

# 2020-2026年中国政务行业 前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国政务行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181483.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国政务行业前景展望与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国政务行业市场发展环境、政务整体运行态势等，接着分析了中国政务行业市场运行的现状，然后介绍了政务市场竞争格局。随后，报告对政务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国政务行业发展趋势与投资预测。您若想对政务产业有个系统的了解或者想投资中国政务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 政务行业的相关概述

第一节 政务行业的界定

第二节 政务行业发展历程

第三节 政务行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、政务产业链模型分析

第四节 中国政务行业发展概况

一、政务行业发展态势分析

二、政务行业发展特点分析

三、政务行业市场供需分析

第二章 互联网+政务发展分析

第一节 互联网+政务分析

一、互联网+政务的定义

二、互联网+政务的内涵

第二节 互联网+政务的类别

一、政府内互联网+政务（G2G）

二、政府对企业互联网+政务（G2B）

三、政府对公民互联网+政务（G2C）

### 第三节 互联网+政务的作用及发展

#### 一、互联网+政务的主要内容

#### 二、互联网+政务的作用

#### 三、互联网+政务的发展阶段

### 第四节 互联网+政务的特点

#### 一、虚拟化

#### 二、无纸化

#### 三、即时性

#### 四、技术性

### 第五节 “互联网+政务”的发展现状及建设

#### 一、利用互联网加强服务型政府建设的重要性和必要性

##### 1、“互联网+政务”有利于政府治理模式创新

##### 2、“互联网+政务”有助于提高公共服务质量

##### 3、“互联网+政务”有助于政府阳光行政

##### 4、“互联网+政务”有助于政府资源共享

##### 5、“互联网+政务”有助于政府做好群众工作

##### 6、“互联网+政务”有助于政府深化改革

#### 二、中国利用互联网建设服务型政府的现状

##### 1、中国互联网发展情况

##### 2、中国政务新媒体发展情况

##### 3、中国互联网政务服务平台建设情况

##### 4、中国“互联网+政务”存在的问题

#### 三、“互联网+政务”建设的重点内容

##### 1、加强政务新媒体建设

##### 2、做强网上官方舆论场

##### 3、大力发展电子政务

##### 4、丰富政府大数据资源

##### 5、创新智能化公共服务

##### 6、推进网络问政

#### 四、互联网+政务的支撑条件

##### 1、做好顶层设计

##### 2、加强法规制度和基础设施建设

- 3、深化行政管理体制改革
- 4、增强政府服务意识
- 5、推进示范引领
- 6、激发群众自觉参与
- 7、强化网络监管

### 第三章 中国互联网+政务发展的政策法规环境

#### 第一节 中国互联网+政务政策环境现状

- 一、财政部等三部委规范互联网+政务平台收费管理
- 二、中国多次提出大力发展互联网+政务
- 三、工信部发布《基于云计算的互联网+政务公共平台顶层设计指南》
- 四、《进一步深化“互联网+政务服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革实施方案》

#### 第二节 互联网+政务“十三五”面临的机遇

- 一、信息革命演进、科技支撑
- 二、全球政府治理
- 三、“十三五”发展阶段
- 四、制度红利
- 五、良好的社会氛围

#### 第三节 中国互联网+政务法律法规建设面临的主要问题

- 一、互联网+政务的法律效力问题
- 二、网上行政行为的合法要件问题
- 三、互联网+政务的技术标准化问题
- 四、公民隐私权保护问题
- 五、互联网+政务的安全问题
- 六、互联网+政务建设的资金问题

