

2020-2026年中国电子商务 物流产业发展现状与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子商务物流产业发展现状与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153653.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子商务作为一种新的数字化商务方式，代表未来的贸易、消费和服务方式，因此，要完善整体商务环境，就需要打破原有工业的传统体系，发展建立以商品代理和配送为主要特征，物流、商流、信息流有机结合的社会化物流配送体系。电子商务物流的概念是伴随电子商务技术和社会需求的发展而出现的，它是电子商务真正的经济价值实现不可或缺的重要组成部分。

随着我国电子商务的发展尤其是网络购物的爆发式增长大大促进了电子商务物流服务业尤其是快递服务业的发展，使其成为社会商品流通的重要渠道。据统计，与淘宝网合作密切的圆通、申通等快递企业，其六成以上的业务量都来自网络购物。物流一直是电子商务发展的“瓶颈”，随着电子商务在近几年爆发式的发展，更使得两者之间的差距扩大。据相关数据统计，国内电子商务的发展速度是200—300%，而物流增速只有40%，物流发展水平远远不能满足电子商务发展的需求，尤其在节假日，快递物流公司频频出现“爆仓”现象。再加上物流服务水平不高，出现到货慢、货物丢失、商品损毁、送货不到位等服务问题，成为了消费者主要的投诉对象之一。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国电子商务物流产业发展现状与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 电子商务物流行业发展综述

1.1 电子商务物流行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 电子商务物流行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国电子商务物流行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国电子商务物流行业发展环境分析

2.1 电子商务物流行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 主要产业政策及主要法规

2.2 电子商务物流行业经济环境分析

2.2.1 2014-2019年宏观经济分析

2.2.2 2020-2026年宏观经济形势

2.2.3 宏观经济波动对行业影响

2.3 电子商务物流行业社会环境分析

2.3.1 中国人口及就业环境分析

2.3.2 中国居民人均可支配收入

2.3.3 中国消费者消费习惯调查

2.4 电子商务物流行业技术环境分析

2.4.1 行业的主要应用技术分析

2.4.2 行业信息化应用发展水平

2.4.3 互联网创新促进行业发展

第三章 国际电子商务物流行业发展经验借鉴

3.1 美国电子商务物流行业发展经验借鉴

3.1.1 美国电子商务物流行业发展历程分析

3.1.2 美国电子商务物流行业运营模式分析

3.1.3 美国电子商务物流行业发展趋势预测

3.1.4 美国电子商务物流行业对我国的启示

3.2 英国电子商务物流行业发展经验借鉴

3.2.1 英国电子商务物流行业发展历程分析

3.2.2 英国电子商务物流行业运营模式分析

3.2.3 英国电子商务物流行业发展趋势预测

3.2.4 英国电子商务物流行业对我国的启示

3.3 日本电子商务物流行业发展经验借鉴

3.3.1 日本电子商务物流行业发展历程分析

3.3.2 日本电子商务物流行业运营模式分析

3.3.3 日本电子商务物流行业发展趋势预测

3.3.4 日本电子商务物流行业对我国的启示

3.4 韩国电子商务物流行业发展经验借鉴

3.4.1 韩国电子商务物流行业发展历程分析

3.4.2 韩国电子商务物流行业运营模式分析

3.4.3 韩国电子商务物流行业发展趋势预测

3.4.4 韩国电子商务物流行业对我国的启示

第四章 中国电子商务物流行业发展现状分析

4.1 中国电子商务物流行业发展概况分析

4.1.1 中国电子商务物流行业发展历程分析

4.1.2 中国电子商务物流行业发展总体概况

4.1.3 中国电子商务物流行业发展特点分析

4.2 中国电子商务物流行业发展现状分析

4.2.1 中国电子商务物流行业市场规模

4.2.2 中国电子商务物流行业发展分析

4.2.3 中国电子商务物流企业发展分析

4.3 2020-2026年中国电子商务物流行业面临的困境及对策

4.3.1 中国电子商务物流行业面临的困境及对策

- 1、中国电子商务物流行业面临困境
- 2、中国电子商务物流行业对策探讨
- 4.3.2 中国电子商务物流企业发展困境及策略分析
- 1、中国电子商务物流企业面临的困境
- 2、中国电子商务物流企业的对策探讨
- 4.3.3 国内电子商务物流企业的出路分析

