

2020-2026年中国智能建筑 行业发展态势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能建筑行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能建筑是指运用自动化、通信、信息技术等智能化手段提供安全、高效、便捷和节能等功能的建筑。具有系统集成特点，发展历史短，但涉及范围广，进展速度快，是动态和相对的概念，随着高新技术发展而不断变化。智能建筑按建筑功能分智能住宅、智能公共建筑、智能商业建筑、智能交通建筑和智能工业建筑等。多个住宅群构成智能社区;智能公建、智能商业建筑等形成智能广场。智能社区、智能广场和智能医疗、智能农业、智能物流等共同构成智慧城市，一个个智慧城市最终构成智慧地球。中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能建筑行业发展态势与产业竞争格局报告》分析了智能建筑行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国智能建筑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录第一章 智能建筑相关概述1.1 智能建筑的基本介绍1.1.1 智能建筑的定义1.1.2 智能建筑的层次划分1.1.3 智能建筑的系统构成1.1.4 智能建筑的优势1.2 智能建筑的重要地位1.2.1 智能建筑的兴起1.2.2 智能建筑融入生活1.2.3 智慧家居的发展基础第二章 2016-2019年全球智能建筑产业发展分析2.1 美国智能建筑发展分析2.1.1 智能建筑发展概况2.1.2 智能建筑主要框架2.1.3 政府支持智能建筑2.1.4 加强节能技术研究2.2 日本智能建筑发展分析2.2.1 智能建筑发展概况2.2.2 智能建筑主要框架2.2.3 智能建筑发展特点2.3 国外智能建筑案例分析2.3.1 美国都市办公大楼介绍2.3.2 日本骊住智能家居样板房2.3.3 英国智能建筑案例分析第三章 中国智能建筑行业发展环境分析3.1 经济环境3.1.1 世界经济发展形势3.1.2 中国宏观经济概况3.1.3 工业经济运行分析3.1.4 中国经济发展趋势3.2 政策环境3.2.1 行业标准发布3.2.2 相关政策支持3.2.3 相关政策规划3.3 社会环境3.3.1 人口结构分析3.3.2 居民收入水平3.3.3 城镇化发展进程3.3.4 建筑耗能状况3.3.5 建筑节能状况第四章 2016-2019年中国智能建筑行业发展分析4.1 2016-2019年中国建筑业运行状况4.1.1 行业产值规模4.1.2 行业新签合同4.1.3 区域发展分析4.1.4 市场开放程度4.1.5 企业运营状况4.2 2016-2019年国内智能建筑行业综合分析4.2.1 行业发展历程4.2.2 行业发展意义4.2.3 行业发展特征4.2.4 行业发展规模4.3 2016-2019年国内智能建筑市场发展分析4.3.1 市场集中度分析4.3.2 市场发展驱动力4.3.3 市场需求分析4.3.4 市场发展份额4.4 智能建筑行业技术应用分析4.4.1 人工智能技术4.4.2 物联网技术4.4.3 无线传感器网络4.4.4 自动化技术4.4.5 通信技术4.4.6 建筑电气技术4.4.7 弱电系统防雷技术4.5 大数据技术在智能建筑的应用分

析4.5.1 大数据在智能建筑中的应用概述4.5.2 大数据在智能建筑的应用案例4.5.3 建筑大数据分析市场前景可期4.6 智能建筑行业存在的问题4.6.1 进入壁垒4.6.2 理念制约4.6.3 技术制约4.6.4 人才制约4.7 智能建筑行业促进策略4.7.1 加快行业发展对策4.7.2 加强设计标准建设4.7.3 发展智能建筑的要点4.7.4 规范智能建筑市场秩序 第五章 2016-2019年智能建筑系统分析5.1 楼宇自动化系统5.1.1 楼宇自控行业规模分析5.1.2 楼宇自控市场格局分析5.1.3 楼宇自控行业特点分析5.1.4 大数据时代下的楼宇自控5.1.5 楼宇自控对机电设备要求提高5.1.6 楼宇自控市场发展存在的问题5.1.7 智能楼宇设备自动化系统发展趋势5.2 办公自动化系统5.2.1 办公自动化系统概述5.2.2 办公自动化系统发展历程5.2.3 办公自动化设备产业链分析5.2.4 办公自动化系统的应用分析5.2.5 大数据技术助力办公自动化5.2.6 办公自动化系统安全管理分析5.2.7 