### 第二部分 行业深度分析

#### 第四章 中国互联网+政务产业的发展

##### 第一节 中国互联网+政务建设取得的成就

- 一、互联网+政务业务应用水平正在逐步提高
- 二、政府网站内容及服务不断丰富和增加

三、政务信息资源开发利用和共享不断取得新进展

四、互联网+政务基础性工作得到进一步加强

第二节 中国互联网+政务建设领域技术成就

一、建立数据共享“大通道”；

二、摸清政务信息系统底数

三、构建国家数据资源体系

四、加快部门信息系统清理整合

五、加快疏通“放管服”改革难点堵点问题

第三节 中国移动互联网+政务发展分析

一、移动互联网+政务概述

二、移动互联网+政务发展的优势

三、影响移动互联网+政务发展的相关问题

四、加快移动互联网+政务发展的对策

第四节 “信息孤岛”对中国互联网+政务发展的影响及应对措施

一、“信息孤岛”的概念和成因

二、“信息孤岛”对互联网+政务发展的影响

三、消除“信息孤岛”的基本做法

四、针对中国国情解决“信息孤岛”的建议

第五节 互联网+政务对中国政府管理的影响分析

一、全面提升政府的管理能力

二、建立以“客户为中心”的政府管理模式

三、转变政府角色调整政府与公众的关系

四、实现政府管理的有限虚拟

五、重塑政府管理的业务流程

六、构造信息时代新的政府组织形态

第五章 中国互联网+政务行业的发展策略及构想

第一节 中国互联网+政务发展的问题

一、中国互联网+政务的主要问题

二、中国互联网+政务发展的不足

三、中国互联网+政务存在“四大误区”；

四、重要机构的缺位是互联网+政务领导体制的大问题

## 第二节 中国互联网+政务产业的发展策略

- 一、中国互联网+政务的发展思路
- 二、中国互联网+政务发展的对策建议
- 三、通过社会资本整合促进中国互联网+政务建设

## 第三节 中国互联网+政务的发展构想

- 一、统一领导及统筹规划
- 二、构建国家统一的互联网+政务网络平台
- 三、构建全国统一的网上办公系统
- 四、整合全国政府网站资源提升服务水平
- 五、打破界限建立国家级信息资源共享平台
- 六、分类整合全国各类IC卡应用系统

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 中国互联网+政务应用模式分析

#### 第一节 互联网+政务应用领域分析

#### 第二节 互联网+政务应用模式分析

##### 一、G2G模式分析

- 1、G2G模式概述
- 2、G2G模式主要内容
- 3、G2G模式适用范围
- 4、G2G模式发展现状分析
- 5、G2G模式发展存在问题
- 6、G2G模式发展方向分析

##### 二、G2B模式分析

- 1、G2B模式概述
- 2、G2B模式主要内容
- 3、G2B模式发展存在问题
- 4、G2B模式发展策略分析
- 5、G2B模式发展趋势分析

##### 三、G2C模式分析

- 1、G2C模式概述
- 2、G2C模式主要内容

- 3、G2C模式发展现状
- 4、G2C模式发展存在问题
- 5、G2C模式发展策略及建议
- 6、G2C模式发展方向分析

#### 四、G2E模式分析

- 1、G2E模式概述
- 2、G2E模式主要内容
- 3、G2E模式应用现状
- 4、G2E模式发展存在问题
- 5、G2E模式发展策略分析
- 6、G2E模式发展趋势分析

### 第七章互联网+政务应用平台建设

#### 第一节 政府门户网站平台

- 一、政府门户网站概述
- 二、政府门户网站特点
- 三、政府门户网站建设现状
- 四、政府门户网站存在问题
- 五、政府门户网站发展对策

#### 第二节 行政审批服务平台

- 一、行政审批服务平台概述
- 二、行政审批服务平台特点
- 三、行政审批服务平台建设现状
- 四、行政审批服务平台存在问题
- 五、行政审批服务平台发展对策

#### 第三节 网上政务大厅平台

- 一、网上政务大厅概述
- 二、网上政务大厅特点
- 三、网上政务大厅建设现状
- 四、网上政务大厅对政府的作用
- 五、网上政务大厅发展趋势

#### 第四节 公文交换平台

- 一、公文交换平台概述
- 二、公文交换平台特点
- 三、公文交换平台功能要求
- 四、公文交换平台建设要求
- 五、公文交换平台建设现状
- 六、公文交换平台存在问题
- 七、公文交换平台发展趋势

#### 第五节 协同办公平台

- 一、协同办公平台概述
- 二、协同办公平台特点
- 三、协同办公平台建设现状
- 四、协同办公平台存在问题
- 五、协同办公平台发展趋势

#### 第六节 互联网+政务新平台——微博

- 一、政务微博认证规模
- 二、政务微博分布结构
- 三、政务微博影响力
- 四、政务微博应用度

#### 第七节 互联网+政务新平台——微信公众号

- 一、政务微信公众号认证规模
- 二、政务微信公众号分布结构
- 三、政务微信公众号影响力
- 四、政务微信公众号应用度

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第八章 中国地方互联网+政务发展进程与规划

##### 第一节 北京互联网+政务发展进程与规划

- 一、北京互联网+政务政策推动
- 二、北京互联网+政务投资情况
- 三、北京互联网+政务建设现状
- 四、北京互联网+政务需求分析
- 五、北京互联网+政务建设规划

