2020-2026年中国专用车市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国专用车市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202008/180643.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国，根据国家标准GB/T 17350《专用汽车和专用半挂车术语、代号和编制方法》，专用汽车（special purpose motor vehicle ）定义为：“装置有专用设备，具备专用功能，用于承担专门运输任务或专项作业以及其他专项用途的汽车。” 日本把专用汽车（亦称特种汽车）定义为装备有特殊装置的汽车。

一般把公路用货运汽车改装后用于运输和完成各种不同作业的汽车。用于运输的一般专用汽车的车厢有箱式、罐式、自卸式、仓式、格栅式和桁架式等型式，可运输不同性质、状态和要求的货物，如：液态、气态和散装粉状或颗粒状固态等货物；牲畜、家禽和鲜鱼等动物；要求保温、保鲜、冷冻冷藏的货物；剧毒、易燃和易爆的危险品等。在轿车产量大的国家中，还有一次运送8～10辆轿车的双层架式车厢的专用汽车。

另一种一般专用汽车是从事专门作业的。这种汽车为了达到不同目的,在底盘上加装相应的作业装备,如售货车、垃圾车、清扫车、洒水车、环境保护监测车、水泥搅拌车、自卸车、吸污车、吸粪车、高空作业车、冷藏车、起重运输车、广告宣传车、动力站车组、修理车、勘探车、油层压裂车、科学考察车、警车、消防车、飞机牵引车、加油车、充电车、空气压缩机车、救护车、医疗设施车、图书车、电视转播车、邮政电讯车和除雪车等。

专用车分环卫专用车，工程专用车，特种专用车，商务专用车，运输专用车，军用专用车等等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国专用车市场深度评估与战略咨询报告》共十章。首先介绍了专用车行业市场发展环境、专用车整体运行态势等，接着分析了专用车行业市场运行的现状，然后介绍了专用车市场竞争格局。随后，报告对专用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了专用车行业发展趋势与投资预测。您若想对专用车产业有个系统的了解或者想投资专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章 2016-2019年世界专用车所属行业整体运营状况分析

第.一节 2016-2019年世界专用车行业运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球汽车产业运行现状分析
三、全球工矿业运行分析
第二节 2016-2019年世界专用车行业市场运行格局分析
一、世界专用车性能分析
二、世界专用汽车投入使用情况
三、世界专用车品牌市场动态分析
四、世界专用车技术研究
五、世界专用车热点车型点评
第三节 2016-2019年世界专用车主要国家运行分析
一、美国
二、德国
三、日本
第四节 2020-2026年世界专用车行业发展趋势分析

第二章 2016-2019年中国专用车行业市场运行环境分析
第.一节 2019年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2016-2019年中国专用车市场政策环境分析
一、扩大内需保增长政策解析
二、山西省今年重点扶持载重汽车和专用车
三、乌鲁木齐市殡葬服务专用车统一标识
四、专用车和挂车准入规则出台售后纳入新规
第三节 2016-2019年中国专用车市场社会环境分析

第三章 2016-2019年中国专用车行业市场运行态势分析
第.一节 2016-2019年中国专用车行业动态分析
一、世界专用汽车技术发展研讨会在汉阳所举行
二、中航工业专用车资产注入东安黑豹
三、金城专用车辆首售尼日利亚 实现非洲市场零突破
四、重庆大江向专用车板块投入技改资金1亿元

五、辽宁专用车生产基地向中国最大“世界知名”挺进
第二节 2016-2019年中国专用车市场运营现状分析
一、我国专用车产量已占载货车总产量四成
二、重庆大江专用车销售形势火爆 产品订单不断
三、拼市场抢占先机自卸车呈“井喷”
第三节 2016-2019年中国专用汽车产品发展重点分析
一、高速公路运输车辆将成为市场的主角
二、城市专用汽车
三、煤田专用汽车
四、机场专用车
五、重大工程类用车
六、油料及粮食运输车辆
第四节 2016-2019年中国专用车与世界先进水平差距分析

第四章 2016-2019年中国厢式改装车所属行业市场运行现状分析
第.一节 2016-2019年中国改装汽车所属行业产量数据分析
一、2016-2019年全国改装汽车所属行业产量分析
二、2019年全国及主要省份改装汽车所属行业产量分析
三、2019年全国改装汽车所属行业产量集中度分析
第二节 厢式改装车细分市场现状分析
一、厢式改装车市场构成
二、厢式改装车市场各细分市场需求特点
第三节 厢式改装车主要车型的市场现状分析
一、厢式运输车市场现状及发展趋势
1、我国厢式运输车市场现状分析
2、物流厢式运输车的特点和优势
3、厢式运输车是物流环节中的重要部分
4、厢式运输车发展趋势分析
二、我国运钞车市场现状及发展趋势分析
三、我国邮政专用车市场现状及发展趋势分析
四、我国冷藏及保温车市场现状及发展趋势
1、冷藏保温汽车市场现状分析

