

2020-2026年中国建筑设计 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建筑设计行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174680.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑设计行业位于工程建设业务链条的起始阶段，是固定资产投资转化为现实生产力的先导工作。目前，我国几乎所有的建筑工程项目均需由建筑设计企业提供包括可行性研究、工程勘察设计、城市规划、建筑设计、景观设计以及装饰设计等在内的技术咨询服务。在宏观经济处于景气度下行及经济结构调整持续深化的背景下，建筑设计行业市场容量增幅下滑，业务结构改变。中企顾问网发布的《2020-2026年中国建筑设计行业分析与投资战略报告》分析了建筑设计行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国建筑设计行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 建筑设计行业相关概述1.1 建筑设计行业概念阐释1.1.1 行业定义1.1.2 工作核心1.1.3 产品特性1.2 建筑设计行业与其他行业的比较1.2.1 与土木工程比较分析1.2.2 与工业设计比较1.3 建筑设计与城市规划1.3.1 城市规划概述1.3.2 城市规划与建筑设计的关系总析1.3.3 建筑设计在城市规划中的重要性1.3.4 建筑设计在城市规划中的作用1.3.5 城市规划对建筑设计的影响1.4 建筑设计与室内设计1.4.1 建筑设计与室内设计的相关性1.4.2 建筑设计与室内设计结合的方式1.4.3 建筑设计与室内设计结合的优点 第二章 2017-2019年全球建筑设计行业发展经验借鉴2.1 国外建筑设计行业发展综述2.1.1 国外建筑设计机构的组织经营方式2.1.2 国外建筑设计企业的特点2.1.3 国外建筑设计企业发展的一般规律2.1.4 国外建筑设计企业可持续发展模式分析及启示2.2 美国建筑设计行业发展状况2.2.1 建筑设计市场准入管理制度2.2.2 工程设计招投标程序及特点2.3 英国建筑设计行业发展状况分析2.3.1 建筑设计市场准入管理制度2.3.2 工程设计招投标制度分析2.4 日本2.4.1 建筑设计程序分析2.4.2 建筑设计创作理念对比分析 第三章 2017-2019年中国建筑设计行业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 国际宏观经济运行分析3.1.2 中国宏观经济运行现状3.1.3 中国经济发展支撑因素3.1.4 中国经济发展形势展望及建议3.2 政策环境3.2.1 行业主管部门与监管体制3.2.2 行业准入制度体系3.2.3 行业的主要法律、法规及政策3.3 产业环境3.3.1 建筑业总产值增长状况3.3.2 建筑业新签合同情况3.3.3 建筑业房屋建设规模分析3.4 社会环境3.4.1 人口环境分析3.4.2 生态环境分析3.4.3 中国城镇化率 第四章 2017-2019年中国建筑设计行业综合分析4.1 2017-2019年中国建筑设计市场现状综述4.1.1 建筑设计行业发展特征4.1.2 建筑设计行业发展现状4.1.3 建筑设计行业竞争格局4.1.4 建筑设计行业的技术水平及特点4.1.5 建筑设计行业与上下游行业的关系分析4.2 2017-2019年中国建筑设计行业的发展4.2.1 中国建筑设计行业发展回顾4.2.2 2019年中国建筑设计行业分析4.2.3 2017中

