

2020-2026年中国丁二烯行业 前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国丁二烯行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161523.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近两年，我国SBS的产量虽然稳步增加，但下游鞋材等产品出口受阻，行业内替代品较多且价格低廉，对SBS产品利润形成挤压，未来有小部分产能扩张，预计对丁二烯消费增长贡献有限。国内ABS经过前几年的快速扩张后，目前的增速略有放缓，国内产品多为通用料，高端产品依旧依赖进口，在丁二烯的消费占比中较为平稳。整体看来，丁二烯下游装置已过去高速增长期，进入平稳发展期，也是消化过剩产能的整合期。

此外，原料正丁烯还有可能存在供应不足的风险，价格或将随之水涨船高。因此今后几年我国丁烯氧化脱氢制备丁二烯装置的开工率仍将较低，丁二烯来源主要还是C4抽提装置。但由于今后几年，C4抽提丁二烯的生产能力增长较少，而中国大型石化企业乙烯原料的轻质化是必然趋势，且轻质化步伐明显加快，将进一步减少丁二烯的产量。按照目前丁二烯装置开工情况来看，未来几年我国丁二烯的供需缺口仍需要一定的进口产品来补充。从消费结构来看，未来几年，丁苯橡胶和顺丁橡胶仍将是我国丁二烯最主要的消费领域，而增长速度最快的是丁腈橡胶产品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国丁二烯行业前景展望与发展前景报告》共十四章。首先介绍了丁二烯相关概念及发展环境，接着分析了中国丁二烯规模及消费需求，然后对中国丁二烯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国丁二烯面临的机遇及发展前景。您若想对中国丁二烯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 丁二烯行业相关概述

1.1 丁二烯基础概述

1.1.1 丁二烯性质分析

1.1.2 丁二烯处理措施分析

1.1.3 丁二烯运输储存应注意事项分析

1.2 有关丁二烯工艺及技术发展情况分析

1.2.1 二甲基甲酰胺

1.2.2 ACN法工艺

1.2.3 N-甲基吡咯烷酮的应用

第二章 丁二烯行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2019年中国丁二烯行业发展环境分析

3.1 丁二烯行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 丁二烯行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 丁二烯行业社会环境分析（S）

3.3.1 丁二烯产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 丁二烯行业技术环境分析（T）

3.4.1 丁二烯技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国丁二烯行业新技术研究

3.4.2 丁二烯技术发展水平

1、中国丁二烯行业技术水平所处阶段

2、与国外丁二烯行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球丁二烯行业发展概述

4.1 2014-2019年全球丁二烯行业发展情况概述

4.1.1 全球丁二烯行业发展现状

4.1.2 全球丁二烯行业发展特征

4.1.3 全球丁二烯行业市场规模

4.2 2014-2019年全球主要地区丁二烯行业发展状况

4.2.1 欧洲丁二烯行业发展情况概述

4.2.2 美国丁二烯行业发展情况概述

4.2.3 日韩丁二烯行业发展情况概述

4.3 2020-2026年全球丁二烯行业发展前景预测

4.3.1 全球丁二烯行业市场规模预测

4.3.2 全球丁二烯行业发展前景分析

4.3.3 全球丁二烯行业发展趋势分析

4.4 全球丁二烯行业重点企业发展动态分析

第五章 中国丁二烯行业发展概述

5.1 中国丁二烯行业发展状况分析

5.1.1 中国丁二烯行业发展阶段

- 5.1.2 中国丁二烯行业发展总体概况
- 5.1.3 中国丁二烯行业发展特点分析
- 5.2 2014-2019年丁二烯行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2019年中国丁二烯行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2019年中国丁二烯行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2019年中国丁二烯企业发展分析
- 5.3 2020-2026年中国丁二烯行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国丁二烯行业面临的困境及对策
 - 1、中国丁二烯行业面临困境
 - 2、中国丁二烯行业对策探讨
 - 5.3.2 中国丁二烯企业发展困境及策略分析
 - 1、中国丁二烯企业面临的困境
 - 2、中国丁二烯企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内丁二烯企业的出路分析

第六章 中国丁二烯行业市场运行分析

- 6.1 2014-2019年中国丁二烯行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2019年中国丁二烯行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国丁二烯行业工业总产值
 - 6.2.2 中国丁二烯行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国丁二烯行业产销率
- 6.3 2014-2019年中国丁二烯行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国丁二烯行业供给分析
 - 6.3.2 中国丁二烯行业需求分析
 - 6.3.3 中国丁二烯行业供需平衡
- 6.4 2014-2019年中国丁二烯行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2019年中国ABS树脂行业运行态势分析

