

# 2020-2026年中国城市轨道交通 交通行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国城市轨道交通行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186957.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国城轨车辆数持续高速增长，从 2009 年的 5479 辆增长至 2017 年的 28125 辆，GAGR22.69%。随着城轨在建和规划线路逐年增长，车辆与装备企业将充分受益。

### 2009-2017年我国城轨车辆数情况

中企顾问网发布的《2020-2026年中国城市轨道交通行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国城市轨道交通行业市场发展环境、城市轨道交通整体运行态势等，接着分析了中国城市轨道交通行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市轨道交通行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通产业有个系统的了解或者想投资中国城市轨道交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分行业发展现状

#### 第一章 城市轨道交通业基本概述

#### 第一节 城市轨道交通的定义和分类

##### 一、城市轨道交通的定义

##### 二、城市轨道交通的分类

#### 第二节 城市轨道交通车辆常识

##### 一、城市轨道交通发展概况

##### 二、城市轨道交通车辆分类

##### 三、城市轨道交通车辆结构

##### 四、城市轨道交通车辆的主要技术指标

##### 五、城市轨道交通车辆检修运用

#### 第三节 城市轨道交通的其他知识

##### 一、城市轨道交通的运作

##### 二、城市轨道交通的控制与调度

##### 三、城市轨道交通隧道

#### 四、城市轨道交通等级

#### 五、中国城市轨道交通主要干线

### 第二章全球城市轨道交通市场分析

#### 第一节 全球城市轨道交通市场分析

##### 一、全球城市轨道交通行业情况分析

##### 二、各国城市轨道交通行业特色分析

##### 三、各国城市轨道交通法规管理情况

##### 四、中外城市轨道交通市场对比分析

#### 第二节 英国城市轨道交通市场分析

##### 一、英国城市轨道交通行业发展现状

##### 二、英国城市轨道交通行业发展特点

##### 三、英国城市轨道交通行业发展趋势

#### 第三节 德国城市轨道交通市场分析

##### 一、德国城市轨道交通行业发展现状

##### 二、德国城市轨道交通行业发展特点

##### 三、德国城市轨道交通行业发展趋势

#### 第四节 日本城市轨道交通市场分析

##### 一、日本城市轨道交通行业发展现状

##### 二、日本城市轨道交通行业发展特点

##### 三、日本城市轨道交通行业发展趋势

#### 第五节 美国城市轨道交通市场分析

##### 一、美国城市轨道交通行业发展现状

##### 二、美国城市轨道交通行业发展特点

##### 三、美国城市轨道交通行业发展趋势

### 第三章我国城市轨道交通业所属行业发展分析

#### 第一节 我国城市轨道交通发展历程

#### 第二节 我国城市轨道交通发展现状分析

##### 一、我国城市轨道交通建设分析

截至2017年年末，我国34个城市开通了165条城市轨道交通线路，运营里程达到5033公里2017年全国主要城市轨道交通运营线路长度情况

二、2018年我国城市轨道交通发展方向分析

三、2018年我国城市轨道交通装备发展情况

四、2018年我国高速城市轨道交通桥梁建设情况

第三节 我国城市轨道交通发展对经济影响分析

一、2018年城市轨道交通对经济社会发展的保障分析

二、加快城市轨道交通现代化建设对经济发展影响

三、加快城市轨道交通建设步伐对区域经济发展的影响

第四节 我国城市轨道交通技术发展分析

第四章中国城市轨道交通所属行业市场发展分析

第一节 我国城市轨道交通市场分析

一、2018年城市轨道交通市场分析

……

三、2018年城市轨道交通市场的走向分析

第二节 我国城市轨道交通运输市场状况分析

一、2018年我国城市轨道交通客货运量情况

二、2018年我国城市轨道交通市场发展优势

三、2018年我国城市轨道交通货物运输市场价格

四、2018年我国城市轨道交通市场化改革情况

五、2018年我国城市轨道交通运输市场情况

第三节 我国城市轨道交通市场态势分析

一、2018年我国城市轨道交通高速客运市场态势

二、2018年我国城市轨道交通冷链快递市场态势

三、2018年中国高速城市轨道交通市场竞争态势

四、2018年我国城市轨道交通装备业市场发展态势

第五章 2017-2018年中国城市轨道交通所属产业主要经济指标分析

第一节 2017-2018年中国城市轨道交通所属产业工业总产值分析

一、2017-2018年中国城市轨道交通产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2017-2018年中国城市轨道交通所属产业市场销售收入分析

- 一、2017-2018年中国城市轨道交通所属产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2017-2018年中国城市轨道交通所属产业产品成本费用分析

- 一、2017-2018年中国城市轨道交通所属产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2017-2018年中国城市轨道交通所属产业利润总额分析

- 一、2017-2018年中国城市轨道交通所属产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第六章 城市轨道交通行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述

- 一、2018年城市轨道交通行业集中度
- 二、2018年城市轨道交通行业竞争程度
- 三、2018年城市轨道交通企业与品牌数量
- 四、2018年城市轨道交通行业竞争格局分析