国建筑设计行业盘点4.2.4 2018中国建筑设计行业分析4.2.5 2018中国建筑设计行业动态4.3
2017-2019年中国建筑设计市场需求分析4.3.1 建筑设计市场需求特征4.3.2 建筑设计市场需求总
规模4.3.3 建筑设计市场需求预测4.4 中国建筑设计行业信息化发展分析4.4.1 建筑设计信息的概
念及产生4.4.2 建筑设计信息的重要性4.4.3 运用信息化手段加强对建筑设计信息的管理4.4.4 建
筑设计行业信息化存在的问题分析4.5 中国建筑设计行业设计施工一体化分析4.5.1 设计施工一
体化发展现状4.5.2 设计施工一体化实现方式分析4.5.3 设计施工一体化面临的主要问题4.5.4 设
计施工一体化发展的对策建议4.6 中国建筑设计行业开展深化、优化设计状况4.6.1 建筑设计行
业开展深化、优化设计的现状4.6.2 建筑设计行业开展深化、优化设计的需求4.6.3 建筑设计行
业开展深化、优化设计存在的问题4.6.4 建筑设计行业开展深化、优化设计的对策4.7 中国建
筑设计行业发展中的问题及对策4.7.1 建筑设计行业与国外存在的差距4.7.2 建筑设计行业存在
的主要问题4.7.3 建筑设计市场发展面临的挑战4.7.4 建筑设计市场管理问题及原因4.7.5 建筑
设计市场发展的对策分析4.7.6 解决建筑设计市场管理问题的措施 第五章 2017-2019年居住
建筑设计市场发展潜力分析5.1 现代居住建筑设计的基本理念5.1.1 确定住宅建筑主题5.1.2 实
用优化的建筑格局5.1.3 完美统一的外观展现5.2 居住建筑设计空间布局分析5.2.1 功能布置
合理，室内流线便捷5.2.2 注重设计灵活5.2.3 提高室内环境的舒适性5.2.4 注重提高设计
中的科技含量5.2.5 整体配套措施的协调5.3 居住建筑设计的创新分析5.3.1 应满足居住的
适用性要求5.3.2 应满足居住经济性的要求5.3.3 应体现居住时代性的要求5.3.4 应创造
最佳的居住环境5.4 现代生态住宅小区建筑设计分析5.4.1 发展现代生态住宅的必要性5.4.2
生态住宅建筑设计的要点5.4.3 现代生态住宅建筑设计方案5.5 山地住宅建筑设计分析5.5.1
山地住宅建筑的含义及特征5.5.2 山地住宅建筑设计原则5.5.3 山地住宅建筑设计要点5.6
居住建筑设计中存在的问题5.6.1 总体设计上存在的问题及对策5.6.2 具体设计时需要考虑
的问题5.6.3 现代居住建筑设计中的问题与建议5.7 居住建筑设计的发展方向分析5.7.1 室
内空间设计与外部装饰5.7.2 重视环境设计5.7.3 个性化的空间设计5.7.4 完善的配套设
施5.7.5 节能和可持续发展5.7.6 适应多元化社会需求 第六章 2017-2019年办公建筑
设计市场发展潜力分析6.1 办公建筑设计市场综合分析6.1.1 办公建筑设计的现状6.1.2 办
公建筑设计的要点6.1.3 办公建筑室内设计的思路6.1.4 办公楼建筑设计案例分析6.1.5 办
公建筑的发展趋势6.2 现代办公建筑设计浅析6.2.1 现代办公建筑的概念和特点6.2.2 现
代办公建筑设计的基本理念6.2.3 现代办公楼建筑设计中应考虑的主要属性6.2.4 现代办
公建筑设计的发展趋势6.3 智能办公建筑设计分析6.3.1 智能办公建筑的发展背景6.3.2 计
算机的普遍应用对智能办公建筑空间形态的影响6.3.3 智能办公建筑的设计要点6.3.4 智
能办公建筑的空间设计6.3.5 智能办公建筑的特殊功能需求及其专用空间设计要求6.4 市
政办公建筑设计分析6.4.1 市政办公建筑的核心设计内容6.4.2 市政办公建筑设计特点与
突破口6.4.3 市政办公建筑设计要点与趋向 第七章 2017-2019年医疗建筑设计市场发展
潜力分析7.1 技术进步对医疗建筑设计的影响分析7.1.1 智能

