

2020-2026年中国智能水表 行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能水表行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162023.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着科学技术的发展和社会的不断进步，传统水务行业受物联网强劲势头影响，加之自身存在的诸多难点痛点问题，水务行业在智慧变革的过程中引发了多方关注。其中，物联网水表作为智慧水务的感知端，在水务公司智能抄表中的应用越来越广泛。智能水网建设已经悄然兴起并逐步演变为智慧城市基础设施的重要支撑，同时，智慧城市给智能水网建设带来了巨大的投资机会。根据中国仪表协会研究数据，预计2020年供水领域IT市场规模和投入将增加到163亿美元。随着国家阶梯水价的推行，智能水表市场将出现较快增长趋势，智能水表以及远端数据采集系统将显现巨大优越性。虽然纯机械水表在不少二、三线城市目前依然还是主打表型，且城市新增自来水用户大多采用机械水表，已有机械水表更新智能表尚有难度，但是智能水网建设管理的相关公共政策如能得到有效实施和推行，智能水网建设包括智能水表的推广力度将进一步加大。

2017年我国智能水表行业产量约2255万台，进口约2.5万台，出口约24.8万台，行业表观消费量约2232.7万台。伴随着政策向好，智能水表的市场规模也将稳步提升，预计增速将达到28%，到2020年智能水表的渗透率将接近45%，年出货量4500万台。

