

2020-2026年中国金属基超 硬材料制品市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国金属基超硬材料制品市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143937.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属基超硬材料制品，是指依托金属基胎体材料，以金刚石和立方氮化硼等超硬材料为切磨材料，采用粉末冶金技术制成的具有一定形状、性能和用途的金属基复合材料制品。金属基超硬材料制品凭借其结合强度高、成型性好、使用寿命长，能够满足高速磨削和超精密磨削技术的要求等显著特性，被作为硬脆材料的切割、磨削、抛光或钻探工具广泛应用于陶瓷加工、石材开采及加工、玻璃加工、建筑混凝土加工、机械加工、探矿、石油开采等传统领域，以及光伏、电子信息、国防军工、航空航天和汽车工业等新型精密加工领域，是目前最主要的超硬材料制品类别。

金属基超硬材料制品最早于20世纪60年代率先在欧美发达国家实现产业化并迅速发展，金属基超硬材料制品的出现是人类工业史上一次划时代的工具革命。由于超硬材料制品“超硬”的物理性能，其加工对象几乎囊括了所有已知的材料，不但使得由于传统硬质合金加工工具硬度不够，部分硬脆材料无法得到工业应用的困局成为历史，而且大幅提升了现代工业的生产加工效率和能源利用效率。例如在建筑陶瓷磨削加工工序中，以金刚石磨块替代传统的碳化硅磨块，磨块的使用寿命可获大幅延长，从而大幅减少了磨块产品的更换次数、显著提升了加工效率；同时由于金刚石磨块的固体残留物仅为碳化硅磨块的1%左右，因此对促进建筑陶瓷产业在节能环保方面的发展发挥了十分重要的作用。

由于金属基超硬材料制品在现代工业中的突出地位，世界发达国家高度重视超硬材料及制品产业的发展，超硬材料及制品的研究与应用水平在某种程度上甚至代表着一个国家的科技发展水平。

我国的金属基超硬材料产业起步于20世纪70年代。经过四十余年的发展，我国的金属基超硬材料制品产业逐步形成了一个由技术研发、设计制造、原材料供应以及营销管理体系组成的具有相当规模的完整工业体系，在建筑陶瓷加工、石材开采及加工等传统硬脆材料加工领域拥有了较为明显的国际竞争优势。目前我国拥有超硬材料制品生产厂家达到1,000多家，年产值超过百亿元，已成为全球最大的传统应用超硬材料及制品生产国，相关产品不仅满足了国内市场需求，更凭借较高的性价比优势远销海外。但是，目前我国的超硬材料制品行业的整体技术与质量水平仍落后于意大利、日本等发达国家，特别是由于我国超硬材料制品行业对光伏及电子信息、国防军工、航空航天和汽车工业等新型精密加工领域的应用研究起步较晚，行业内相关基础研究的投入相对不足，行业内具有相关应用经验和研究创新能力的复合型人才较为缺乏，关键制造装备技术积累不足，导致我国超硬材料制品在新兴精密加工领域的产品开发能力和工艺技术方面与国同行存在较大差距。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国金属基超硬材料制品市场产销预测及投资发展策略

研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 金属基超硬材料制品行业发展综述

1.1 金属基超硬材料制品行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业应用产品及性能特点由于金属基超硬材料独特的物理特性，其加工对象几乎可以包括所有的已知材料，随着科学技术的不断进步和超硬材料制品生产工艺水平的不断提高，其应用领域将不断扩展，在工业生产中的耗用量将不断增加，市场前景和空间十分广阔。建筑陶瓷加工市场、石材开采及加工市场、玻璃加工市场、建筑混凝土市场、机械及电子精密加工是目前我国金属基超硬材料制品行业的主要应用市场。总体而言，不管何种应用领域，均要求相关金属基超硬材料制品在锋利与耐磨之间具有较高的适配性，但由于不同的应用领域，其加工对象、加工方式、加工精度、工况环境存在差异，因此其具体性能要求亦不完全一样。具体应用领域、应用产品及性能特点等情况如下表所示：

