

2020-2026年中国智能家居 设备市场前景研究与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能家居设备市场前景研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145968.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着智能家居行业市场的爆发，我国的智能家居市场需求扩大，供给也增加。2018-2023年中国智能家居市场销售收入预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能家居设备市场前景研究与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国智能家居设备行业市场发展环境、智能家居设备整体运行态势等，接着分析了中国智能家居设备行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居设备市场竞争格局。随后，报告对智能家居设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能家居设备行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居设备产业有个系统的了解或者想投资中国智能家居设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：智能家居行业发展综述

1.1 智能家居行业概述

1.1.1 智能家居的定义

1.1.2 智能家居的基本要素

1.1.3 智能家居在中国的发展进程

1.2 智能家居行业发展环境分析

1.2.1 经济环境分析

(1) 国内宏观经济环境分析

(2) 宏观经济对智能家居行业的影响

1.2.2 政策环境分析

(1) 行业监管体制分析

(2) 行业主要相关政策

1.2.3 技术环境分析

(1) 行业技术专利申请数量分析

(2) 行业技术专利申请人分析

(3) 行业热门技术发展分析

- (4) 行业技术发展趋势分析

- 1.2.4 社会环境分析

- (1) 中国建筑能耗现状分析

- (2) 智能家居实现建筑节能

第2章：国内外智能家居行业发展状况与趋势

2.1 国际智能家居行业发展路径分析

2.1.1 欧洲智能家居行业市场分析

- (1) 智能家居行业市场发展概况

- (2) 智能家居行业市场主要产品应用情况

- (3) 智能家居行业市场竞争格局

2.1.2 美国智能家居行业发展路径

- (1) 智能家居行业发展历程分析

- (2) 智能家居行业发展经验借鉴

- (3) 智能家居行业市场发展概况

- (4) 智能家居行业市场主要产品应用情况

- (5) 智能家居行业市场竞争格局

2.1.3 韩国智能家居行业发展路径

- (1) 智能家居行业发展历程分析

- (2) 智能家居行业发展现状分析

- (3) 智能家居行业发展经验借鉴

2.1.4 日本智能家居行业发展路径

- (1) 智能家居行业发展历程分析

- (2) 智能家居行业发展经验借鉴

- (3) 智能家居行业市场发展概况

- (4) 智能家居行业市场主要产品应用情况

- (5) 智能家居行业市场竞争格局

2.1.5 新加坡智能家居行业发展路径

- (1) 智能家居行业发展历程分析

- (2) 智能家居行业发展现状分析

- (3) 智能家居行业发展经验借鉴

2.1.6 国际智能家居行业发展趋势分析

- (1) 安全化
- (2) 节能化
- (3) 个性化
- (4) 娱乐化
- (5) 生态化

2.2 国内智能家居行业发展前景预判

2.2.1 智能家居行业生命周期分析

- (1) 行业生命周期理论介绍
- (2) 智能家居所处生命周期

2.2.2 智能家居行业市场发展现状2017年我国智能家居产业市场规模预测

2.2.3 智能家居行业发展前景预判

2.3 国内智能家居行业发展趋势分析

2.3.1 行业整体发展趋势

2.3.2 行业技术发展趋势

2.3.3 行业产品发展趋势

2.3.4 行业格局发展趋势

第3章：智能家居设备市场发展状况与趋势分析

3.1 智能家居设备市场发展现状分析

3.1.1 智能家居设备市场规模分析

3.1.2 智能家居设备行业竞争格局分析

- (1) 互联网企业
- (2) 家电企业
- (3) 传统控制类企业
- (4) 新兴智能品牌

3.2 中央控制系统市场发展分析

3.2.1 中央控制系统市场发展概述

3.2.2 中央控制系统市场发展规模分析

3.2.3 中央控制系统企业竞争地位与策略分析

- (1) 中央控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 中央控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 中央控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场追随者生态状况分析

3) 市场追随者策略分析

(4) 中央控制系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

3.2.4 中央控制系统市场发展前景与趋势分析

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势分析

3.3 家庭安防系统市场发展分析

3.3.1 家庭安防系统市场发展概述

3.3.2 家庭安防系统市场发展规模分析

(1) 视频监控系统市场规模

(2) 门禁对讲系统市场规模

(3) 防盗报警系统市场规模

3.3.3 家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭安防系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭安防系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家庭安防系统市场跟随者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场追随者生态状况分析
- 3) 市场追随者策略分析
- (4) 家庭安防系统市场补充者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场补充者生态状况分析
- 3) 市场补充者策略分析

