

2020-2026年中国新能源客 车行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源客车行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前新能源客车销量仍以新能源公交为主，新能源公交销量低迷的背后是公交本身需求的大幅下滑。2019年前三季度公交销量仅4.7万辆，同比下滑31%，预计2019全年公交销量有望达到9.5万辆，同比下滑21%。随着公交刚性需求释放，下半年产销逐步爬坡，2019年前三季度新能源客车产量4.4万辆，同比下滑34%，由于2018年补贴仍有可能出现退坡，四季度仍有退坡预期下的抢装行为，预计2019全年新能源客车产量有望达到9.5万辆，高基数背景下同比下滑30%。新能源公交客车为新能源客车销量主体（单位：辆）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新能源客车行业发展分析及前景策略研究报告》共十七章。首先介绍了中国新能源客车行业市场发展环境、中国新能源客车整体运行态势等，接着分析了中国新能源客车行业市场运行的现状，然后介绍了中国新能源客车市场竞争格局。随后，报告对中国新能源客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源客车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源客车产业有个系统的了解或者想投资新能源客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新能源客车研究概述

第一节研究背景

第二节研究内容

第三节研究方法

第四节研究团队

第五节研究结论

第二章新能源客车行业概述

第一节新能源客车行业定义

第二节新能源客车产品种类与应用领域

第三节新能源客车行业现状简述

第四节新能源客车产业链结构

第五节新能源客车市场的政策化

第六节新能源客车行业在国民经济中的地位

第三章2019年新能源客车行业特性分析

第一节新能源客车行业市场集中度分析

第二节新能源客车行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、企业间竞争

第四章新能源客车行业全球市场分析

第一节2019年全球新能源客车行业市场概况

第二节2019年全球主要国家新能源客车行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节全球新能源客车行业市场趋势预测

第四节2018年新能源客车行业经济环境分析及预测

一、世界经济发展趋势及影响预测

二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测

三、居民消费水平发展趋势及影响预测

第五节全球产量走势分析

一、全球产量统计

二、全球产量发展趋势预测

第六节重点厂商分析

第五章中国新能源客车产业总体发展状况

第一节中国新能源客车产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节市场壁垒

第三节竞争情况分析

一、现有企业间竞争36

二、潜在进入者分析37

三、替代品威胁分析37

第四节国际竞争力比较

第五节市场集中度分析

第六章中国新能源客车生产现状分析

第一节新能源客车行业总体规模

第二节新能源客车产能概况

一、2009-2019年产能分析

二、2020-2026年产能预测

2019年底的抢装效应预计幅度有限，对2018年的需求透支较少；2) 城镇化率提升带来公交客车需求增长，叠加公交客车刚性需求释放，2018年公交客车销量有望达到10.5万辆，同比增长11%；3) 18年底仍会有补贴退坡预期下的抢装行为。预计2018年公交客车销量10.5万辆数据来源：公开资料整理预计2018年新能源客车产量10万辆数据来源：公开资料整理

第三节新能源客车市场容量概况

一、2009-2019年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2020-2026年市场容量预测

