

2020-2026年中国制冷剂市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国制冷剂市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175452.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球制冷剂需求量的 38% 来自中国，65% 的制冷剂产能在中国，作为全球最大的制冷剂生产国和消费国，中国为削减 HCFCs 付出的努力对全球影响巨大。截至 2020 年，中国计划在工商制冷领域采用的制冷剂 GWP 平均值将降至 300。中国作为全球最大的制冷剂生产国和消费国，中国在绘制一幅更为可持续发展的路线图的同时，面临巨大挑战。中国淘汰 HCFC 的计划将驱动更多亚洲经济体更加广泛地采用天然制冷剂。制冷应用领域国内第二代制冷剂配额情况

尽管近年来行业配额缩减速度变慢，但行业普遍认为到 2019 年第二代制冷剂配额管理会更加严格以完成 2020 年的配额缩减指标。而第三代产品 HFCs (R134a、R125 和 R32)，从客户基础、技术改进、政策支持等角度看也是大企业远远强于小企业；其中，巨化股份的产能均优势显著，R134a、R125 和 R32 的产能规模均为国内第一。R22 产能分布情况

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国制冷剂市场深度分析与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了中国制冷剂行业市场发展环境、制冷剂整体运行态势等，接着分析了中国制冷剂行业市场运行的现状，然后介绍了制冷剂市场竞争格局。随后，报告对制冷剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制冷剂行业发展趋势与投资预测。您若想对制冷剂产业有个系统的了解或者想投资中国制冷剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 制冷剂行业概述

第一节 制冷剂定义

第二节 制冷剂行业发展历程

制冷剂是一种在制冷机中完成热力循环的工质，它在低温下吸取被冷却物体的热量，然后在较高温度下转移给冷却水或空气；目前主要用于家用空调、车用空调和冰箱等领域，至今已有四代产品