3.3.4 家庭安防系统市场发展前景与趋势分析

- (1) 视频监控系统市场前景
- (2) 门禁对讲系统市场前景
- (3) 防盗报警系统市场前景
- (4) 家庭安防系统市场发展趋势分析

3.4 家居照明控制系统市场发展分析

3.4.1 家居照明控制系统市场发展概述

3.4.2 家居照明控制系统市场发展规模分析

3.4.3 家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

- (1) 家居照明控制系统市场领先者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场领先者生态状况分析
- 3) 市场领先者策略分析

- (2) 家居照明控制系统市场挑战者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场挑战者生态状况分析
- 3) 市场挑战者策略分析

- (3) 家居照明控制系统市场跟随者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场跟随者生态状况分析
- 3) 市场跟随者策略分析

- (4) 家居照明控制系统市场补充者

- 1) 市场主要代表企业分析
- 2) 市场补充者生态状况分析
- 3) 市场补充者策略分析

3.4.4 家居照明控制系统市场发展前景与趋势分析

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势分析

3.5 家居布线系统市场发展分析

3.5.1 家居布线系统市场发展概述

3.5.2 家居布线系统市场发展规模分析

3.5.3 家居布线系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家居布线系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家居布线系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家居布线系统市场补充者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场补充者生态状况分析

3) 市场补充者策略分析

3.5.4 家居布线系统市场发展前景与趋势分析

3.6 家庭网络系统市场发展分析

3.6.1 家庭网络系统市场发展概述

3.6.2 家庭网络系统市场发展规模分析

3.6.3 家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭网络系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭网络系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 家庭网络系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

3.6.4 家庭网络系统市场发展前景与趋势分析

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势分析

3.7 家庭环境控制系统市场发展分析

3.7.1 家庭环境控制系统市场发展概述

3.7.2 家庭环境控制系统市场发展规模分析

3.7.3 家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

(1) 家庭环境控制系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 家庭环境控制系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(3) 家庭环境控制系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

3.7.4 家庭环境控制系统市场发展前景与趋势分析

(1) 市场发展前景预测

(2) 市场发展趋势分析

3.8 影院与多媒体系统市场发展分析

3.8.1 影院与多媒体系统市场发展概述

3.8.2 影院与多媒体系统市场发展规模分析

3.8.3 影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

(1) 影院与多媒体系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 影院与多媒体系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 影院与多媒体系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

3.8.4 影院与多媒体系统市场发展前景与趋势分析

3.9 背景音乐系统市场发展分析

3.9.1 背景音乐系统市场发展概述

3.9.2 背景音乐系统市场发展规模分析

3.9.3 背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

(1) 背景音乐系统市场领先者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场领先者生态状况分析

3) 市场领先者策略分析

(2) 背景音乐系统市场挑战者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场挑战者生态状况分析

3) 市场挑战者策略分析

(3) 背景音乐系统市场跟随者

1) 市场主要代表企业分析

2) 市场跟随者生态状况分析

3) 市场跟随者策略分析

3.9.4 背景音乐系统市场发展前景与趋势分析

第4章：智能家居设备行业标杆企业分析

4.1 智能家居细分产品供应商实力分析

4.1.1 楼宇自控供应商实力分析

(1) 霍尼韦尔安防集团实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

(2) 西门子（中国）有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

(3) 施耐德电气（中国）有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

4.1.2 智能照明供应商实力分析

(1) ABB（中国）有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

(2) 松下电器（中国）有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

(3) 上海索博智能电子有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

(4) 天津瑞朗智能家居电子科技有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

(5) 广州市河东电子有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

4.1.3 监控系统供应商实力分析

(1) 三星TECHWIN实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业研发及技术服务水平分析
- 4) 企业营销模式分析
- 5) 企业销售渠道和网络
- 6) 企业经营状况优劣势分析

(2) 深圳英飞拓科技股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 1、企业主要经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

(3) 天津天地伟业数码科技有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

(4) 浙江大华技术股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析

- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 1、企业主要经济指标分析
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

4.1.4 防盗报警系统供应商实力分析

(1) 广东安居宝数码科技股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业运营能力分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业发展能力分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

(2) 福建省冠林科技有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

(3) 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

4.1.5 综合布线系统供应商实力分析

(1) 罗森伯格亚太电子有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

(2) 成都大唐线缆有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业销售渠道和网络
- 6) 企业经营状况优劣势分析

(3) 立维腾电子（深圳）有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络

7) 企业经营状况优劣势分析

(4) 南京普天天纪楼宇智能有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

(5) TCL-罗格朗国际电工（惠州）有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

(6) 德特威勒电缆系统（上海）有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络
- 7) 企业经营状况优劣势分析

