

2020-2026年中国磷酸一铵 行业发展态势与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国磷酸一铵行业发展态势与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163347.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内磷酸一铵产量下滑。近年来，受到行业亏损、环保等因素的影响，国内磷酸一铵的开工受限，产量下降，加之磷铵的主要原材料磷矿石被国务院批复成为战略性矿产，国家对磷矿石开采实施长期管制，进一步限制了磷铵的开工。自 2014 年起，磷酸一铵的产量增速不断放缓，到 2016 年产量开始出现下降趋势，2017 年全国磷酸一铵总产量（折纯）约为 1391 万吨（对应实物产量为 2258 万吨），同比下降 0.40%。2017 年国内磷酸一铵有效产能约 2600 万吨（实物），外销的磷酸一铵约为 1400 万吨（实物），占有效产能的 53%，自用的磷酸一铵约 800 万吨（实物），占总产能的 30%。合计 2017 年国内产量为 2258 万吨（实物），有效产能利用率约 83%。从行业集中度看，国内磷酸一铵行业前 10 的产能占比为 37.3%，行业集中度不高。

长江大保护，沿江磷肥产能预计将继续收缩。2018 年 4 月 24 日中午，习近平总书记在调研中指出，“要下决心把长江沿岸有污染的企业都搬出去”。4 月 26 日下午，习近平总书记主持召开深入推动长江经济带发展座谈会，他强调，实施长江经济带发展战略要加大力度，把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护、不搞大开发。长江经济带磷肥产能大于本区域需求，产销结构失衡，在“长江大保护”的总体要求下，长江中上游磷肥企业的生产规模将严格控制，沿江磷复肥产能将面临新一轮的关停和搬迁改造。我们预计沿江磷肥产能将进一步收缩，磷肥（包括磷酸一铵）行业供需格局进一步改善。2019 年全国磷肥总产量 1831.4 万吨（折纯），农业用量 843.1 万吨；长江经济带磷肥产量 1519.2 万吨，占总产量的 82.95%，需求量为 310.5 万吨。国内磷酸一铵产量（折纯，万吨）资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国磷酸一铵行业发展态势与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了磷酸一铵行业市场发展环境、磷酸一铵整体运行态势等，接着分析了磷酸一铵行业市场运行的现状，然后介绍了磷酸一铵市场竞争格局。随后，报告对磷酸一铵做了重点企业经营状况分析，最后分析了磷酸一铵行业发展趋势与投资预测。您若想对磷酸一铵产业有个系统的了解或者想投资磷酸一铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章磷酸一铵行业发展概述

第一节磷酸一铵的概念

一、磷酸一铵的定义

二、磷酸一铵的特点

三、磷酸一铵的分类

第二节磷酸一铵行业发展成熟度

一、磷酸一铵行业发展周期分析

二、磷酸一铵行业中外市场成熟度对比

第三节磷酸一铵行业产业链分析

一、磷酸一铵行业上游原料供应市场分析

二、磷酸一铵行业下游产品需求市场状况

第二章2018-2024年世界磷酸一铵行业运行现状分析

第一节2018-2024年世界磷酸一铵行业运行综述

一、世界磷酸一铵行业市场分析

二、国外磷酸一铵行业技术分析

第二节2018-2024年世界主要国家磷酸一铵行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2019年世界磷酸一铵行业发展趋势分析

第三章2018-2024年中国磷酸一铵行业运行环境分析

第一节2018-2024年中国宏观经济环境分析

一、2018-2024年中国宏观经济运行分析

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题

三、2019年经济发展形势预测

第二节2018-2024年中国磷酸一铵行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、磷酸一铵行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节2018-2024年中国磷酸一铵行业发展社会环境分析

第四章2018-2024年中国磷酸一铵行业市场发展分析

第一节磷酸一铵行业市场发展现状国内磷酸一铵表观消费情况（实物量） -

产量（万吨）

进口（万吨）

出口（万吨）

表观消费量（万吨）

表观消费量增速

2011

1139.6

0

86.5

1053.2

-

2012

1454.8

0

59.5

1395.3

32.50%

2013

1859.4

0

70.9

1788.5

28.20%

2014

2080.9

0

232.5

1848.1

3.30%

2015

2228.7

0

271.1

1957.6

5.90%

2016

2335

1.1

202.5

2133.6

9.00%

2017

2258.5

4.6

271.2

1991.9

-6.60% 资料来源：公开资料整理国内磷酸一铵需求占比资料来源：公开资料整理

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、磷酸一铵市场存在问题及策略分析

第二节磷酸一铵行业技术发展

一、磷酸一铵行业技术分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国磷酸一铵行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节磷酸一铵行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2019年磷酸一铵行业市场发展趋势

第五章2018-2024年中国磷酸一铵所属行业主要指标监测分析

第一节2018-2024年中国磷酸一铵产业工业总产值分析

一、2018-2024年中国磷酸一铵产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2018-2024年中国磷酸一铵产业主营业务收入分析

