

2020-2026年中国磷酸一铵 行业前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国磷酸一铵行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163349.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内磷酸一铵产量下滑。近年来，受到行业亏损、环保等因素的影响，国内磷酸一铵的开工受限，产量下降，加之磷铵的主要原材料磷矿石被国务院批复成为战略性矿产，国家对磷矿石开采实施长期管制，进一步限制了磷铵的开工。自 2014 年起，磷酸一铵的产量增速不断放缓，到 2016 年产量开始出现下降趋势，2017 年全国磷酸一铵总产量（折纯）约为 1391 万吨（对应实物产量为 2258 万吨），同比下降 0.40%。2017 年国内磷酸一铵有效产能约 2600 万吨（实物），外销的磷酸一铵约为 1400 万吨（实物），占有效产能的 53%，自用的磷酸一铵约 800 万吨（实物），占总产能的 30%。合计 2017 年国内产量为 2258 万吨（实物），有效产能利用率约 83%。从行业集中度看，国内磷酸一铵行业前 10 的产能占比为 37.3%，行业集中度不高。

长江大保护，沿江磷肥产能预计将继续收缩。2018 年 4 月 24 日中午，习近平总书记在调研中指出，“要下决心把长江沿岸有污染的企业都搬出去”。4 月 26 日下午，习近平总书记主持召开深入推动长江经济带发展座谈会，他强调，实施长江经济带发展战略要加大力度，把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护、不搞大开发。长江经济带磷肥产能大于本区域需求，产销结构失衡，在“长江大保护”的总体要求下，长江中上游磷肥企业的生产规模将严格控制，沿江磷复肥产能将面临新一轮的关停和搬迁改造。我们预计沿江磷肥产能将进一步收缩，磷肥（包括磷酸一铵）行业供需格局进一步改善。2019 年全国磷肥总产量 1831.4 万吨（折纯），农业用量 843.1 万吨；长江经济带磷肥产量 1519.2 万吨，占总产量的 82.95%，需求量为 310.5 万吨。国内磷酸一铵产量（折纯，万吨）资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国磷酸一铵行业前景展望与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了磷酸一铵行业市场发展环境、磷酸一铵整体运行态势等，接着分析了磷酸一铵行业市场运行的现状，然后介绍了磷酸一铵市场竞争格局。随后，报告对磷酸一铵做了重点企业经营状况分析，最后分析了磷酸一铵行业发展趋势与投资预测。您若想对磷酸一铵产业有个系统的了解或者想投资磷酸一铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 磷酸一铵行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、磷酸一铵行业研究背景
- 二、磷酸一铵行业研究方法及依据
- 三、磷酸一铵行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

第三节 2019年中国磷酸一铵行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2019年中国磷酸一铵行业宏观环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 磷酸一铵产业政策环境变化及影响分析

第三节 磷酸一铵产业社会环境变化及影响分析

第三章 2019年中国磷酸一铵行业运行态势分析

第一节 2013-2019年磷酸一铵行业市场运行状况分析

第二节 2019年中国磷酸一铵行业市场热点分析

第三节 2019年中国磷酸一铵行业市场存在的问题分析

第四节 2020-2026年中国磷酸一铵行业发展面临的新挑战分析

第四章 2012-2019年中国磷酸一铵所属行业监测数据分析

第一节 2012-2019年中国磷酸一铵行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国磷酸一铵行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2019年中国磷酸一铵行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2019年中国磷酸一铵行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2019年中国磷酸一铵行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国磷酸一铵国内市场综述

第一节 中国磷酸一铵产品产量分析及预测

一、磷酸一铵产业总体产能规模

二、磷酸一铵生产区域分布

三、2012-2019年产量

四、2012-2019年消费情况国内磷酸一铵表观消费情况（实物量） -

产量（万吨）

进口（万吨）

出口（万吨）

表观消费量（万吨）

表观消费量增速

2011

1139.6

0

86.5

1053.2

-

2012

1454.8

0

59.5

1395.3

32.50%

2013

1859.4

0

70.9

1788.5

28.20%

2014

2080.9

0

232.5

1848.1

3.30%

2015

2228.7

0

271.1

1957.6

5.90%

2016

2335

1.1

202.5

2133.6

9.00%

2017

2258.5

4.6

271.2

1991.9

-6.60% 资料来源：公开资料整理国内磷酸一铵需求占比资料来源：公开资料整理

第二节 中国磷酸一铵市场需求分析及预测

一、中国磷酸一铵需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2026年中国磷酸一铵供需平衡预测

第四节 中国磷酸一铵价格趋势分析

一、中国磷酸一铵2013-2019年价格趋势

二、中国磷酸一铵当前市场价格及分析

三、影响磷酸一铵价格因素分析

四、2020-2026年中国磷酸一铵价格走势预测

第六章 2013-2019年中国磷酸一铵行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区磷酸一铵产销情况
- 二、华北地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、华北地区磷酸一铵行业发展前景

第二节 华东地区

- 一、华东地区磷酸一铵产销情况
- 二、华东地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、华东地区磷酸一铵行业发展前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区磷酸一铵产销情况
- 二、东北地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、东北地区磷酸一铵行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区磷酸一铵产销情况
- 二、华中地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、华中地区磷酸一铵行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区磷酸一铵产销情况
- 二、华南地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、华南地区磷酸一铵行业发展前景

第六节 西南地区

- 一、西南地区磷酸一铵产销情况
- 二、西南地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、西南地区磷酸一铵行业发展前景

第七节 西北地区

- 一、西北地区磷酸一铵产销情况
- 二、西北地区磷酸一铵行业发展动态
- 三、西北地区磷酸一铵行业发展前景

第七章 磷酸一铵重点企业分析

第一节湖北新洋丰

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第二节云天化

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第三节湖北祥云

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第四节四川龙蟒

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第五节安徽司尔特

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第六节贵州开磷

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第七节贵州瓮福

- 一、公司简介

- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

第八章 中国磷酸一铵行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 磷酸一铵行业市场竞争趋势分析

- 一、磷酸一铵行业竞争格局分析
- 二、磷酸一铵典型企业竞争策略分析
- 三、磷酸一铵行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国磷酸一铵产业国际竞争力分析

第一节 中国磷酸一铵产业上下游环境分析

第二节 中国磷酸一铵产业环节分析

第三节 中国磷酸一铵企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想

三、盈利模型

第四节 磷酸一铵企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国磷酸一铵企业竞争策略研究

一、供应链一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2020-2026年中国磷酸一铵行业发展趋势展望分析

第一节 2020-2026年中国磷酸一铵行业发展前景展望

一、磷酸一铵行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对磷酸一铵行业影响研究

第二节 2020-2026年中国磷酸一铵行业发展趋势分析

第三节 2020-2026年中国磷酸一铵行业运行状况预测

一、中国磷酸一铵行业工业总产值预测

二、中国磷酸一铵行业销售收入预测

三、中国磷酸一铵行业利润总额预测

四、中国磷酸一铵行业总资产预测

第十一章 2020-2026年中国磷酸一铵行业投资风险分析及建议

第一节 2020-2026年中国磷酸一铵行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2020-2026年中国磷酸一铵行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2020-2026年中国磷酸一铵行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163349.html>