

# 2020-2026年中国房地产市场深度研究与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国房地产市场深度研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年，商品房销售面积169408万平方米，比上年增长7.7%，增速比1-11月份回落0.2个百分点。其中，住宅销售面积增长5.3%，办公楼销售面积增长24.3%，商业营业用房销售面积增长18.7%。商品房销售额133701亿元，增长13.7%，增速提高1个百分点。其中，住宅销售额增长11.3%，办公楼销售额增长17.5%，商业营业用房销售额增长25.3%。全国商品房销售面积及销售额增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国房地产市场深度研究与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了房地产行业市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章房地产行业国内外发展概述

第一节全球房地产业发展概况

一、全球房地产业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

三、全球房地产业发展趋势

第二节中国房地产业发展概况全国房地产开发投资增速数据来源：公开资料整理

一、中国房地产业发展历程与现状

二、中国房地产业发展中存在的问题

第二章2017-2017年中国房地产业发展环境分析

第一节中国房地产发展宏观经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

## 第二节房地产行业政策环境

## 第三节房地产行业技术环境

## 第四节“十三五”宏观经济形势研究

- 一、“十三五”国际环境变化及对我国经济影响
- 二、“十三五”中国经济转型升级动力机制研究
- 三、“十三五”经济结构调整的方向和战略举措
- 四、“十三五”创新驱动战略与创新型国家建设
- 五、“十三五”完善金融市场体系和风险防范研究

## 第三章房地产行业市场分析

### 第一节市场规模

- 一、2012-2017年房地产行业市场规模及增速
- 二、房地产行业市场饱和度
- 三、影响房地产行业市场规模的因素
- 四、2020-2026年房地产行业市场规模及增速预测

### 第二节市场结构

### 第三节市场特点

- 一、房地产行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对房地产行业的影响
- 三、差异化分析

## 第二部分区域市场分析

## 第四章区域市场分析

### 第一节区域市场分布状况

### 第二节重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

### 第三节区域市场需求变化趋势

## 第五章房地产行业生产分析

### 第一节产能产量分析

- 一、2012-2017年房地产行业生产总量及增速
- 二、2012-2017年房地产行业产能及增速
- 三、影响房地产行业产能产量的因素

## 四、2020-2026年房地产行业生产总量及增速预测

### 第二节区域生产分析

#### 一、房地产企业区域分布情况

#### 二、重点省市房地产行业生产状况

### 第三节行业供需平衡分析

#### 一、行业供需平衡现状

#### 二、影响房地产行业供需平衡的因素

#### 三、房地产行业供需平衡趋势预测

## 第六章房地产行业运行指标分析

### 第一节行业盈利能力分析

### 第二节行业三项费用率分析

### 第三节行业收入结构分析

### 第四节房地产开发景气指数分析

## 第七章细分行业分析

### 第一节主要房地产细分行业

#### 一、住宅地产发展分析

#### 二、商业地产发展分析

#### 三、工业地产发展分析

### 第二节各细分行业需求与供给分析

### 第三节细分行业发展趋势

## 第八章房地产消费市场分析

### 第一节房地产行业产品价格分析

#### 一、房地产产品价格特征

#### 二、国内房地产产品当前市场价格评述

#### 三、影响国内市场房地产产品价格的因素

#### 四、主流厂商房地产产品价位及价格策略

#### 五、房地产产品未来价格变化趋势

### 第二节下游用户分析

#### 一、用户结构（用户分类及占比）

二、用户需求特征及需求趋势

三、用户的其它特性

### 第三节替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对房地产行业的影响

三、替代品发展趋势

### 第四节互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对房地产行业的影响

三、互补品发展趋势

### 第五节房地产行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、关联行业发展

三、行业相关技术发展

四、行业竞争状况

五、社会需求的变化

### 第六节房地产行业渠道分析

一、房地产产品主流渠道形式

二、行业销售渠道变化趋势

## 第三部分行业竞争格局

### 第九章房地产行业竞争分析

#### 第一节行业竞争格局分析

一、重点房地产企业市场份额

二、房地产行业市场集中度

#### 第二节行业竞争五力模型分析

一、行业现有竞争者

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、下游用户议价能力

## 第十章房地产行业重点企业分析

### 第一节万科企业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

### 第二节中国恒大集团

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

### 第三节大连万达集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

### 第四节金地（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

### 第五节华润（集团）有限公司

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

### 第六节绿城房地产集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

### 第七节龙湖地产有限公司

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

#### 第八节中海地产集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

#### 第九节新城控股集团

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

#### 第十节中国银泰投资有限公司

- 一、企业简介
- 二、房地产产品特点及市场表现
- 三、生产状况
- 四、销售及渠道

### 第四部分行业投资分析

#### 第十一章房地产行业外资与海外投资现状与趋势

##### 第一节海外投资分析

- 一、过去三年房地产海外投资量/值及增长情况
- 二、海外投资产品在海外市场分布情况
- 三、影响房地产海外投资的因素
- 四、未来三年房地产行业海外投资形势预测

##### 第二节外商投资分析

- 一、过去三年房地产外商投资量/值及增长情况
- 二、外商投资房地产产品的品牌结构
- 三、影响房地产产品外商投资的因素
- 四、未来三年房地产行业外商投资形势预测

## 第五部分行业发展趋势

### 第十二章房地产行业风险分析

#### 第一节房地产行业环境风险

#### 第二节产业链上下游及各关联产业风险

#### 第三节房地产行业政策风险

#### 第四节房地产行业市场风险

### 第十三章有关建议

#### 第一节房地产行业发展前景预测

##### 一、用户需求变化预测

##### 二、竞争格局发展预测

##### 三、渠道发展变化预测

##### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

#### 第二节房地产企业营销策略

##### 一、价格策略

##### 二、渠道建设与管理策略

##### 三、促销策略

##### 四、服务策略

##### 五、品牌策略

#### 第三节房地产企业投资机会

##### 一、子行业投资机会

##### 二、区域市场投资机会

##### 三、产业链投资机会

#### 部分图表目录：

图表：2007-2017年中国GDP增速变化情况

图表：2008-2017年中国居民消费价格指数CPI变化情况

图表：2011-2017年中国人均可支配收入情况

图表：2014-2017年世界经济增长趋势（单位：%）

图表：2014-2017年世界贸易增长趋势（单位：%）

图表：2012-2017年房地产行业市场规模及增速

图表：2020-2026年房地产行业市场规模及增速

图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2017年东中西部地区房地产销售情况

图表：2012-2017年房地产开发投资额及增速

图表：2012-2017年房地产销售额及增速

图表：2020-2026年房地产行业投资额及增速

图表：2017上市房企毛利率同比下降2.97个百分点

图表：2017上市房企净利率同比下降1.43个百分点

图表：2017少数股东权益占比比2017年同期提升0.14个百分点

图表：2017净利润增速为25.36%，跑输营收和毛利增速

图表：三项费用率情况走势

图表：2017管理费用率下降0.59pct，销售费用率降低0.55pct

图表：2017三项费用率下降1.67个百分点

图表：2017年房企运营收入入榜门槛

图表：2017年内房企和外资房企运营收入构成

图表：2017年全国房地产开发和销售情况

图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2017年东中西部地区房地产销售情况

图表：我国房地产市场消费结构情况

图表：2017年中国地产行业销售排名前十企业

图表：2014-2017年中国固定资产投资及增长情况

图表：2014-2017年中国使用外商投资规模及增长情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143747.html>