

2020-2026年中国智能控制 器产业发展现状与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能控制器产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，物联网(IoT, Internet of Things)越来越被大众熟知及应用。物联网是继计算机、互联网和移动通信后引领信息产业革命的新一次浪潮，可以说未来是物联网的时代。物联网倡导的万物互联，其带来的市场前景远远大于现阶段的人与人或人与物的通信业务，比起计算机、互联网和移动通信等，物联网对人类生活的改变具有更深远意义。物联网的发展是在信息技术高度发达和智能联网设备足够便宜的情况下，将人类生活逐步全面智能化的过程，从而实现最终目标：提高整体社会效率，降低整体社会成本，提高人类社会总体福利。

智能控制器是以自动控制技术和计算机技术为核心，结合微控制器(MCU)芯片或数字信号处理器(DSP)芯片，并辅以相应外围模拟及数字电子线路，并络入相应的计算机软件程序，制造形成的电子器件。随着电子设备数字化、智能化、自动化等程度的进一步提升以及物联网的快速发展，电子智能控制器作为电子设备的“中枢控制”核心器件的应用渗透率得到进一步提升，已经从简单的家电、电动工具等应用拓展到智能硬件、汽车电子、智能家居、智慧城市等一系列新兴领域。

作为物联网硬件承载方的智能控制器是一种以自动控制理论为基础，集成了自动控制技术、微电子技术、电力电子技术、传感技术、通讯技术等诸多技术门类而形成的高科技产品。智能控制器并非以终端产品的形态独立工作，而是作为核心和关键部件内置于仪器、设备、装置等智能终端硬件中，在其中扮演“神经中枢”及“大脑”的角色，是典型的嵌入式软件产品。

同时，电子智能控制器产业本身也一直在向着更高性能、更加智能的方向发展，从而满足各种电子设备日益增长的控制需求。随着万物互联时代的到来，智能家居、物联网等应用的爆发已经启动，作为智能家居、物联网的控制核心的智能控制器产业将迎来产业升级和需求加速放量多重机遇。

现在，由于在工业控制中运用了物联网技术，制造业开始向数字化转型。中国工业自动化市场逐步提升，主要呈现三个趋势：智能化、可靠性的提高、以及节能减排以实现高效生产。行业表示，工业控制的智能控制器的提高，使得控制系统对周遭环境的感知变得更加敏锐精确，从而确保了数据远距离传输的及时性和可靠性，帮助控制系统更好地发送指令。

二、全球智能控制器市场规模分析预测

2010年，全球智能控制器市场规模为6357美元，2011年跃升至8000美元，2013年突破万亿美元，保持稳步增长势头。从应用领域上看，全球电子智能控制产品中，汽车电子智能控制产品占有率最大，约为20%，家用电器类智能控制器次之，占有率约为15.3%。从市场分布来看，亚洲不仅仅是全球智能控制产品的制造中心，也是巨大的消费市场，对智能控制器需求占

全球总量的43%，欧洲和北美的份额也达到20%以上。2011-2020年全球智能控制器市场规模统计情况及预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能控制器产业发展现状与投资分析报告》共十五章。首先介绍了中国宽带网络行业市场发展环境、宽带网络整体运行态势等，接着分析了中国宽带网络行业市场运行的现状，然后介绍了宽带网络市场竞争格局。随后，报告对宽带网络做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宽带网络行业发展趋势与投资预测。您若想对宽带网络产业有个系统的了解或者想投资中国宽带网络行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视

第.一章智能控制器行业发展综述

第.一节智能控制器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节智能控制器行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国智能控制器所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章智能控制器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节智能控制器行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、智能控制器行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、智能控制器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智能控制器产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、智能控制器技术专利数量分析
- 三、智能控制器技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章国际智能控制器所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球智能控制器市场总体情况分析

- 一、全球智能控制器行业的发展特点
- 二、全球智能控制器市场结构
- 三、全球智能控制器行业发展分析
- 四、全球智能控制器行业竞争格局
- 五、全球智能控制器市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）智能控制器市场分析

- 一、欧洲智能控制器市场分析

- 1、欧洲智能控制器行业发展概况
- 2、欧洲智能控制器市场结构及产销情况
- 3、欧洲智能控制器占全球市场份额分析
- 4、欧洲智能控制器市场发展趋势分析

二、美国智能控制器市场分析

- 1、美国智能控制器行业发展概况
- 2、美国智能控制器市场结构及产销情况
- 3、美国智能控制器占全球市场份额分析
- 4、美国智能控制器市场发展趋势分析

三、日本智能控制器市场分析

- 1、日本智能控制器行业发展概况
- 2、日本智能控制器市场结构及产销情况
- 3、日本智能控制器占全球市场份额分析
- 4、日本智能控制器市场发展趋势分析

第二部分行业深度分析

第四章我国智能控制器所属行业运行现状分析

第一节我国智能控制器所属行业发展状况分析

- 一、我国智能控制器行业发展概况及特点
- 二、我国智能控制器行业发展存在的问题及对策
- 三、我国智能控制器行业商业模式分析

第二节智能控制器所属行业发展现状分析

- 一、我国智能控制器行业产销分析
- 二、我国智能控制器行业市场规模分析
- 三、我国智能控制器行业市场结构分析
- 四、我国智能控制器行业利润总额分析

第三节中国智能控制器所属行业企业发展分析

20世纪40年代，智能控制器首先在工业生产中得到了广泛的应用。20世纪70年代后，微电子技术及电力电子技术的迅速发展，为智能控制器的小型化、实用化建立了坚实的技术基础，智能控制器开始取代常规的机械结构式控制器，广泛应用于工业设备、汽车电子、家用电器、智能建筑与家居、健康与护理等领域。

