

2020-2026年中国城市燃气 生产和供应行业前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市燃气生产和供应行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章城市燃气行业相关概述27

第一节城市燃气概述27

一、城市燃气的特性27

二、发展城市燃气的意义27

三、城市燃气气源的选择27

第二节城市燃气产业链分析29

一、城市燃气门站29

二、城市燃气输配29

三、城市燃气调度30

四、特许经营分析31

第三节燃气收费方式发展分析32

一、管道燃气政府定价依据32

二、管道燃气定价政策32

三、燃气公司收费方式33

第二章2019年中国城市燃气产业运行环境解析34

第一节2019年中国宏观经济发展环境分析34

第二节中国城市燃气政策法规环境分析41

一、法律体系介评41

二、产业调控政策49

三、相关产业政策50

第三节中国城市燃气业管理体制分析50

一、行业监管体系50

二、进入管制政策50

三、价格管制政策52

四、网络接入管制政策53

五、燃气项目及产品资质54

（一）城市燃气工程施工资质管理54

（二）城市燃气设计施工资质管理57

（三）城市燃气行业产品资质认证63

六、现行监管体制的不足64

七、国外监管体制的启示66

（一）欧盟天然气监管体制启示66

（二）北美监管体制启示67

八、城市燃气业政策建议70

第四节中国能源供需环境分析74

一、中国能源消费情况74

二、中国能源供需平衡75

三、燃气对外依存度分析75

第三章2015-2019年中国城市燃气所属行业经济运行状况77

第一节2015-2017中国城市燃气行业发展分析77

一、2015年城市燃气业发展概述77

二、2016年城市燃气业发展概述78

三、2019年城市燃气业发展概述79

第二节2015-2019年城市燃气所属行业经济运行状况82

一、城市燃气行业企业数量分析82

二、城市燃气行业资产规模分析84

三、城市燃气行业销售收入分析87

四、城市燃气行业利润总额分析90

第三节2015-2019年城市燃气行业结构特征分析93

一、城市燃气企业经济类型分析93

（一）国有城市燃气企业指标分析93

（二）集体城市燃气企业指标分析94

（三）股份制城市燃气企业的指标95

（四）股份合作城市燃气企业指标96

（五）私营城市燃气企业指标分析97

（六）外资城市燃气企业指标分析98

二、城市燃气行业区域结构分析100

（一）东北地区城市燃气行业分析100

（二）华北地区城市燃气行业分析101

(三) 华东地区城市燃气行业分析	101
(四) 华中地区城市燃气行业分析	102
(五) 华南地区城市燃气行业分析	103
(六) 西南地区城市燃气行业分析	104
(七) 西北地区城市燃气行业分析	105
第四节 2015-2019 年城市燃气行业运营效益分析	106
一、城市燃气行业盈利能力分析	106
二、城市燃气行业的毛利率分析	108
三、城市燃气行业运营能力分析	108
四、城市燃气行业偿债能力分析	110
五、城市燃气行业成长能力分析	110
第五节 2015-2019 年城市燃气行业成本费用分析	111
一、城市燃气行业销售成本分析	111
二、城市燃气行业销售费用分析	112
三、城市燃气行业管理费用分析	112
四、城市燃气行业财务费用分析	113
第四章 2019 年我国城市燃气市场供需分析	115
第一节 中国城市燃气供需总体形势	115
一、中国城市燃气供给总量分析	115
二、中国城市燃气需求总量分析	115
三、中国城市燃气用气人口规模	117
四、中国城市燃气供求平衡情况	117
第二节 中国城市燃气市场供应分析	118
一、中国城市燃气固定资产投资规模	118
二、中国城市燃气管道建设情况	118
三、中国城市燃气拟建在建项目	119
第三节 中国城市燃气市场需求分析	120
一、中国城市燃气消费结构	120
(一) 居民用气市场	121
(二) 工商业用气市场	121
(三) 汽车用气市场	121

