

2020-2026年中国城市轨道交通 交通行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市轨道交通行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176765.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国内各城市轨道交通建设规划，预计在 2017 年-2020 年期间每年新增车辆可达 6000-8000 辆。全国城市轨道交通线路里程与新增车辆

时间	线路里程（公里）	车辆总量（辆）	新增车辆（辆）
2005 年	390.8	2364	-
2006 年	626	2764	400
2007 年	765	3480	716
2008 年	835	4530	1050
2009 年	999	5479	949
2010 年	1471.3	8285	2806
2011 年	1698.7	9945	1660
2012 年	2057.9	12611	2666
2013 年	2407.9	14366	1755
2014 年	2816.1	17300	2934
2015 年	3195.4	19941	2641
2016 年	3730.4	23502	3561
2017 年	4475.4	28643	5141
2018 年	5375.4	35478	6835
2019 年	7975.4	54233	18755
2020 年	8900.4	62303	8070

中企顾问网发布的《2020-2026年中国城市轨道交通行业分析与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了城市轨道交通相关概念及发展环境，接着分析了中国城市轨道交通规模及消费需求，然后对中国城市轨道交通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市轨道交通面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市轨道交通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章城市轨道交通行业发展综述

1.1城市轨道交通行业相关概述

1.1.1城市轨道交通行业的定义

1.1.2城市轨道交通系统的分类

1.1.3城市轨道交通行业的特征

1.1.4城市轨道交通行业的项目周期

1.1.5城市轨道交通行业的项目成本

1.2城市轨道交通行业的地位和作用

1.2.1城轨在国民经济中的地位和作用

1.2.2城轨与其他交通方式的对比分析

1.3城市轨道交通行业发展环境分析

1.3.1城市轨道交通行业政策环境分析

- (1) 城市轨道交通行业主要法规与标准
- (2) 城市轨道交通行业政策解读
- (3) 政策环境对城市轨道交通的影响

1.3.2城市轨道交通行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长情况
- (2) 固定资产投资
- (3) 工业发展情况

1.3.3城市轨道交通行业技术环境分析

- (1) 国内技术发展现状
- (2) 技术进步与发展趋势

第2章城市轨道交通产业链分析

2.1城市轨道交通产业链结构城轨投资在产业链条中的比重分布

2.1.1城市轨道交通产业链简介

2.1.2产业链上游简析

2.1.3产业链中游简析

2.1.4产业链下游简析

2.2城市轨道交通产业链上游行业调研

2.2.1水泥行业发展情况

- (1) 水泥行业发展规模分析
- (2) 水泥行业生产情况分析
- (3) 水泥行业销售情况分析
- (4) 水泥行业供求平衡情况
- (5) 水泥行业价格走势分析
- (6) 水泥行业发展规划

2.2.2钢铁行业发展情况

- (1) 钢材供给分析
- (2) 钢材行业出口分析
- (3) 钢材行业进口分析
- (4) 钢材行业表观消费量分析
- (5) 钢材价格趋势分析

- (6) 钢铁行业发展规划

2.2.3 建筑行业发展情况

- (1) 建筑行业发展规模分析
- (2) 建筑业生产情况分析
- (3) 土木工程建筑业总产值分析
- (4) 土木工程建筑业发展趋势
- (5) 建筑业发展规划

2.2.4 工程机械行业发展情况

- (1) 工程机械行业规模分析
- (2) 工程机械行业进出口规模分析
- (3) 工程机械产品市场规模分析
- (4) 工程机械行业发展规划

2.2.5 上游行业发展影响分析

2.3 城市轨道交通产业链中游行业调研

2.3.1 轨道交通装备市场调研

- (1) 轨道交通装备行业发展现状
- (2) 轨道交通装备行业在问题
- (3) 轨道交通装备市场规模分析
- (4) 轨道交通装备市场产能分析
- (5) 轨道交通装备市场格局分析
- (6) 轨道交通装备产业规模预测

2.3.2 轨道交通电气设备市场调研

- (1) 电气设备产品结构分析
- (2) 通信及信号系统市场
- (3) 供电系统市场
- (4) 通风及空调系统市场
- (5) 电扶梯设备市场

第3章 国际城市轨道交通行业发展分析

3.1 国际城市轨道交通行业发展概况

3.1.1 国际城市轨道交通行业发展历程

3.1.2 国际城市轨道交通行业发展特点

3.1.3国际城市轨道交通市场规模分析

3.1.4主要城市城轨交通发展状况分析

- (1) 美国纽约轨道交通发展状况
- (2) 英国伦敦轨道交通发展状况
- (3) 法国巴黎轨道交通发展状况
- (4) 德国柏林轨道交通发展状况
- (5) 俄罗斯莫斯科轨道交通发展状况
- (6) 日本东京轨道交通发展状况