#### 第四节 2017-2018年城市轨道交通行业竞争格局分析

- 一、2017-2018年国内外城市轨道交通竞争分析
- 二、2017-2018年我国城市轨道交通市场竞争分析

三、2017-2018年我国城市轨道交通市场集中度分析

四、2020-2026年国内主要城市轨道交通企业动向

## 第七章城市轨道交通企业竞争策略分析

### 第一节 城市轨道交通市场竞争策略分析

一、2018年城市轨道交通市场增长潜力分析

二、2018年城市轨道交通主要潜力品种分析

三、现有城市轨道交通产品竞争策略分析

四、潜力城市轨道交通品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 城市轨道交通企业竞争策略分析

一、国际经济形势对城市轨道交通行业竞争格局的影响

二、全球经济下城市轨道交通行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国城市轨道交通市场竞争趋势

四、2020-2026年城市轨道交通行业竞争格局展望

五、2020-2026年城市轨道交通行业竞争策略分析

六、2020-2026年城市轨道交通企业竞争策略分析

## 第八章我国城市轨道交通企业竞争分析

### 第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第二节 中铁二局股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第三节 中国南车股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第四节 晋西车轴股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

#### 第五节 中国北车股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

### 第三部分行业前景预测

#### 第九章城市轨道交通行业发展趋势分析

##### 第一节 我国城市轨道交通行业前景与机遇分析

一、我国城市轨道交通行业发展前景

二、我国城市轨道交通发展机遇分析

三、2018年城市轨道交通的发展机遇分析

四、2018年城市轨道交通的价格趋势分析

##### 第二节 2020-2026年中国城市轨道交通市场趋势分析

一、2017-2018年城市轨道交通市场趋势总结

二、2020-2026年城市轨道交通发展趋势分析

三、2020-2026年城市轨道交通市场发展空间

四、2020-2026年城市轨道交通产业政策趋向

五、2020-2026年城市轨道交通技术革新趋势

六、2020-2026年城市轨道交通价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对行业的影响

#### 第十章未来城市轨道交通行业发展预测

##### 第一节 2020-2026年国际城市轨道交通市场预测

一、2020-2026年全球城市轨道交通行业产值预测

二、2020-2026年全球城市轨道交通市场需求前景

三、2020-2026年全球城市轨道交通市场价格预测

第二节 2020-2026年国内城市轨道交通市场预测

一、2020-2026年国内城市轨道交通行业产值预测

二、2020-2026年国内城市轨道交通市场需求前景

三、2020-2026年国内城市轨道交通市场价格预测

四、2020-2026年国内城市轨道交通行业集中度预测

## 第四部分投资战略研究

### 第十一章城市轨道交通行业投资现状分析

#### 第一节 2018年城市轨道交通行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

#### 第二节 2018年城市轨道交通行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

### 第十二章城市轨道交通行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

一、2017-2018年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

一、2018年城市轨道交通行业政策环境

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章城市轨道交通行业投资机会与风险

### 第一节 城市轨道交通行业投资效益分析

一、2017-2018年城市轨道交通行业投资状况分析

二、2020-2026年城市轨道交通行业投资效益分析

三、2020-2026年城市轨道交通行业投资趋势预测

四、2020-2026年城市轨道交通行业的投资方向

五、2020-2026年城市轨道交通行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响城市轨道交通行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响城市轨道交通行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响城市轨道交通行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响城市轨道交通行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国城市轨道交通行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国城市轨道交通行业发展面临的机遇分析

### 第三节 城市轨道交通行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年城市轨道交通行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年城市轨道交通行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年城市轨道交通行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年城市轨道交通行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年城市轨道交通同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年城市轨道交通行业其他风险及控制策略

## 第十四章城市轨道交通行业投资战略研究

### 第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、城市轨道交通实施品牌战略的意义
- 三、城市轨道交通企业品牌的现状分析
- 四、我国城市轨道交通企业的品牌战略
- 五、城市轨道交通品牌战略管理的策略

## 第三节 城市轨道交通行业投资战略研究

- 一、2018年物流行业投资战略
- 二、2018年城市轨道交通行业投资战略
- 三、2020-2026年城市轨道交通行业投资战略
- 四、2020-2026年细分行业投资战略

## 图表目录：

图表 城市轨道交通产业链分析

图表 国际城市轨道交通市场规模

图表 国际城市轨道交通生命周期

图表 2014-2018年中国城市轨道交通市场规模

图表 2014-2018年全球城市轨道交通产业市场规模

图表 2014-2018年城市轨道交通行业重要数据指标比较

图表 2014-2018年中国城市轨道交通行业销售情况分析

图表 2014-2018年中国城市轨道交通行业利润情况分析

图表 2014-2018年中国城市轨道交通行业资产情况分析

图表 2014-2018年城市轨道交通制造行业总体状况

图表 2014-2018年中国城市轨道交通行业发展能力分析

图表 2014-2018年中国城市轨道交通行业竞争力分析

图表 2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表 2014-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2014-2018年年末国家外汇储备

图表 2014-2018年税收收入及其增长速度

图表 2014-2018年粮食产量及其增长速度

图表 2014-2018年工业增加值及其增长速度

图表 2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2014-2018年建筑业增加值及其增长速度

图表 2014-2018年固定资产投资及其增长速度

图表 2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2014-2018年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2018年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2018年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2014-2018年货物进出口总额及其增长速度

图表 2018年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2018年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2018年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2014-2018年年末电话用户数

图表 2018年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 2014-2018年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表 2014-2018年年末各类教育招生人数

图表 2018年人口数及其构成

图表 2014-2018年农村居民村收入及其增长速度

图表 2014-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 2018年工业生产主要指标

图表 2017-2018年全国居民消费价格指数

图表 2017-2018年工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186957.html>