

2020-2026年中国智能门锁 行业分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能门锁行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177729.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着物联网、智能家居、互联网的发展，智能锁联网的趋势也越来越明朗，智能锁也因此与智能手机、智能路由、智能电视等上演了一场智能家居的“入口大战”。而且由于物联网技术的日趋成熟，远程开启、远程控制、远程报警、远程监控已成为了很多智能锁的标配。

到目前为止，智能门锁识别技术经历了条形码、磁卡识别、IC卡识别、生物识别几种产品形态的发展轨迹。早期的磁条卡识别技术是将液体磁性材料涂覆在卡片上或压贴在卡片上，通过自身载入的信息来解锁。IC卡识别技术是通过卡里的集成电路存储信息来解锁，两种技术是第一代智能锁的代表。CPU卡的出现标志着智能锁技术提升到了一个标志性的阶段。卡内的集成电路带有微型CPU、存储单元和COS芯片操作系统。其功能相当于一台微型计算机，不仅可以存储数据，同时还可以处理数据、保护安全等功能。通过不会混淆的某种人体特征的比较来识别不同身份的方法，主要包括语音识别、指纹识别、静脉识别、掌形识别、眼底视网膜（虹膜）、人脸识别等。其中语音识别和指纹识别技术最为成熟，应用范围最广，是最新一代智能锁技术理念。发展到现在，物联网技术、云技术、AI等新一代信息技术不断应用到了智能锁当中。

随着物联网的发展，智能家居越来越受到人们的欢迎，智能门锁的应用需求也逐渐增加。智能门锁按照不同的开锁方式，可以分为指纹锁、密码锁、遥控锁以及感应锁等。数据显示，2017年中国智能门锁行业市场渗透率达到3.0%，伴随着智能家居体系的逐渐完善，智能门锁凭借着其高安全性的特点，逐渐进入人们的视野中，市场渗透率将持续攀升。2016-2020年中国智能门锁市场渗透率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能门锁行业分析与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国智能门锁行业市场发展环境、智能门锁整体运行态势等，接着分析了中国智能门锁行业市场运行的现状，然后介绍了智能门锁市场竞争格局。随后，报告对智能门锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能门锁行业发展趋势与投资预测。您若想对智能门锁产业有个系统的了解或者想投资中国智能门锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分所属行业发展概述

第一章中国智能门锁行业的分类与特性1

第一节智能门锁的分类1

第二节智能门锁行业的特征1

第三节中国智能门锁行业发展历程与现状3

一、智能门锁行业发展的历程3

二、智能门锁行业技术现状4

三、智能门锁行业发展现状7

四、智能门锁行业规模和地位10

第二部分市场发展分析

第二章2015-2018年世界智能门锁所属行业发展透析13

第一节2015-2018年世界智能门锁产业运营环境分析13

一、经济环境13

二、世界智能门锁产业发展现状21

第二节2015-2018年世界智能门锁行业发展总况23

一、产品差异化分析23

二、主流厂商技术领先25

第三节2015-2018年世界智能门锁重点国家及地区市场分析28

一、欧美28

二、日本29

三、其他30

第三章中国智能门锁行业所属行业市场发展环境分析33

第一节中国宏观经济环境分析33

一、中国GDP分析33

二、全社会固定资产投资分析38

三、消费价格指数分析41

四、城乡居民收入分析49

五、贸易及进出口分析51

六、外汇市场分析62

七、工业发展形势分析64

第二节2015-2018年中国智能门锁行业政策环境分析66

- 一、智能门锁行业监管管理体制66
- 二、智能门锁行业相关政策及法律法规分析67
- 三、智能门锁进出口相关政策分析68

第三节2015-2018年中国智能门锁行业社会环境分析69

- 一、人口环境分析69
- 二、教育环境分析71
- 三、文化环境分析77
- 四、中国城镇化率80

第四章2015-2018年中国智能门锁所属行业市场供需调查分析82

第一节2015-2018年中国智能门锁市场供给分析82

- 一、产品市场供给82
- 二、影响供给的因素分析86

第二节2015-2018年中国智能门锁市场需求分析88

2017年中国智能门锁销售量达到800万套，同比增长，随着智能门锁的不断发展和改进，将进一步打开智能门锁市场，预计2018年中国智能门锁产业规模将突破千万。2016-2020年中国智能门锁销量及增长走势

