

2020-2026年中国交流电动机行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国交流电动机行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

交流电动机是一种将交流电的电能转变为机械能的装置。交流电动机主要由一个用以产生磁场的电磁铁绕组或分布的定子绕组和一个旋转电枢或转子组成。电动机利用通电线圈在磁场中受力转动的现象而制成的。交流电动机分为同步交流电动机和感应电动机两种。

中企顾问网数据显示：2019年12月中国交流电动机产量为2542.2万千瓦，同比增长5.7%；2019年1-12月止累中国交流电动机产量为27918.2万千瓦同比增长10%。2019年1-12月全国交流电动机产量数据表如下表所示：2019年1-12月全国交流电动机产量统计表

指标	交流电动机产量_当期值(万千瓦)	交流电动机产量_累计值(万千瓦)	交流电动机产量_同比增长(%)	交流电动机产量_累计增长(%)
2019年12月	2542.2	27918.2	5.7	10
2019年11月	2696.5	26393.6	7.8	9.7
2019年10月	2550.8	24601.9	2.7	8.5
2019年9月	2609.5	21725.9	5.6	9.1
2019年8月	2661.9	19388.1	11.2	9.6
2019年7月	2580.5	16722.9	9.9	8.6
2019年6月	2658.6	14113.5	7.4	9.4
2019年5月	2638.4	11412.7	11	9.4
2019年4月	2434.6	8751.6	14	8.6
2019年3月	2530.4	6315.2	9.4	6.6
2019年2月	-	3727.3	-	3.7

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理2019年1-12月全国交流电动机单月产量统计图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国交流电动机行业前景展望与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 交流电动机行业报告摘要

1.1 交流电动机行业报告研究范围

1.1.1 交流电动机行业专业名词解释

1.1.2 交流电动机行业研究范围界定

1.1.3 交流电动机行业分析框架简介

1.1.4 交流电动机行业分析工具介绍

1.1.5 交流电动机行业研究机构

1.2 交流电动机行业报告研究摘要

1.2.1 交流电动机行业发展现状分析

1.2.2 交流电动机行业市场规模分析

1.2.3 交流电动机行业发展趋势预测

1.2.4 交流电动机行业投资前景展望

第二章 交流电动机行业概述

2.1 交流电动机行业基本概述

2.1.1 交流电动机行业基本定义

2.1.2 交流电动机行业市场特点

2.2 交流电动机行业商业模式

2.2.1 交流电动机行业商业模式

2.2.2 交流电动机行业盈利模式

2.2.3 交流电动机行业互联网+模式

2.3 交流电动机行业产业链

2.3.1 交流电动机行业产业链简介

2.3.2 交流电动机行业上游供应分布

2.3.3 交流电动机行业下游需求领域

2.4 交流电动机行业发展特性

2.4.1 交流电动机行业季节性

2.4.2 交流电动机行业区域性

2.4.3 交流电动机行业周期性

第三章 中国交流电动机行业发展环境分析

3.1 交流电动机行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业主要协会

3.1.3 主要产业政策及主要法规

3.2 交流电动机行业经济环境分析

3.2.1 2014-2019年宏观经济分析

- 3.2.2 2020-2026年宏观经济形势
- 3.2.3 宏观经济波动对行业影响
- 3.3 交流电动机行业社会环境分析
 - 3.3.1 中国人口及就业环境分析
 - 3.3.2 中国居民人均可支配收入
 - 3.3.3 中国消费者消费习惯调查
- 3.4 交流电动机行业技术环境分析
 - 3.4.1 行业的主要应用技术分析
 - 3.4.2 行业信息化应用发展水平
 - 3.4.3 互联网创新促进行业发展

第四章 国际交流电动机行业发展经验借鉴

- 4.1 美国交流电动机行业发展经验借鉴
 - 4.1.1 美国交流电动机行业发展历程分析
 - 4.1.2 美国交流电动机行业运营模式分析
 - 4.1.3 美国交流电动机行业发展趋势预测
 - 4.1.4 美国交流电动机行业对我国的启示
- 4.2 英国交流电动机行业发展经验借鉴
 - 4.2.1 英国交流电动机行业发展历程分析
 - 4.2.2 英国交流电动机行业运营模式分析
 - 4.2.3 英国交流电动机行业发展趋势预测
 - 4.2.4 英国交流电动机行业对我国的启示
- 4.3 日本交流电动机行业发展经验借鉴
 - 4.3.1 日本交流电动机行业发展历程分析
 - 4.3.2 日本交流电动机行业运营模式分析
 - 4.3.3 日本交流电动机行业发展趋势预测
 - 4.3.4 日本交流电动机行业对我国的启示
- 4.4 韩国交流电动机行业发展经验借鉴
 - 4.4.1 韩国交流电动机行业发展历程分析
 - 4.4.2 韩国交流电动机行业运营模式分析
 - 4.4.3 韩国交流电动机行业发展趋势预测
 - 4.4.4 韩国交流电动机行业对我国的启示