二、中国城市燃气普及率变化121

三、中国城市燃气区域需求分析122

第五章2019年中国城市燃气进出口数据监测分析123

第一节2015-2019年天然气进出口分析123

一、2015-2019年天然气进口分析123

（一）天然气进口数量情况123

（二）天然气进口金额分析123

（三）天然气进口来源分析124

（四）天然气进口价格分析124

二、2015-2019年天然气出口分析125

（一）天然气出口数量情况125

（二）天然气出口金额分析125

（三）天然气出口流向分析126

（四）天然气出口价格分析126

第二节2015-2019年液化天然气进出口分析126

一、液化天然气进口数量情况127

二、液化天然气进口金额分析127

三、液化天然气进口来源分析127

四、液化天然气进口价格分析128

第三节2015-2019年石油气及其他烃类气进出口分析129

一、2015-2019年石油气及其他烃类气进口分析129

（一）石油气及其他烃类气进口数量情况129

（二）石油气及其他烃类气进口金额分析129

（三）石油气及其他烃类气进口来源分析130

（四）石油气及其他烃类气进口价格分析131

二、2015-2019年石油气及其他烃类气出口分析131

（一）石油气及其他烃类气出口数量情况131

（二）石油气及其他烃类气出口金额分析132

（三）石油气及其他烃类气出口流向分析132

（四）石油气及其他烃类气出口价格分析133

第六章中国城市燃气细分产业分析--液化石油气134

第一节中国液化石油气市场分析134

- 一、液化石油气行业发展概述134
- 二、中国液化石油气的经营模式135
- 三、国内液化石油气产业结构特点136
- 四、中国液化石油气行业亟待整合137

第二节中国液化石油气供需情况138

- 一、中国液化石油气生产能力138
- 二、中国液化石油气管道长度139
- 三、中国液化石油气产量规模139
- 四、中国液化石油气消费规模140

第三节中国液化石油气生存与发展探析140

一、国内LPG产业的市场特征140

- (一) 资源特点140
- (二) 市场特点141
- (三) 企业特点141

二、LPG价格变动影响因素141

三、LPG产业未来的发展之路142

第四节液化石油气定价的影响因素143

- 一、供求关系143
- 二、价格弹性143
- 三、国家政策143
- 四、竞争者价格144
- 五、区域和季节因素144
- 六、消费心理145

第七章中国城市燃气细分产业分析--天然气146

第一节中国天然气行业发展现状146

- 一、天然气资源及分布特点146
- 二、我国天然气勘探开发分析148
- 三、我国天然气产业发展现状150
- 四、天然气价格改革情况分析150

第二节中国天然气市场供需形势分析151

一、全球天然气区域供应情况151

二、全球天然气区域需求情况152

三、中国天然气消费规模分析152

四、中国天然气需求结构趋势153

第三节中国天然气成本与定价分析154

一、我国天然气成本构成分析154

二、我国天然气价格构成分析154

三、中国天然气价格定价机制分析155

四、国外天然气定价机制借鉴比较155

五、中国天然气定价机制变化历程155

六、中国天然气销售价格现状分析156

第四节城市天然气供需情况157

一、中国城市天然气生产规模157

二、中国城市天然气管道长度158

三、中国城市天然气消费规模158

第五节影响中国天然气产业发展的因素158

一、天然气基础设施发展因素158

二、天然气市场体制发展因素159

三、天然气供需市场分布因素159

四、天然气管理体系和法规因素160

第八章中国城市燃气细分产业分析——煤气161

第一节中国煤气市场分析161

一、煤气产品概述161

二、煤气化概述161

三、中国煤气化技术企业采用统计161

（一）固定床气化技术162

（二）流化床气化技术162

（三）气流床气化技术164

四、选择煤气化技术考虑因素167

（一）对原料煤的要求167

(二) 目标产品167

(三) 后续流程168

第二节中国煤气市场供需分析168

一、全国煤气生产能力168

二、全国煤气消费规模169

三、全国煤气价格分析169

四、煤气需求前景分析169

五、煤气拟在建项目情况169

第九章中国城市燃气细分产业分析--煤层气171

第一节中国煤层气开发利用现状171

一、资源状况171

(一) 资源分布171

(二) 赋存条件171

二、资源勘查172

三、煤层气产量规模173

四、煤层气开发利用的成就173

(一) 煤层气实现规模化开发利用174