第一代制冷剂

一般是指 CFC（氟氯烷烃）类物质，代表产品包括 CFC-11（R11）、CFC-12（R12）。

第二代制冷剂

用于取代CFC的HCFC（氢氟氯烃），最具代表性的产品为人们所熟知的HCFC-22（R22）。

第三代制冷剂

HFC（氢氟烃），以HFC-134a（R134a），HFC-410a（R410a）HFC-245fa(R245fa发泡剂)为代表，其ODP值为零。

第四代制冷剂

主要是指HFOs制冷剂，氢氟烯烃（HFOs）代表产品包括R1234ze和R1234yf。

第三节 制冷剂行业分类情况

第四节 制冷剂产业链分析

一、产业链模型介绍

二、制冷剂产业链模型分析

第五节 制冷剂产业在国民经济中的地位

一、制冷剂产业对税收的贡献

二、制冷剂产业对GDP的贡献

第六节 2016-2017年中国其它制冷剂发展现状分析

一、采用液氨制冷剂使用风险评价

二、三氟碘甲烷作为冰箱制冷剂的理论循环分析

三、天然制冷剂

第二章 2016-2017年世界制冷剂工业发展现状分析

第一节 2016-2017年世界制冷剂应用情况分析

一、日本R410A成主流

二、美国R22仍占主导

三、欧洲R134A引起争议

第二节 2016-2017年世界部分制冷剂生产企业分析

一、杜邦

二、英力士

三、阿科玛

四、苏威

五、略

第三节 2020-2026年世界制冷剂工业发展前景预测分析

第三章 2016-2017年中国制冷剂所属行业运行环境分析

第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2017年中国制冷剂行业政策环境分析

- 一、制冷剂国家标准
- 二、氟代烃和类似制冷剂参数及品质要求（草案）
- 三、制冷剂编号方法和安全性分类

第三节 2016-2017年中国制冷剂行业社会环境分析

第四章 2016-2017年中国制冷剂所属行业发展现状分析

第一节 2016-2017年中国制冷剂技术研究

- 一、制冷剂技术的现状与危害
- 二、制冷剂专利态势
- 三、制冷剂技术类别与负面效应的控制
- 四、新型制冷剂的研发与进展

第二节 2016-2017年中国制冷剂市场现状分析

- 一、R22供求不稳
- 二、R134a供大于求，开工不足
- 三、R600a价格下滑R290价位居高
- 四、R410A等空调用环保制冷剂供应充足

第三节 2016-2017年中国制冷剂行业发展形势分析

- 一、中国HCFCs空调制冷剂寿命将终结
- 二、绿色制冷剂市场渐启动
- 三、汽车空调制冷剂应用现状与发展

第五章 2016-2017年中国R22制冷剂所属行业现状分析

第一节 HCFCs制冷剂相关概况

一、《蒙特利尔议定书》逐步淘汰R22的步骤

二、R22的替代物与替代技术

三、《京都议定书》对R22替代物的影响

第二节 2016-2017年中国R22制冷剂替代对策分析

一、尊重历史，积极履约

二、促进国有经济与消费者利益，免受国际集团制约

三、慎重选择转轨路线

四、严格管理，稳步实施

第六章制冷剂所属行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、2016-2017年制冷剂所属行业市场规模及增速

二、制冷剂所属行业市场饱和度

三、国内外经济形势对制冷剂所属行业市场规模的影响

四、2020-2026年制冷剂所属行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、制冷剂行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对制冷剂行业的影响

四、差异化分析

第七章 2016-2017年中国制冷剂所属行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、2016-2017年制冷剂所属行业生产总量及增速

二、2016-2017年制冷剂所属行业产能及增速

三、国内外经济形势对制冷剂所属行业生产的影响

四、2020-2026年制冷剂所属行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

一、制冷剂行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对制冷剂所属行业供需平衡的影响

三、制冷剂行业供需平衡趋势预测

第八章 2016-2017年中国制冷剂所属行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2017年中国制冷剂所属行业集中度分析

一、生产企业分布分析

二、市场集中度分析

第二节 2016-2017年中国制冷剂所属行业竞争现状分析

一、制冷剂替代品压力

二、下一代制冷剂竞争

三、制冷剂市场竞争程度分析

第三节 2016-2017年中国制冷剂行业竞争策略分析

第九章 2018年中国部分制冷剂企业现状分析

第一节 山东东岳化工有限公司

第二节 江苏康泰氟化工有限公司

第三节 浙江蓝天环保科技股份有限公司

第四节 中化近代环保化工（西安）有限公司

第五节 浙江永和新型制冷剂有限公司

第六节 泰州市华海商贸有限公司

第七节 南京特种气体厂有限公司

第八节 霍尼韦尔特殊材料（中国）有限公司

第九节 山东华安新材料有限公司

第十节 濮阳市中炜精细化工有限公司

第十章 2016-2017年中国汽车工业的发展

第一节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成国际最大的汽车市场

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2016-2017年中国汽车行业发展分析

第三节 2016-2017年中国汽车产量分析

第四节 2016-2017年中国汽车市场价格变化分析

第五节 2016-2017年中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、中国汽车产业亟待解决的问题
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 四、中国汽车行业管理亟需改进
- 五、国内汽车企业联合重组面临的困境
- 六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

第六节 2016-2017年中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施
- 六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第十一章 2016-2017年汽车产业集群的发展分析