3.2国际城市轨道交通运营市场调研

3.2.1国际城市轨道交通运营模式分析

- (1) 运营模式分类
- (2) 纽约模式
- (3) 首尔模式
- (4) 伦敦模式
- (6) 菲律宾模式
- (7) 曼谷轻轨模式

3.2.2国际城市轨道交通盈利模式分析

- (1) 法国轨道交通盈利模式
- (2) 美国轨道交通盈利模式
- (3) 日本轨道交通盈利模式
- (4) 新加坡轨道交通盈利模式

3.2.3主要国家城轨交通运营里程对比

3.2.4主要城市城轨交通运营里程对比

3.2.5主要国家地铁客运量对比分析

3.2.6

- (1) 美国纽约地铁收入结构
- (2) 英国伦敦地铁收入结构
- (3) 法国巴黎地铁收入结构

3.2.7

- (1) 伦敦地铁换乘系统分析
- (2) 东京地铁换乘系统分析
- (3) 莫斯科地铁换乘系统分析

3.3国际城市轨道交通装备市场调研

3.3.1轨道交通装备市场规模、结构、集中度分析

3.3.2全球十大轨道装备制造企业

3.3.3国际城市轨道交通装备市场供需情况

3.4主要地区城轨交通在建和拟建项目动向

3.4.1欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

3.4.2美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

3.4.3非洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

3.4.4亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

第4章中国城市轨道交通行业发展分析

4.1中国城市轨道交通行业发展综述

4.1.1城市公共交通行业总体情况分析

- (1) 城市客运市场基础设施
- (2) 城市客运市场车辆规模走势
- (3) 城市客运市场运营线路走势
- (4) 城市客市场运量走势
- (5) 城市客运量结构走势

4.1.2城市轨道交通发展历程分析

4.1.3城市轨道交通发展的必要性分析

4.1.4城市轨道交通建设准入条件分析

4.1.5城市轨道交通经营与管理分析

4.1.6

4.2中国城市轨道交通运营市场调研

4.2.1城市轨道交通发展现状分析

- (1) 城轨交通基础设施建设
- (2) 城轨交通车辆规模走势
- (3) 城轨交通运营线路走势
- (4) 城轨交通客运情况走势

4.2.2主要城市城轨交通运营里程对比

4.2.3城市轨道交通客流特征分析

- (1) 轨道交通站点类型划分

(2) 轨道交通客流来源分析

(3) 轨道交通接驳方式分析

4.2.4城市轨道交通联合票制体系分析

(1) 现行各种票制分析

(2) 联合票制体系结构

(3) 联合票制优点分析

(4) 实施的难点及对策

4.2.5各地城市轨道交通价格分析

(1) 北京轨道交通价格分析

(2) 上海轨道交通价格分析

(3) 天津轨道交通价格分析

(4) 重庆轨道交通价格分析

(5) 广州轨道交通价格分析

(6) 南京轨道交通价格分析

(7) 深圳轨道交通价格分析

(8) 成都轨道交通价格分析

(9) 沈阳轨道交通价格分析

(10) 武汉轨道交通价格分析

4.2.6

(1) 主要公共交通方式的特性分析

(2) 换乘接驳车站的设施类型分析

(3) 轨道交通与常规公交换乘问题

(4) 轨道交通与常规公交换乘对策

4.3中国城市轨道交通装备市场调研

4.3.1城市轨道交通装备市场现状

(1) 城轨交通装备行业进入门槛

(2) 城轨交通装备国产化的现状

4.3.2城市轨道交通装备市场销售规模

4.3.3城市轨道交通装备市场竞争格局

4.3.4城市轨道交通装备市场需求规模

4.3.5城市轨道交通装备市场趋势预测

4.4中国城市轨道交通智能化系统分析

4.4.1城市轨道交通智能化系统的构成

- (1) 综合监控系统
- (2) 乘客资讯系统
- (3) 综合安防系统
- (4) 自动售检票系统
- (5) 通信系统
- (6) 信号系统

4.4.2城市轨道交通智能化系统优势分析

4.4.3城市轨道交通智能化市场规模分析

4.4.4城轨交通智能化细分市场规模分析

- (1) 综合监控市场规模
- (2) 综合安防系统市场规模
- (3) 通信系统市场规模
- (4) 自动售票系统市场规模
- (5) 信号系统市场规模

4.4.5城轨交通智能化市场竞争分析

4.5中国城市轨道交通建设与规划情况

4.5.1城市轨道交通建设联合开发模式

- (1) 城轨建设联合开发简介
- (2) 联合开发的主要形式
- (3) 联合开发必要性及可行性
- (4) 联合开发的实现方式
- (5) 城轨建设联合开发的案例分析

