

2020-2026年中国文物保护 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国文物保护产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149411.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，文物保护修缮市场规模为16.8亿元，2016年，文物保护修缮市场规模达到了17.9亿元，预计2019年，文物保护修缮市场规模将达到19.6亿元。 2015-2019年文物保护修缮市场规模分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国文物保护产业发展现状与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国文物保护行业市场发展环境、文物保护整体运行态势等，接着分析了中国文物保护行业市场运行的现状，然后介绍了文物保护市场竞争格局。随后，报告对文物保护做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文物保护行业发展趋势与投资预测。若您想对文物保护产业有个系统的了解或者想投资中国文物保护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章文物保护行业发展综述

第一节文物保护行业定义

一、文物保护的内涵

二、文物保护的意义

三、文物保护的要求

第二节文物保护的理论基础

一、环境价值理论

二、文化价值理论

三、可持续发展理论

四、公共管理理论

第三节文物保护立法模式

第四节文物保护方法

一、原地原状保护

二、异地保护——迁移保护

三、综合保护

第五节文物古迹的存在形态与对应的保护方法

一、我国文物古迹保护的概况

二、我国文物古迹保护的相关对策

第二章文物保护行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节文物保护行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、文物保护行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长情况
 - 2、工业经济的发展形势
 - 3、全社会固定资产投资
 - 4、社会消费品零售总额
 - 5、城乡居民收入与消费
 - 6、对外贸易的发展形势
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、文物保护产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、文物保护产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、文物保护技术专利数量分析
- 三、文物保护技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章国际文物保护行业发展分析及经验借鉴

第一节全球文物保护市场总体情况分析

- 一、全球文物保护的历史沿革
- 二、全球文物保护的主要做法
- 三、全球文物保护行业发展趋势分析

第二节全球主要国家文物保护市场分析

一、英国文物保护市场分析

- 1、英国文物保护政策分析
- 2、英国文物保护主体分析
- 3、英国文物保护模式分析
- 4、英国文物保护发展趋势分析

二、日本文物保护市场分析

- 1、日本文物保护政策分析
- 2、日本文物保护主体分析
- 3、日本文物保护模式分析
- 4、日本文物保护发展趋势分析

三、法国文物保护市场分析

- 1、法国文物保护政策分析
- 2、法国文物保护主体分析
- 3、法国文物保护模式分析
- 4、法国文物保护发展趋势分析

第三节国外文物保护的经验借鉴

- 一、保护主体的广泛性和保护对象的广延性
- 二、坚持文物保护的原真性理念
- 三、确保文物保护机构设置的科学性和系统性
- 四、加强文物保护法律法规建设

第四章中国文物保护行业运行现状分析

第一节中国文物保护行业发展状况分析

- 一、中国文物保护的历史概况
- 二、中国文物保护的立法模式现状
- 三、中国文物保护行业商业模式分析

第二节中国文物保护单位的空间分布特征

- 一、不同历史时期的空间分布特征
- 二、不同类型空间分布特征
- 三、自然地理区域的分布特征

第三节中国文物保护现状分析

- 一、中国登录不可移动文物数量
- 二、国家核定公布国家历史文化名城数量

三、国家历史文化名镇名村数量

四、中国世界遗产数量及结构

第四节文物保护市场发展现状分析

一、中国文物财政预算支出分析

二、中国文物保护行业市场规模分析

三、中国文物保护行业市场结构分析

四、中国保护文物数量分析

五、中国文物保护企业数量及增长分析

六、中国文物保护从业人员数量分析 第五章全国文物保护工程行业总体发展状况

第一节全国重点文物保护单位的分布状况

一、古建筑及历史纪念建筑物的分布

二、革命遗址及革命纪念建筑物的分布

三、古遗址的分布

四、石窟寺的分布

五、古墓葬的分布

六、石刻及其他分布

第二节中国文物保护工程投入与实施情况

一、文物保护单位保护工程情况

二、文物保护工程经费投入状况分析

第三节中国古建筑文物的修缮与保护中存在的问题及对策

一、古建筑文物的修缮与保护方面的问题

二、古建筑文物的修缮与保护中问题的成因

三、古建筑文物的修缮与保护问题的对策分析

第六章文物保护行业相关产业发展分析

第一节文物保护修缮发展分析

一、文物保护修缮发展概况

二、文物保护修缮市场规模分析

三、文物保护修缮市场需求分析 文物保护修缮市场需求分析 1 长城保护计划 构建“政府主导、社会参与、惠及民生”的长城保护体系，编制实施长城保护总体规划和省级长城保护规划，实施一批长城抢险加固、保护修缮、设施建设和综合展示工程，新建一批长城保护展示示范区。健全长城保护管理制度，推动组建国家级长城保护研究中心，开展长城保护宣传教育活动。 2 革命文物保护利用工程 建立革命文物资源目录和大数据库，推进