第一节 汽车产业集群的内涵阐释

- 一、汽车产业集群的概念及类型
- 二、汽车产业集群的特征
- 三、汽车产业集群的形成机理
- 四、汽车产业集群的重大影响

第二节 国外汽车产业集群的研究与借鉴

- 一、世界已形成十大汽车产业集群
- 二、美国底特律汽车产业集群研究
- 三、日本丰田汽车产业集群研究
- 四、值得借鉴的成功经验

第三节 2016-2017年中国汽车产业集群的总体分析

- 一、产业集群是中国汽车产业发展的必然选择
- 二、中国汽车产业集群发展的现状
- 三、中国汽车产业集群的风险研究
- 四、我国汽车工业产业集群的竞争优势

五、未来我国六大汽车产业集群发展规划

六、中国汽车产业集群培育的政策路径

第四节 京津地区汽车产业集群发展分析

一、京津地区初显汽车产业集群化效应

二、京津地区汽车产业集群建设优势

三、京津地区汽车产业集群建设中存在的问题

四、京津地区汽车产业集群建设的策略

第五节 华中地区汽车产业集群发展分析

一、华中地区汽车产业集群概况

二、华中地区汽车产业集群的发展特征

三、华中地区汽车产业集群存在的主要问题

四、华中地区汽车产业集群发展的战略思路

第六节 上海汽车产业集群发展分析

一、上海已初步形成汽车产业集群

二、上海汽车产业集群的特征分析

三、上海汽车产业集群存在的主要问题

四、上海汽车产业集群发展的策略

第七节 广州汽车产业集群发展分析

一、广州汽车产业集群现状

二、广州汽车产业集群基本特点

三、广州汽车产业集群竞争力分析

四、广州汽车产业集群发展对策

第十二章 2018年中国空调行业发展动态分析

第一节 2018年中国空调行业发展概况

一、我国空调行业发展阶段

二、我国空调消费市场趋于成熟

三、国内空调市场品牌集中度不断提升

四、我国制冷空调行业总体发展状况

第二节 2018年中国空调市场发展现状分析

一、2018年中国空调市场关注度分析

二、2018冻年度中国空调行业产销下降

三、2018年国内空调市场主要品牌运作策略

四、2018年我国空调出口贸易的基本特征

五、2018年我国空调业内销保持平稳态势

六、2018年我国空调市场机遇与挑战并存

第三节 2018年农村空调市场分析

一、中国农村空调市场潜力巨大

二、我国农村空调市场发展特征

三、农村市场支撑空调业持续增长

四、空调企业争抢农村市场份额

五、拓展农村空调市场的策略措施

第四节 2016-2017年中国空调行业技术研发进展状况分析

一、国内外空调产业专利技术竞争态势

二、我国制冷空调技术研发进展简析

三、2018调节能技术取得重大突破

四、我国空调产业面临潜在技术危机

第五节 2016-2018中国空调行业存在的问题及发展对策分析

一、中国空调行业存在的主要问题

二、制约我国空调行业发展的因素

三、中国空调产业资金链面临的挑战

四、标识混乱制约我国空调行业良性发展

第六节 2016-2018促进空调行业发展的策略建议分析

一、国内空调企业加快发展的对策思路

二、制冷空调行业“十二五”发展重点及战略

三、国家政策引导解决空调行业结构性矛盾

四、加快中国空调行业发展的政策建议

第十三章 2016-2018中国空调业部分区域市场分析

第一节 山东

一、山东空调市场发展综述

二、山东中央空调市场总体分析

三、山东中央空调市场发展分析

四、山东地区燃气空调推广面临瓶颈

第二节 江苏

- 一、江苏空调市场发展综述
- 二、江苏省中央空调市场发展特征
- 三、上半年江苏市场空调销量上扬

第三节 上海

- 一、上海空调业渠道发展进程简析
- 二、上海空调市场发展综述
- 三、上海中央空调市场格局及产品结构
- 四、上海市将变频空调列入节能补贴范围
- 五、上海空调市场满意度良好
- 六、上海市场成全国变频空调竞争主战场

第四节 浙江

- 一、浙江地区商用空调市场介绍
- 二、浙江空调市场发展综述
- 三、浙江空调市场开始回暖
- 四、浙江大型中央空调市场国产品牌受宠
- 五、浙江水源热泵空调市场迎来发展机遇

第五节 广东

- 一、广东地区空调市场基本情况
- 二、广东空调市场的发展回顾
- 三、2018年广东空调的出口情况
- 四、广东空调业积极拓展东盟市场
- 五、广东空调企业加强渠道竞争应对危机