## 第二节 上海互联网+政务发展进程与规划

一、上海互联网+政务政策推动

二、上海互联网+政务投资情况

三、上海互联网+政务建设现状

四、上海互联网+政务需求分析

五、上海互联网+政务建设规划

## 第三节 深圳互联网+政务发展进程与规划

一、深圳互联网+政务政策推动

二、深圳互联网+政务投资情况

三、深圳互联网+政务建设现状

四、深圳互联网+政务需求分析

五、深圳互联网+政务建设规划

## 第四节 苏州互联网+政务发展进程与规划

一、苏州互联网+政务政策推动

二、苏州互联网+政务投资情况

三、苏州互联网+政务建设现状

四、苏州互联网+政务需求分析

五、苏州互联网+政务建设规划

## 第五节 杭州互联网+政务发展进程与规划

一、杭州互联网+政务政策推动

二、杭州互联网+政务投资情况

三、杭州互联网+政务建设现状

四、杭州互联网+政务需求分析

五、杭州互联网+政务建设规划

## 第六节 广州互联网+政务发展进程与规划

一、广州互联网+政务政策推动

二、广州互联网+政务投资情况

三、广州互联网+政务建设现状

四、广州互联网+政务需求分析

五、广州互联网+政务建设规划

## 第九章 互联网+政务软件企业经营分析

## 第一节 广州市品高软件股份有限公司

- 一、企业背景及资质
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况
- 五、企业发展战略规划

## 第二节 东软集团股份有限公司

- 一、企业背景及资质
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况
- 五、企业发展战略规划

## 第三节 浪潮软件股份有限公司

- 一、企业背景及资质
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况
- 五、企业发展战略规划

## 第四节 福建榕基软件股份有限公司

- 一、企业背景及资质
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况
- 五、企业发展战略规划

## 第五节 东华软件股份公司

- 一、企业背景及资质
- 二、企业产品及解决方案
- 三、企业客户基础及市场地位
- 四、企业经营情况
- 五、企业发展战略规划

## 第六节 北京华宇软件股份有限公司

- 一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第七节 用友网络科技股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第八节 宝德科技集团股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第九节 新浪网络技术股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第十节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业背景及资质

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况

五、企业发展战略规划

第十章 互联网+政务硬件企业经营分析

第一节 联想集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第二节 中国长城科技集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第三节 神州数码软件有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第四节 深圳市神舟电脑股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第五节 华为技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品及解决方案

三、企业客户基础及市场地位

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略规划

第五部分发展前景展望

第十一章 2020-2026年互联网+政务行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年互联网+政务市场发展前景

一、互联网+政务市场发展潜力

二、互联网+政务市场发展前景展望

三、互联网+政务细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年互联网+政务市场发展趋势预测

一、互联网+政务行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、互联网+政务行业市场规模预测

1、互联网+政务行业市场容量预测

2、互联网+政务行业销售收入预测

三、互联网+政务行业细分市场发展趋势预测

第十二章 2020-2026年互联网+政务行业投资机会与风险防范

第一节 中国互联网+政务行业投资特性分析

一、互联网+政务行业进入壁垒分析

二、互联网+政务行业盈利模式分析

三、互联网+政务行业盈利因素分析

第二节 中国互联网+政务行业投资情况分析

一、互联网+政务行业总体投资及结构

二、互联网+政务行业投资规模情况

三、互联网+政务行业投资项目分析

第三节 中国互联网+政务行业投资风险

一、互联网+政务行业政策风险

二、互联网+政务行业关联产业风险

三、互联网+政务行业产品结构风险

第四节 互联网+政务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网+政务行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

## 第十三章 “互联网+政务”推进过程中面临的困境及建设途径

### 第一节 “互联网+政务”存在的问题及解决路径

#### 一、“互联网+政务”存在的问题

- 1、民众参与度低
- 2、信息壁垒仍然存在
- 3、安全问题易被忽视

#### 二、解决路径

- 1、始终坚持以人为本
- 2、推动政府部门机制改革
- 3、强化第三方监督机制
- 4、完善相关法律法规

### 第二节 “互联网+政务”在推进政府治理现代化中面临的困境及对策

#### 一、“互联网+政务”在推进政府治理现代化中的作用

- 1、优化政府决策机制：由主观转向科学
- 2、完善主题互动机制：由单一转向多元
- 3、创新公共服务机制：由供给转向需求
- 4、重构社会信任机制：由信任缺乏转向无缝沟通

#### 二、“互联网+政务”在推进政府治理现代化中面临的困境

- 1、思维转换困境
- 2、信息共享困境
- 3、信息安全困境

#### 三、“互联网+政务”在推进政府治理现代化的对策

- 1、强化责任意识，构建阳光型政府
- 2、优化政府职能，构建服务型政府
- 3、驱动技术创新，构建智慧型政府、

### 第三节 新常态下推进“互联网+政务服务”的建设路径

- 一、对政府的行为进行有效的规范
- 二、提升政府与社会的互动频率
- 三、提升政府行政工作的执行力水平
- 四、对政府集成与利用数据的能力进行提升
- 五、促进政府数据公开化

## 第十四章互联网+政务行业投资战略及发展建议

### 第一节 互联网+政务行业投资战略研究

#### 一、2019年互联网+政务企业投资战略

#### 二、2020-2026年互联网+政务行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略

### 第二节 互联网+政务行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：政务行业规模

图表：政务行业生命周期

图表：政务行业产业链结构

图表：2016-2018年北京互联网+政务投资情况

图表：2016-2018年上海互联网+政务投资情况

图表：2016-2018年深圳互联网+政务投资情况

图表：2016-2018年苏州互联网+政务投资情况

图表：2016-2018年杭州互联网+政务投资情况

图表：2016-2018年互联网+政务行业从业人员分布

图表：2016-2018年互联网+政务行业销售收入分布

图表：2016-2018年互联网+政务行业资产总额分布

图表：2016-2018年互联网+政务行业企业数量分布

图表：2016-2018年全球互联网+政务行业市场规模

图表：2016-2018年中国互联网+政务行业市场规模

图表：2016-2018年互联网+政务行业需求分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181483.html>