

2020-2026年中国新能源客 车行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源客车行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175970.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经历 2015 年新能源客车的爆发，行业在骗补核查、补贴调整和前期透支的影响下，2016-2017 年新能源客车总销量呈现下滑；从结构来看，新能源公交客车占比虽有下滑，但依然是销量贡献主力，2017 年占总新能源客车销量 11.2 万辆的 67.9%。新能源客车分用途占比（单位：%）2017 年公交、座位新能源客车渗透率（单位：%）

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国新能源客车行业前景展望与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国新能源客车行业市场发展环境、新能源客车整体运行态势等，接着分析了中国新能源客车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源客车市场竞争格局。随后，报告对新能源客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源客车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源客车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新能源客车行业发展综述1

第一节新能源客车行业定义及特征1

一、行业定义1

二、行业产品分类1

三、行业特征分析2

第二节新能源客车行业统计标准3

一、统计部门和统计口径3

二、行业主要统计方法介绍3

三、行业涵盖数据种类介绍5

第三节新能源客车行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度6

三、附加值的提升空间7

四、进入壁垒 / 退出机制7

五、风险性9

六、行业周期10

第二章中国新能源客车所属行业发展环境分析13

第一节经济环境分析13

一、国家宏观经济环境13

二、行业宏观经济环境17

第二节政策环境分析19

一、行业法规及政策19

二、行业发展规划32

第三节技术环境分析43

一、主要生产技术分析43

二、技术发展趋势分析45

第三章国际新能源汽车所属行业发展分析及经验借鉴46

第一节全球新能源汽车市场总体情况分析46

一、全球新能源汽车市场结构46

二、全球新能源汽车行业发展分析47

三、全球新能源汽车行业竞争格局47

第二节美国新能源汽车行业发展经验借鉴48

一、美国新能源汽车行业发展历程分析48

二、美国新能源汽车行业运营模式分析49

三、美国新能源汽车行业发展趋势预测50

第三节日本新能源客车行业发展经验借鉴50

一、日本新能源汽车行业发展历程分析50

二、日本新能源汽车行业运营模式分析51

三、日本新能源汽车行业发展趋势预测52

第四章中国新能源客车所属行业运行现状分析53

第一节中国新能源客车行业发展状况分析53

一、中国新能源客车行业发展阶段53

二、中国新能源客车行业发展总体概况53

三、中国新能源客车行业发展特点分析54

第二节2015-2019年新能源客车行业发展现状55

一、新能源汽车产业化进程55

二、新能源汽车充电网络建设56

三、中国新能源客车企业发展分析56

第三节2015-2019年新能源客车市场情况分析57

一、中国新能源客车市场总体概况57

二、中国新能源客车产品市场发展分析58

对比新能源车型推荐目录：2018年前6批累计车型续航较2017年呈现明显上移，其中续航在300KM以上的车型占比从36.55%上升至48.46%，电池能量密度比在120Wh/kg以上的车型占比从53.32%上升至90.61%。客车分续航车型数量统计（单位：%）客车分电池能量密度比车型数量统计（单位：%）