- 一、产品市场需求88
- 二、影响需求的因素分析90

第三节2015-2018年中国智能门锁产业发展存在问题分析94

第五章2015-2018年中国智能门锁产品所属行业市场进出口数据分析97

第一节2015-2018年中国智能门锁产品出口统计97

第二节2015-2018年中国智能门锁产品进口统计99

第三节2015-2018年中国智能门锁产品进出口价格对比102

第四节中国智能门锁产品进口主要来源地及出口目的地104

第六章2015-2018年中国智能门锁所属行业产量统计分析105

第一节2015-2016年全国智能门锁产量分析105

第二节2017年主要省份智能门锁产量分析106

第三节2017年智能门锁产量集中度分析108

第七章2015-2018年中国智能门锁所属行业主要数据监测分析110

第一节2015-2018年中国智能门锁所属行业规模分析110

一、企业数量增长分析110

二、从业人数增长分析111

三、资产规模增长分析112

第二节2015-2018年中国智能门锁所属行业结构分析113

一、企业数量结构分析113

二、销售收入结构分析114

第三节2015-2018年中国智能门锁所属行业产值分析114

一、产成品增长分析114

二、工业销售产值分析117

第四节2015-2018年中国智能门锁所属行业成本费用分析118

一、销售成本分析118

二、费用分析119

第五节2015-2018年中国智能门锁所属行业盈利能力分析120

一、主要盈利指标分析120

二、主要盈利能力指标分析121

第三部分行业竞争分析

第八章2015-2018年世界智能门锁重点厂商分析123

第一节IRevo韩国电子有限公司123

一、企业概况123

二、智能门锁市场竞争力分析123

三、在华发展战略124

第二节英格索兰127

一、企业概况127

二、智能门锁市场竞争力分析128

三、在华发展战略129

第三节亚萨合莱集团130

一、企业概况130

二、智能门锁市场竞争力分析131

三、在华发展战略132

第四节韩国三星133

一、企业概况133

二、智能门锁市场竞争力分析133

三、在华发展战略134

第五节美国品谱控股公司135

一、企业概况135

二、智能门锁市场竞争力分析135

三、在华发展战略138

第九章中国智能门锁产业企业竞争性财务数据分析141

第一节新开普电子股份有限公司141

一、企业概况141

二、企业经营状况分析142

三、企业发展战略分析147

第二节杨格锁业有限公司148

一、企业概况148

二、企业经营状况分析149

三、企业发展战略分析152

第三节爱迪尔集团152

一、企业概况152

二、企业经营状况分析155

三、企业发展战略分析156

第四节科裕智能科技有限公司157

一、企业概况157

二、企业经营状况分析159

三、企业发展战略分析162

第五节必达保安系统有限公司163

一、企业概况163

二、企业经营状况分析165

三、企业发展战略分析167

第六节力维智能锁业有限公司168

一、企业概况168

二、企业经营状况分析170

三、企业发展战略分析172

第七节第吉尔电子科技有限公司172

一、企业概况172

二、企业经营状况分析174

三、企业发展战略分析175

第八节同创新佳科技有限公司176

一、企业概况176

二、企业经营状况分析177

三、企业发展战略分析179

第九节雅洁五金有限公司181

一、企业概况181

二、企业经营状况分析183

三、企业发展战略分析185

第四部分投资机会及风险分析

第十章2020-2026年中国智能门锁市场投资潜力及前景预测186

第一节2020-2026年中国智能门锁市场未来发展趋势186

一、中国智能门锁行业发展趋势186

二、智能门锁产品技术的发展走向187

三、智能门锁行业未来发展方向190

第二节2020-2026年中国智能门锁市场前景展望193

一、中国智能门锁市场前景193

二、未来国家政策规划195

三、2020-2026年中国智能门锁市场规模预测198

第十一章2020-2026年中国智能门锁市场投资潜力分析200

第一节2015-2018年中国智能门锁投资概况200

一、中国智能门锁投资环境200

二、智能门锁行业上游投资决定的产业整体规模204