目前，我国规模较大的智能控制器企业主要有和而泰、拓邦股份、和晶科技、英唐智控等，

根据相关数据显示，2017年拓邦股份智能控制器市场收入为22.06亿元，和而泰、和晶科技、英唐智控市场收入分别为19.79亿元、10亿元、1.66亿元。从企业收入来看，我国智能控制器前四大企业占我国智能控制器市场的0.46%。由此可见，目前我国智能控制器市场集中度仍然较低，部分高端市场仍由国外企业把控，我国智能控制器企业仍有较大发展空间。2017年我国重点企业智能控制器业务收入统计情况

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节我国智能控制器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节我国智能控制器市场价格走势分析

一、智能控制器市场定价机制组成

二、智能控制器市场价格影响因素

三、2015-2018年智能控制器产品价格走势分析

四、2020-2026年智能控制器产品价格走势预测

第五章2020-2026年我国智能控制器市场供需形势分析

第一节智能控制器行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、国内产品生产基地分布

三、产品产业集群发展分析

四、产品产能情况分析

第二节我国智能控制器市场供需分析

一、我国智能控制器行业供给情况

1、我国智能控制器行业供给分析

2、我国智能控制器行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国智能控制器行业需求情况

- 1、智能控制器行业需求市场
- 2、智能控制器行业需求结构
- 3、智能控制器行业需求的地区差异
- 三、我国智能控制器行业供需平衡分析
- 第三节智能控制器应用市场及需求预测
- 一、智能控制器应用市场总体需求分析
- 1、智能控制器应用市场需求特征
- 2、智能控制器应用市场需求总规模
- 二、2020-2026年智能控制器行业需求量预测
- 三、2020-2026年智能控制器行业需求产品功能预测

第六章智能控制器所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节智能控制器行业进出口市场分析

- 一、智能控制器行业进出口综述
- 1、中国智能控制器进出口的特点分析
- 2、中国智能控制器进出口地区分布状况
- 3、中国智能控制器进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国智能控制器进出口政策与国际化经营
- 二、智能控制器行业出口市场分析
- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构
- 三、智能控制器行业进口市场分析
- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第二节中国智能控制器出口面临的挑战及对策

- 一、中国智能控制器出口面临的挑战
- 二、中国智能控制器行业未来出口展望
- 三、中国智能控制器产品出口对策
- 四、智能控制器行业进出口前景及建议
- 1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分市场全景调研

第七章智能控制器行业产业结构分析

第一节智能控制器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节智能控制器行业上游产业发展分析

一、MCU芯片行业发展现状

二、MCU芯片市场规模分析

三、MCU芯片市场价格走势

四、MCU芯片对行业的影响

第三节智能控制器行业下游产业发展分析

一、下游产业分布

二、下游产业发展现状

三、下游产业对行业的影响

第四节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能控制器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章我国智能控制器应用市场分析

第一节智能控制器在家电领域的应用分析

一、家电行业市场规模分析

二、智能控制器占家电成本比重分析

三、智能控制器在家电市场的规模分析

四、智能控制器在家电市场的应用趋势

第二节智能控制器在汽车电子领域的应用分析

一、汽车电子行业市场规模分析

二、智能控制器占汽车电子成本比重分析

三、智能控制器在汽车电子市场的规模分析

四、智能控制器在汽车电子市场的应用趋势

第三节智能控制器在电动工具及工业设备领域的应用分析

一、电动工具及工业设备行业市场规模分析

二、智能控制器占电动工具及工业设备成本比重分析

三、智能控制器在电动工具及工业设备市场的规模分析

四、智能控制器在电动工具及工业设备市场的应用趋势

第四节智能控制器在智能建筑与家居领域的应用分析

一、智能建筑与家居行业市场规模分析

二、智能控制器占智能建筑与家居成本比重分析

三、智能控制器在智能建筑与家居市场的规模分析

四、智能控制器在智能建筑与家居市场的应用趋势

第五节智能控制器在健康与护理产品领域的应用分析

一、健康与护理产品行业市场规模分析

二、智能控制器占健康与护理产品成本比重分析

三、智能控制器在健康与护理产品市场的规模分析

四、智能控制器在健康与护理产品市场的应用趋势

第六节智能控制器在其他领域的应用分析

一、其他应用领域介绍

二、其他应用领域市场发展现状

三、智能控制器在其他应用市场的表现

四、智能控制器在其他市场的应用趋势

第四部分竞争格局分析

第九章智能控制器行业区域市场分析

第一节中国智能控制器重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节环渤海地区智能控制器市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、企业数量及产能