第四节新能源客车产业的生命周期分析

第五节新能源客车产业供需情况

第六节中国新能源客车行业进出口分析

一、新能源客车行业进口分析

二、新能源客车行业出口分析

三、新能源客车行业进出口数据统计

四、新能源客车进出口态势展望

第七章新能源客车国内外生产工艺及技术进展

第一节国内外主要生产工艺介绍

第二节国内外核心生产工艺详述

一、工艺原理

二、环境保护

三、技术特点

四、项目可行性分析

第三节国内外生产技术研究最新进展

一、我国新能源客车技术发展现状

二、中外新能源客车技术差距及产生差距的主要原因分析

三、我国新能源客车技术发展对策及建议

四、中外主要新能源客车生产商生产设备配置对比分析

五、我国新能源客车产品研发、设计发展趋势分析

第四节新能源客车行业技术发展趋势

一、新能源客车项目概述

二、新能源客车应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

四、应用情况及分析

五、产品技术成熟度分析

第八章新能源客车各区域市场分析及营销策略调研

第一节新能源客车产品营销分析

一、新能源客车国内营销模式分析

二、新能源客车主要销售渠道分析

三、新能源客车行业广告与促销方式分析

四、新能源客车行业价格竞争方式分析

五、新能源客车行业国际化营销模式分析

六、国内外市场分布

七、潜在客户分析

第二节销售组织及结构调查分析

一、主要销售组织架构分析

二、主要销售战略规划分析

第三节销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

第四节中国新能源客车区域市场分析

一、东北地区市场分析

- 1、新能源客车行业发展现状分析
- 2、新能源客车行业市场规模情况
- 3、未来五年新能源客车市场容量分析及预测
- 4、未来五年新能源客车行业发展前景预测

二、华北地区市场分析

- 1、新能源客车行业发展现状分析
- 2、新能源客车行业市场规模情况
- 3、未来五年新能源客车市场容量分析及预测
- 4、未来五年新能源客车行业发展前景预测

三、华东地区市场分析

- 1、新能源客车行业发展现状分析
- 2、新能源客车行业市场规模情况
- 3、未来五年新能源客车市场容量分析及预测
- 4、未来五年新能源客车行业发展前景预测

四、华中地区市场分析

- 1、新能源客车行业发展现状分析
- 2、新能源客车行业市场规模情况
- 3、未来五年新能源客车市场容量分析及预测
- 4、未来五年新能源客车行业发展前景预测

五、华南地区市场分析

- 1、新能源客车行业发展现状分析
- 2、新能源客车行业市场规模情况
- 3、未来五年新能源客车市场容量分析及预测
- 4、未来五年新能源客车行业发展前景预测

六、西部地区市场分析

- 1、新能源客车行业发展现状分析
- 2、新能源客车行业市场规模情况
- 3、未来五年新能源客车市场容量分析及预测

4、未来五年新能源客车行业发展前景预测

第五节投资动态

第六节品牌策略分析

第九章中国新能源客车行业市场供需分析及预测

第一节2019年我国新能源客车行业总产值分析及预测

第二节2019年我国新能源客车行业市场需求分析及预测

第三节2019年我国新能源客车行业投资规模分析及预测

第十章中国新能源客车行业市场价格走势分析

第一节中国新能源客车行业市场价格影响因素分析

第二节2019年新能源客车市场价格走势及预测

第十一章原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料历史价格及供应情况

第三节主要原材料当前价格及供应情况

第四节主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章新能源客车产业链分析

第一节新能源客车产业链分析

一、产业链模型介绍

二、新能源客车产业链模型分析

第二节上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

第十三章中国新能源客车行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节中通客车控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第二节安徽安凯汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第三节扬州亚星客车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业成长能力分析

第四节郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品介绍
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业新能源汽车业务分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节金龙联合汽车工业（苏州）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品介绍
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

第六节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品介绍

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节深圳市五洲龙汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品介绍

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

第八节上海申沃客车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品介绍

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

第九节辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品介绍

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十四章中国新能源客车投资风险及模式分析

第一节中国新能源客车投资风险分析

一、原材料依赖风险

二、产品外销风险

三、行业政策风险

四、环保成本增加的风险

五、行业竞争加剧的风险

六、新产品开发风险

第二节可选择的投资模式及质控体系分析

一、新能源客车行业的主要经营模式

二、新能源客车行业的质量控制体系

第十五章2020-2026年新能源客车行业发展前景策略分析

第一节新能源客车行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节新能源客车企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节新能源客车企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第十六章2020-2026年中国新能源客车行业发展趋势与前景展望

第一节2020-2026年中国新能源客车行业发展前景分析

第二节2020-2026年中国新能源客车行业发展趋势分析

一、新能源客车产业发展趋势分析

二、新能源客车市场供需及价格发展趋势分析

三、新能源客车产品自身发展趋势分析

第三节2020-2026年中国新能源客车行业市场预测分析

一、新能源客车行业市场供给预测分析

二、新能源客车行业市场销量预测分析

第四节2020-2026年中国新能源客车市场盈利预测分析

第十七章2020-2026年中国新能源客车业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国新能源客车业投资环境分析

第二节2020-2026年中国新能源客车业投资机会分析

一、新能源客车投资潜力分析

二、新能源客车投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国新能源客车业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节投资建议

图表目录：

图表12019年月中国新能源客车行业需求集中度分析

图表22019年月我国新能源客车行业供应商议价能力分析

图表32019年月我国新能源客车行业购买者议价能力分析

图表42010-2019年全球新能源客车行业市场规模分析

图表52010-2019年欧洲新能源客车行业市场规模分析

图表62010-2019年北美新能源客车行业市场规模分析

图表72010-2019年亚洲新能源客车行业市场规模分析

图表82020-2026年中国新能源客车行业市场规模预测

图表92010-2019年全球新能源客车行业产量分析

图表102020-2026年全球新能源客车行业产量预测

图表112019年月中国新能源客车行业单位规模分析

图表122019年月中国新能源客车行业人员规模分析

图表132010-2019年中国新能源客车行业总资产分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142993.html>