第五章 中国电子商务物流行业运行指标分析

- 5.1 中国电子商务物流行业市场规模分析及预测
- 5.1.1 2014-2019年中国电子商务物流行业市场规模分析
- 5.1.2 2020-2026年中国电子商务物流行业市场规模预测
- 5.2 中国电子商务物流行业市场供需分析及预测
- 5.2.1 中国电子商务物流行业市场供给分析
- 1、2014-2019年中国电子商务物流行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国电子商务物流行业供给规模预测
- 5.2.2 中国电子商务物流行业市场需求分析
- 1、2014-2019年中国电子商务物流行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国电子商务物流行业需求规模预测
- 5.3 中国电子商务物流行业企业数量分析
- 5.3.1 2014-2019年中国电子商务物流行业企业数量情况
- 5.3.2 2014-2019年中国电子商务物流行业企业竞争结构
- 5.4 2014-2019年中国电子商务物流行业财务指标总体分析
- 5.4.1 行业盈利能力分析
- 5.4.2 行业偿债能力分析
- 5.4.3 行业营运能力分析
- 5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国电子商务物流行业竞争格局分析

- 6.1 电子商务物流行业竞争五力分析
- 6.1.1 电子商务物流行业上游议价能力
- 6.1.2 电子商务物流行业下游议价能力
- 6.1.3 电子商务物流行业新进入者威胁

- 6.1.4 电子商务物流行业替代产品威胁
- 6.1.5 电子商务物流行业内部企业竞争
- 6.2 电子商务物流行业竞争SWOT分析
 - 6.2.1 电子商务物流行业优势分析（S）
 - 6.2.2 电子商务物流行业劣势分析（W）
 - 6.2.3 电子商务物流行业机会分析（O）
 - 6.2.4 电子商务物流行业威胁分析（T）
- 6.3 电子商务物流行业重点企业竞争策略分析

第七章 中国电子商务物流行业竞争企业分析

- 7.1 电子商务物流公司竞争力分析
 - 7.1.1 企业发展基本情况
 - 7.1.2 企业主要产品分析
 - 7.1.3 企业竞争优势分析
 - 7.1.4 企业经营状况分析
 - 7.1.5 企业最新发展动态
- 7.2 电子商务物流公司竞争力分析
 - 7.2.1 企业发展基本情况
 - 7.2.2 企业主要产品分析
 - 7.2.3 企业竞争优势分析
 - 7.2.4 企业经营状况分析
 - 7.2.5 企业最新发展动态
- 7.3 电子商务物流公司竞争力分析
 - 7.3.1 企业发展基本情况
 - 7.3.2 企业主要产品分析
 - 7.3.3 企业竞争优势分析
 - 7.3.4 企业经营状况分析
 - 7.3.5 企业最新发展动态
- 7.4 电子商务物流公司竞争力分析
 - 7.4.1 企业发展基本情况
 - 7.4.2 企业主要产品分析
 - 7.4.3 企业竞争优势分析

- 7.4.4 企业经营状况分析
- 7.4.5 企业最新发展动态
- 7.5 电子商务物流公司竞争力分析
 - 7.5.1 企业发展基本情况
 - 7.5.2 企业主要产品分析
 - 7.5.3 企业竞争优势分析
 - 7.5.4 企业经营状况分析
 - 7.5.5 企业最新发展动态
- 7.6 电子商务物流公司竞争力分析
 - 7.6.1 企业发展基本情况
 - 7.6.2 企业主要产品分析
 - 7.6.3 企业竞争优势分析
 - 7.6.4 企业经营状况分析
 - 7.6.5 企业最新发展动态
- 7.7 电子商务物流公司竞争力分析
 - 7.7.1 企业发展基本情况
 - 7.7.2 企业主要产品分析
 - 7.7.3 企业竞争优势分析
 - 7.7.4 企业经营状况分析
 - 7.7.5 企业最新发展动态
- 7.8 电子商务物流公司竞争力分析
 - 7.8.1 企业发展基本情况
 - 7.8.2 企业主要产品分析
 - 7.8.3 企业竞争优势分析
 - 7.8.4 企业经营状况分析
 - 7.8.5 企业最新发展动态
- 7.9 电子商务物流公司竞争力分析
 - 7.9.1 企业发展基本情况
 - 7.9.2 企业主要产品分析
 - 7.9.3 企业竞争优势分析
 - 7.9.4 企业经营状况分析
 - 7.9.5 企业最新发展动态