4.2 智能家居设备专业集成商实力分析

4.2.1 专业集成商拥有资质分析

4.2.2 专业集成商代表企业分析

4.2.3 专业集成商代表企业分析

(1) 同方股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品

- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络分析
- 7) 企业智能家居发展战略分析
- 8) 企业经营优劣势分析

(2) 泰豪科技股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络分析
- 7) 企业产品工程应用情况分析
- 8) 企业智能家居发展战略分析
- 9) 企业经营优劣势分析

(3) 中建电子工程有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业研发及技术服务水平分析
- 4) 企业营销模式分析
- 5) 企业销售渠道和网络分析
- 6) 企业产品工程应用情况分析
- 7) 企业智能家居发展战略分析
- 8) 企业经营优劣势分析

(4) 浙江浙大中控信息技术有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络分析

- 7) 企业产品工程应用情况分析
- 8) 企业智能家居发展战略分析
- 9) 企业经营优劣势分析

(5) 中程科技有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络分析
- 7) 企业产品工程应用情况分析
- 8) 企业智能家居发展战略分析
- 9) 企业经营优劣势分析

(6) 上海延华智能科技（集团）股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业研发及技术服务水平分析
- 1、资质情况
- 2、技术水平
- 4) 企业营销模式分析
- 5) 企业销售渠道和网络分析
- 6) 企业产品工程应用情况分析
- 1、大型数字化社区
- 2、高端智能住宅
- 3、办公建筑
- 7) 企业智能家居发展战略分析
- 8) 企业经营优劣势分析

(7) 南京东大智能化系统有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析

- 5) 企业销售渠道和网络分析
- 6) 企业产品工程应用情况分析
- 7) 企业智能家居发展战略分析
- 8) 企业经营优劣势分析

(8) 中国电子系统工程总公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业销售渠道和网络分析
- 6) 企业产品工程应用情况分析
- 7) 企业智能家居发展战略分析
- 8) 企业经营优劣势分析

(9) 太极计算机股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析

1、资质简况

2、研发实力

- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络分析
- 7) 企业产品工程应用情况分析
- 8) 企业智能家居发展战略分析
- 9) 企业经营优劣势分析

(10) 深圳达实智能股份有限公司实力分析

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务及产品
- 3) 企业经营情况分析
- 4) 企业研发及技术服务水平分析
- 5) 企业营销模式分析
- 6) 企业销售渠道和网络分析

7) 企业产品工程应用情况分析

8) 企业智能家居发展战略分析

9) 企业经营优劣势分析

4.3 智能家居互联网平台提供商

4.3.1 阿里巴巴（阿里智能家居平台）

(1) 公司简介

(2) 阿里智能经营情况

(3) 阿里智能家具业务布局

(4) 阿里智能客户情况

4.3.2 京东（京东微联）

(1) 公司简介

(2) 京东微联经营情况

(3) 京东微联智能家居业务布局

(4) 京东微联客户情况

4.3.3 华为（华为HILINK）

(1) 公司简介

(2) 华为HILINK经营情况

(3) 华为HILINK智能家居业务布局

(4) 华为HILINK客户情况

4.3.4 海尔（海尔U-home）

(1) 公司简介

(2) 海尔U-home经营情况

(3) 海尔U-home智能家居业务布局

(4) 海尔U-home客户情况

4.3.5 美的（美的 M-Smart）

(1) 公司简介

(2) 美的 M-Smart经营情况

(3) 美的 M-Smart智能家居业务布局

(4) 美的 M-Smart客户情况

第5章：智能家居设备行业投资潜力与投资建议（）

5.1 智能家居设备行业投资潜力分析

5.1.1 行业发展前景预测

- (1) 建筑智能化市场前景预测
- (2) 智能家居设备行业前景预测

5.1.2 行业投资热潮分析

5.1.3 行业投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各主体投资切入方式
- (3) 各主体投资优势分析

5.2 智能家居设备行业投资特性分析

5.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 资源壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

5.2.2 行业经营模式分析

5.2.3 行业投资风险预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

5.3 智能家居设备行业兼并重组分析

5.3.1 行业投资兼并与重组案例

- (1) 2016年行业兼并与重组案例
- (2) 2017年行业投资兼并与重组

5.3.2 行业投资兼并与重组方式

5.3.3 行业投资兼并与重组动机

5.3.4 行业投资兼并与重组趋势

5.4 智能家居设备行业投资策略与建议

5.4.1 行业投资价值分析

5.4.2 行业投资机会分析

- (1) 政策层面的支持
- (2) 产品投资机会

5.4.3 行业投资策略与建议

- (1) 发展集约规模经营走调整结构之路
- (2) 加强自主创新，提高产品差异化程度
- (3) 培育知名品牌走品牌经营之路
- (4) 不断完善销售渠道 ()

