

2020-2026年中国新能源车 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源车行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受益低速电动车消费升级和分时租赁需求，A00级电动车持续放量，叠加限购城市新能源乘用车需求释放，以及优质车型供给有望打开市场化需求，预计2018年新能源乘用车产量有望达到74万辆，同比增长38%。2018年开始考核CAFC积分，2019年开始考核新能源汽车积分（NEV积分），2019年和2020年的新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%。根据工信部测算，2019至2020年需要依靠新能源汽车正积分去抵偿的燃料消耗量负积分约为147万分、242万分。据此测算可得2019年和2020年新能源乘用车产量分别为127万辆、165万辆，保持快速增长态势。预计2018年新能源乘用车产量有望达到74万辆数据来源：公开资料整理双积分政策下2019、2020年新能源乘用车产量测算

-
2019
2020
传统能源乘用车年产量（万辆）
2605
2670
CAFA负积分
147
242
NEV积分比例要求（%）
10%
12%
NEV积分达标值（万分）
260
320
NEV单车积分假设（分）
3.2
3.4
新能源乘用车年产量（万辆）
127
165 数据来源：公开资料整理

。首先介绍了新能源车相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源车规模及消费需求，然后对中国新能源车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源车面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国新能源车行业发展综述

1.1 新能源车行业定义及特点

1.1.1 新能源车行业的定义

1.1.2 新能源车行业产品/业务特点

1.2 新能源车行业统计标准

1.2.1 新能源车行业统计口径

1.2.2 新能源车行业统计方法

1.2.3 新能源车行业数据种类

1.2.4 新能源车行业研究范围

第二章国际新能源车行业发展经验借鉴

2.1 美国新能源车行业发展经验借鉴

2.1.1 美国新能源车行业发展历程分析

2.1.2 美国新能源车行业运营模式分析

2.1.3 美国新能源车行业发展趋势预测

2.1.4 美国新能源车行业对我国的启示

2.2 英国新能源车行业发展经验借鉴

2.2.1 英国新能源车行业发展历程分析

2.2.2 英国新能源车行业运营模式分析

2.2.3 英国新能源车行业发展趋势预测

2.2.4 英国新能源车行业对我国的启示

2.3 日本新能源车行业发展经验借鉴

2.3.1 日本新能源车行业发展历程分析

2.3.2 日本新能源车行业运营模式分析

2.3.3 日本新能源车行业发展趋势预测

2.3.4 日本新能源车行业对我国的启示

2.4 韩国新能源车行业发展经验借鉴

2.4.1 韩国新能源车行业发展历程分析

2.4.2 韩国新能源车行业运营模式分析

2.4.3 韩国新能源车行业发展趋势预测

2.4.4 韩国新能源车行业对我国的启示

第三章中国新能源车行业市场发展现状分析

3.1 新能源车行业环境分析

近年来新能源乘用车CR5持续下降，占比由2015年的78%下降至2019年前10月的65%，表明新兴车企市场份额在逐步扩大，新能源乘用车行业竞争格局尚不稳定。2019年前10月新能源乘用车产量排名数据来源：公开资料整理新能源乘用车CR5持续下降数据来源：公开资料整理

3.1.1 新能源车行业经济环境分析

3.1.2 新能源车行业政治环境分析

3.1.3 新能源车行业社会环境分析

3.1.4 新能源车行业技术环境分析

3.2 新能源车行业发展概况

3.2.1 新能源车行业市场规模分析

3.2.2 新能源车行业竞争格局分析

3.2.3 新能源车行业市场容量预测

3.3 新能源车行业供需状况分析

3.3.1 新能源车行业供给状况分析

3.3.2 新能源车行业需求状况分析

3.3.3 新能源车行业供需平衡分析

3.4 新能源车行业技术申请分析

3.4.1 新能源车行业专利申请数分析

3.4.2 新能源车行业专利类型分析

3.4.3 新能源车行业热门专利技术分析

第四章中国新能源车行业产业链上下游分析

4.1 新能源车行业产业链简介

4.1.1 新能源车产业链上游行业分布

4.1.2 新能源车产业链中游行业分布

4.1.3 新能源车产业链下游行业分布

4.2 新能源车产业链上游行业分析

4.2.1 新能源车产业上游发展现状

4.2.2 新能源车产业上游竞争格局

4.3 新能源车产业链中游行业分析

4.3.1 新能源车行业中游经营效益

4.3.2 新能源车行业中游竞争格局

4.3.3 新能源车行业中游发展趋势

4.4 新能源车产业链下游行业分析

4.4.1 新能源车行业下游需求分析

4.4.2 新能源车行业下游运营现状

4.4.3 新能源车行业下游发展前景

第五章中国新能源车行业市场竞争格局分析

5.1 新能源车行业竞争格局分析

5.1.1 新能源车行业区域分布格局

5.1.2 新能源车行业企业规模格局

5.1.3 新能源车行业企业性质格局

5.2 新能源车行业竞争状况分析

5.2.1 新能源车行业上游议价能力

5.2.2 新能源车行业下游议价能力

5.2.3 新能源车行业新进入者威胁

5.2.4 新能源车行业替代产品威胁

5.2.5 新能源车行业行业内部竞争

5.3 新能源车行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章中国新能源车行业重点省市投资机会分析