报告目录第1章：智能水表行业发展必然性及推动因素分析

1.1 发展智能水表的必然性分析

1.1.1 自来水公司需求

(1) 降低人力成本

(2) 落实阶梯水价

(3) 方便统一管理

(4) 及时发现问题

(5) 提升管理水平

(6) 便于费率调整

1.1.2 用户需求

(1) 节约消费

(2) 安全使用

(3) 安全保障

1.2 中国智能水表行业推动因素

1.2.1 政策因素

(1) 阶梯水价对行业发展的积极影响

(2) 城镇化建设对行业发展的积极影响

(3) 智慧城市建设对行业发展的积极影响

(4) 农村饮水安全改造对行业发展的积极影响

1.2.2 经济因素

(1) GDP增长情况分析

(2) 房地产发展情况分析

(3) 固定资产投资情况分析

1.2.3 社会因素

(1) 城镇人口数量分析

(2) 城镇化率

(3) 居民收支情况分析

1.3 中国智能水表行业发展环境

1.3.1 行业监管环境分析

(1) 监管体制分析

(2) 行业标准分析

1.3.2 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

1.4 中国智能水表行业的机遇与挑战

1.4.1 智能水表行业的机遇

(1) 智能水表替代传统机械水表具有必然性

(2) 智能水表渗透率提升是行业发展的必然趋势

(3) 节水背景下智能水表的规模化应用成为现实

(4) 推行智能水表是实现智慧水务的基础环节

1.4.2 智能水表行业的挑战

第2章：国内外智能水表行业发展现状分析

2.1 国际智能水表行业发展现状

2.1.1 国际智能水表行业发展整体现状

(1) 发展概况

(2) 市场规模

2.1.2 美国智能水表行业发展现状分析

2.1.3 日本智能水表行业发展现状分析

2.1.4 欧洲智能水表行业发展现状分析

2.2 中国智能水表行业发展现状

2.2.1 智能水表行业发展概况

2.2.2 智能水表行业市场规模

(1) 智能水表产量

(2) 智能水表销量

(3) 智能水表市场规模

2.2.3 智能水表行业市场走向

2.3 中国智能水表行业经营效益分析

2.3.1 智能水表行业整体效益分析

2.3.2 智能水表典型企业毛利分析

2.3.3 智能水表企业产品价格比较

2.4 中国常见智能水表的分类与应用

2.4.1 脉

冲发讯集中抄收式水表 (1) 工作原理 (2) 优点 (3) 缺点 2.4.2 磁卡 (IC 卡) 预付费表 (1) 工作原理 (2) 优点 (3) 缺点 2.4.3 无电源直读抄收式水表 (1) 工作原理 (2) 优点 (3) 缺点 2.5 中国智能水表行业招投标分析 2.5.1 招投标方式 (1) 招标前的准备工作 (2) 公开招标 (3) 开标 (4) 评标与决标 (5) 签订合同 2.5.2 招投标案例 2.6 中国智能水表行业经营模式分析 2.6.1 客户自建模式 2.6.2 合作运营模式 第3章：智能水表产业发展分析 3.1 智能水表产业链情况 3.2 原材料市场运营情况分析 3.2.1 钢材市场运营情况分析 (1) 钢材产量分析 (2) 钢材表观消费量分析 (3) 钢材进出口情况 (4) 钢材价格变动情况 3.2.2 铜材市场运营情况分析 (1) 铜材产量分析 (2) 铜表观消费量分析 (3) 铜材进出口情况 (4) 铜价格变动情况 3.2.3 铝材市场运营情况分析 (1) 铝材产量分析 (2) 铝材销量分析 (3) 铝材进出口分析 (4) 铝价格变动情况 3.2.4 绝缘材料运营情况分析 (1) 绝缘材料产能分析 (2) 绝缘材料销售规模分析 (3) 绝缘材料的发展预测 3.3 电子元器件市场运营情况 3.3.1 电子元器件市场发展概况 3.3.2 微控制器 (MCU) 市场分析 (1) 市场发展现状 (2) 技术发展趋势 3.3.3 集成电路市场分析 (1) 市场发展现状 (2) 发展趋势预测 第4章：中国智能水表行业竞争格局分析 4.1 中国智能水表行业竞争现状 4.1.1 智能水表行业竞争特征 4.1.2 智能水表典型企业市场格局 4.2 中国智能水表行业竞争五力分析 4.2.1 上游供应商议价能力分析 4.2.2 下游客户议价能力分析 4.2.3 行业内已有竞争者分析 4.2.4 替代品竞争分析 4.2.5 潜在进入者威胁分析 4.2.6 智能水表行业五力模型总结 4.3 中国智能水表行业整合趋势分析 第5章：中国智能水表市场重点区域分析 5.1 智能水表行业东北地区市场分析 5.1.1 东北地区智能水表市场分析 (1) 存量市场规模 (2) 增量市场规模 5.1.2 东北地区智能水表发展潜力 5.2 智能水表行业华北地区市场分析 5.2.1 华北地区智能水表市场分析 (1) 存量市场规模 (2) 增量市场规模 5.2.2 华北地区智能水表发展潜力 5.3 智能水表行业华东地区市场分析 5.3.1 华东地区智能水表市场分析 (1) 存量市场规模 (2) 增量市场规模 5.3.2 华东地区智能水表发展潜力 5.4 智能水表行业华中地区市场分析 5.4.1 华中地区智能水表市场分析 (1) 存量市场规模 (2) 增量市场规模 5.4.2 华中地区智能水表发展潜力 5.5 智能水表行业华南地区市场分析 5.5.1 华南地区智能水表供需分析 (1) 存量市场规模 (2) 增量市场规模 5.5.2 华南地区智能水表发展潜力 第6章：中国智能水表市场领先企业分析 6.1 江西三川水表股份有限公司 6.1.1 企业基本信息介绍 6.1.2 企业组织架构分析 6.1.3 企业销售渠道和网络 6.1.4 企业产品结构分析 6.1.5 企业经营情况分析 (1) 企业营业收入分析 (2) 企业净利润分析 6.1.6 企业技术水平分析 6.1.7 企业经营优劣势分析 6.2 河南新天科技股份有限公司 6.2.1 企业基本信息介绍 6.2.2 企业分子公司分析 6.2.3 企业业务拓展分析 6.2.4 企业产品结构分析 6.2.5 企业经营情况分析 (1) 企业营业收入分析 (2) 企业净利润分析 6.2.6 企业技术水平分析 6.2.7 企业经营优劣势分析 6.3 宁波水表股份有限公司 6.3.1 企业基本信息介绍 6.3.2 企业经营情况分析 (1) 企业产销能力分析 (2) 企业盈利能力分析 (3) 企业运营能力分析 (4) 企业偿债能力分析 (5) 企业发展能力