4.5.2城市轨道交通项目设计管理模式

- (1) 设计总承包管理模式分析
- (2) 设计总体管理模式分析
- (3) 设计管理模式对比分析
- (4) 项目设计管理实例分析

4.5.3城市轨道交通建设效益分析

- (1) 城轨的交通效益产生与作用机理
- (2) 城轨的土地效益产生与作用机理
- (3) 城轨的环境效益产生与作用机理

- (4) 城轨的经济效益产生与作用机理
- (5) 城轨的社会效益产生与作用机理
- (6) 各项效益之间的递阶关系分析

4.5.4城市轨道交通建设投资规模

4.5.5城市轨道交通建设国家规划

- (1) 城际轨道交通建设规划
- (2) 城市轨道交通建设规划

4.5.6

- (1) 石家庄城轨交通建设与规划分析
- (2) 太原城轨交通建设与规划分析
- (3) 包头城轨交通建设与规划分析
- (4) 济南城轨交通建设与规划分析
- (5) 青岛城轨交通建设与规划分析
- (6) 宁波城轨交通建设与规划分析
- (7) 常州城轨交通建设与规划分析
- (8) 苏州城轨交通建设与规划分析
- (9) 无锡城轨交通建设与规划分析
- (10) 合肥城轨交通建设与规划分析
- (11) 郑州城轨交通建设与规划分析
- (12) 洛阳城轨交通建设与规划分析
- (13) 南昌城轨交通建设与规划分析
- (14) 长沙城轨交通建设与规划分析
- (15) 佛山城轨交通建设与规划分析
- (16) 珠海城轨交通建设与规划分析
- (17) 东莞城轨交通建设与规划分析
- (18) 厦门城轨交通建设与规划分析
- (19) 福州城轨交通建设与规划分析
- (20) 海口城轨交通建设与规划分析
- (21) 绵阳城轨交通建设与规划分析
- (22) 贵阳城轨交通建设与规划分析
- (23) 昆明城轨交通建设与规划分析
- (24) 兰州城轨交通建设与规划分析

第5章城市轨道交通细分市场发展分析

5.1地铁发展情况分析

5.1.1地铁的运营模式及效益分析

- (1) 地铁投资模式分析
- (2) 地铁运营模式分析
- (3) 地铁经济效益分析

5.1.2国际地铁发展概况分析

- (1) 世界地铁发展历程分析

2“政府主导投资+政府补偿”的企业制模式

- (2) 巴黎地铁建设管理分析
- (3) 伦敦地铁建设管理分析
- (4) 纽约地铁建设管理分析
- (5) 首尔地铁建设管理分析
- (6) 开罗地铁建设管理分析

5.1.3香港地铁发展概况分析

- (1) 香港地铁建设情况分析
- (2) 香港地铁建设发展经验
- (3) 香港地铁商业特色分析
- (4) 香港地铁的投融资模式
- (5) 香港地铁公司成功之道