一、2018-2024年中国磷酸一铵产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节2018-2024年中国磷酸一铵产业产品销售成本分析

一、2018-2024年中国磷酸一铵产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2018-2024年中国磷酸一铵产业利润总额分析

一、2018-2024年中国磷酸一铵产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2018-2024年中国磷酸一铵产业资产分析

一、2018-2024年中国磷酸一铵产业资产分析

二、不同规模企业资产比较分析

三、不同所有制企业资产比较分析

第六节2018-2024年中国磷酸一铵行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国磷酸一铵行业区域市场分析

第一节华北地区磷酸一铵行业分析

一、2018-2024年行业发展现状分析

二、2018-2024年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第二节东北地区磷酸一铵行业分析

一、2018-2024年行业发展现状分析

二、2018-2024年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第三节华东地区磷酸一铵行业分析

一、2018-2024年行业发展现状分析

二、2018-2024年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节华南地区磷酸一铵行业分析

一、2018-2024年行业发展现状分析

二、2018-2024年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节华中地区磷酸一铵行业分析

一、2018-2024年行业发展现状分析

二、2018-2024年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节西南地区磷酸一铵行业分析

一、2018-2024年行业发展现状分析

二、2018-2024年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七节西北地区磷酸一铵行业分析

一、2018-2024年行业发展现状分析

二、2018-2024年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

五、2020-2026年行业投资风险预测

第七章磷酸一铵行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2018-2024年磷酸一铵行业竞争格局分析

一、2018-2024年国内外磷酸一铵竞争分析

二、2018-2024年我国磷酸一铵市场竞争分析

三、2020-2026年国内主要磷酸一铵企业动向

第八章磷酸一铵企业竞争策略分析

第一节磷酸一铵市场竞争策略分析

- 一、2019年磷酸一铵市场增长潜力分析
- 二、2019年磷酸一铵主要潜力品种分析
- 三、现有磷酸一铵产品竞争策略分析
- 四、潜力磷酸一铵品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节磷酸一铵企业竞争策略分析

第三节磷酸一铵行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、磷酸一铵行业产品市场定位
- 二、磷酸一铵行业广告推广策略
- 三、磷酸一铵行业产品促销策略
- 四、磷酸一铵行业招商加盟策略
- 五、磷酸一铵行业网络推广策略

第九章部分磷酸一铵企业竞争分析

第一节湖北楚星化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第二节湖北祥云(集团)化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三节湖北大江化工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第四节昆明化肥有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节云南云天化国际化工股份有限公司天湖分公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节宜昌新洋丰肥业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2018-2024年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十章2020-2026年未来磷酸一铵行业发展预测

第一节未来磷酸一铵行业需求与消费预测

一、2020-2026年磷酸一铵产品消费预测

二、2020-2026年磷酸一铵市场规模预测

三、2020-2026年磷酸一铵行业总产值预测

四、2020-2026年磷酸一铵行业销售收入预测

五、2020-2026年磷酸一铵行业总资产预测

第二节2020-2026年中国磷酸一铵行业供需预测

一、2020-2026年中国磷酸一铵供给预测

二、2020-2026年中国磷酸一铵产量预测

三、2020-2026年中国磷酸一铵需求预测

四、2020-2026年中国磷酸一铵供需平衡预测

第十一章磷酸一铵行业投资机会与风险

第一节磷酸一铵行业投资机会分析

一、磷酸一铵投资项目分析

二、可以投资的电梯模式

三、2019年磷酸一铵投资机会

四、2019年磷酸一铵投资新方向

五、2020-2026年磷酸一铵行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响磷酸一铵行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响磷酸一铵行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响磷酸一铵行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响磷酸一铵行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国磷酸一铵行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国磷酸一铵行业发展面临的机遇分析

第三节磷酸一铵行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年磷酸一铵行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年磷酸一铵行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年磷酸一铵行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年磷酸一铵行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年磷酸一铵同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年磷酸一铵行业其他风险及控制策略

第十二章磷酸一铵行业投资战略研究

第一节磷酸一铵行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国磷酸一铵品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、磷酸一铵实施品牌战略的意义

三、磷酸一铵企业品牌的现状分析

四、我国磷酸一铵企业的品牌战略

五、磷酸一铵品牌战略管理的策略

第三节磷酸一铵行业投资战略研究

部分图表目录：

图表1：按原料和工艺路线分类

图表2：磷肥工业的发展历程

图表3：世界各国复合肥负荷率

图表4：2018-2024年磷矿产品产量千吨

图表5：2018-2024年小麦播种面积及总产量万吨

图表6：2018-2024年玉米播种面积及总产量万吨

图表7：2018-2024年玉米播种面积及总产量万吨

图表8：2019年我国磷酸一铵行业下游产品需求量统计单位：万吨，千公顷

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163347.html>