第十四章 2018年中国冰箱市场运行态势分析

第一节 中国冰箱市场发展概况

- 一、中国冰箱市场的发展阶段
- 二、影响冰箱产业发展的因素分析
- 三、中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 四、中国冰箱行业整合趋势明显
- 五、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

第二节 2018年中国冰箱行业运行分析

一、中国冰箱行业呈高速增长态势

二、中国冰箱市场发展综述

三、中国冰箱行业发展状况综述

四、中国冰箱市场发展态势透析

五、2018年冰箱行业发展概况

第三节 2018年中国冰箱市场消费分析

一、冰箱市场消费者行为分析

二、中国冰箱市场的消费热点

三、中国冰箱消费市场特征

四、中国冰箱市场显现“趋优消费”特征

五、节能减排成为冰箱消费重要因素

第四节 中国冰箱市场品牌的发展

一、2018年国内冰箱品牌的市场表现

二、2018年外资冰箱品牌产品策略分析

三、2017年中国冰箱市场品牌分析

四、2018年冰箱市场品牌分析

五、中国冰箱行业品牌发展趋势分析

第五节 2018年中国冰箱市场存在的问题及对策

一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

二、国产冰箱存在市场短板

三、中国冰箱行业面临四大发展隐患

四、中国冰箱产业发展的突出

第十五章 2020-2026年中国制冷剂行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年中国制冷剂产品发展趋势预测分析

一、制冷剂技术走势分析

二、制冷剂行业发展方向分析

三、专项化学用品制造业预测分析

四、制冷剂行业竞争格局预测分析

第二节 2020-2026年中国制冷剂行业市场发展前景预测分析

一、制冷剂供给预测分析

二、制冷剂需求预测分析

三、制冷剂进出口形势预测分析

第三节 2020-2026年中国制冷剂行业市场盈利能力预测分析

第十六章 2020-2026年中国制冷剂行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国制冷剂行业投资环境分析

第二节 2020-2026年制冷剂行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2020-2026年中国制冷剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

图表目录：

图表 制冷剂产业链结构图

图表 制冷剂质量指标情况表

图表 2012-2018年我国制冷剂市场规模统计表

图表 2012-2018年我国制冷剂市场规模及增长率变化图

图表 2012-2018年我国制冷剂产能统计表

图表 2012-2018年我国制冷剂产能及增长率变化图

图表 2020-2026年中国制冷剂产能及增长率预测

图表 2012-2018年我国制冷剂产量统计表

图表 2012-2018年我国制冷剂产量及增长率变化图

图表 2012-2018中国制冷剂产能利用率变化

图表 2012-2018中国制冷剂产能利用率变化

图表 2020-2026年中国制冷剂产量及增长率预测

图表 制冷剂行业生命周期的判断

图表 2012-2016制冷剂国内平均经销价格

图表 2010年我国制冷剂市场不同因素的价格影响力对比

图表 2020-2026年我国制冷剂零售价格预测

图表 2012-2018年我国制冷剂出口地域平均结构图

图表 2012-2018年我国制冷剂进出口量统计表

图表 2012-2018年我国制冷剂进出口量及增长率变化图

图表 2020-2026年我国制冷剂进出口量预测表

图表 2020-2026年中国制冷剂进出口量预测图

图表 制冷剂行业环境“波特五力”分析模型

图表 2012-2018年我国制冷剂市场规模及增长率变化

图表 2020-2026年制冷剂五强企业市场占有率预测

图表 2020-2026年中国制冷剂市场赢利净值规模预测

图表 2020-2026年中国制冷剂市场容量预测

图表 2020-2026年制冷剂产品行业同业竞争风险及控制策略

图表 2020-2026年我国制冷剂产品行业发展面临机遇

图表 2020-2026年制冷剂产品行业投资趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175452.html>