(二) 煤矿瓦斯抽采利用取得重大进展174

(三) 煤矿瓦斯防治形势稳步好转174

(四) 煤层气开发利用技术水平进一步提高174

(五) 煤层气开发利用政策框架初步形成175

(六) 煤层气开发利用节能减排效益开始显现175

(七) 煤矿瓦斯防治组织领导体系逐步完善175

五、煤层气开发利用的问题176

(一) 缺乏有力的扶持政策176

(二) 基础理论研究和技术创新不够176

(三) 煤矿瓦斯抽采难度增大176

(四) 煤层气和煤炭矿业权重叠176

(五) 煤层气利用受限制176

(六) 煤矿瓦斯直接排空对环境影响较大177

第二节中国煤层气开发利用面临的形势177

一、开发利用环境177

二、市场需求情况177

三、资源管网条件177

四、开发利用技术178

第三节中国煤层气产业化研究178

一、中国煤层气产业化现状178

二、煤层气产业化有待提速178

三、产业发展保障措施分析179

四、中国煤层气产业化建议179

第四节我国煤层气行业前景规划180

一、煤层气开发利用发展目标180

二、煤层气开发布局主要任务181

三、煤层气开发投资前景预测183

第十章中国天然气管道建设情况185

第一节中国天然气管道运输市场分析185

一、天然气管道运输产业链分析185

（一）天然气管道运输产业链简介185

（二）上游行业对天然气管道运输影响185

（三）下游行业对天然气管道运输影响186

二、天然气运输管道建设情况分析186

（一）天然气管道输送通道构建186

（二）天然气管道线网建设情况186

（三）区域天然气管网建设情况187

三、天然气管道运输市场分析190

（一）天然气管道运输现状190

（二）天然气管输经营特点191

（三）天然气成本构成分析192

四、天然气管输市场竞争格局192

五、天然气管输业务盈利模式193

第二节天然气长输管道调度管理分析194

一、天然气长输管道的特点分析194

二、天然气长输管道企业运营模式	195
三、天然气调度管理的作用及要求	195
四、天然气生产调度运行管理分析	197
第三节西气东输工程建设情况	198
一、西气东输工程发展状况分析	198
(一) 西气东输工程情况介绍	198
(二) 西气东输商业运行状况	199
(三) 西气东输管线运输情况	201
二、西气东输三线工程建设情况	202
(一) 西气东输三线工程建设规划	202
(二) 西气东输三线工程进程情况	203
(三) 西气东输三线的主供气源	203
三、西气东输四线工程建设预期	203
四、西气东输管道运营里程规划	203
第四节中国天然气管道工程状况分析	204
一、川气东输天然气管道	204
二、永唐秦天然气管道	204
三、横琴岛-澳门天然气管道	205
四、福建LNG外输管道	205
五、南堡-唐山天然气管道	206
六、大庆-齐齐哈尔天然气管道	207
七、采育-通州天然气管道	207
八、应县-张家口天然气管道	207
九、长岭-长春-吉化天然气管道	208
十、榆林-济南天然气管道	208
十一、大沈天然气管道干线	209
第五节中国LNG战略通道建设情况	209
一、大连LNG项目	209
二、江苏LNG项目	210
三、深圳大鹏LNG项目	210
四、上海LNG项目	211
五、福建LNG项目	211

六、浙江LNG项目	212
七、广西LNG项目	212
八、海南LNG项目	213
九、天津滨海LNG项目	213
第六节中国跨国天然气管道工程分析	214
一、中俄天然气管道工程状况分析	214
二、中亚天然气管道工程状况分析	214
(一) 中亚天然气管道工程简况	214
(二) 中亚天然气管道建设进程	214
(三) 中亚天然气管道输送情况	215
(四) 中亚天然气管道战略通道作用	215
三、中缅天然气管道工程状况分析	216
(一) 中缅天然气管道工程简况	216
(二) 中缅天然气管道建设进程	216
第十一章2019年中国城市燃气行业竞争格局分析	218
第一节2019年中国城市燃气气源格局分析	218
一、多气源互补格局分析	218
二、LPG与LNG竞争分析	218
三、LNG取代人工煤气分析	219
四、长三角城镇燃气气源结构	219
第二节2019年中国城市燃气行业竞争分析	220
一、城市燃气市场化程度及竞争特点	220
二、中国城市燃气行业所处竞争阶段	221
三、城市燃气行业竞争格局及走向	221
四、城市燃气波特五力竞争模型分析	222
五、外资在液化石油气市场拓展分析	222
第三节2019年中国天然气产业链及竞争分析	223
一、天然气产业链分析	223
二、中国天然气上中游竞争分析	223
三、中国天然气下游市场竞争分析	224