革命旧址保护修缮三年行动计划和馆藏革命文物修复计划，实施一批具有重大影响和示范意义的革命旧址保护展示项目，抢救修复濒危、易损馆藏革命文物；推广赣南等原中央苏区革命旧址整体保护经验，实施鄂豫皖大别山区革命文物保护展示项目，继续加强抗战文物保护展示；加强对革命文物的研究阐释，改进提升革命文物陈列展示水平，推出一批弘扬革命精神、彰显社会主义核心价值观的革命文物专题展览，做到见人、见物、见精神。实施“长征——红色记忆工程”，编制长征文化线路保护总体规划，加强长征文物保护展示，打造长征红色旅游精品线路，助力革命老区脱贫攻坚行动和经济社会发展。

3. “考古中国”重大研究工程 以良渚等遗址为重点，深入研究展现早期中华文明的多元一体格局；以殷墟等遗址为重点，深化夏商周考古工作，揭示早期中国整体面貌；以河套地区聚落与社会、长江中上游文明进程、长江下游区域文明模式研究为重点，推进区域文明化进程研究。实施良渚、殷墟、石峁、二里头、三星堆、秦始皇陵、景德镇御窑、圆明园等遗址展示提升工程，建成一批遗址博物馆和国家考古遗址公园。

4 海上丝绸之路文物保护工程 开展海上丝绸之路史迹调查，基本掌握西沙海域文物遗存状况，加强明清海防设施、窑址、海岛文物调查研究，推进东海、黄海、渤海及内水重点区域水下文化遗产调查，实施一批海上丝绸之路文物保护修缮、展示提升和环境整治项目。

5 西部地区石窟保护展示工程 加强四川、重庆、甘肃等石窟寺石刻保护展示，实施石窟稳定性评估、石窟本体及载体加固治理、窟檐保护性设施建设项目，形成西南地区和西北地区石窟展示廊道。

6 西藏、四省藏区和新疆重点文物保护工程 实施西藏重点文物保护工程和青海、四川、云南、甘肃藏区全国重点文物保护单位及省级文物保护单位保护工程，传承藏族传统营造技艺；实施新疆重点文物保护工程，加强新疆生产建设兵团辖区文物特别是军垦文物保护。

7 古建筑和传统村落保护工程 继续实施山西古建筑、曲阜孔府孔庙孔林、武当山古建筑群、沈阳故宫等古建筑保护利用工程，推出一批精品工程。完成270处全国重点文物保护单位和省级文物保护单位集中成片传统村落整体保护利用项目。

8 近现代代表性建筑保护展示提升工程 制定近现代文物建筑保护利用导则和养护规程，实施上海、广州、青岛等近现代文物建筑综合保护和京张铁路、中东铁路历史建筑整体保护工程，基本完成全国重点文物保护单位中工业遗产、名人故居保护修缮项目，提升近现代代表性建筑的保护管理和展示利用水平。

9. 水利遗产保护工程 健全水利遗产保护管理制度，制定水利遗产保护的技术标准和工作规范，开展水利遗产保护、监测、管理和展示、利用研究，实施一批重要水利遗产保护利用示范项目，加强水利遗产保护宣传教育。

10 馆藏珍贵文物保护修复工程 完成5万件馆藏珍贵文物的病害分析与健康评估工作，完成4万件馆藏珍贵文物及重要出土文物、出水文物的保护修复工作，建立馆藏文物保护修复基础资料数据库。

四、文物保护修缮发展趋势分析

第二节文物保护保养维护工程发展分析

- 一、文物保护保养维护工程发展概况
- 二、文物保护保养维护工程市场规模分析
- 三、文物保护保养维护工程市场需求分析
- 四、文物保护保养维护工程发展趋势分析

第三节文物保护加固工程发展分析

- 一、文物保护加固工程发展概况
- 二、文物保护加固工程市场规模分析
- 三、文物保护加固工程市场需求分析
- 四、文物保护加固工程发展趋势分析

第七章中国文物保护细分市场分析及预测

第一节中国文物保护行业细分市场结构分析

- 一、文物保护行业市场结构现状分析
- 二、文物保护行业细分结构特征分析
- 三、文物保护行业市场结构变化趋势

第二节移动文物保护市场分析

- 一、移动文物保护相关标准
- 二、移动文物保护机构数量分析
- 三、移动文物保护市场规模分析
- 四、移动文物保护市场需求分析
- 五、经典案例分析
- 六、移动文物保护发展趋势分析

第三节不可移动文物保护市场分析

- 一、不可移动文物保护相关标准
- 二、不可移动文物保护机构数量分析
- 三、不可移动文物保护市场规模分析
- 四、不可移动文物保护市场需求分析
- 五、经典案例分析
- 六、不可移动文物保护发展趋势分析

第八章文物保护行业区域市场分析

第一节中国文物保护重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节东北地区文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

第三节华北地区文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

第四节华东地区文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

第五节华中地区文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

第六节华南地区文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

第七节西南地区文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量

第八节西北文物保护市场分析

一、文物保护政策分析

二、市场发展规模

三、文物保护资金投入情况

四、重点文物保护单位数量 第九章2020-2026年文物保护行业领先企业经营形势分析

第一节中古文物保护集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

第二节陕西省文物保护研究院

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

第三节内蒙古蒙文盛文物保护有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

第四节成都博艺文物保护工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

第五节安徽文博文物保护科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

第六节江苏巨匠文物保护有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

第七节山东博源文物科技保护有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

第八节浙江匀碧文物古建筑工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分布

第九节山东亘古文物保护发展有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业资质水平分析

第十节陕西久传文物保护有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营范围分析

三、企业经营情况分布

第十章2020-2026年文物保护行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年文物保护市场发展前景

