

2020-2026年中国饮料市场 深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国饮料市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179690.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

饮料即饮品，是供人或者牲畜饮用的液体，它是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分数）不超过0.5%的制品，饮料也可分为饮料浓浆或固体形态，它的作用是解渴、提供营养或提神。

夏季是饮料行业的传统销售旺季，已有者的激烈竞争、新进入者、新产品的出现等接连不断。作为中国粗粮饮品领导品牌，一榨鲜粗粮饮品在这个夏季隆重推出一榨鲜绿豆汁饮品，清热解渴，消暑解渴，是夏季必备健康饮品。

2019年4月份饮料类零售总额达153亿元，与去年同期增长10.4%。2019年1-4月中国饮料类零售总额达636亿元，与去年同期增长9.4%2019年1-4月中国饮料类零售总额达636亿元，同比增长9.4%，低于同期社会消费品零售总额增速9.7%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国饮料市场深度分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国饮料行业市场发展环境、饮料整体运行态势等，接着分析了中国饮料行业市场运行的现状，然后介绍了饮料市场竞争格局。随后，报告对饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对饮料产业有个系统的了解或者想投资中国饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料行业相关基础概述及研究机构

1.1 饮料的定义及分类

1.1.1 饮料的界定

1.1.2 饮料的分类

1.1.3 饮料的特性

1.2 饮料行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3饮料行业研究机构

1.3.1饮料行业介绍

1.3.2饮料行业研究优势

1.3.3饮料行业研究范围

第二章2014-2019年中国饮料行业市场发展环境分析

2.1中国饮料行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国饮料行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国饮料行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4行业产品生产技术环境分析

2.4.1饮料生产工艺分析

2.4.2饮料加工技术分析

2.4.3饮料生产工艺发展趋势

2.5行业产品包装技术环境分析

2.5.1国际饮料包装技术分析

2.5.2国内传统饮料包装技术分析

2.5.3饮料新品包装的设计策略

2.5.4饮料包装技术发展趋势

第三章中国饮料行业产业链分析

3.1饮料行业产业链简介

3.1.1饮料产业链上游行业分布

3.1.2饮料产业链中游行业分布

3.1.3饮料产业链下游行业分布

3.2饮料产业链上游行业分析

3.2.1饮料产业上游发展现状

3.2.2饮料产业上游竞争格局

3.3饮料产业链中游行业分析

3.3.1饮料行业中游经营效益

3.3.2饮料行业中游竞争格局

3.3.3饮料行业中游发展趋势

3.4饮料产业链下游行业分析

3.4.1饮料行业下游需求分析

3.4.2饮料行业下游运营现状

3.4.3饮料行业下游发展前景

第四章国际饮料行业市场发展分析

4.12014-2019年国际饮料行业发展现状

4.1.1国际饮料行业发展现状

4.1.2国际饮料行业发展规模

- 4.1.3国际饮料主要技术水平
- 4.22014-2019年国际饮料市场总体分析
 - 4.2.1国际饮料市场特点
 - 4.2.2国际饮料市场结构
 - 4.2.3国际饮料市场规模
- 4.32014-2019年国际区域饮料行业研究
 - 4.3.1欧洲
 - 4.3.2美国
 - 4.3.3日韩
- 4.42020-2026年国际饮料行业发展展望
 - 4.4.1国际饮料行业发展趋势
 - 4.4.2国际饮料行业规模预测
 - 4.4.3国际饮料行业发展机会

第五章2014-2019年中国饮料行业发展概述

- 5.1中国饮料行业发展状况分析
 - 5.1.1中国饮料行业发展阶段
 - 5.1.2中国饮料行业发展总体概况
 - 5.1.3中国饮料行业发展特点分析
- 5.22014-2019年饮料行业发展现状
 - 5.2.12014-2019年中国饮料行业发展热点
 - 5.2.22014-2019年中国饮料行业发展现状
 - 5.2.32014-2019年中国饮料企业发展分析
- 5.3中国饮料行业细分市场概况
 - 5.3.1市场细分充分程度
 - 5.3.2细分市场结构分析
 - 5.3.3碳酸饮料市场
 - 5.3.4包装水市场
 - 5.3.5茶饮料市场
 - 5.3.6果汁饮料市场
- 5.4中国饮料行业发展问题及对策建议
 - 5.4.1中国饮料行业发展制约因素