化系统的运用对医院建筑设计的影响7.1.2 管理模式的变化对医院建筑设计的影响7.2 医疗建筑总体布局分析7.2.1 医疗建筑总体规划设计步骤7.2.2 现代化医疗建筑总体布局的类型和特点7.2.3 工程实例分析借鉴7.3 医院建筑设计中的服务主体7.3.1 病房个人领域空间的限定7.3.2 公共交流空间的创造7.3.3 声、光、色环境的设计7.3.4 组织便捷的建筑外部交通7.3.5 设计流畅的建筑内部交通7.4 医疗建筑设计中人性化环境的构造7.4.1 构造人性化环境的必要性7.4.2 从整体把握医院建筑设计7.4.3 医院开放性位置的设计7.4.4 医院室内环境的人性化设计7.4.5 智能化设计体现人性化7.5 绿色医疗建筑设计分析7.5.1 绿色医院建筑的概念7.5.2 绿色医院建筑的设计原则7.5.3 绿色医院建筑的设计构想 第八章 2017-2019年商业建筑设计市场发展潜力分析8.1 商业建筑设计综述8.1.1 商业建筑及其设计的定义8.1.2 商业建筑设计的主要类型8.1.3 商业建筑设计的基本原则8.1.4 商业建筑设计的要点8.1.5 现代商业建筑设计的理念和趋势8.2 消费文化背景下商业建筑设计探析8.2.1 消费文化的特征8.2.2 消费文化背景下商业建筑价值转向8.2.3 消费文化背景下商业建筑设计的理念8.3 大型商业建筑设计分析8.3.1 大型商业建筑的特点8.3.2 大型商业建筑设计的要点8.3.3 未来大型商业建筑设计的发展方向8.4 地下商业建筑设计分析8.4.1 我国地下商业建筑设计现状8.4.2 地下商业建筑设计的一般性原则8.4.3 优化地下商业建筑设计的有效措施8.4.4 地下商业建筑的设计思路及方法8.4.5 地下商业建筑设计发展展望8.5 绿色商业建筑设计分析8.5.1 绿色建筑设计理念在商业建筑中的必要性8.5.2 绿色建筑设计在商业建筑设计中的应用8.5.3 我国绿色商业建筑的现状8.5.4 绿色商业建筑设计遵循的原则 第九章 2017-2019年其他建筑设计市场发展潜力分析9.1 体育建筑设计市场9.1.1 体育建筑设计多元化发展思考9.1.2 体育建筑设计中的节能设计分析9.1.3 体育建筑设计案例分析9.2 教育建筑设计市场9.2.1 教育建筑设计探析9.2.2 教育建筑设计中低技术节能策略的应用9.2.3 绿色教育建筑设计案例分析9.3 文化建筑设计市场9.3.1 文化馆设计分析9.3.2 现代化图书馆建筑设计分析9.3.3 文化类建筑案例分析9.4 别墅设计市场9.4.1 别墅建筑设计的理念9.4.2 别墅绿色节能设计浅析9.4.3 现代别墅设计的发展方向9.5 园林建筑设计市场9.5.1 园林建筑的功能及设计理念9.5.2 我国园林建筑设计的主要特点9.5.3 我国园林建筑设计现状9.5.4 园林建筑设计中的文化传承途径分析9.5.5 园林建筑设计的方法和技巧 第十章 2017-2019年建筑设计行业热点领域发展潜力分析10.1 养老建筑设计10.1.1 人口老龄化现状及趋势10.1.2 养老建筑设计市场需求状况10.1.3 养老建筑的设计原则10.1.4 养老建筑设计存在的问题10.1.5 养老建筑设计要点10.2 智能建筑设计10.2.1 智能建筑的概念10.2.2 智能建筑标准的制定10.2.3 智能建筑各项功能设计10.2.4 建筑智能化系统设计内容及设计步骤10.2.5 智能建筑对项目策划及建筑设计的影响10.2.6 智能建筑的发展方向10.3 绿色建筑设计10.3.1 绿色建筑设计相关概述10.3.2 绿色建筑设计的原则10.3.3 绿色建筑的设计要点及要素10.3.4 绿色建筑设计的重要性10.3.5 绿色建筑设计发展的策略10.3.6 实施绿色建筑设计管理的措施10.3.7 绿色建筑设计发展前景及方向10.4 节能建筑设计10.4.1 节能建筑设计发展的重要性

与必要性10.4.2 我国节能建筑设计的现状10.4.3 我国节能建筑设计存在的问题10.4.4 节能建筑设计应遵循的规则与方法10.4.5 改善我国节能建筑设计的措施10.4.6 我国节能建筑设计发展展望10.5 生态建筑设计10.5.1 生态建筑的涵义10.5.2 我国生态建筑发展现状10.5.3 生态建筑设计的思路10.5.4 生态建筑设计的策略