三、中国新能源客车市场发展趋势分析58

第五章中国新能源客车市场供需形势分析59

第一节2015-2019年新能源客车产销量分析59

一、纯电动客车产量59

二、混合动力客车60

三、天然气客车产量60

第二节中国新能源客车市场供需分析61

一、2015-2019年中国新能源客车行业供给情况61

二、2015-2019年中国新能源客车需求情况分析62

第三节新能源客车市场供需预测63

一、2020-2026年新能源客车供给量预测63

二、2020-2026年新能源客车需求量预测63

第六章新能源客车市场竞争格局及集中度分析64

第一节新能源客车行业国际竞争格局分析64

一、国际新能源客车市场发展状况64

二、国际新能源客车市场竞争格局64

三、国际新能源客车市场发展趋势分析64

第二节新能源客车行业国内竞争格局分析65

一、国内新能源客车行业市场规模分析65

二、国内新能源客车行业竞争格局分析65

三、国内新能源客车行业竞争力分析65

第三节新能源客车行业集中度分析66

一、企业集中度分析66

二、区域集中度分析67

第七章新能源客车所属行业区域市场调研68

第一节珠三角地区新能源客车行业调研68

一、行业发展现状分析68

二、市场需求情况分析69

三、行业趋势预测分析69

第二节长三角地区新能源客车行业调研69

一、行业发展现状分析69

二、市场需求情况分析70

三、行业趋势预测分析70

第三节环渤海地区新能源客车行业调研71

一、行业发展现状分析71

二、市场需求情况分析71

三、行业趋势预测分析71

第四节其它地区新能源客车行业调研72

一、行业发展现状分析72

二、市场需求情况分析72

三、行业趋势预测分析72

第八章中国新能源客车所属行业生产企业经营分析74

第一节中通客车控股股份有限公司74

一、企业发展概况74

二、企业经营状况分析74

三、企业产品结构分析77

四、企业技术水平分析77

五、企业盈利能力分析78

六、企业销售渠道与网络78

七、企业优势与劣势分析78

八、企业最新发展动向分析79

第二节安徽安凯汽车股份有限公司80

一、企业发展概况80

二、企业经营状况分析80

三、新能源客车产品分析83

四、企业技术优势分析83

五、企业盈利能力分析84

六、企业销售渠道与网络84

七、企业优势与劣势分析84

八、企业最新发展动向分析85

第三节厦门金龙汽车集团股份有限公司87

一、企业发展概况87

二、企业经营状况分析87

三、企业产品结构分析90

四、企业技术水平分析90

五、企业盈利能力分析92

六、企业销售渠道与网络92

七、企业新能源客车战略分析92

八、企业最新发展动向分析93

第四节扬州亚星客车股份有限公司93

一、企业发展概况93

二、企业经营状况分析94

三、企业产品结构分析96

四、企业盈利能力分析96

五、企业销售渠道与网络97

六、企业优势与劣势分析97

七、企业最新发展动向分析97

第五节郑州宇通客车股份有限公司97

一、企业发展概况97

二、企业经营状况分析98

三、企业产品结构分析	100
四、企业技术水平分析	100
五、企业盈利能力分析	101
六、企业销售渠道与网络	101
七、企业新能源汽车业务分析	102
八、企业最新发展动向分析	102
第六节金龙联合汽车工业（苏州）有限公司	102
一、企业发展概况	102
二、企业经营状况分析	102
三、企业产品结构分析	103
四、企业技术水平分析	103
五、企业盈利能力分析	103
六、企业销售渠道与网络	103
七、企业优势与劣势分析	103
第七节北汽福田汽车股份有限公司	104
一、企业发展概况	104
二、企业经营状况分析	105
三、企业产品结构分析	107
四、企业技术水平分析	107
五、企业盈利能力分析	108
六、企业销售渠道与网络	108
七、企业优势与劣势分析	108
八、企业最新发展动向分析	110
第八节深圳市五洲龙汽车有限公司	111
一、企业发展概况	111
二、企业经营状况分析	111
三、企业产品结构分析	111
四、企业技术水平分析	112
五、企业盈利能力分析	112
六、企业销售渠道与网络	112
七、企业优势与劣势分析	112
第九节上海申沃客车有限公司	113

