

2020-2026年中国核电行业 发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国核电行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174414.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界上一切物质都是由原子构成的，原子又是由原子核和它周围的电子构成的。轻原子核的融合和重原子核的分裂都能放出能量，分别称为核聚变能和核裂变能，简称核能或核电。

核电技术发展：自1951年12月美国实验增殖堆1号（EBR-1）首次利用核能发电以来，世界核电至今已有60多年的发展历史。主要核电国家的内陆核电机组占比我国核电装机容量及预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国核电行业发展趋势与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国核电行业市场发展环境、核电整体运行态势等，接着分析了中国核电行业市场运行的现状，然后介绍了核电市场竞争格局。随后，报告对核电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国核电行业发展趋势与投资预测。您若想对核电产业有个系统的了解或者想投资中国核电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 核电行业发展综述

第一节 核电行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 核电行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国核电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章核电行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 核电行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、核电行业标准

四、行业相关发展规划

1、核电行业国家发展规划

2、核电行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、核电产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、核电产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、核电技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国核电行业新技术研究

二、核电技术发展水平

1、我国核电行业技术水平所处阶段

2、与国外核电行业的技术差距

三、2014-2019年核电技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二章中国核力发电上游市场分析

第一节 核燃料资源分析

一、全球铀矿分布及开发利用

二、全球铀资源供需情况分析

三、中国铀矿供需情况分析

四、全球铀资源的进一步探索

第二节 核电设备市场分析

一、核电设备整机投资规模分析

二、核电厂发电设备容量分析

三、核电设备进出口情况分析

1、进口产品结构分析

2、出口产品结构分析

四、核电设备行业盈利情况

五、核电设备市场前景预测

第二部分所属行业深度分析

第三章中国核电所属行业经营情况分析

第一节 核电行业经营能力分析

一、核电行业经营效益分析

二、核电行业盈利能力分析

三、核电行业运营能力分析

四、核电行业偿债能力分析

五、核电行业发展能力分析

第二节 核电所属行业供需平衡分析

一、核电行业供给情况分析

二、核电行业需求情况分析

三、核电行业盈利情况分析

第三节 核电所属行业发展情况分析

一、核电建设投资规模分析

核电项目中设备投资占比最高。一台百万千瓦的核电机组的项目工程费用可以划分为土建、设备采购、安装、调试、首炉燃料费、工程服务费等项目。在这些项目中，设备投资占比最高，可达近 40%-50%。此外，承担核电新技术示范的项目由于对设备要求的升级以及进口比例的提升，设备投资的占比还将会所有提高。典型的核电项目投资占比

二、中国核电发电量分析

三、核电项目建设情况分析

1、已建核电项目分析

2、在建核电项目分析

3、核电建设规划分析

第四章我国核电所属行业整体运行指标分析

第一节 2014-2019年中国核电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2019年中国核电所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国核电行业销售利润率

2、我国核电行业成本费用利润率

3、我国核电行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国核电行业资产负债比率

2、我国核电行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国核电行业应收帐款周转率

2、我国核电行业总资产周转率

3、我国核电行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国核电行业总资产增长率

2、我国核电行业利润总额增长率

3、我国核电行业主营业务收入增长率

4、我国核电行业资本保值增值率

第三部分市场全景调研

第五章核电行业产业结构分析

第一节 核电产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国核电行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章中国核电关联行业发展分析

第一节 火电行业发展分析

一、火电行业投资规模分析

二、火电设备装机容量分析

三、火力发电量情况统计

四、火电行业运营情况分析

1、火电行业经营情况分析

2、火电行业财务运营情况

五、火电行业发展规划分析

第二节 水电行业发展分析

一、水电行业投资规模分析

二、水电设备装机容量分析

三、水力发电量情况统计

四、水电行业运营情况分析

1、水电行业经营规模分析

2、水电行业财务运营情况

五、水电行业发展规划分析

第三节 风电行业发展分析

一、风电行业投资规模分析

二、风电设备装机容量分析

三、风力发电量情况统计

四、风电行业运营情况分析

1、风电行业经营规模分析

2、风电行业财务运营情况

五、风电行业发展规划分析

第四节 光伏发电行业发展分析

一、光伏发电相关政策分析

二、光伏发电价格补贴分析

三、光伏电站的发展分析

四、光伏发电装机容量分析

五、光伏发电发展规划分析

第五节 生物质发电行业发展分析

一、生物质发电相关政策分析

二、生物质发电装机容量分析

三、生物质发电并网规模分析

四、生物质发电盈利情况分析

五、生物质发电发展规划分析

第六节 电力构成及综合对比分析

一、各种电力综合对比分析

- 1、发电成本对比
- 2、年发电小时数对比
- 3、在役年限对比
- 4、上网电价对比
- 5、碳排放量对比

二、电力供给结构预测

第四部分竞争格局分析

第七章核电产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国核电产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲核电产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲核电产业发展特色分析
- 三、环渤海地区核电产业发展特色分析
- 四、闽南地区核电产业发展特色分析

