

2020-2026年中国箱包行业 分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国箱包行业分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年一季度中国出口箱包及类似容器66万吨，同比增长6.7%。纵观2013-2019年我国箱包出口量情况，五年间出口量整体波动不大，年均复合增长率为0.65%。

2019年1-3月中国出口箱包及类似容器类55.99亿美元，同比增长3.9%。2013-2019年我国箱包及类似容器类出口金额整体表现比较平稳，五年年均复合增长率为-0.87%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国箱包行业分析与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了中国箱包行业市场发展环境、箱包整体运行态势等，接着分析了中国箱包行业市场运行的现状，然后介绍了箱包市场竞争格局。随后，报告对箱包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国箱包行业发展趋势与投资预测。您若想对箱包产业有个系统的了解或者想投资中国箱包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 箱包相关概述

第一节 箱包的分类及材质

一、箱包分类

二、箱包常用材料分类

第二节 手袋的概念及设计

一、手袋的定义

二、手袋设计的十种方法

第二章 2015-2019年中国箱包产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国箱包产业政策环境分析

一、背提包制品行业标准

二、公文箱产品标准

三、皮票夹国家标准

第三章 2015-2019年世界箱包产业运行态势分析

第一节 2015-2019年世界箱包行业发展分析

一、世界箱包发展的历史及流行潮流追溯

二、国际名牌箱包市场竞争激烈

三、世界箱包产业设计工艺分析

第二节 2015-2019年世界主要国家箱包产业发展分析

一、美国箱包产业总体发展状况

二、新加坡箱包市场主要品牌发展状况

三、法国箱包产业分析

第三节 2020-2026年世界箱包产业发展趋势分析

第四章 2015-2019年中国箱包产业运行走势分析

第一节 2015-2019年中国箱包行业发展分析

一、中国箱包行业发展势头良好

二、中国箱包行业渐兴起电子商务

三、国内箱包生产企业现状

四、危机关头箱包企业的转型之战

第二节 2015-2019年中国箱包企业着手打造知名品牌

第三节 2015-2019年中国箱包行业存在的问题及发展策略

一、中国箱包品牌和国外的差距

二、箱包产品的时尚概念有待培育

三、国内箱包生产企业面临的问题

四、箱包新品开发注意事项

五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第五章 2015-2019年中国箱包产业市场运行动态分析

第一节 2015-2019年中国箱包市场发展状况分析

一、箱包市场消费需求分析

二、皮具箱包市场发展分析

三、箱包皮具市场关注的热点产品分析

第二节 2015-2019年中国箱包主要产品市场发展简况

一、书包市场的消费特点

二、行李箱产品消费特点和趋向分析

三、国内女包市场发展状况及开发思路

第三节 中国衣箱、手提包及类似容器进出口数据分析

第六章 中国皮箱、包（袋）制造所属行业相关经济数据分析

第一节 2015-2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业总体数据分析

一、2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国皮箱、包（袋）制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国箱包产品进出口分析

第一节 2015-2019年中国箱包进出口情况分析

一、2019年中国箱包出口状况回顾

二、2019年中国箱包出口贸易分析

三、2019年中国箱包进出口总体概况

四、2019年中国箱包出口基本情况

第二节 中国箱包主要出口国家（地区）情况

一、中国成欧盟主要箱包供应国

二、中国对美国箱包出口情况及主要方式

三、俄罗斯“禁商令”助推中国箱包出口剧增

第三节 中国箱包主要省市出口情况

- 一、杭州箱包出口增势喜人
- 二、2019年东莞箱包出口稳定

第八章 中国主要地区箱包行业概况

第一节 河北白沟

- 一、白沟成中国箱包主要产地
- 二、白沟箱包市场发展模式解析
- 三、白沟箱包销售终端多元化
- 四、白沟箱包市场拓展及升级举措
- 五、白沟箱包市场发展目标分析

第二节 福建泉州

- 一、泉州包袋行业发展状况
- 二、泉州包袋行业发展的特征
- 三、泉州打造中国东南部最大箱包物流城
- 四、泉州箱包行业发展中存在的问题
- 五、泉州包袋探索产业升级道路