第十二章2015-2019年中国燃气重点企业运营及竞争力分析225

第一节长春燃气股份有限公司225

一、企业基本情况225

二、企业经营情况分析225

三、企业经济指标分析227

四、企业盈利能力分析227

五、企业偿债能力分析227

六、企业运营能力分析228

七、企业成本费用分析228

第二节上海大众公用事业（集团）股份有限公司229

第三节申能股份有限公司234

第四节深圳市燃气集团股份有限公司238

第五节四川大通燃气开发股份有限公司242

第六节东华能源股份有限公司247

第七节中国天伦燃气控股有限公司251

第八节新奥燃气控股有限公司255

第九节华润燃气（集团）有限公司259

第十节港华燃气有限公司263

第十三章国内气源投资建设发展分析303

第一节2019年中石油城市燃气气源开发形势分析303

一、中石油天然气管道建设输送情况303

二、中石油LNG项目建设形势分析303

三、中石油城市燃气业务发展形势304

第二节2019年中石化城市燃气气源开发形势分析305

一、中石化天然气管道建设输送情况305

二、中石化气田天然气储量和产量统计305

三、中石化天然气与城市燃气发展态势306

第三节2019年中海油城市燃气气源开发形势分析306

一、中海油天然气管道建设输送情况306

二、中海油天然气业务发展情况307

三、中海油城市燃气项目发展分析308

第十四章华北地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析310

第一节北京市310

一、北京市城市燃气管道长度310

二、北京市城市燃气消费规模310

三、北京市城市燃气用气人口311

四、北京市城市燃气行业经营效益311

第二节天津市311

第三节河北省313

第四节山西省315

第十五章华东地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析317

第一节浙江省317

第二节江苏省318

第三节上海市320

第四节安徽省322

第五节江西省323

第六节山东省325

第十六章中南地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析327

第一节河南省327

第二节湖北省328

第三节湖南省330

第四节广东省332

第十七章西部地区主要省市城市燃气消费投资及市场竞争状况调查分析334

第一节四川省334

第二节重庆市335

第三节陕西省337

第四节新疆区339

第十八章中国城市燃气行业发展规划分析341

第一节城镇燃气规划主要目标341

一、城镇燃气供应规模目标341

二、城镇燃气应用规模目标341

三、城镇燃气管网建设目标342

四、应急气源和设施建设342

五、安全和服务水平342

六、燃气用具及设备342

第二节城镇燃气规划主要任务342

一、因地制宜，加快城镇燃气协调发展342

二、提高城镇燃气调峰、应急、储备能力344

三、拓展燃气应用领域，促进燃气高效利用344

四、引导液化石油气市场整合，推进现代服务供应344

五、加强城镇燃气安全工作，确保安全供气345

六、制定燃气服务标准，提高行业整体服务水平345

七、推动科技创新，促进行业发展345

八、加强教育培训，提高从业人员素质346

第三节中国城市燃气的发展前景346

第四节管道天然气发展潜力巨大346

第十九章2020-2026年中国城市燃气行业前景趋势分析348

第一节2020-2026年中国天然气发展前景及趋势分析348

一、中国天然气产量预测分析348

二、中国天然气消费预测分析348

三、未来天然气供应格局预测分析349

四、2020-2026年天然气供需预测分析350

五、2020年中国天然气消费结构预测350

第二节2020-2026年中国液化石油气发展前景及趋势分析351

一、全球液化石油气供需预测分析351

二、中国液化石油气供需预测分析353

三、中国液化石油气缺口预测分析354

第三节2020-2026年中国煤层气行业发展前景及趋势分析354

一、中国煤层气资源潜力分析354

- 二、中国煤层气产业化前景分析354
- 三、未来中国煤层气产量预测355
- 第四节2020-2026年中国燃气产业整合趋势预测分析355
 - 一、国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争355
 - 二、港资企业和民营企业大举进军和战略扩张356
 - 三、国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场357

第二十章2020-2026年中国城市燃气产业投资分析358

第一节2020-2026年中国城市燃气行业投资概况358

- 一、城市燃气行业的投资特性358
- 二、城市燃气商业模式与盈利358
- 三、中国城市燃气投资环境利好359

第二节2020-2026年中国城市燃气投资机会分析360

- 一、城市燃气投资潜力分析360
- 二、城市燃气区域投资吸引力360

第三节2020-2026年中国城市燃气投资风险及防范361

- 一、宏观调控风险361
- 二、产业政策风险361
- 三、市场竞争风险362
- 四、市场价格风险362
- 五、燃气安全风险362
- 六、气源风险分析362

第四节城市燃气企业发展策略分析363

- 一、城市燃气企业自主创新策略及建议363
- 二、城市燃气企业与上游企业矛盾应对策略366

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157028.html>