办公自动化系统建设的问题5.2.8 办公自动化系统未来发展趋势5.2.9 政府办公自动化系统未来展望5.3 通信自动化系统5.3.1 通信自动化系统的含义5.3.2 通信自动化系统相关技术5.3.3 通信自动化系统应用意义5.3.4 通信自动化系统应用现状5.3.5 通信自动化系统具体应用5.3.6 通信自动化系统应用路径5.4 电气自动化系统5.4.1 电气自动化系统概述5.4.2 电气自动化系统应用优势5.4.3 电气自动化系统具体应用5.4.4 电气自动化系统应用对策5.5 安防智能化系统5.5.1 安防智能化发展加快5.5.2 安防智能化细分领域5.5.3 智能建筑安防系统应用5.5.4 大数据助力智能监控发展5.5.5 安防智能化发展障碍及对策5.5.6 安防智能化发展方向分析5.6 消防智能化系统5.6.1 消防智能化政策目标分析5.6.2 消防智能化系统的重要地位5.6.3 智能建筑中火灾自动报警系统5.6.4 地区建筑安防智能化应用案例5.6.5 消防智能化市场发展规模状况5.6.6 大数据在智能消防领域的应用5.6.7 消防自动化系统发展趋势分析5.7 综合布线系统5.7.1 智能综合布线系统的优点5.7.2 综合布线系统发展基本概况5.7.3 综合布线市场发展驱动力5.7.4 综合布线行业品牌指数分析5.7.5 数据中心促进综合布线发展5.7.6 综合布线系统应用问题分析5.7.7 综合布线行业未来发展趋势5.8 弱电智能化系统5.8.1 弱电智能化系统应用原则5.8.2 弱电智能化系统应用领域5.8.3 弱电智能化系统应用办法5.9 智能建筑健康管理系统5.9.1 管理系统的内涵及目标5.9.2 管理系统的主要参与者5.9.3 管理系统的功能构成5.9.4 基于物联网的信息网络5.9.5 基于大数据的信息处理5.9.6 信息服务管理系统集成 第六章 2016-2019年中国主要地区智能建筑行业发展分析6.1 山东省6.1.1 山东省智能建筑发展背景6.1.2 山东省智能建筑产业发展成效显著6.1.3 山东省规范智能建筑产业的发展6.1.4 山东省智能建筑产业存在的问题6.1.5 山东省智能建筑产业发展建议6.2 福建省6.2.1 福建省智能建筑发展背景6.2.2 福建省将建智能集装箱酒店6.2.3 泉州市数字经济发展迅猛6.2.4 泉州市智能建筑产业的发展历程6.2.5 泉州市智能建筑产业面临发展机遇6.2.6 泉州市智能建筑产业发展建议6.3 海南省6.3.1 海南省智能建筑发展背景6.3.2 海南推进人工智能融

合发展6.3.3 海南省加快智能建筑布局6.3.4 海南省智能建筑发展方向6.4 其他地区6.4.1
湖南省将推进智能建筑发展6.4.2 北京市智能建筑设计规范发布6.4.3 湖州市加快建筑智能
化布局6.4.4 郑州市地标性智能建筑启用 第七章 2016-2019年智能建筑节能分析7.1 建筑节
能行业发展综述7.1.1 建筑能耗状况分析7.1.2 建筑节能成效分析7.1.3 建筑节能的基本概
况7.1.4 建筑节能细分市场分析7.1.5 智能建筑材料的功能分类7.1.6 地区智能建筑节能动态
分析7.1.7 我国建筑节能服务市场前景7.1.8 建筑节能效益规模空间预测7.2 大数据于智能
建筑节能的应用分析7.2.1 应用概况7.2.2 应用功能7.2.3 应用案例7.2.4 应用技术7.2.5 应
用前景7.3 智能建筑设备节能控制分析7.3.1 智能建筑内设备的节能要点7.3.2 智能建筑内
参数的节能控制7.3.3 空调设备的节能控制分析7.3.4 照明设备的节能控制分析7.3.5 智能建
筑设备节能控制措施7.4 智能建筑节能的设计方案7.4.1 电动机节能设计7.4.2 变压器节能
的措施7.4.3 照明电气的节能设计7.4.4 提高供配电系统的功率因数7.5 智能建筑节能策略
分析7.5.1 智能建筑的节能对策7.5.2 智能建筑节能应坚持规划及原则7.5.3 智能控制系统节
能思路分析7.5.4 以数据作为建筑节能的基础7.5.5 智能建筑节能的具体措施7.5.6 智能建筑
绿色节能发展对策 第八章 2016-2019年中国智能家居市场分析8.1 2016-2019年中国智能家居
市场运行分析8.1.1 智能家居市场运行现状8.1.2 智能家居产品渗透率分析8.1.3 智能家居市
场价格分析8.1.4 智能家居市场运行特点8.1.5 智能家居消费行为分析8.1.6 大数据在智能家
居的应用8.2 2016-2019年智能家居市场竞争分析8.2.1 参与主体介绍8.2.2 主体优势分