6.1 新能源车行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区新能源车行业运营情况分析

(1) 北京市新能源车行业运营情况分析

(2) 天津市新能源车行业运营情况分析

(3) 河北省新能源车行业运营情况分析

(4) 山西省新能源车行业运营情况分析

(5) 内蒙古新能源车行业运营情况分析

6.2.2 华南地区新能源车行业运营情况分析

(1) 广东省新能源车行业运营情况分析

(2) 广西新能源车行业运营情况分析

(3) 海南省新能源车行业运营情况分析

6.2.3 华东地区新能源车行业运营情况分析

(1) 上海市新能源车行业运营情况分析

(2) 江苏省新能源车行业运营情况分析

(3) 浙江省新能源车行业运营情况分析

(4) 山东省新能源车行业运营情况分析

(5) 福建省新能源车行业运营情况分析

(6) 江西省新能源车行业运营情况分析

(7) 安徽省新能源车行业运营情况分析

6.2.4 华中地区新能源车行业运营情况分析

(1) 湖南省新能源车行业运营情况分析

(2) 湖北省新能源车行业运营情况分析

(3) 河南省新能源车行业运营情况分析

6.2.5 西北地区新能源车行业运营情况分析

(1) 陕西省新能源车行业运营情况分析

- (2) 甘肃省新能源车行业运营情况分析
- (3) 宁夏新能源车行业运营情况分析
- (4) 新疆新能源车行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区新能源车行业运营情况分析
 - (1) 重庆市新能源车行业运营情况分析
 - (2) 四川省新能源车行业运营情况分析
 - (3) 贵州省新能源车行业运营情况分析
 - (4) 云南省新能源车行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区新能源车行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省新能源车行业运营情况分析
 - (2) 吉林省新能源车行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省新能源车行业运营情况分析
- 6.3 新能源车行业区域投资前景分析
 - 6.3.1 华北地区省市新能源车投资前景
 - 6.3.2 华南地区省市新能源车投资前景
 - 6.3.3 华东地区省市新能源车投资前景
 - 6.3.4 华中地区省市新能源车投资前景
 - 6.3.5 西北地区省市新能源车投资前景
 - 6.3.6 西南地区省市新能源车投资前景
 - 6.3.7 东北地区省市新能源车投资前景

第十章 中国新能源车行业领先企业竞争力分析

- 7.1 众泰汽车
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
- 7.2 比亚迪
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析

7.3江淮汽车

7.3.1 企业发展基本情况

7.3.2 企业主要产品分析

7.3.3 企业竞争优势分析

7.3.4 企业经营状况分析

7.4 宇通客车

7.4.1 企业发展基本情况

7.4.2 企业主要产品分析

7.4.3 企业竞争优势分析

7.4.4 企业经营状况分析

7.5 江铃汽车

7.5.1 企业发展基本情况

7.5.2 企业主要产品分析

7.5.3 企业竞争优势分析

7.5.4 企业经营状况分析

7.6 长安汽车

7.6.1 企业发展基本情况

7.6.2 企业主要产品分析

7.6.3 企业竞争优势分析

7.6.4 企业经营状况分析

.....

第八章 中国新能源车行业前景预测与投资战略规划

8.1 新能源车行业投资特性分析

8.1.1 新能源车行业进入壁垒分析

8.1.2 新能源车行业投资风险分析

8.2 新能源车行业投资战略规划

8.2.1 新能源车行业投资机会分析

8.2.2 新能源车企业战略布局建议

8.2.3 新能源车行业投资重点建议

图表目录

图表1：众泰汽车汽车基本信息表

图表2：众泰汽车汽车业务能力简况表

图表3：众泰汽车汽车组织架构图

图表4：众泰汽车汽车优劣势分析

图表5：长安汽车基本信息表

图表6：长安汽车业务能力简况表

图表7：长安汽车组织架构图

图表8：长安汽车优劣势分析

图表9：江铃基本信息表

图表10：江铃业务能力简况表

图表11：东江铃组织架构图

图表12：江铃优劣势分析

图表13：比亚迪基本信息表

图表14：比亚迪业务能力简况表

图表15：比亚迪组织架构图

图表16：比亚迪优劣势分析

图表17：江淮汽车基本信息表

图表18：江淮汽车业务能力简况表

图表19：江淮汽车组织架构图

图表20：江淮汽车优劣势分析

图表21：2020-2026年中国新能源车行业市场规模预测图（单位：亿元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142991.html>