应用领域	主要产品	主要用途	产品性能特点
建筑陶瓷加工	滚刀、磨边轮、磨块等	主要用于建筑陶瓷的磨削和加工	加工方式以磨抛为主，陶瓷磨抛加工特点是速度快，磨削效率高，表面和边角加工要求苛刻。但陶瓷本身硬度高但研磨性不强，要求结合剂胎体配方不仅自锐性好，锋利度高，而且要对金刚石包镶牢固
石材开采及加工	绳锯、锯片、框锯、磨块、磨盘、磨辊等	主要用于石材开采、锯切、磨光及现场施工全过程	加工方式以锯切为主，其次为磨抛，其中主要的加工对象为花岗岩与大理石，花岗岩研磨性强硬度高，要求超硬材料制品具有一定的耐磨性和韧性，使用粗粒度、高品级的金刚石；大理石研磨性相对较差，要求硬材料制品具有较弱的研磨性和一定的脆性，使用中细粒度、中高品级的金刚石其加工对象的研磨性和硬度与建筑陶瓷相近，因此对磨抛产品的锋利度以及胎体耐磨性要求较高，而对锯切产品则要求其具有较高的韧性
玻璃加工	玻璃钻头、玻璃磨轮、光学精磨片等	主要用于玻璃制品的下料、套料、切割、铣磨、磨边以及凹凸曲面的精磨	加工方式包括磨抛精细打磨、锯切和钻孔等，由于玻璃硬脆易碎且研磨性低，因此需通过造孔或在胎体材料中添加大量软性材料以弱化胎体的耐磨性
建筑混凝土	工程钻头、绳锯、锯片、框锯、薄片切割砂轮、切割片等	主要	

用于道路及房屋修建、水暖管道及空调安装、建筑装修改造、庭院维护等工程 加工方式以钻孔为主，其次为锯切，由于需考虑工作环境多为干燥状态并顾及施工安全，因此对产品的焊接牢固度和耐热性要求较高；同时，由于建筑混凝土内含有砂石、水泥、钢筋等多种材质，因此要求产品胎体具有较高的胎体耐磨性和韧性 机械及电子精密加工 锯片、砂轮、线锯、拉丝模、砂轮、磨石等 （1）机械加工业中主要用于磨削硬质合金刀具和工件、以及珩磨汽车发动机汽缸等领域、轴套等机械配件（2）精密电子业中主要用于LED 和光伏工业精密加工中贵重半导体材料和蓝宝石的切割和研磨加工，以及夹布胶木、环氧树脂纤维板等非均质绝缘材料，硬脆铁氧体磁性材料，高硬度电绝缘陶瓷材料等材料的磨削加工 （1）机械加工领域的加工方式以珩磨为主，主要加工对象为钢铁件，由于其研磨性较差，因此要求超硬材料制品胎体软、脆以保证金刚石出刃（2）电子精密加工领域的加工方式以切割为主，主要加工对象为半导体单晶硅和蓝宝石，由于其价格昂贵因此需要收窄切缝以减少损耗，要求超硬材料制品耐磨性较低而强度较高 资料来源：公开资料整理

1.2 金属基超硬材料制品行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 金属基超硬材料制品行业在产业链中的地位

1.2.3 金属基超硬材料制品行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）金属基超硬材料制品行业生命周期

1.3 中国金属基超硬材料制品行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 金属基超硬材料制品行业运行环境（PEST）分析

2.1 金属基超硬材料制品行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 金属基超硬材料制品行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 金属基超硬材料制品行业社会环境分析

2.3.1 金属基超硬材料制品产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 金属基超硬材料制品产业发展对社会发展的影响

2.4 金属基超硬材料制品行业技术环境分析

2.4.1 金属基超硬材料制品技术分析

2.4.2 金属基超硬材料制品技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国金属基超硬材料制品行业运行分析

3.1 我国金属基超硬材料制品行业发展状况分析

3.1.1 我国金属基超硬材料制品行业发展阶段

3.1.2 我国金属基超硬材料制品行业发展总体概况

3.1.3 我国金属基超硬材料制品行业发展特点分析

3.2 2017年金属基超硬材料制品行业发展现状

3.2.1 2014-2017年我国金属基超硬材料制品行业市场规模

3.2.2 2017年我国金属基超硬材料制品行业发展分析

3.2.3 2017年中国金属基超硬材料制品企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017年重点省市市场分析