7.1 2014-2019年中国ABS树脂行业发展现状分析

7.1.1 中国ABS树脂生产能力分析

7.1.2 中国ABS树脂需求情况分析

7.1.3 中国ABS树脂发展趋势分析

7.1.4 中国ABS树脂发展若干建议

7.2 2014-2019年中国ABS树脂行业市场动态分析

7.2.1 2019年陶氏本体法ABS技术应用情况

7.2.2 2019年吉林石化公司发展情况分析

7.2.3 2019年中国自主技术ABS树脂发展分析

7.3 2014-2019年中国ABS树脂行业瓶颈分析

7.3.1 原料瓶颈

7.3.2 环保制约

7.3.3 技术差距

7.3.4 标准接轨

7.4 2014-2019年中国ABS树脂应用领域分析

7.4.1 汽车

7.4.2 家电

7.4.3 商业设备

7.4.4 娱乐和玩具

7.4.5 管材和管件

7.4.6 ABS合金

7.5 2014-2019年中国ABS树脂行业竞争格局分析

7.5.1 ABS树脂替代现象明显

7.5.2 进口ABS树脂大量涌入

7.5.3 成本压力

7.5.4 合并造就ABS龙头

第八章 中国丁二烯行业上、下游产业链分析

8.1 丁二烯行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 丁二烯行业产业链

8.2 丁二烯行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 丁二烯行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国丁二烯行业市场竞争格局分析

9.1 中国丁二烯行业竞争格局分析

9.1.1 丁二烯行业区域分布格局

9.1.2 丁二烯行业企业规模格局

9.1.3 丁二烯行业企业性质格局

9.2 中国丁二烯行业竞争五力分析

9.2.1 丁二烯行业上游议价能力

9.2.2 丁二烯行业下游议价能力

9.2.3 丁二烯行业新进入者威胁

9.2.4 丁二烯行业替代产品威胁

9.2.5 丁二烯行业现有企业竞争

9.3 中国丁二烯行业竞争SWOT分析

9.3.1 丁二烯行业优势分析（S）

9.3.2 丁二烯行业劣势分析（W）

9.3.3 丁二烯行业机会分析（O）

9.3.4 丁二烯行业威胁分析（T）

9.4 中国丁二烯行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国丁二烯行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国丁二烯行业领先企业竞争力分析

10.1 淄博齐翔腾达化工股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 辽宁华锦通达化工股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中国石化上海石油化工股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 河北四通新型金属材料股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 山东金岭化工集团公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 山西天脊煤化工集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海联恒异氰酸酯有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 新浦化工(泰兴)有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 宁波万华聚氨酯公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 吉林康乃尔化工有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国丁二烯行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国丁二烯市场发展前景
 - 11.1.1 2020-2026年丁二烯市场发展潜力
 - 11.1.2 2020-2026年丁二烯市场发展前景展望
 - 11.1.3 2020-2026年丁二烯细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国丁二烯市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2020-2026年丁二烯行业发展趋势
 - 11.2.2 2020-2026年丁二烯市场规模预测
 - 11.2.3 2020-2026年丁二烯行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国丁二烯行业供需预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国丁二烯行业供给预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国丁二烯行业需求预测
 - 11.3.3 2020-2026年中国丁二烯供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年中国丁二烯行业投资前景

12.1 丁二烯行业投资现状分析

12.1.1 丁二烯行业投资规模分析

12.1.2 丁二烯行业投资资金来源构成

12.1.3 丁二烯行业投资项目建设分析

12.1.4 丁二烯行业投资资金用途分析

12.1.5 丁二烯行业投资主体构成分析

12.2 丁二烯行业投资特性分析

12.2.1 丁二烯行业进入壁垒分析

12.2.2 丁二烯行业盈利模式分析

12.2.3 丁二烯行业盈利因素分析

12.3 丁二烯行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 丁二烯行业投资风险分析

12.4.1 丁二烯行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 丁二烯行业投资潜力与建议

12.5.1 丁二烯行业投资潜力分析

12.5.2 丁二烯行业最新投资动态

12.5.3 丁二烯行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国丁二烯企业投资战略与客户策略分析

13.1 丁二烯企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 丁二烯企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 丁二烯企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 丁二烯中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 :建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：丁二烯行业特点

图表：丁二烯行业生命周期

图表：丁二烯行业产业链分析

图表：2014-2019年丁二烯行业市场规模分析

图表：2020-2026年丁二烯行业市场规模预测

图表：中国丁二烯行业盈利能力分析

图表：中国丁二烯行业运营能力分析

图表：中国丁二烯行业偿债能力分析

图表：中国丁二烯行业发展能力分析

图表：中国丁二烯行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161523.html>