析8.2.3 市场竞争形势8.2.4 品牌竞争格局8.3 智能家居行业竞争格局分析8.3.1 企业间竞
争程度8.3.2 新进入企业威胁8.3.3 替代产品的威胁8.3.4 买方的还价能力8.3.5 供应商议价
能力8.3.6 竞争的总体格局8.4 2016-2019年智能家居市场营销分析8.4.1 国内外智能家居推
广模式差异8.4.2 智能家居线上营销方式分析8.4.3 创新营销方式的重要性分析8.4.4 智能家
居经销商的发展要素8.4.5 智能家居企业的品牌营销8.4.6 智能家居市场营销的策略8.4.7 智
能家居产品营销的对策8.5 我国智能家居市场存在的问题及对策8.5.1 智能家居市场发展面
临的困境8.5.2 智能家居市场呈现产品两极化8.5.3 智能家居产品存在技术性缺陷8.5.4 中国
智能家居市场的发展建议8.5.5 智能家居突破价格阻碍的对策 第九章 2015-2019年中国智能
建筑重点企业财务状况分析9.1 深圳市杰恩创意设计股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2
经营效益分析9.1.3 业务经营分析9.1.4 财务状况分析9.1.5 核心竞争力分析9.1.6 公司发
展战略9.1.7 未来前景展望9.2 浙江亚厦装饰股份有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 经营
效益分析9.2.3 业务经营分析9.2.4 财务状况分析9.2.5 核心竞争力分析9.2.6 公司发
展战略9.2.7 未来前景展望9.3 上海延华智能科技(集团)股份有限公司9.3.1 企业发展概
况9.3.2 经营效益分析9.3.3 业务经营分析9.3.4 财务状况分析9.3.5 核心竞争力分析9.3.6
公司发展战略9.3.7 未来前景展望9.4 江苏金智科技股份有限公司9.4.1 企业发展概况9.4.2

经营效益分析9.4.3 业务经营分析9.4.4 财务状况分析9.4.5 核心竞争力分析9.4.6 公司发展战略9.4.7 未来前景展望9.5 深圳达实智能股份有限公司9.5.1 企业发展概况9.5.2 经营效益分析9.5.3 业务经营分析9.5.4 财务状况分析9.5.5 核心竞争力分析9.5.6 未来前景展望9.6 同方股份有限公司9.6.1 企业发展概况9.6.2 经营效益分析9.6.3 业务经营分析9.6.4 财务状况分析9.6.5 核心竞争力分析9.6.6 公司发展战略9.6.7 未来前景展望9.7 泰豪科技股份有限公司9.7.1 企业发展概况9.7.2 经营效益分析9.7.3 业务经营分析9.7.4 财务状况分析9.7.5 核心竞争力分析9.7.6 公司发展战略9.7.7 未来前景展望9.8 深圳市赛为智能股份有限公司9.8.1 企业发展概况9.8.2 经营效益分析9.8.3 业务经营分析9.8.4 财务状况分析9.8.5 核心竞争力分析9.8.6 公司发展战略9.8.7 未来前景展望 第十章 智能建筑行业投资分析10.1 投资综况10.1.1 投资空间分析10.1.2 工程投资结构10.1.3 投资标的推荐10.1.4 企业融资动态分析10.1.5 国内企业投资海外10.2 投资机遇10.2.1 经济投资环境利好10.2.2 政策投资环境利好10.2.3 技术投资环境利好10.3 投资壁垒分析10.3.1 技术壁垒10.3.2 人才壁垒10.3.3 资金壁垒10.3.4 经验壁垒10.3.5 资质壁垒10.4 投资风险分析10.4.1 建设风险10.4.2 市场风险10.4.3 技术风险10.4.4 项目风险10.4.5 投资比例与利用率不成正比10.5 投资效益及策略10.5.1 投资效益10.5.2 投资回报率分析10.5.3 投资方向建议 第十一章 智能建筑行业发展前景预测11.1 中国建筑业发展趋势分析11.1.1 建筑行业发展趋势11.1.2 建筑行业发展方向11.1.3 行业信息化发展趋势11.1.4 绿色建筑产业化趋势11.2 中国智能建筑产业发展前景11.2.1 智能建筑发展机遇11.2.2 智能建筑发展趋势11.2.3 智能建筑发展方向11.2.4 智能建筑技术趋势11.2.5 智能建筑系统发展11.2.6 智能建筑发展态势11.3 2020-2026年中国智能建筑产业预测分析11.3.1 行业影响因素11.3.2 市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170455.html>