第二节 核电重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

二、核电重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第八章国内外核电行业市场竞争分析

第一节 全球核电行业发展分析

一、全球主要核电发展模式分析

二、全球核电行业运营状况分析

1、全球核电站建设情况分析

2、全球核电装机容量分析

3、全球核电发电量分析

4、全球核电消费量分析

三、全球核电行业成本分析

四、全球核电行业竞争格局分析

五、全球核电行业发展趋势分析

第二节 跨国公司在华发展分析

一、法国阿海珐集团（AREVA）

二、美国西屋公司（WESTINGHOUSE）

三、俄罗斯原子能建设出口公司（ASE）

四、韩国斗山重工业株式会社（Doosan Heavy Industries）

第三节 核电行业竞争情况分析

一、核电行业竞争现状分析

二、上游议价能力分析

三、下游议价能力分析

四、潜在进入者威胁分析

五、替代品威胁分析

六、竞争情况总结

第四节 核电行业投资兼并与重组

一、国际核电企业投资兼并与重组动态

二、国内核电企业投资兼并与重组动态

三、核电行业投资兼并与重组趋势总结

第九章 2020-2026年核力行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽省皖能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、运营电站情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 中国华电集团公司

一、企业发展简况分析

二、运营电站情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 中国大唐集团公司

一、企业发展简况分析

二、运营电站情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 中国华能集团公司

一、企业发展简况分析

二、运营电站情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 申能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、运营电站情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 中国电力投资集团公司

一、企业发展简况分析

二、运营电站情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 中核集团秦山核电有限公司

一、企业发展简况分析

二、运营电站情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 中核集团核电秦山联营有限公司

一、企业发展简况分析

二、运营电站情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 岭澳核电有限公司

一、企业发展简况分析

二、运营电站情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 台山核电合营有限公司

一、企业发展简况分析

二、运营电站情况分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第十章 中国核电行业发展前景及投资机会分析

第一节 核电行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、行业政策风险分析

三、行业技术安全风险

四、产业链风险

五、行业科技研发风险

六、行业市场监管风险

七、人力资源风险

第二节 核电行业进入壁垒分析

一、资质壁垒

二、技术壁垒

三、资金壁垒

四、人才壁垒

第三节 核电发展前景预测及建议

一、核电行业发展趋势预测

1、核电行业装机容量预测

2、核电设备发展趋势预测

二、核电行业未来发展建议

1、健全法规标准，夯实安全基础

2、优化管理机制，提升管控效率

3、完善政策制度，弥补薄弱环节

4、培育安全文化，提高责任意识

5、加快人才培养，促进均衡流动

6、加强国际合作，借鉴先进经验

7、深化公众参与，增强社会信心

8、加大经费投入，落实资金保障

第十一章 2020-2026年核电行业投资价值评估分析

第一节 核电行业投资特性分析

一、核电行业进入壁垒分析

二、核电行业盈利因素分析

三、核电行业盈利模式分析

第二节 2020-2026年核电行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2026年核电行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

- 2、行业投资收益率比较及分析
- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分发展战略研究

第十二章 2020-2026年核电行业面临的困境及对策

第一节 2019年核电行业面临的困境

第二节 核电企业面临的困境及对策

一、重点核电企业面临的困境及对策

1、重点核电企业面临的困境

2、重点核电企业对策探讨

二、中小核电企业发展困境及策略分析

1、中小核电企业面临的困境

2、中小核电企业对策探讨

三、国内核电企业的出路分析

第三节 中国核电行业存在的问题及对策

一、中国核电行业存在的问题

二、核电行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国核电市场发展面临的挑战与对策

第十三章核电行业发展战略研究

第一节 核电行业发展战略研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国核电品牌的战略思考

- 一、核电品牌的重要性
- 二、核电实施品牌战略的意义
- 三、核电企业品牌的现状分析
- 四、我国核电企业的品牌战略
- 五、核电品牌战略管理的策略

第三节 核电经营策略分析

- 一、核电市场细分策略
- 二、核电市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、核电新产品差异化战略

第四节 核电行业投资战略研究

- 一、2019年核电行业投资战略
- 二、2020-2026年核电行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议()

第一节 核电行业研究结论及建议

第二节 核电子行业研究结论及建议

第三节 核电行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议()

图表目录：

图表：核电行业生命周期

图表：核电行业产业链结构

图表：2014-2019年全球核电行业市场规模

图表：2014-2019年中国核电行业市场规模

图表：2014-2019年核电行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国核电市场占全球份额比较

图表：2014-2019年核电行业销售收入

图表：2014-2019年核电行业利润总额

图表：2014-2019年核电行业资产总计

图表：2014-2019年核电行业负债总计

图表：2014-2019年核电行业竞争力分析

图表：2014-2019年核电市场价格走势

图表：2014-2019年核电行业主营业务收入

图表：2014-2019年核电行业主营业务成本

图表：2014-2019年核电行业销售费用分析

图表：2014-2019年核电行业管理费用分析

图表：2014-2019年核电行业财务费用分析

图表：2014-2019年核电行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年核电行业销售利润率分析

图表：2014-2019年核电行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年核电行业总资产利润率分析

图表：2014-2019年核电行业需求分析

图表：2014-2019年核电行业集中度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174414.html>