第三节 其他地区

- 一、上海箱包皮具业终端市场解析
- 二、温州钱库箱包产业发展壮大
- 三、南台箱包市场的发展状况
- 四、义乌箱包市场发展迅速问题不容忽视

第九章 箱包原材料及配件行业分析

第一节 皮革工业

- 一、皮革加工的发展历程
- 二、世界皮革产业产销概况
- 三、中国皮革产业总体特征解析
- 四、中国皮革产业发展状况
- 五、中国皮革业面临的挑战及主要对策
- 六、中国皮革行业发展趋势预测

第二节 无纺布产业

- 一、国际无纺布行业产销状况

- 二、中国无纺布产业崛起
- 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析
- 四、无纺布手袋倍受市场欢迎
- 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇
- 六、无纺布产品重点研发方向

第三节 拉链行业

- 一、拉链的概念及分类
- 二、中国拉链产业蓬勃发展
- 三、中国拉链行业在动荡中前进
- 四、中国拉链产业核心竞争力不断提升
- 五、拉链产业发展中应解决的问题
- 六、拉链产业需提高产品附加值抵御贸易壁垒

第十章 国内外主要箱包品牌的发展分析

第一节 路易威登（Louis Vuitton）

- 一、公司简介
- 二、路易威登的发展历程
- 三、路易威登构建奢侈品帝国
- 四、路易威登品牌逐渐打开中国消费市场

第二节 新秀丽（Samsonite）

- 一、公司简介
- 二、新秀丽箱包发展历程
- 三、新秀丽发展史上失误的市场策略

第三节 EVINCE 派度

- 一、品牌简介
- 二、派度在中国箱包市场崛起
- 三、派度箱包独特的经营模式分析
- 四、派度在中国箱包市场成功的经验
- 五、派度箱包的营销策略

第四节 达派

- 一、公司简介
- 二、达派箱包大力拓展国内市场

三、达派箱包热衷体育营销

第五节 威豹

一、公司简介

二、威豹箱包借力娱乐营销打造品牌

第十一章 中国重点箱包生产企业经营状况

第一节 福清祥兴手袋有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第二节 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第三节 番禺世门手袋有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第四节 厦门大统皮革制品有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第五节 湖州泰普森休闲用品有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第六节 溧阳市军荣旅游用品有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第七节 文登天马皮包有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第八节 青岛达中皮革制品有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第九节 杭州立山皮件有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十节 泉州子燕轻工有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司发展策略

第十二章 2020-2026年中国箱包产业市场前景预测分析

第一节 2020-2026年中国箱包产业发展趋势分析

一、箱包流行趋势分析

二、意梵尼箱包新趋势

三、箱包产业发展方向分析

第二节 2020-2026年中国箱包产业市场预测分析

一、产量预测分析

二、进出口预测分析

三、竞争预测分析

第三节 2020-2026年中国箱包产业市场盈利预测分析

第十三章 2020-2026年中国箱包产业投资机会与风险分析（）

第一节 2020-2026年中国箱包产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2020-2026年中国箱包产业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国箱包产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 投资建议

附录

附录一：背提包制品行业标准

附录二：公文箱产品标准

附录三：皮票夹国家标准（）

图表目录：

图表：2019年全国及各省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

图表：2019年全国及各省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

图表：2019年全国及各省市天然皮革手提包（袋）、背包产量数据

图表：上海大型服饰市场租金情况

图表：箱包企业入驻上海商场的费用分析

图表：世界用于无纺布生产的各类纤维占比

图表：中国各类非织造布产量和年增长率

图表：中国不同类型纺丝成网非织造布生产情况

图表：中国PET纺粘非织造布生产企业情况

图表：背提包产品的规格尺寸

图表：人造革背提包产品面层材料质量要求

图表：背提包产品负重指标

图表：公文箱产品规格规定

图表：皮票夹厚度规定

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182026.html>