5.4.2中国饮料行业存在问题分析

5.4.3中国饮料行业发展对策建议

第六章中国饮料所属行业运行指标分析及预测

6.1中国饮料所属行业企业数量分析

6.1.12014-2019年中国饮料所属行业企业数量情况

6.1.22014-2019年中国饮料所属行业企业竞争结构

6.22014-2019年中国饮料所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国饮料行业市场规模分析及预测

6.3.12014-2019年中国饮料所属行业市场规模分析

6.3.22020-2026年中国饮料行业市场规模预测

6.4中国饮料行业市场供需分析及预测

6.4.1中国饮料行业市场供给分析

1、2014-2019年中国饮料行业供给规模分析

2、2020-2026年中国饮料行业供给规模预测

6.4.2中国饮料行业市场需求分析

1、2014-2019年中国饮料行业需求规模分析

2、2020-2026年中国饮料行业需求规模预测

第七章中国互联网+饮料行业发展现状及前景

7.1互联网给饮料行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代饮料行业大环境变化分析

7.1.2互联网给饮料行业带来的突破机遇分析

7.1.3互联网给饮料行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+饮料行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+饮料行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+饮料行业投资布局分析

1、中国互联网+饮料行业投资切入方式

- 2、中国互联网+饮料行业投资规模分析
- 3、中国互联网+饮料行业投资业务布局
- 7.2.2饮料行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+饮料行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+饮料行业竞争格局分析
- 1、中国互联网+饮料行业参与者结构
- 2、中国互联网+饮料行业竞争者类型
- 3、中国互联网+饮料行业市场占有率
- 7.3中国互联网+饮料行业市场前景分析
- 7.3.1中国互联网+饮料行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+饮料行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+饮料行业市场发展趋势分析

第八章中国饮料行业细分市场

- 8.1软饮料市场发展情况
- 8.2碳酸饮料行业发展分析
 - 8.2.1碳酸饮料行业发展规模
 - 8.2.2碳酸饮料行业产销分析
 - 1、碳酸饮料产品结构
 - 2、碳酸饮料生产情况
 - 3、碳酸饮料消费情况
 - 8.2.3碳酸饮料行业地位分析
 - 8.2.4碳酸饮料消费地域特征
 - 8.2.5碳酸饮料行业竞争情况
 - 8.2.6碳酸饮料行业发展前景
- 8.3果菜汁及果菜汁饮料行业发展分析
 - 8.3.1果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模
 - 8.3.2果菜汁及果菜汁饮料行业产量分析
 - 1、果菜汁及果菜汁饮料产品结构
 - 2、果菜汁及果菜汁饮料生产情况
 - 8.3.3果菜汁及果菜汁饮料行业地位分析
 - 8.3.4果菜汁及果菜汁饮料消费地域特征