第八章 2020-2026年中国电子商务物流行业发展前景及趋势预测

8.1 2020-2026年中国电子商务物流市场发展前景

8.1.1 2020-2026年电子商务物流市场发展潜力

8.1.2 2020-2026年电子商务物流市场发展前景展望

8.1.3 2020-2026年电子商务物流细分行业发展前景分析

8.2 2020-2026年中国电子商务物流市场发展趋势预测

8.2.1 2020-2026年电子商务物流行业发展趋势

8.2.2 2020-2026年电子商务物流行业应用趋势预测

8.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测

8.3 2020-2026年中国电子商务物流市场影响因素分析

8.3.1 2020-2026年电子商务物流行业发展有利因素

8.3.2 2020-2026年电子商务物流行业发展不利因素

8.3.3 2020-2026年电子商务物流行业进入壁垒分析

第九章 2020-2026年中国电子商务物流行业投资机会分析

9.1 电子商务物流行业投资现状分析

9.1.1 电子商务物流行业投资规模分析

9.1.2 电子商务物流行业投资资金来源构成

9.1.3 电子商务物流行业投资项目建设分析

9.1.4 电子商务物流行业投资资金用途分析

9.1.5 电子商务物流行业投资主体构成分析

9.2 电子商务物流行业投资机会分析

9.2.1 电子商务物流行业产业链投资机会

9.2.2 电子商务物流行业细分市场投资机会

9.2.3 电子商务物流行业重点区域投资机会

9.2.4 电子商务物流行业产业发展的空白点分析

第十章 2020-2026年中国电子商务物流行业投资风险预警

10.1 电子商务物流行业风险识别方法分析

10.1.1 调查法

10.1.2 故障树分析法

- 10.1.3 敏感性分析法
- 10.1.4 情景分析法
- 10.1.5 核对表法
- 10.1.6 主要依据
- 10.2 电子商务物流行业风险评估方法分析
 - 10.2.1 敏感性分析法
 - 10.2.2 项目风险概率估算方法
 - 10.2.3 决策树
 - 10.2.4 决策法
 - 10.2.5 层次分析法
 - 10.2.6 对比及选择
- 10.3 电子商务物流行业投资风险预警
 - 10.3.1 2020-2026年电子商务物流行业市场风险预测
 - 10.3.2 2020-2026年电子商务物流行业政策风险预测
 - 10.3.3 2020-2026年电子商务物流行业经营风险预测
 - 10.3.4 2020-2026年电子商务物流行业技术风险预测
 - 10.3.5 2020-2026年电子商务物流行业竞争风险预测
 - 10.3.6 2020-2026年电子商务物流行业其他风险预测

第十一章 2020-2026年中国电子商务物流行业投资策略建议

- 11.1 提高电子商务物流企业竞争力的策略
 - 11.1.1 提高中国电子商务物流企业核心竞争力的对策
 - 11.1.2 电子商务物流企业提升竞争力的主要方向
 - 11.1.3 影响电子商务物流企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 11.1.4 提高电子商务物流企业竞争力的策略
- 11.2 对我国电子商务物流品牌的战略思考
 - 11.2.1 电子商务物流品牌的重要性
 - 11.2.2 电子商务物流实施品牌战略的意义
 - 11.2.3 电子商务物流企业品牌的现状分析
 - 11.2.4 我国电子商务物流企业的品牌战略
 - 11.2.5 电子商务物流品牌战略管理的策略
- 11.3 电子商务物流行业建议

11.3.1 行业发展策略建议

11.3.2 行业投资方向建议

11.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：电子商务物流产业链分析

图表：电子商务物流上游供应分布

图表：电子商务物流下游需求领域

图表：电子商务物流行业生命周期

图表：2014-2019年电子商务物流行业市场规模分析

图表：2020-2026年电子商务物流行业市场规模预测

图表：2014-2019年中国电子商务物流行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国电子商务物流行业供给规模预测

图表：2014-2019年中国电子商务物流行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国电子商务物流行业需求规模预测

图表：2014-2019年中国电子商务物流行业企业数量情况

图表：2014-2019年中国电子商务物流行业企业竞争结构

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2015-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019年人口数及其构成

图表：2015-2019年农村居民收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国电子商务物流行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153653.html>