3.4 金属基超硬材料制品产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2017年金属基超硬材料制品价格走势

3.4.2 影响金属基超硬材料制品价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2020-2026年金属基超硬材料制品产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要金属基超硬材料制品企业价位及价格策略

第四章 我国金属基超硬材料制品行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国金属基超硬材料制品行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017年中国金属基超硬材料制品行业运营情况分析

4.2.1 我国金属基超硬材料制品行业营收分析

4.2.2 我国金属基超硬材料制品行业成本分析

4.2.3 我国金属基超硬材料制品行业利润分析

4.3 2014-2017年中国金属基超硬材料制品行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国金属基超硬材料制品行业供需形势分析

5.1 金属基超硬材料制品行业供给分析

5.1.1 2014-2017年金属基超硬材料制品行业供给分析

5.1.2 2020-2026年金属基超硬材料制品行业供给变化趋势

5.1.3 金属基超硬材料制品行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国金属基超硬材料制品行业需求情况

5.2.1 金属基超硬材料制品行业需求市场

5.2.2 金属基超硬材料制品行业客户结构

5.2.3 金属基超硬材料制品行业需求的地区差异

5.3 金属基超硬材料制品市场应用及需求预测

5.3.1 金属基超硬材料制品应用市场总体需求分析

(1) 金属基超硬材料制品应用市场需求特征

(2) 金属基超硬材料制品应用市场需求总规模

5.3.2 2020-2026年金属基超硬材料制品行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年金属基超硬材料制品行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年金属基超硬材料制品行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业金属基超硬材料制品产品/服务需求分析预测

第六章 金属基超硬材料制品行业产业结构分析

6.1 金属基超硬材料制品产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国金属基超硬材料制品行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 金属基超硬材料制品产业结构调整方向分析

第七章 我国金属基超硬材料制品行业产业链分析

7.1 金属基超硬材料制品行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 金属基超硬材料制品上游行业分析

7.2.1 金属基超硬材料制品产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对金属基超硬材料制品行业的影响

7.3 金属基超硬材料制品下游行业分析

7.3.1 金属基超硬材料制品下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对金属基超硬材料制品行业的影响

第八章 我国金属基超硬材料制品行业渠道分析及策略

8.1 金属基超硬材料制品行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对金属基超硬材料制品行业的影响

8.1.3 主要金属基超硬材料制品企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 金属基超硬材料制品行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 金属基超硬材料制品行业营销策略分析

8.3.1 中国金属基超硬材料制品营销概况

8.3.2 金属基超硬材料制品营销策略探讨

8.3.3 金属基超硬材料制品营销发展趋势

第九章 我国金属基超硬材料制品行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 金属基超硬材料制品行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 金属基超硬材料制品行业企业间竞争格局分析

9.1.3 金属基超硬材料制品行业集中度分析

9.1.4 金属基超硬材料制品行业SWOT分析

9.2 中国金属基超硬材料制品行业竞争格局综述

9.2.1 金属基超硬材料制品行业竞争概况

(1) 中国金属基超硬材料制品行业竞争格局

在光伏、电子信息、国防军工、汽车制造业等新兴精密加工应用领域，来自欧美、日韩等地区的大型跨国超硬材料制品供应商由于在科研积累、行业经验、技术工艺、产品质量上具有较为明显的领先优势，并且拥有数十年的制造和营销历史，因此在国际高端超硬材料制品市场基本处于垄断地位，我国光伏及电子信息产业半导体加工用金刚石线锯、金刚石减薄轮，国防军工及汽车制造业加工用高速、精密磨削砂轮等新兴应用超硬材料制品基本采用进口产品；高精度陶瓷、石材、玻璃等加工用的组锯锯片以及其他精密工具产品依赖进口的局面亦尚未有效扭转。