2、我国冷藏汽车市场的发展瓶颈
3、我国冷藏保温汽车的未来需求预测分析
第四节 未来中国厢式车发展趋势分析

第五章 2016-2019年中国罐式车市场运行格局分析
第.一节 罐式汽车产销情况分析
一、按车型分类的产销量分析
二、罐式车主要生产企业产销量情况分析
三、混凝土搅拌运输车进出口情况分析
第二节 我国罐式车主要车型市场分析
一、混凝土搅拌运输车的市场现状
1、混凝土搅拌运输车的特点
2、我国混凝土搅拌运输车的基本情况
3、我国混凝土搅拌运输车发展趋势分析
二、散装水泥运输车的市场现状
三、国内油罐车的市场现状
1、油罐车产销现状
2、国内主要油罐车生产厂采用底盘情况分析
3、国内油品产业运输链及车型需求
四、我国罐式专用汽车行业所面临的问题
第三节 我国罐式专用车的发展趋势及市场预测
一、混凝土搅拌运输车和散装水泥运输车
二、运油车和加油车的趋势分析

第六章 2016-2019年我国专用车其它类型车分析
第.一节 挂车/半挂车
一、产销情况分析
二、我国挂车/半挂车生产中存在的问题分析
三、我国挂车/半挂车行业的发展趋势分析
第二节 自卸车
一、总体市场产销分析
二、重点区域市场销售分析（华北地区、华东地区）

三、自卸车产业需求现状分析
第三节 起重车
一、起重车行业需求的主要指标
二、起重车行业供需缺口分析
三、2016-2019年中国起重车所属行业进出口数据监测
四、未来起重车供需缺口变化趋势预测

第七章 2016-2019年中国专业车行业供需形势分析
第.一节 专用车行业总体供给分析
一、专用汽车行业产量情况分析
二、专用汽车行业销量情况分析
第二节 专用车行业市场需求分析
一、专用车行业市场需求发展趋势
二、建筑行业需求分析
三、路桥建设行业需求分析
四、工矿企业需求分析
五、重大工程建设需求分析
六、特殊物流产业需求分析
第三节 我国专用车进出口情况分析
一、进口情况分析
1、专用车进口总量及贸易额分析
2、专用车进口市场分布
二、出口情况分析
1、我国专用车出口总量及贸易额分析
2、我国专用车出口市场分布情况分析

第八章 2016-2019年中国专用车市场竞争格局分析
第.一节 2016-2019年中国专用车市场竞争格局
一、玉柴携强手开辟国4专用车市场
二、辽宁打造世界级专用车及配套产业生产基地
三、宇通重工小半挂陕西市场独占鳌头
四、专用车零部件市场呈现全新竞争格局

第二节 2016-2019年中国专用汽车行业竞争力分析
一、专用汽车性能竞争力分析
二、专用汽车价格竞争力分析
三、专用汽车品牌竞争力分析
第三节 2016-2019年中国专用车产业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第四节 2020-2026年中国专用车行业竞争趋势分析

第九章 2016-2019年中国专用车优势生产企业竞争力分析
第.一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第二节 重庆市迪马实业股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第三节 徐州工程机械科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第四节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第五节 扬州中集通华专用车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第六节 有信制造(中山)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第七节 青岛中集专用车有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第八节 河南骏通车辆有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
第九节 杭州专用汽车有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

第十节 河北宏泰专用汽车有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

第十章 2020-2026年中国专用车行业发展前景与投资预测分析（）
第.一节 2020-2026年中国专用车行业发展前景分析
一、整体市场前景看好
二、重型专用车将继续走俏
三、物流专用车将成为城市运输市场新宠
四、前举升自卸汽车市场前景分析
第二节 2020-2026年中国专用车行业发展趋势分析
一、专用汽车产业发展趋势
二、生产模式特色化趋势
三、合资合作、资产重组趋势
四、区域化的产业集中趋势
五、我国专用汽车产品将主要呈现三大趋势
第三节 2020-2026年中国专用车行业市场预测分析
一、我国将迎来客车专用车需求高峰
二、混凝土搅拌运输车需求预测分析
第四节 2020-2026年中国专用车行业投资机会分析
第五节 2020-2026年中国专用车行业投资风险分析
第六节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值
图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2016-2019年国家外汇储备
图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202008/180643.html