三、智能门锁产品市场投资热情205

第二节中国智能门锁产业投资模式分析206

一、自行投资建设206

二、合作投资206

三、并购模式207

四、参股现有企业208

第三节2020-2026年中国智能门锁投资机会分析209

一、中国智能门锁投资吸引力分析209

二、中国智能门锁产业投资潜力分析210

第四节2020-2026年中国智能门锁投资风险分析212

一、市场运营机制风险212

二、市场竞争风险214

三、技术风险218

四、进入壁垒风险219

第十二章智能门锁行业发展趋势分析220

第一节2017年发展环境展望220

一、2017年宏观经济形势展望220

二、2017年政策走势及其影响221

三、2017年国际走势展望223

第二节2017年社会发展环境分析224

一、国内社会环境发展现状224

二、2017年社会环境发展分析231

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析246

第三节锁具制造行业“十三五”规划247

一、“十二五”发展的问题247

二、“十三五”面临的形势248

三、“十三五”发展的目标250

四、“十三五”措施及建议252

第四节智能门锁行业投资风险及控制策略分析255

一、2020-2026年智能门锁行业市场风险及控制策略255

二、2020-2026年智能门锁行业政策风险及控制策略255

三、2020-2026年智能门锁行业经营风险及控制策略255

四、2020-2026年智能门锁行业技术风险及控制策略256

五、2020-2026年智能门锁同业竞争风险及控制策略257

六、2020-2026年智能门锁行业其他风险及控制策略257

第五节影响企业生产与经营的关键趋势258

一、市场整合成长趋势258

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测259

三、企业区域市场拓展的趋势259

第六节智能门锁行业发展趋势分析263

一、品牌格局趋势263

二、渠道分布趋势266

三、消费趋势分析267

第十三章智能门锁行业投资分析269

第一节中国营销企业投资运作模式分析269

第二节外销与内销优势分析274

第三节项目投资建议279

一、项目投资注意事项279

二、品牌策划注意事项282

三、销售注意事项283

四、投资策略建议287

第四节2020-2026年智能门锁产业投资机会288

一、产业链投资机会288

二、细分市场投资机会289

三、重点区域投资机会292

四、智能门锁产业投资机遇293

第十四章智能门锁企业发展对策及建议295

第一节智能门锁企业营销对策295

一、价格策略295

二、渠道建设与管理策略296

三、服务策略297

第二节中国智能门锁行业内部风险对策302

- 一、行业竞争风险对策302
- 二、技术水准风险对策303
- 三、企业出口风险对策307
- 第三节智能门锁产业发展建议311
- 一、行业发展策略建议311
- 二、行业投资方向建议313
- 三、行业投资方式建议314

图表目录

- 图表：2015-2018年智能门锁行业市场规模10
- 图表：2015-2018年智能门锁行业产能规模10
- 图表：2015-2018年欧洲主要国家国债CDS及市场波动率VIX指数变动16
- 图表：2015-2018年新兴市场股票指数和货币指数17
- 图表：2015-2018年全球商品贸易增长分析18
- 图表：2015-2018年发达经济体出口增长分析18
- 图表：2015-2018年发展中经济体出口增长分析19
- 图表：2015-2018年发达经济体进口增长分析19
- 图表：2015-2018年发展中经济体进口增长分析20
- 图表：2015-2018年全球GDP增长分析20
- 图表：2015-2018年发达经济体GDP增长分析21
- 图表：2015-2018年发展中经济体GDP增长分析21
- 图表：2015-2018年欧美智能门锁市场占有率29
- 图表：2015-2018年日本智能门锁市场占有率30
- 图表：2015-2018年韩国智能门锁市场占有率32
- 图表：2015-2018年中国GDP规模及增长33

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177729.html>