8.3.5果菜汁及果菜汁饮料行业竞争情况

8.3.6果菜汁及果菜汁饮料行业发展前景

8.4茶饮料及其他软饮料行业发展分析

8.4.1茶饮料及其他软饮料行业发展规模

8.4.2茶饮料及其他软饮料行业产销情况

1、茶饮料及其他软饮料产品结构

2、茶饮料及其他软饮料生产情况

3、茶饮料及其他软饮料消费情况

8.4.3茶饮料及其他饮料行业地位分析

8.4.4茶饮料及其他软饮料消费地域特征

8.4.5茶饮料及其他软饮料行业竞争情况

8.4.6茶饮料及其他软饮料行业发展前景

8.5瓶（罐）装饮用水行业发展分析

8.5.1瓶（罐）装饮用水行业发展规模

1、瓶（罐）装饮用水产品结构

2、瓶（罐）装饮用水生产情况

8.5.2瓶（罐）装饮用水行业地位分析

8.5.3瓶（罐）装饮用水行业竞争情况

8.5.4瓶（罐）装饮用水消费地域特性

8.5.5瓶（罐）装饮用水行业发展前景

8.6含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展分析

8.6.1含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模

8.6.2含乳饮料和植物蛋白饮料行业产销情况

1、含乳饮料和植物蛋白饮料产品结构

2、含乳饮料和植物蛋白饮料生产情况

3、含乳饮料和植物蛋白饮料消费情况

8.6.3含乳饮料和植物蛋白饮料行业地位分析

8.6.4含乳饮料和植物蛋白饮料行业竞争情况

8.6.5含乳饮料和植物蛋白饮料消费地域特性

8.6.6含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展趋势

8.7固体饮料行业发展分析

8.7.1固体饮料行业发展规模

8.7.2固体饮料行业产销情况

1、固体饮料产品结构

2、固体饮料生产情况

3、固体饮料消费情况

8.7.3固体饮料行业地位分析

8.7.4固体饮料行业竞争情况

8.7.5固体饮料消费区域特性

8.7.6固体饮料行业发展前景

第九章中国饮料行业市场竞争格局分析

9.1中国饮料行业竞争格局分析

9.1.1饮料行业区域分布格局

9.1.2饮料行业企业规模格局

9.1.3饮料行业企业性质格局

9.2中国饮料行业竞争五力分析

9.2.1饮料行业上游议价能力

9.2.2饮料行业下游议价能力

9.2.3饮料行业新进入者威胁

9.2.4饮料行业替代产品威胁

9.2.5饮料行业现有企业竞争

9.3中国饮料行业竞争SWOT分析

9.3.1饮料行业优势分析（S）

9.3.2饮料行业劣势分析（W）

9.3.3饮料行业机会分析（O）

9.3.4饮料行业威胁分析（T）

9.4中国饮料行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国饮料行业竞争策略建议

第十章中国饮料行业领先企业竞争力分析

10.1厦门银鹭食品集团有限公司竞争力分析

- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2企业主营业务分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2河北承德露露股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本情况
 - 10.2.2企业主营业务分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3达能（中国）食品饮料有限公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本情况
 - 10.3.2企业主营业务分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析
 - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4广州明旺乳业有限公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本情况
 - 10.4.2企业主营业务分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
- 10.5旺旺（中国）投资有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本情况
 - 10.5.2企业主营业务分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本情况
 - 10.6.2企业主营业务分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7维维食品饮料股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本情况
 - 10.7.2企业主营业务分析

- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.8统一企业（中国）投资有限公司竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本情况
 - 10.8.2企业主营业务分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析
 - 10.8.4企业经营状况分析
- 10.9康师傅饮品投资（中国）有限公司竞争力分析
 - 10.9.1企业发展基本情况
 - 10.9.2企业主营业务分析
 - 10.9.3企业竞争优势分析
 - 10.9.4企业经营状况分析
- 10.10农夫山泉股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1企业发展基本情况
 - 10.10.2企业主营业务分析
 - 10.10.3企业竞争优势分析
 - 10.10.4企业经营状况分析

第十一章2020-2026年中国饮料行业发展趋势与投资机会研究

- 11.12020-2026年中国饮料行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1中国饮料行业市场空间分析
 - 11.1.2中国饮料行业竞争格局变化
 - 11.1.3中国饮料行业互联网+前景
- 11.22020-2026年中国饮料行业发展趋势分析
 - 11.2.1中国饮料行业品牌格局趋势
 - 11.2.2中国饮料行业渠道分布趋势
 - 11.2.3中国饮料行业市场趋势分析
- 11.32020-2026年中国饮料行业投资机会与建议
 - 11.3.1中国饮料行业投资前景展望
 - 11.3.2中国饮料行业投资机会分析
 - 11.3.3中国饮料行业投资建议

第十二章2020-2026年中国饮料行业投资分析与风险规避

12.1中国饮料行业关键成功要素分析

12.2中国饮料行业投资壁垒分析

12.3中国饮料行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国饮料行业融资渠道与策略

12.4.1饮料行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2饮料行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国饮料行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外饮料行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外饮料行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国饮料行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2区域代理模式

13.2.3批发零售模式

13.2.4终端零售模式

13.3中国饮料行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：饮料行业特点

图表：饮料行业生命周期

图表：饮料行业产业链分析

图表：中国碳酸饮料类（汽水）产量分省市分析统计表

图表：2008-2019年碳酸饮料的产值占比变化

图表：2019年碳酸饮料产品区域分布情况

图表：2014-2019年中国果蔬汁生产总量情况

图表：2008-2019年果菜汁及果菜汁饮料的产值占比变化

图表：中国茶饮料及其他软饮料行业发展规模

图表：茶饮料及其他软饮料产品结构分类情况表

图表：2014-2019年饮料行业市场规模分析

图表：2020-2026年饮料行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国饮料行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国饮料行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国饮料行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国饮料行业需求规模预测

图表：2020-2026年中国饮料市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国饮料行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179690.html>