第五章 中国交流电动机行业发展现状分析

5.1 中国交流电动机行业发展概况分析

5.1.1 中国交流电动机行业发展历程分析

5.1.2 中国交流电动机行业发展总体概况

5.1.3 中国交流电动机行业发展特点分析

5.2 中国交流电动机行业发展现状分析

5.2.1 中国交流电动机行业市场规模

5.2.2 中国交流电动机行业发展分析

5.2.3 中国交流电动机企业发展分析

5.3 2020-2026年中国交流电动机行业面临的困境及对策

5.3.1 中国交流电动机行业面临的困境及对策

1、中国交流电动机行业面临困境

2、中国交流电动机行业对策探讨

5.3.2 中国交流电动机企业发展困境及策略分析

1、中国交流电动机企业面临的困境

2、中国交流电动机企业的对策探讨

5.3.3 国内交流电动机企业的出路分析

第六章 中国互联网+交流电动机行业发展现状及前景

6.1 中国互联网+交流电动机行业市场发展阶段分析

6.1.1 互联网+交流电动机行业发展阶段研究

6.1.2 互联网+交流电动机行业细分阶段分析

6.2 互联网给交流电动机行业带来的冲击和变革分析

6.2.1 互联网时代交流电动机行业大环境变化分析

6.2.2 互联网给交流电动机行业带来的突破机遇分析

6.2.3 互联网给交流电动机行业带来的挑战分析

6.2.4 互联网+交流电动机行业融合创新机会分析

6.3 中国互联网+交流电动机行业市场发展现状分析

6.3.1 中国互联网+交流电动机行业投资布局分析

1、中国互联网+交流电动机行业投资切入方式

2、中国互联网+交流电动机行业投资规模分析

3、中国互联网+交流电动机行业投资业务布局

6.3.2 交流电动机行业目标客户互联网渗透率分析

6.3.3 中国互联网+交流电动机行业市场规模分析

6.3.4 中国互联网+交流电动机行业竞争格局分析

1、中国互联网+交流电动机行业参与者结构

2、中国互联网+交流电动机行业竞争者类型

3、中国互联网+交流电动机行业市场占有率

6.4 中国互联网+交流电动机行业市场前景分析

6.4.1 中国互联网+交流电动机行业市场增长动力分析

6.4.2 中国互联网+交流电动机行业市场发展瓶颈剖析

6.4.3 中国互联网+交流电动机行业市场发展趋势分析

第七章 中国交流电动机行业运行指标分析

7.1 中国交流电动机行业市场规模分析及预测

7.1.1 2014-2019年中国交流电动机行业市场规模分析

7.1.2 2020-2026年中国交流电动机行业市场规模预测

7.2 中国交流电动机行业市场供需分析及预测

7.2.1 中国交流电动机行业市场供给分析

1、2014-2019年中国交流电动机行业供给规模分析

年份	产量（万千瓦）
2010年	23213
2011年	25188
2012年	25691
2013年	27915
2014年	30134
2015年	28258
2016年	27765
2019年	27918

数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

2010-2019年中国交流电动机产量走势图数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

2、2020-2026年中国交流电动机行业供给规模预测

7.2.2 中国交流电动机行业市场需求分析

1、2014-2019年中国交流电动机行业需求规模分析

2、2020-2026年中国交流电动机行业需求规模预测

7.3 中国交流电动机行业企业数量分析

7.3.1 2014-2019年中国交流电动机行业企业数量情况

7.3.2 2014-2019年中国交流电动机行业企业竞争结构

7.4 2014-2019年中国交流电动机行业财务指标总体分析

7.4.1 行业盈利能力分析

- 7.4.2 行业偿债能力分析
- 7.4.3 行业营运能力分析
- 7.4.4 行业发展能力分析

第八章 中国交流电动机行业应用领域分析

- 8.1 中国交流电动机行业应用领域概况
 - 8.1.1 行业主要应用领域
 - 8.1.2 行业应用结构分析
 - 8.1.3 应用发展趋势分析
- 8.2 应用领域一
 - 8.2.1 市场发展现状概述
 - 8.2.2 行业市场应用规模
 - 8.2.3 行业市场需求分析
- 8.3 应用领域二
 - 8.3.1 市场发展现状概述
 - 8.3.2 行业市场应用规模
 - 8.3.3 行业市场需求分析