四、市场竞争格局

五、市场发展趋势及前景

第三节长三角地区智能控制器市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、企业数量及产能

四、市场竞争格局

五、市场发展趋势及前景

第四节珠三角地区智能控制器市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、企业数量及产能

四、市场竞争格局

五、市场发展趋势及前景

第十章2020-2026年智能控制器行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、智能控制器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能控制器行业SWOT分析

1、智能控制器行业优势分析

2、智能控制器行业劣势分析

3、智能控制器行业机会分析

4、智能控制器行业威胁分析

第二节智能控制器行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节智能控制器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节中国智能控制器行业竞争力分析

一、我国智能控制器行业竞争力剖析

二、我国智能控制器企业市场竞争的优势

三、国内智能控制器企业竞争能力提升途径

第五节智能控制器行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章智能控制器行业领先企业经营形势分析

第一节深圳拓邦股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第二节深圳和而泰智能控制股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第三节深圳市朗科智能电气股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第四节武汉天喻信息产业股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第五节广东瑞德智能科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第六节福建睿能科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第七节常州天利智能控制股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第八节深圳市振邦智能科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第九节广东智科电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第十节河北工大科雅能源科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户结构

四、企业竞争优势分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第五部分发展前景展望

第十二章2020-2026年智能控制器行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年智能控制器市场发展前景

一、2020-2026年智能控制器市场发展潜力

二、2020-2026年智能控制器市场发展前景展望

三、2020-2026年智能控制器细分行业发展前景分析

第二节2020-2026年智能控制器市场发展趋势预测

一、2020-2026年智能控制器行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2020-2026年智能控制器市场规模预测

1、智能控制器行业市场容量预测

2、智能控制器行业销售收入预测

三、2020-2026年智能控制器行业应用趋势预测

第三节2020-2026年中国智能控制器行业供需预测

一、2020-2026年中国智能控制器行业企业数量预测

二、2020-2026年中国智能控制器行业产量预测

三、2020-2026年中国智能控制器市场销量预测

四、2020-2026年中国智能控制器行业需求规模预测

五、2020-2026年中国智能控制器行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2020-2026年智能控制器行业投资价值与风险防范分析

第一节智能控制器行业投资特性分析

一、智能控制器行业进入壁垒分析

二、智能控制器行业盈利因素分析

三、智能控制器行业盈利模式分析

第二节2020-2026年智能控制器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能控制器行业投资机遇

第三节2020-2026年智能控制器行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节中国智能控制器行业投资建议

- 一、智能控制器行业未来发展方向
- 二、智能控制器行业主要投资建议
- 三、中国智能控制器企业融资分析
 - 1、中国智能控制器企业IPO融资分析
 - 2、中国智能控制器企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十四章智能控制器行业发展战略研究

第一节智能控制器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国智能控制器品牌的战略思考

- 一、智能控制器品牌的重要性
- 二、智能控制器实施品牌战略的意义
- 三、智能控制器企业品牌的现状分析
- 四、我国智能控制器企业的品牌战略
- 五、智能控制器品牌战略管理的策略

第三节智能控制器经营策略分析

一、智能控制器市场细分策略

二、智能控制器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能控制器新产品差异化战略

第四节智能控制器行业投资战略研究

一、智能控制器行业投资战略

二、2020-2026年智能控制器行业投资战略

三、2020-2026年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议

第一节智能控制器行业研究结论及建议

第二节智能控制器子行业研究结论及建议

第三节研究院智能控制器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2015-2018年我国智能控制器行业产销分析

图表：2015-2018年我国智能控制器行业市场规模分析

图表：2015-2018年我国智能控制器行业市场结构分析

图表：2015-2018年我国智能控制器行业利润总额分析

图表：2015-2018年智能控制器行业企业数量及增长分析

图表：2016年智能控制器行业不同规模企业结构分析

图表：2016年智能控制器行业不同所有制企业结构分析

图表：2015-2018年智能控制器行业从业人员数量分析

图表：2015-2018年智能控制器行业盈利能力分析

图表：2015-2018年智能控制器行业营运能力分析

图表：2015-2018年智能控制器行业偿债能力分析

图表：2015-2018年智能控制器行业发展能力分析

图表：2015-2018年智能控制器产品价格走势分析

图表：2020-2026年智能控制器产品价格走势预测

图表：2015-2018年智能控制器行业进出口总额分析

图表：2015-2018年智能控制器行业进出口产品结构

图表：2016年智能控制器行业企业数量的区域分布

图表：2020-2026年中国智能控制器行业市场容量预测

图表：2020-2026年中国智能控制器行业销售收入预测

图表：2020-2026年中国智能控制器行业产量预测

图表：2020-2026年中国智能控制器市场销量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179270.html>