5.1.4中国内地地铁发展分析

- (1) 地铁建设发展历程
- (2) 地铁交通市场规模
- (3) 地铁运营线路规模

5.2轻轨发展情况分析

5.2.1轻轨的相关概述

- (1) 轻轨的概念
- (2) 地铁和轻轨的区别
- (3) 轻轨交通的特点和适用性

5.2.2国外轻轨交通的发展概况

- (1) 轻轨交通发展历程

- (2) 北美轻轨系统发展状况
- (3) 欧洲轻轨系统发展状况
- (4) 澳洲与亚洲轻轨系统发展状况

5.2.3中国轻轨交通发展分析

- (1) 轻轨交通发展条件
- (2) 轻轨交通装备规模
- (3) 轻轨运营线路规模
- (4) 主要城市轻轨的发展情况

5.3磁悬浮列车发展情况

5.3.1磁悬浮列车定义及特点

- (1) 磁悬浮列车的概念
- (2) 磁悬浮列车的优势
- (3) 磁悬浮列车的工作原理

5.3.2国外磁悬浮列车发展概况

- (1) 世界磁悬浮列车发展简介
- (2) 德国磁悬浮列车发展状况
- (3) 日本磁悬浮列车发展状况
- (4) 韩国磁悬浮列车发展状况

5.3.3中国磁悬浮列车发展分析

- (1) 磁悬浮列车市场需求分析
- (2) 磁悬浮铁路总体建设情况
- (3) 磁悬浮交通线路规划情况
- (4) 磁悬浮交通总规模

5.3.4磁悬浮列车技术发展现状及趋势

- (1) 日本超导磁悬浮列车的技术开发
- (2) 中低速磁悬浮列车关键技术综述
- (3) 磁悬浮列车面临的技术挑战

5.3.5中国磁悬浮交通的趋势预测展望

第6章城市轨道交通重点城市发展分析

6.1北京城轨交通发展状况

6.1.1北京市轨道交通发展规划

- 6.1.2北京城轨交通运营现状
- 6.1.3北京城轨交通建设最新进展
- 6.1.4北京城轨交通趋势预测
- 6.2上海城轨交通发展状况
 - 6.2.1上海城轨交通发展规划
 - 6.2.2上海城轨交通运营情况
 - 6.2.3上海城轨交通建设最新动态
 - 6.2.4上海城轨交通趋势预测
- 6.3广州城轨交通发展状况
 - 6.3.1广州城轨交通发展规划
 - 6.3.2广州城轨交通运营情况
 - 6.3.3广州城轨交通建设动态
 - 6.3.4广州城轨交通趋势预测
- 6.4深圳城轨交通发展状况
 - 6.4.1深圳城轨交通发展规划
 - 6.4.2深圳城轨交通运营情况
 - 6.4.3深圳城轨交通建设动态
 - 6.4.4深圳城轨交通建设模式
 - 6.4.5深圳城轨交通趋势预测
- 6.5天津城轨交通发展状况分析
 - 6.5.1天津城轨交通发展规划
 - 6.5.2天津城轨交通运营情况
 - 6.5.3天津城轨交通建设动态
 - 6.5.4天津市城轨交通趋势预测
- 6.6
 - 6.6.1重庆城轨交通发展规划
 - 6.6.2重庆城轨交通运营情况
 - 6.6.3重庆城轨交通建设动态
 - 6.6.4重庆城轨交通趋势预测
- 6.7
 - 6.7.1成都城轨交通发展规划
 - 6.7.2成都城轨交通运营情况

6.7.3成都城轨交通建设动态

6.7.4成都城轨交通趋势预测

6.8

6.8.1大连城轨交通发展规划

6.8.2大连城轨交通运营情况

6.8.3大连城轨交通建设动态

6.8.4大连城轨交通趋势预测

6.9

6.9.1南京城轨交通发展规划

6.9.2南京城轨交通运营情况

6.9.3南京城轨交通建设动态

6.9.4南京城轨交通趋势预测

6.10

6.10.1武汉城轨交通发展规划

6.10.2武汉城轨交通运营情况

6.10.3武汉城轨交通建设动态

6.10.4武汉市城轨交通趋势预测

6.11杭州城轨交通发展状况分析

6.11.1杭州城轨交通规模与结构

6.11.2杭州城轨交通发展现状

6.11.3杭州城轨交通建设动态

6.11.4杭州城轨交通趋势预测

6.12长春城轨交通发展状况分析

6.12.1长春城轨交通发展规划

6.12.2长春城轨交通运营情况

6.12.3长春城轨交通建设动态

6.12.4长春城轨交通趋势预测

6.13沈阳城轨交通发展状况分析

6.13.1沈阳城轨交通发展规划

6.13.2沈阳城轨交通运营情况

6.13.3沈阳城轨交通建设动态

6.13.4沈阳城轨交通趋势预测

6.14西安城轨交通发展状况分析

6.14.1西安城轨交通发展规划

6.14.2西安城轨交通运营情况

6.14.3西安城轨交通建设动态

6.14.4西安城轨交通趋势预测

6.15哈尔滨城轨交通发展状况分析

6.15.1哈尔滨城轨交通发展规划

6.15.2哈尔滨城轨交通运营情况

6.15.3哈尔滨城轨交通建设动态

6.15.4哈尔滨轨道交通趋势预测

第7章城市轨道交通主要企业经营情况

7.1城市轨道交通建设市场主要经营分析

7.1.1中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业分支机构分析

(4) 主要经济指标分析

7.1.2中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.1.3上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.1.4广东水电二局股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.1.5宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.1.6