一、2020-2026年文物保护市场发展潜力

二、2020-2026年文物保护市场发展前景展望

三、2020-2026年文物保护细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年文物保护市场发展趋势预测

一、2020-2026年文物保护行业发展趋势

二、2020-2026年文物保护市场发展模式预测

三、2020-2026年文物保护行业应用趋势预测

第三节2020-2026年中国文物保护行业供需预测

一、2020-2026年中国文物保护行业供给预测

二、2020-2026年中国文物保护投资规模预测

三、2020-2026年中国文物保护市场规模预测

四、2020-2026年中国文物保护市场需求预测

五、2020-2026年中国文物保护行业供需平衡预测

第十一章2020-2026年文物保护行业投资价值与风险防范分析

第一节文物保护行业投资特性分析

一、文物保护行业进入壁垒分析

二、文物保护行业盈利因素分析

三、文物保护行业盈利模式分析

第二节2020-2026年文物保护行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、文物保护行业投资机遇

第三节2020-2026年文物保护行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、经营风险分析

第四节中国文物保护行业投资建议

一、文物保护行业未来发展方向

二、文物保护行业主要投资建议

三、中国文物保护企业融资分析

第十二章文物保护行业面临的困境及对策

第一节中国文物保护工作中存在的问题与对策

一、中国文物保护工作存在的问题

二、中国文物保护工作的对策

第二节中国文物保护面临的困境与对策

一、中国文物保护面临的困境

二、中国文物保护困境对策与出路

第十三章文物保护行业典型案例分析

第一节岳麓书院保护案例

一、案例简介

二、保护方法

三、保护现状

四、保护意义

第二节福建永定土楼保护案例

一、案例简介

二、保护方法

三、保护现状

四、保护意义

第三节大明宫含元殿遗址保护案例

一、案例简介

二、保护方法

三、保护现状

四、保护意义

第四节长城镇北台款贡城遗址保护案例

一、案例简介

二、保护方法

三、保护现状

四、保护意义

第五节三峡文物保护案例

一、案例简介

二、保护方法

三、保护现状

四、保护意义

第十四章研究结论及发展建议 ()

第一节文物保护行业研究结论及建议

第二节文物保护子行业研究结论及建议

第三节文物保护行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议 ()

图表目录：

图表：国家标准（已发布12项）

图表：行业标准（已发布62项）

图表：2019年中国GDP初步核算数据

图表：2017中国工业增加值分析

图表：2017中国固定资产投资（不含农户）同比增速分析

图表：2017中国固定资产投资到位资金同比分析

图表：2017中国社会消费品零售总额分月同比增长速度分析

图表：2017中国居民人均可支配收入平均数与中位数分析

图表：2017中国居民人均消费支出及构成分析

图表：2014-2019年中国人口总量及增速

图表：2013-2019年中国男女人口结构分析

图表：2013-2019年中国城镇、农村人口对比走势图

图表：2013-2019年中国65周岁及以上人口数量

图表：2019年各年龄段人口数量分析

图表：2019年各年龄段人口占比图

图表：2013-2019年中国城镇新增就业人数

图表：2013-2019年中国就业人口数量及增长率

图表：2013-2019年中国城镇、乡村就业人口对比走势图

图表：2013-2019年全国农民工人数统计

图表：2013-2019年中国本地、外出农民工数量对比图

图表：文物保护技术专利数量分析

图表：我国综合性文物保护法律规范体系

图表：我国单项性文物保护法律规范体系

图表：革命遗址及革命纪念建筑物的分布

图表：2015-2019年文物保护修缮市场规模分析

图表：2015-2019年文物保养维护市场规模分析

图表：2015-2019年文物保护加固工程市场规模分析

图表：2015-2019年移动文物保护市场规模分析

图表：2015-2019年不可移动文物保护市场规模分析

图表：全国重点文物保护单位各省市分布情况

图表：2015-2019年东北地区文物保护市场规模

图表：东北重点文物保护单位数量

图表：2015-2019年华北地区文物保护市场规模

图表：华北重点文物保护单位数量

图表：2015-2019年华东地区文物保护市场规模分析

图表：华东重点文物保护单位数量

图表：2015-2019年华中地区文物保护市场规模分析

图表：华中重点文物保护单位数量

图表：2015-2019年华南地区文物保护市场规模

图表：华南重点文物保护单位数量

图表：2015-2019年西南地区文物保护市场规模分析

图表：西南重点文物保护单位数量

图表：2015-2019年西北文物保护市场规模分析

图表：西北重点文物保护单位数量

图表：2020-2026年中国文物保护投资规模预测

图表：2020-2026年中国文物保护市场规模预测

图表：2020-2026年中国文物保护市场需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149411.html>