图表目录：

图表1：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表2：智能家居的基本系统

图表3：中国智能家居行业的发展历程

图表4：2010-2017年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表5：2010-2017年中国城乡居民人均收入变化情况（单位：元）

图表6：2010-2017年中国城乡居民消费支出情况（单位：元）

图表7：2017年主要经济指标预测（单位：%）

图表8：2006-2017年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）

图表9：中国建筑节能政策演进历程

图表10：2010-2017年中国建筑节能中央政策一览表

图表11：2000-2017年中国智能家居行业技术专利申请数量（单位：项）

图表12：截至2017年中国智能家居行业专利申请人top10（单位：项）

图表13：截至2017年中国智能家居行业技术专利申请分布（单位：%）

图表14：中国智能家居行业技术发展趋势

图表15：中国房地产升级的主要路径分析

图表16：2020-2026年欧洲智能家居市场发展概况及预测（单位：万美元，元，%）

图表17：美国智能家居市场发展历程

图表18：2014-2024年美国智能家居市场规模及预测（单位：亿美元）

图表19：2017年美国智能家居细分领域市场规模及占比（单位：亿美元，%）

图表20：韩国智能家居市场发展历程

图表21：三星智能家居三大主要服务

图表22：日本智能家居市场发展历程

图表23：新加坡智能家居市场发展历程

图表24：新加坡Nico尼科智能家居系统图

图表25：行业生命周期理论

图表26：中国智能家居行业的不同发展阶段

图表27：中国智能家居主要细分市场发展现状

图表28：3-5万智能家居系统主要配置

图表29：智能家居在国家智慧城市试点指标体系中的地位

图表30：三种智能家居技术的优缺点对比

图表31：智能家居无线网络系统的组成

图表32：智能家居总线系统组成

图表33：智能家居电力载波通信系统组成

图表34：电力线载波智能家居优势明显

图表35：2011-2017年中国智能手机出货量增长情况（单位：亿部，%）

图表36：智能家居中央控制系统构架示意图

图表37：中央控制系统设备的发展演变历程

图表38：中国楼宇BAS控制系统产品市场结构（单位：%）

图表39：中国楼宇BAS控制系统市场在各类建筑中的分布（单位：%）

图表40：中国楼宇自动化设备供应商分类

图表41：智能家居中央控制系统市场领先的生态状况

图表42：智能家居中央控制系统市场挑战者的生态状况

图表43：智能家居中央控制系统市场追随者的生态状况

图表44：智能家居中央控制系统市场补充者的生态状况

图表45：智能家居安防系统构架示意图

图表46：中国安防行业企业规模分布情况（单位：%）

图表47：2010-2017年中国安防行业市场规模变化状况（单位：亿元）

图表48：2010-2017年中国视频监控市场规模（单位：亿元）

图表49：2010-2017年中国视频监控产品市场规模及占视频监控市场规模的比重（单位：亿元，%）

图表50：2010-2017年中国视频监控集成工程及服务市场规模（单位：亿元）

图表51：视频监控客户金字塔结构

图表52：2010-2017年中国门禁系统市场规模（单位：亿元）

图表53：2010-2017年楼宇对讲系统市场规模变化情况（单位：亿元）

图表54：2016年中国楼宇对讲市场产品构造情况（单位：%）

图表55：2010-2017年中国防盗报警系统市场规模（单位：亿元）

图表56：中国楼宇自动化市场中安防产品市场份额分布（单位：%）

图表57：智能家居家庭安防系统市场领先者的生态状况

图表58：智能家居家庭安防系统市场挑战者的生态状况

图表59：智能家居家庭安防系统市场追随者的生态状况

图表60：智能家居家庭安防系统市场补充者的生态状况

图表61：中国智能照明产品在各类建筑中的分布（单位：%）

图表62：中国智能照明产品市场份额分布（单位：%）

图表63：智能家居照明控制系统市场领先者的生态状况

图表64：智能家居照明控制系统市场挑战者的生态状况

图表65：智能家居照明控制系统市场跟随者的生态状况

图表66：智能家居照明控制系统市场补充者的生态状况

图表67：家居综合布线系统市场领先者的生态状况

图表68：家居综合布线系统市场领先者的生态状况

图表69：家居综合布线系统市场补充者的生态状况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145968.html>