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2城市轨道交通装备市场主要经营分析

7.2.1加拿大庞巴迪公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业在华发展分析

(4) 轨道交通技术能力分析

7.2.2法国阿尔斯通公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业在华发展分析

(3) 轨道交通技术能力分析

(4) 企业经营情况

7.2.3德国西门子公司

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业在华发展分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业经营情况

7.2.4日本川崎重工

(1) 企业发展简介分析

(2) 轨道交通建设情况

(3) 企业经营情况

7.2.5美国通用电气公司

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业规模分析
- (3) 企业在华发展分析
- (4) 企业经营情况

7.2.6

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主要市场调研
- (4) 企业核心竞争力分析

7.3城市轨道交通运营市场主要经营分析

7.3.1上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.3.2北京市地铁运营有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业投资前景研究分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3.3广州市地下铁道总公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业投资前景研究分析
- (3) 企业运营线路情况
- (4) 企业发展现状分析

7.3.4深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营范围分析
- (4) 企业投资前景研究分析

7.3.5哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业竞争优势分析

7.3.6

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营开发分析
- (4) 企业建设规划分析

第8章城市轨道交通行业投融资分析

8.1城市轨道交通行业投资分析

8.1.1城市轨道交通行业投资特性分析

- (1) 城市轨道交通行业进入壁垒分析
- (2) 城市轨道交通行业盈利途径分析
- (3) 城市轨道交通行业盈利因素分析

8.1.2国际城市轨道交通投资状况分析

- (1) 美国轨道交通投资状况分析
- (2) 法国巴黎轨道交通投资分析
- (3) 发展中国家轨道交通投资分析

8.1.3国际城市轨道交通投资体制比较

- (1) 英国轨道交通投资体制
- (2) 德国轨道交通投资体制
- (3) 法国轨道交通投资体制
- (4) 日本轨道交通投资体制
- (5) 美国轨道交通投资体制

8.1.4中国轨道交通投资状况分析

- (1) 城市轨道交通投资规模分析
- (2) 城市轨道交通投资结构分析
- (3) 城市轨道交通投资需求分析

8.2城市轨道交通行业融资分析

8.2.1城市轨道交通融资的基本模式分析

- (1) 政府融资模式分析

- (2) 商业融资模式分析
- (3) 混合融资模式分析
- (4) 融资模式比较分析
- 8.2.2城市轨道交通融资的具体模式分析
 - (1) BOT融资模式分析
 - (2) TOT融资模式分析
 - (3) PPP融资模式分析
 - (4) ABS融资模式分析
 - (5) 融资租赁运用分析
 - (6) BT模式运用分析
- 8.2.3中国城市轨道交通融资状况分析
 - (1) 中国城市轨道交通融资情况
 - (2) 上海轨道交通融资状况分析
 - (3) 北京轨道交通融资状况分析
 - (4) 广州轨道交通融资状况分析
 - (5) 武汉轨道交通融资状况分析
 - (6) 南京轨道交通融资状况分析
 - (7) 深圳轨道交通融资状况分析
- 8.3城市轨道交通行业投融资建议
 - 8.3.1城市轨道交通投融资风险分析
 - 8.3.2城市轨道交通投融资矛盾分析
 - 8.3.3城市轨道交通行业投融资建议
 - (1) 城市轨道交通行业投资建议
 - (2) 城市轨道交通行业融资建议

第9章城市轨道交通市场趋势分析分析（ZYFF）

- 9.1城市轨道交通发展趋势分析
 - 9.1.1国际城市轨道交通发展趋势分析
 - 9.1.2中国城市轨道交通发展趋势分析
 - (1) 投资规模快速增长趋势
 - (2) 城轨类型多元化发展趋势
- 9.2城市轨道交通市场趋势分析分析

9.2.1城市轨道交通市场影响因素分析

9.2.2“一带一路”战略为轨道交通行业带来发展机遇

9.2.3城市轨道交通市场规模预测分析

- (1) 城市轨道交通建设市场规模预测
- (2) 城市轨道交通行业投资预测
- (3) 城市轨道交通装备市场规模预测
- (4) 城市轨道交通运营市场规模预测

9.2.4城市轨道交通细分市场规模预测

- (1) 地铁市场规模预测分析
- (2) 轻轨市场规模预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176765.html>