

2020-2026年中国超融合行业 发展趋势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国超融合行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184681.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超融合架构（Hyper-Converged Infrastructure, 缩写HCI）是将计算、网络 and 存储等深度融合到一台标准x86服务器上，形成一个标准化的超融合单元，多个超融合单元通过网络汇聚成数据中心，形成IT基础架构，并通过统一的WEB管理平台实现可视化集中运维管理的新架构。在超融合架构下，云中所有的虚拟部件都可以被软件所定义、管理和监控，能够充分发挥CPU、硬盘、网卡的最佳性能，并实现计算池和存储池的管理及资源分配。

目前传统架构的建设通常对服务器、存储、网络设备、平台及应用软件等部件独立采购，而后再集成。超融合通过将x86服务器打造成通用的共享硬件基础架构，将服务器、存储、网络设备、平台及应用软件等合为一体，大大简化了IT结构和运营效率，有效降低了长期运维和时间价值成本。超融合架构和传统架构成本比较（万美元）数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国超融合行业发展趋势与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国超融合行业市场发展环境、超融合整体运行态势等，接着分析了中国超融合行业市场运行的现状，然后介绍了超融合市场竞争格局。随后，报告对超融合做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国超融合行业发展趋势与投资预测。您若想对超融合产业有个系统的了解或者想投资中国超融合行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 超融合行业发展综述

第一节 超融合行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、超融合的分类

三、超融合行业的特点分析

第二节 超融合行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
 - (1) 中国人口规模
 - (2) 中国人口年龄结构
 - (3) 中国人口健康状况
 - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下超融合的发展机会分析

第一节 超融合政策及其实施情况

- 一、超融合相关政策解读
- 二、超融合计划实施成果解读

第二节 超融合在国民经济中的地位及作用分析

- 一、超融合内涵与特征
- 二、超融合与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下超融合发展的SWOT分析

- 一、国家战略对超融合产业的影响分析
 - 1、对超融合市场资源配置的影响
 - 2、对超融合产业市场格局的影响
 - 3、对超融合产业发展方式的影响
- 二、超融合国家战略背景下超融合发展的SWOT分析
 - 1、超融合发展的优势分析
 - 2、超融合发展的劣势分析
 - 3、超融合发展的机遇分析
 - 4、超融合发展面临的挑战

第三章 国际超融合行业发展分析

第一节 国际超融合行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际超融合行业发展现状分析

一、国际超融合行业发展概况

二、主要国家超融合行业的经济效益分析

三、国际超融合行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区超融合行业发展状况及经验借鉴

一、美国超融合行业发展分析

二、欧洲超融合行业发展分析

三、日本超融合行业发展分析

四、台湾地区超融合行业发展分析

五、国外超融合行业发展经验总结

第四章 2017年中国超融合行业发展现状分析

第一节 中国超融合行业发展概况

由于中国超融合起步较美国大概晚3-4年，按照中国在2021年达到与美国2017年约20%的渗透率水平，根据2021年中国的私有云市场空间（约1000亿）计算，我们认为中国超融合在未来3-5年的市场空间将迅速提升到200亿。

预计到2021年中国传统IT基础设施市场规模将达到2046.2亿元，加总私有云市场空间，总空间达3000亿元。由此可发现，中国超融合未来潜在市场空间巨大，长期存在可替换市场空间约为3000亿元，由于超融合架构相比于传统架构节省约66%的总成本，因此我们认为超融合长期的市场空间在千亿级别。中国传统IT基础设施和私有云市场空间（单位：亿元）数据来源：公开资料整理

一、中国超融合行业发展历程

二、中国超融合发展状况

1、超融合行业发展规模

2、超融合行业供需状况

第二节 中国超融合运营分析

- 一、中国超融合经营模式分析
- 二、中国超融合经营项目分析
- 三、中国超融合运营存在的问题

第五章 互联网对超融合的影响分析

第一节 互联网对超融合行业的影响

- 一、智能超融合设备发展情况分析
 - 1、智能超融合设备发展概况
 - 2、主要超融合APP应用情况
- 二、超融合智能设备经营模式分析
 - 1、智能硬件模式
 - 2、超融合APP模式
 - 3、虚实结合模式
 - 4、个性化资讯模式
- 三、智能设备对超融合行业的影响分析
 - 1、智能设备对超融合行业的影响
 - 2、超融合智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+超融合发展模式分析

- 一、互联网+超融合商业模式解析
 - 1、超融合O2O模式分析
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
 - 2、智能联网模式
 - (1) 运行方式
 - (2) 盈利模式
- 二、互联网+超融合案例分析
 - 1、案例一
 - 2、案例二
 - 3、案例三
 - 4、案例四
 - 5、案例五

三、互联网背景下超融合行业发展趋势分析

第六章 中国超融合需求与消费者偏好调查

第一节 超融合产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 超融合产品的品牌市场调查

一、消费者对超融合品牌认知度宏观调查

二、消费者对超融合产品的品牌偏好调查

三、消费者对超融合品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、超融合品牌忠诚度调查

六、超融合品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市超融合市场分析

第一节 北京市超融合市场分析

一、北京市超融合行业需求分析

二、北京市超融合发展情况

三、北京市超融合存在的问题与建议

第二节 上海市超融合市场分析

一、上海市超融合行业需求分析

二、上海市超融合发展情况

三、上海市超融合存在的问题与建议

第三节 天津市超融合市场分析

一、天津市超融合行业需求分析

二、天津市超融合发展情况

三、天津市超融合存在的问题与建议

第四节 深圳市超融合市场分析

一、深圳市超融合行业需求分析

二、深圳市超融合发展情况

三、深圳市超融合存在的问题与建议

第五节 重庆市超融合市场分析

一、重庆市超融合行业需求分析

二、重庆市超融合发展情况

三、重庆市超融合存在的问题与建议

第八章 中国领先企业超融合经营分析

第一节 戴尔EMC

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 Nutanix

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 HPE

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 华为

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 思科系统(中国)网络技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 联想(北京)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

·····

第九章 中国超融合行业投资与前景预测（）

第一节 中国超融合行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国超融合行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国超融合行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国超融合行业前景预测

一、超融合市场规模预测

二、超融合市场发展预测（）

图表目录：

图表 超融合市场产品构成图

图表 超融合市场生命周期示意图

图表 超融合市场产销规模对比

图表 超融合市场企业竞争格局

图表 2015-2018年中国超融合市场规模

图表 2015-2018年我国超融合供应情况

图表 2015-2018年我国超融合需求情况

图表 2020-2026年中国超融合市场规模预测

图表 2020-2026年我国超融合供应情况预测

图表 2020-2026年我国超融合需求情况预测

图表 超融合市场上游供给情况

图表 超融合市场下游消费市场构成图

图表 超融合市场企业市场占有率对比

图表 2015-2018年超融合市场投资规模

图表 2020-2026年超融合市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184681.html>