第十一章 2017-2019年中国建筑设计区域市场发展分析11.1 山东省11.1.1 行业规模状况11.1.2 行业经营状况11.1.3 行业发展特点11.2 福建省11.2.1 行业总体态势11.2.2 行业资质情况11.2.3 从业人员情况11.2.4 业务完成情况11.2.5 行业财务情况11.3 陕西省11.3.1 企业分类情况11.3.2 行业产值情况11.3.3 从业人员情况11.3.4 科技活动情况11.3.5 行业问题分析11.3.6 行业发展方向11.4 山西省11.4.1 行业发展状况11.4.2 企业结构分析11.4.3 从业人员状况11.4.4 业务完成情况11.4.5 行业财务状况11.4.6 科技活动状况11.5 黑龙江省11.5.1 行业规模现状11.5.2 行业财务现状11.5.3 从业人员现状11.6 湖北省11.6.1 行业发展现状11.6.2 行业政策动向11.6.3 行业技术发展11.7 重庆市11.7.1 行业发展现状11.7.2 市场管理进展11.7.3 行业管理措施

第十二章 中国建筑设计行业营销分析12.1 建筑设计市场营销现状概述12.2 建筑设计营销策略探析12.2.1 营销策略的重要性12.2.2 品牌和产品营销策略12.2.3 关系营销策略12.2.4 深度营销策略12.3 建筑设计市场营销管理应用建议12.3.1 进行明确的市场定位12.3.2 建立起超一流的质量形象12.3.3 强化自身产品的相对优势12.3.4 明确顾客导向，强化服务意识12.3.5 选择适合设计单位的促销策略12.4 建筑设计市场营销趋势分析12.4.1 产品营销趋势12.4.2 价格营销趋势12.4.3 市场促销趋势

第十三章 中国建筑设计行业竞争力分析及提升策略13.1 建筑设计行业竞争结构分析13.1.1 行业内现有竞争对手分析13.1.2 潜在进入者威胁13.1.3 替代品威胁分析13.1.4 供应方讨价还价能力13.1.5 买方讨价还价能力13.2 中小型建筑设计企业竞争结构分析13.2.1 产业竞争对手分析13.2.2 新进入者的威胁分析13.2.3 供方议价能力分析13.2.4 买方议价能力分析13.2.5 替代产品的威胁分析13.3 中小型建筑设计企业竞争战略分析13.3.1 总成本领先战略分析13.3.2 目标集聚的成本领先战略分析13.3.3 差异化战略分析13.3.4 目标集聚的差异化战略分析13.4 建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略13.4.1 价值网价值增长机理13.4.2 建筑设计企业价值网的构建13.4.3 建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略13.5 建筑设计企业组织结构优化竞争策略分析13.5.1 组织结构优化提升企业竞争优势13.5.2 企业核心竞争力与组织结构关系13.5.3 企业核心竞争力及对组织结构的需求13.5.4 建筑设计企业组织结构优化的建议13.6 建筑设计企业国际竞争提升策略13.6.1 优化企业的组织结构13.6.2 借鉴境外企业制定核心竞争力战略规划13.6.3 充分发挥建筑设计师的作用

第十四章 中国建筑设计行业技术发展状况14.1 建筑设计中CAD技术的应用状况分析14.1.1 CAD技术概述14.1.2 建筑CAD技术应用特征14.1.3 CAD技术在建筑设计中的应用优势14.1.4 CAD技术在建筑设计中的应用现状14.1.5 CAD技术在建筑设计中的应用前景展望14.2 建筑设计中的BIM技术分析14.2.1 BIM相关概念阐述14.2.2 BIM技术现状分析14.2.3 BIM整体运营环境分析14.2.4 BIM在建筑设计中重要作用14.2.5 BIM在建筑设计阶段的应

