

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2018年人口数及其构成

图表：2016-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2016-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国智能语音行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142598.html>