

2020-2026年中国代理记账 产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国代理记账产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161221.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

代理记账的定义 《会计法》第36条明确规定：“不具备设置条件的应当委托经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构代理记账。”代理记账是指将本企业的会计核算、记账、报税等一系列的工作全部委托给专业记账公司完成，本企业只设立出纳人员，负责日常货币收支业务和财产保管等工作。

代理记账是指会计咨询、服务机构及其他组织等经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构接受独立核算单位的委托，代替其办理记账、算账、报账业务的一种社会性会计服务活动。代理记账的主体是经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构，包括会计师事务所、代理记账公司及其他具有代理记账资格的其他中介机构；代理记账的对象是不具备设置会计机构、或者在有关机构中设置专职会计人员的独立核算单位，如小型经济组织、应当建账的个体工商户等；代理记账的内容主要是代替独立核算单位办理记账、算账、报账等业务；代理记账的性质是一种社会性会计服务活动，是会计工作社会化、专门化的表现；代理记账在法律上的表现则是通过签订委托合同的方式来明确和规范委托及受托双方的权利义务关系。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国代理记账产业发展现状与市场前景预测报告》共十三章。首先介绍了代理记账相关概念及发展环境，接着分析了中国代理记账规模及消费需求，然后对中国代理记账市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国代理记账面临的机遇及发展前景。您若想对中国代理记账有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 代理记账行业发展概述

第一节 代理记账的概念

第二节 代理记账行业发展成熟度

第三节 代理记账市场特征分析

一、各地机构发展不平衡

二、机构规模小，抗风险能力有限

三、机构存在的缺陷

第四节 代理记账行业发展历史回顾

第二章 中国代理记账行业发展现状分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国代理记账行业政策分析

第三节 代理记账行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

第三章 代理记账行业发展现状分析

第一节 2013-2019年代理记账机构数量及预测

一、2013-2019年代理记账机构数量

二、2020-2026年代理记账机构数量预测

第二节 代理记账行业市场规模分析

一、2013-2019年代理记账业务收入分析

二、2020-2026年代理记账业务收入预测

第三节 影响代理记账供需状况的主要因素

第四章 2019年我国代理记账行业热点分析

第一节 2019年代理记账业服务领域情况

第二节 2019年我国代理记账业盈利空间及发展动力分析

第五章 代理记账区域市场发展分析

第一节 2013-2019年代理记账区域市场收入分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第二节 主要城市代理记账行业发展研究

一、南京

（一）研究样本的选取

（二）南京市代理记账机构的优势、劣势、机会和挑战

二、成都

（一）成都市代理记账行业的经济特征

（二）成都市代理记账企业的优势、劣势、机会、挑战

第六章 2013-2019年中国代理记账所属行业数据监测分析

第一节 2013-2019年代理记账所属行业偿债能力分析

第二节 2013-2019年代理记账所属行业盈利能力分析

第三节 2013-2019年代理记账所属行业发展能力分析

第四节 2013-2019年代理记账所属行业企业数量及变化趋势

第七章 代理记账行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业区域集中度分析

一、代理记账行业区域特征

二、排前10名的地区集中度分析

第三节 2020-2026年代理记账行业竞争策略分析

一、完善相关法律法规和制度办法

二、营造良好的发展环境

三、强化日常监督管理

四、加大行业扶持力度

五、探索实行行业自律管理

六、加强代理记账机构自身建设

第八章 代理记账行业典型企业分析

第一节 北京春雪集团公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 北京金算盘税务顾问有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 北京中财利元财务咨询服务有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 深圳市安居企业会计代理有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 上海普道财务咨询有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 上海安诚企业管理有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 小蜜蜂会计服务（沈阳）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 深圳和创代理记账有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九章 代理记账行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国代理记账生存环境预测分析

第二节 2020-2026年中国代理记账预测分析

第十章 代理记账行业投资环境分析

第一节 2019年代理记账行业投资环境分析

第二节 2020-2026年代理记账转型和创新分析

第十一章 代理记账行业投资机会与风险

第一节 代理记账行业投资机会分析

第二节 影响代理记账行业发展的主要因素

第三节 代理记账行业投资风险及控制策略分析

第十二章 代理记账行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外代理记账行业投资现状及经营模式分析

第二节 我国代理记账行业投资国际化发展战略分析

第十三章 中国代理记账行业发展策略及投资建议

第一节 代理记账行业发展策略分析

第二节 代理记账行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

图表目录：

图表 1 2013-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2013-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2013-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2013-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2013-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2013-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2013-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2013-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2013-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2013-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2013-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2013-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2013-2019年人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2013-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 2019年人口数量及构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161221.html>