第九章 中国交流电动机行业竞争格局分析

- 9.1 交流电动机行业竞争五力分析
 - 9.1.1 交流电动机行业上游议价能力
 - 9.1.2 交流电动机行业下游议价能力
 - 9.1.3 交流电动机行业新进入者威胁
 - 9.1.4 交流电动机行业替代产品威胁
 - 9.1.5 交流电动机行业内部企业竞争
- 9.2 交流电动机行业竞争SWOT分析
 - 9.2.1 交流电动机行业优势分析（S）
 - 9.2.2 交流电动机行业劣势分析（W）
 - 9.2.3 交流电动机行业机会分析（O）
 - 9.2.4 交流电动机行业威胁分析（T）
- 9.3 交流电动机行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国交流电动机行业竞争企业分析

10.1 山东华力电机集团股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 上海电气集团上海电机厂有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 江苏大中电机股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 西门子电机（中国）有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 佳木斯电机股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 安徽省皖南电机股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 河北电机股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 湘潭电机股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 南阳防爆集团股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 卧龙控股集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 中国交流电动机行业经典案例分析

11.1 经典案例一

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.2 经典案例二

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

第十二章 2020-2026年中国交流电动机行业发展前景及趋势预测

12.1 2020-2026年中国交流电动机市场发展前景

12.1.1 2020-2026年交流电动机市场发展潜力

12.1.2 2020-2026年交流电动机市场发展前景展望

12.2 2020-2026年中国交流电动机市场发展趋势预测

12.2.1 2020-2026年交流电动机行业发展趋势

12.2.2 2020-2026年交流电动机行业应用趋势预测

12.3 2020-2026年中国交流电动机市场影响因素分析

12.3.1 2020-2026年交流电动机行业发展有利因素

12.3.2 2020-2026年交流电动机行业发展不利因素

12.3.3 2020-2026年交流电动机行业进入壁垒分析

第十三章 2020-2026年中国交流电动机行业投资机会分析

13.1 交流电动机行业投资现状分析

13.1.1 交流电动机行业投资规模分析

13.1.2 交流电动机行业投资资金来源构成

13.1.3 交流电动机行业投资项目建设分析

13.1.4 交流电动机行业投资资金用途分析

13.1.5 交流电动机行业投资主体构成分析

13.2 交流电动机行业投资机会分析

13.2.1 交流电动机行业产业链投资机会

13.2.2 交流电动机行业重点区域投资机会

13.2.3 交流电动机行业产业发展的空白点分析

第十四章 2020-2026年中国交流电动机行业投资风险预警

14.1 交流电动机行业风险识别方法分析

14.1.1 调查法

14.1.2 故障树分析法

14.1.3 敏感性分析法

14.1.4 情景分析法

14.1.5 核对表法

14.1.6 主要依据

14.2 交流电动机行业风险评估方法分析

14.2.1 敏感性分析法

14.2.2 项目风险概率估算方法

14.2.3 决策树

14.2.4 决策法

14.2.5 层次分析法

14.2.6 对比及选择

14.3 交流电动机行业投资风险预警

14.3.1 2020-2026年交流电动机行业市场风险预测

14.3.2 2020-2026年交流电动机行业政策风险预测

14.3.3 2020-2026年交流电动机行业经营风险预测

- 14.3.4 2020-2026年交流电动机行业技术风险预测
- 14.3.5 2020-2026年交流电动机行业竞争风险预测
- 14.3.6 2020-2026年交流电动机行业其他风险预测

第十五章 2020-2026年中国交流电动机行业投资策略建议

- 15.1 提高交流电动机企业竞争力的策略
 - 15.1.1 提高中国交流电动机企业核心竞争力的对策
 - 15.1.2 交流电动机企业提升竞争力的主要方向
 - 15.1.3 影响交流电动机企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 15.1.4 提高交流电动机企业竞争力的策略
- 15.2 对我国交流电动机品牌的战略思考
 - 15.2.1 交流电动机品牌的重要性
 - 15.2.2 交流电动机实施品牌战略的意义
 - 15.2.3 交流电动机企业品牌的现状分析
 - 15.2.4 我国交流电动机企业的品牌战略
 - 15.2.5 交流电动机品牌战略管理的策略
- 15.3 交流电动机行业建议
 - 15.3.1 行业发展策略建议
 - 15.3.2 行业投资方向建议
 - 15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：交流电动机产业链分析
- 图表：交流电动机上游供应分布
- 图表：交流电动机下游需求领域
- 图表：交流电动机行业生命周期
- 图表：2014-2019年交流电动机行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年交流电动机行业市场规模预测
- 图表：2014-2019年中国交流电动机行业供给规模分析
- 图表：2020-2026年中国交流电动机行业供给规模预测
- 图表：2014-2019年中国交流电动机行业需求规模分析
- 图表：2020-2026年中国交流电动机行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国交流电动机行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国交流电动机行业企业竞争结构

图表：2011-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2011-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2011-2019年农村居民收入及其增长速度

图表：2011-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国交流电动机行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154415.html>