用14.2.6 BIM的协同设计与协同作业14.3 虚拟现实技术在建筑设计中的应用分析14.3.1 虚拟现实技术的相关概念14.3.2 虚拟现实技术对建筑设计的影响14.3.3 虚拟现实技术在建筑设计中的具体应用14.3.4 虚拟现实技术的实现方法14.3.5 虚拟现实技术在建筑设计中的应用案例14.3.6 未来虚拟现实技术在建筑设计中的应用分析 第十五章 2017-2019年中国建筑设计行业重点企业发展分析15.1 中国建筑设计研究院15.1.1 公司概况15.1.2 公司经营现状15.1.3 公司经典项目分析15.1.4 公司最新发展动态15.2 筑博设计股份有限公司15.2.1 公司概况15.2.2 公司设计理念15.2.3 公司经典项目分析15.2.4 公司最新发展动态15.3 中国中元国际工程有限公司15.3.1 公司概况15.3.2 公司运行现状分析15.3.3 公司经典项目分析15.3.4 公司最新发展动态15.3.5 公司发展定位及规划目标15.4 CCDI悉地国际15.4.1 公司概况15.4.2 公司专业能力及服务范围15.4.3 公司经典项目分析15.4.4 公司最新发展动态15.5 上海天华建筑设计有限公司15.5.1 公司概况15.5.2 公司布局15.5.3 公司经典项目分析15.5.4 公司最新发展动态15.6 深圳市建筑设计研究总院有限公司15.6.1 公司概况15.6.2 公司近年荣誉业绩15.6.3 公司经典项目分析15.6.4 公司最新发展动态15.7 深圳市同济人建筑设计有限公司15.7.1 公司概况15.7.2 公司经典项目分析15.7.3 公司最新发展动态15.8 其他建筑设计公司15.8.1 北京中外建建筑设计有限公司15.8.2 上海现代建筑设计(集团)有限公司15.8.3 安徽新时代建筑设计有限公司 第十六章 中国建筑设计行业投资潜力分析16.1 建筑设计行业投资状况16.1.1 固定资产管理分析16.1.2 兼并重组案例分析16.1.3 经营管理案例分析16.1.4 行业面临的机遇16.2 建筑设计行业投资风险分析及防范措施16.2.1 宏观经济分析16.2.2 市场风险16.2.3 财务风险16.2.4 技术风险16.2.5 风险管理分析16.3 建筑设计项目投资成本及管理问题及建议16.3.1 建筑设计项目成本管理存在的问题16.3.2 改进建筑设计项目成本管理的建议16.4 建筑设计业务发展的制约因素分析16.4.1 行政层面对业务发展的制约16.4.2 行业市场层面对业务发展的制约16.4.3 企业内部管理对业务发展的制约16.5 建筑设计行业海外业务投资发展分析16.5.1 开拓海外市场的必要性16.5.2 开拓海外市场的可行性16.5.3 开拓海外市场面临的问题16.5.4 开拓海外市场的风险分析16.5.5 开拓海外市场的策略 第十七章 中国建筑设计行业前景趋势及规划分析17.1 中国建筑设计行业发展前景预测分析17.1.1 建筑设计行业前景展望17.1.2 2020-2026年中国建筑设计行业供需预测17.2 中国建筑设计行业发展趋势分析17.2.1 建筑设计行业的总体趋势17.2.2 建筑设计理念发展趋势17.2.3 建筑设计行业竞争趋势17.2.4 建筑设计技术发展趋势17.3 中国建筑设计企业的发展趋势17.3.1 建筑设计企业业态创新发展趋势17.3.2 建筑设计企业发展模式趋势分析17.3.3 建筑设计企业科技创新趋势分析17.3.4 建筑设计企业建筑创作趋势分析17.3.5 建筑设计企业内部管理发展趋势——17.4 中国建筑设计行业相关规划探析17.4.1 发展思路及目标17.4.2 主要任务和政策措施17.4.3 保障措施 附录附录一:建设工程勘察设计资质管理规定附录二:《中华人民共和国城乡规划法》附录三:《中华人民共和国建筑法》附录四:《建设工程质量管理条例》附录五:《建设工程勘察设计管理条例》

》附录六:《房屋建筑和市政基础设施工程施工图设计文件审查管理办法》附录七:《建筑工程方案设计招标投标管理办法》附录八:《民用建筑节能条例》

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202007/174680.html>