一、企业发展概况	113
二、企业经营状况分析	113
三、企业产品结构分析	113
四、企业技术水平分析	113
五、企业销售渠道与网络	114
六、企业优势与劣势分析	114
第十节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司	114
一、企业发展概况	114
二、企业经营状况分析	115
三、企业产品结构分析	117
四、企业技术水平分析	117
五、企业盈利能力分析	118
六、企业优势与劣势分析	118
七、企业最新发展动向分析	119
第九章 部城市新能源汽车推广政策分析	120
第一节 惠州市新能源汽车推广政策解读	120
一、推广目标	120
二、打造完备的基础设施保障体系	121
三、健全财政补贴支持体系	124
四、优化新能源汽车使用环境	124
第二节 西安市新能源汽车推广政策解读	125
一、西安市新能源汽车推广目标	125
二、新能源汽车财政补助办法	126
三、西安市充电基础设施建设规划	129
四、西安市新能源汽车购买优惠	130
第三节 太原新能源汽车推广政策解读	130
一、太原市2019年新能源汽车补贴标准	130
二、纯电动汽车充换电价格优惠政策	131
三、充电设施用地政策	132
四、纯电动汽车停泊车优惠政策	133
五、金融扶持政策	133

第十章2020-2026年新能源客车行业前景及趋势预测134

第一节2020-2026年新能源客车市场趋势预测134

- 一、新能源客车市场发展潜力134
- 二、新能源客车市场趋势预测展望135
- 三、新能源客车细分行业趋势预测分析135

第二节2020-2026年新能源客车市场发展趋势预测135

- 一、新能源客车行业发展趋势分析135
- 二、新能源客车行业市场规模预测136
- 三、新能源客车行业细分市场发展趋势预测136

第十一章2020-2026年新能源客车行业投资机会与风险防范138

第一节中国新能源客车行业投资特性分析138

- 一、新能源客车行业进入壁垒分析138
- 二、新能源客车行业盈利模式分析138
- 三、新能源客车行业盈利因素分析139

第二节中国新能源客车行业投资情况分析140

- 一、新能源客车行业总体投资及结构140
- 二、新能源客车行业投资规模情况141
- 三、新能源客车行业投资项目分析141

第三节中国新能源客车行业投资前景143

- 一、新能源客车行业成本风险143
- 二、新能源客车行业资金风险144
- 三、新能源客车行业技术风险144

第四节新能源客车行业投资机会144

- 一、产业链投资机会144
- 二、细分市场投资机会149
- 三、重点区域投资机会150
- 四、新能源客车行业投资机遇150

第十二章新能源客车行业投资前景研究152

第一节新能源客车行业投资前景研究152

一、战略综合规划	152
二、技术开发战略	160
三、业务组合战略	166
四、区域战略规划	169
五、产业战略规划	179
六、营销品牌战略	180
七、竞争战略规划	182
第二节对中国新能源客车品牌的战略思考	186
一、新能源客车品牌的重要性	186
二、新能源客车实施品牌战略的意义	188
三、新能源客车企业品牌的现状分析	191
四、中国新能源客车企业的品牌战略	191
五、新能源客车品牌战略管理的策略	194
第三节新能源客车行业经营策略分析	196
一、新能源客车市场细分策略	196
二、新能源客车市场创新策略	198
三、品牌定位与品类规划	200
四、新能源客车新产品差异化战略	204
第四节新能源客车行业投资规划建议研究	207
一、2019年新能源客车行业投资规划建议	207
二、2020-2026年新能源客车行业投资规划建议	209
三、2020-2026年细分行业投资规划建议	210

图表目录：

图表：进入壁垒与退出壁垒关系矩阵图	8
图表：行业生命周期曲线	10
图表：2019年国内生产总值增长速度	13
图表：2019年全国居民消费价格涨跌幅	16
图表：2015-2019年新能源乘用车销售情况	18
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录	119
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录	220
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录	321

图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录422
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录523
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录624
图表：免征车辆购置税的新能源客车车型目录725
图表：2019年新能源汽车生产国占比47
图表：2019年纯电动客车产量排名60
图表：2019年国内天然气客车产量排行61
图表：2013-2019年中国新能源客车产量62
图表：2020-2026年新能源客车供给量预测63
图表：2019年新能源客车企业市场竞争力分析66
图表：2019年新能源客车企业覆盖区域67
图表：2019年广东地区新能源客车销量69
图表：2019年长三角地区新能源客车销量70
图表：2019年环渤海地区新能源客车销量71
图表：2019年其它地区新能源客车销量72

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175970.html>