

2020-2026年中国房地产市场深度研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国房地产市场深度研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143743.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，全国房地产开发投资109799亿元，比上年名义增长7.0%，增速比1-11月份回落0.5个百分点。其中，住宅投资75148亿元，增长9.4%，增速回落0.3个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为68.4%。全国房地产开发投资增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国房地产市场深度研究与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了房地产行业市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国房地产行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节政策环境分析

第四节房地产行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节影响房地产行业发展的主要因素分析

第二章中国房地产市场规模分析

第一节 2014-2017年中国房地产市场规模分析

第二节 2017年我国房地产区域结构分析

第三节 中国房地产区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三章 中国房地产需求与消费状况分析

第一节 2014-2017年中国房地产面积统计分析

第二节 2014-2017年中国房地产历年销售情况统计分析全国商品房销售面积及销售额增速数据

来源：公开资料整理

第三节 中国房地产消费者消费偏好调查分析

第四节 中国房地产消费者对其价格的敏感度分析

第四章 中国房地产行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2014-2017年中国房地产行业平均价格趋向势分析

第三节 2020-2026年中国房地产行业价格趋向预测分析

第五章 中国房地产行业进出口市场情况分析

第一节 2014-2017年中国房地产行业进出口量分析

一、2014-2017年中国房地产行业进口分析

二、2014-2017年中国房地产行业出口分析

第二节 2020-2026年中国房地产行业进出口市场预测分析

一、2020-2026年中国房地产行业进口预测

二、2020-2026年中国房地产行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 我国房地产行业产品技术发展分析

第一节当前我国房地产技术发展现状

第二节我国房地产技术成熟度分析

第三节中外房地产技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节提高我国房地产技术的对策

第七章我国房地产行业竞争格局分析

第一节房地产行业历史竞争格局综述

一、房地产行业集中度分析

二、房地产行业竞争程度

第二节房地产行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节我国房地产行业竞争格局展望

第八章国内外房地产重点企业分析

此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容。

第一节万科企业股份有限公司

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第二节保利房地产（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第三节恒大地产集团有限公司

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第四节中国海外发展有限公司

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第五节绿地控股集团有限公司

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第九章 2020-2026年中国房地产行业发展预测

第一节 2020-2026年我国房地产行业产量预测

第二节 2020-2026年我国房地产行业消费量预测

第三节 2020-2026年我国房地产行业产值预测

第四节 2020-2026年我国房地产行业销售收入预测

第十章我国房地产行业投资价值与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节房地产行业投资价值分析

一、房地产行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节房地产行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

第四节房地产行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

部分图表目录：

图表：2017年中国人口数及其构成单位：万人

图表：2011-2017年我国人口数量变化（亿人）

图表：2017年我国人口年龄结构分析图

图表：2017年我国房地产行业职工学历结构图

图表：2017年我国房地产行业管理人员学历结构图

图表：2014-2017年中国房地产市场规模变化

图表：2014-2017年中国房地产市场规模变化图

图表：2017年中国房地产市场销售收入区域分布图

图表：2014-2017年东北地区房地产市场规模变化

图表：2014-2017年东北地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2017年华北地区房地产市场规模变化

图表：2014-2017年华北地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2017年华东地区房地产市场规模变化

图表：2014-2017年华东地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2017年华中地区房地产市场规模变化

图表：2014-2017年华中地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2017年华南地区房地产市场规模变化

图表：2014-2017年华南地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2017年西部地区房地产市场规模变化

图表：2014-2017年西部地区房地产市场规模变化图

图表：2020-2026年中国房地产市场规模变化表

图表：2020-2026年中国房地产市场规模变化图

图表：2014-2017年我国房地产产量比较分析

图表：2014-2017年我国房地产产量及增长率变化图

图表：2014-2017年我国房地产消费量比较分析

图表：2014-2017年我国房地产消费量及增长率变化图

图表：2017年不同收入水平的消费者偏好分析

图表：2017年房地产消费区域分布比率图

图表：2017年消费者对房地产的品牌满意度调查

图表：中国房地产消费者对其价格的敏感度分析

图表：2014-2017年我国房地产进口量比较分析

图表：2014-2017年我国房地产进口量及增长率变化图

图表：2014-2017年我国房地产出口量比较分析

图表：2014-2017年我国房地产出口量及增长率变化图

图表：2020-2026年我国房地产进口量预测表

图表：2020-2026年中国房地产进口量预测图

图表：2020-2026年我国房地产出口量预测表

图表：2020-2026年中国房地产出口量预测图

图表：2017年我国房地产品牌市场集中度分析

图表：2017年房地产品牌行业领导企业的市场占有率

图表：我国房地产行业SWOT分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143743.html>