分析6.3.3 企业销售渠道和网络6.3.4 企业产品结构分析6.3.5 企业技术水平分析6.3.6 企业经营优劣势分析6.4 深圳市华旭科技开发有限公司6.4.1 企业发展简介6.4.2 企业组织架构分析6.4.3 企业主要产品及特点6.4.4 企业研发能力分析6.4.5 企业销售渠道与网络6.4.6 企业经营优劣势分析6.5 湖南威铭能源科技有限公司6.5.1 企业发展简介6.5.2 企业主要产品及特点6.5.3 企业研发能力分析6.5.4 企业经营情况分析6.5.5 企业销售渠道与网络6.5.6 企业经营优劣势分析6.6 西安旌旗电子股份有限公司6.6.1 企业发展简介6.6.2 企业主要产品及特点6.6.3 企业商业模式分析6.6.4 企业经营情况分析6.6.5 企业销售渠道与网络6.6.6 企业经营优劣势分析6.7 杭州竞达电子有限公司6.7.1 企业发展简介6.7.2 企业组织架构分析6.7.3 企业主要产品及特点6.7.4 企业研发能力分析6.7.5 企业经营情况分析6.7.6 企业销售渠道与网络6.7.7 企业经营优劣势分析6.8 浙江华立利源仪表有限公司6.8.1 企业发展简介6.8.2 企业主要产品及特点6.8.3 企业研发能力分析6.8.4 企业销售渠道与网络6.8.5 企业经营优劣势分析6.9 山东潍微科技股份有限公司6.9.1 企业发展简介6.9.2 企业主要产品及特点6.9.3 企业研发能力分析6.9.4 企业销售渠道与网络6.9.5 企业经营优劣势分析6.10 宁波东海集团有限公司6.10.1 企业基本信息介绍6.10.2 企业主要产品及特点6.10.3 企业研发能力分析6.10.4 企业销售渠道和网络6.10.5 企业优劣势分析6.11 天津欧莱克仪器仪表有限公司6.11.1 企业基本信息介绍6.11.2 企业主要产品及特点6.11.3 企业研发能力分析6.11.4 企业销售渠道和网络分析6.11.5 企业优劣势分析6.12 北京京源水仪器仪表有限公司6.12.1 企业基本信息介绍6.12.2 企业主要产品分析6.12.3 企业技术水平分析6.12.4 企业生产能力分析6.12.5 企业优劣势分析6.13 北京嘉洁能科技股份有限公司6.13.1 企业基本信息介绍6.13.2 企业主要产品及特点6.13.3 企业技术水平分析6.13.4 企业经营管理情况分析6.13.5 企业优劣势分析6.14 杭州山科智能科技股份有限公司6.14.1 企业基本信息介绍6.14.2 企业主要产品和特点6.14.3 企业研发能力分析6.14.4 企业销售网络和渠道6.14.5 企业优劣势分析6.15 北京高瑞达科技发展有限公司6.15.1 企业基本信息介绍6.15.2 企业主要产品及特点6.15.3 企业研发能力分析6.15.4 企业经营管理分析6.15.5 企业优劣势分析 第7章：中国智能水表行业发展前景及投融资分析7.1 中国智能水表行业发展前景分析7.1.1 智能水表行业市场容量预测（1）存量市场预测（2）增量市场预测7.1.2 智能水表行业发展趋势分析（1）行业发展趋势（2）产品发展趋势（3）技术发展趋势7.2 中国智能水表行业投资特性分析7.2.1 智能水表行业进入壁垒分析（1）技术壁垒（2）人才壁垒（3）品牌形象壁垒（4）行业准入壁垒（5）研发经验与设备壁垒7.2.2 智能水表行业投资动态分析7.2.3 智能水表行业投资建议（1）行业投资价值分析（2）行业投资建议 图表目录图表1：中国智能水表行业主要政策图表2：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）图表3：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度（单位：亿元，万平方米，%）图表4：2016-2019年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）图表5：2016-2019年全国城镇人口增长情况（单位：万人）图表6：2016-2019年中国城镇化率变化情况（单位：%）图表7

：2016-2019年全国居民人均可支配收入及其增长情况（单位：元，%）图表8：2019年全国居民人均消费支出构成情况（单位：%）图表9：我国智能水表行业监管体制图表10：我国智能水表行业标准图表11：2016-2019年中国智能水表行业相关专利申请数量变化图（单位：个）图表12：2016-2019年中国智能水表行业相关专利公开数量变化图（单位：个）图表13：截至2019年中国智能水表行业相关专利申请数量排名前十申请人构成（单位：个）图表14：截至2019年中国智能水表行业热门技术专利数量情况图（单位：个，%）图表15：智能水表相比机械水表的优势图表16：中国与发达国家自来水管网漏损率对比情况（单位：%）图表17：2016-2019年全球智能水表市场规模增长情况（单位：万台，万美元，%）图表18：2016-2019年中国智能水表产量情况（单位：万台）图表19：2016-2019年中国智能水表销量情况（单位：百万台）图表20：2016-2019年中国智能水表市场规模（单位：亿元）图表21：近年中国智能水表典型企业毛利率情况（单位：%）图表22：2015-2019年中国智能水表市场项目招标情况图表23：中国智能水表客户自建模式分析图表24：中国智能水表合作运营模式分析图表25：智能水表行业产业链示意图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162023.html>