在建筑陶瓷、石材等传统应用领域，虽然欧美、日韩等地区的大型跨国超硬材料制品供应商仍然在技术工艺和产品品质方面具有一定优势，但我国的超硬材料制品行业伴随着近年来国内建筑陶瓷、石材等相关行业的高速发展，应用技术和生产工艺技术均取得了长足的进步，形成了自身独具特色的生产工艺和优势产品。目前，我国的超硬材料制品企业不但占据了国内传统应用领域绝大部分的市场份额，而且正以明显的性价比优势快速抢占国际市场。同时，我国目前传统应用领域的超硬材料制品生产企业众多，产业集中度低，总体处于充分竞争状态；但有自主研发能力和综合服务能力的企业较少，行业内领先企业具有较为明显的竞争优势。

(2) 金属基超硬材料制品行业未来竞争格局和特点

(3) 金属基超硬材料制品市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国金属基超硬材料制品行业竞争力分析

(1) 我国金属基超硬材料制品行业竞争力剖析

(2) 我国金属基超硬材料制品企业市场竞争的优势

(3) 国内金属基超硬材料制品企业竞争能力提升途径

9.2.3 金属基超硬材料制品市场竞争策略分析

第十章 金属基超硬材料制品行业领先企业经营形势分析

10.1 企业一

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 企业二

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 企业三

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 企业四

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 企业五

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析 第十一章 2020-2026年金属基超硬材料制品行业投资前景

11.1 2020-2026年金属基超硬材料制品市场发展前景

11.1.1 2020-2026年金属基超硬材料制品市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年金属基超硬材料制品市场发展前景展望

11.2 2020-2026年金属基超硬材料制品市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年金属基超硬材料制品行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年金属基超硬材料制品市场规模预测

11.2.3 2020-2026年金属基超硬材料制品行业应用趋势预测

11.3 2020-2026年中国金属基超硬材料制品行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国金属基超硬材料制品行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国金属基超硬材料制品行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国金属基超硬材料制品供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年金属基超硬材料制品行业投资机会与风险

12.1 金属基超硬材料制品行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2020-2026年金属基超硬材料制品行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2020-2026年金属基超硬材料制品行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 金属基超硬材料制品行业投资战略研究

13.1 金属基超硬材料制品行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国金属基超硬材料制品品牌的战略思考

13.2.1 金属基超硬材料制品品牌的重要性

13.2.2 金属基超硬材料制品实施品牌战略的意义

13.2.3 金属基超硬材料制品企业品牌的现状分析

13.2.4 我国金属基超硬材料制品企业的品牌战略

13.2.5 金属基超硬材料制品品牌战略管理的策略

13.3 金属基超硬材料制品经营策略分析

13.3.1 金属基超硬材料制品市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 金属基超硬材料制品新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 金属基超硬材料制品行业研究结论

14.2 金属基超硬材料制品行业投资价值评估

14.3 金属基超硬材料制品行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：金属基超硬材料制品行业生命周期

图表2：金属基超硬材料制品行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球金属基超硬材料制品行业市场规模

图表4：2014-2017年中国金属基超硬材料制品行业市场规模

图表5：2014-2017年金属基超硬材料制品行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国金属基超硬材料制品市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年金属基超硬材料制品行业工业总产值

图表8：2014-2017年金属基超硬材料制品行业销售收入

图表9：2014-2017年金属基超硬材料制品行业利润总额

图表10：2014-2017年金属基超硬材料制品行业资产总计

图表11：2014-2017年金属基超硬材料制品行业负债总计

图表12：2014-2017年金属基超硬材料制品行业竞争力分析

图表13：2014-2017年金属基超硬材料制品市场价格走势

图表14：2014-2017年金属基超硬材料制品行业主营业务收入

图表15：2014-2017年金属基超硬材料制品行业主营业务成本

图表16：2014-2017年金属基超硬材料制品行业销售费用分析

图表17：2014-2017年金属基超硬材料制品行业管理费用分析

图表18：2014-2017年金属基超硬材料制品行业财务费用分析

图表19：2014-2017年金属基超硬材料制品行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年金属基超硬材料制品行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年金属基超硬材料制品行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年金属基超硬材料制品行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年金属基超硬材料制品行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143937.html>