

2020-2026年中国香港财经 公关市场评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国香港财经公关市场评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179074.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国香港财经公关市场评估与投资策略报告》共十章。首先介绍了香港财经公关行业市场发展环境、香港财经公关整体运行态势等，接着分析了香港财经公关行业市场运行的现状，然后介绍了香港财经公关市场竞争格局。随后，报告对香港财经公关做了重点企业经营状况分析，最后分析了香港财经公关行业发展趋势与投资预测。您若想对香港财经公关产业有个系统的了解或者想投资香港财经公关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分行业发展概述第一章香港证券市场综述第一节香港证券市场分析一、香港证券市场简介二、香港证券市场的优势与特点三、大陆企业在港上市的优点四、2019年香港证券市场发展分析五、2019年香港证券市场热点分析第二节香港联交所上市公司数量一、大陆上市公司数量二、截至2019年年末香港联交所上市公司数量三、截至2019年年末大陆创业板上市公司数量四、2019年大陆上市公司募资规模五、2019年香港上市公司集资状况第三节香港上市公司的市值一、截至2019年年末港交所上市公司总市值二、2009-2019年香港证券市场市价总值三、2009-2019年内地赴港上市企业总市值四、截至2019年年末证券市场成交金额五、2009-2019年香港创业板新上市公司上市时市值第二章财经公关行业概述第一节公关行业概述一、公关行业定义二、公关行业分类第二节财经公关行业概述一、财经公关的定义二、财经公关的作用三、财经公关的影响第三节财经公关行业运作模式一、财经公关重要性二、财经公关的发展三、财经公关的运作四、财经公关生命周期第二部分大陆企业在港上市分析第三章大陆公司在香港上市的数量及规模第一节在香港上市的内地股份统计数据一、2009-2019年在香港上市的内地股份统计二、2009-2019年在香港上市的内地股份市值三、2009-2019年在香港上市的内地发行人数目四、2009-2019年在香港上市的内地企业成交金额第二节大陆公司在香港上市的数量一、截至2019年年末中国内地企业在港上市的数量二、截止2019年末中国企业H股公司数量及市值,主板,三、截止2019年末中国企业H股公司数量及市值,创业板,四、截止2019年末中资红筹股公司数量及市值,主板,五、截止2019年末中资红筹股公司数量及市值,创业板,第三节大陆公司在香港上市的规模一、截止2019年末相关中国股份之市价总值,主板及创业板,二、截止2019年末相关中国股份之成交量,主板及创业板,三、截止2019年末相关中国股份之股份集资,主板及创业板,第四节大陆大型企业赴港上市趋势一、海外企业赴港上市潮二、2019年大陆企业赴港上市情况三、2019年大陆企业海外上市趋势分析第三部分所属行业发展现状第四章香港财经公关市场发展分析第一节财经公关市场发展分析一、香港财经公关市场分析二、大陆财经公关市

场分析三、外企在华市场发展分析第二节财经公关市场格局分析一、财经公关市场格局分析二、财经公关市场发展空间三、财经公关客户需求分析四、财经公关市场扩张策略 第五章香港广告市场发展分析第一节广告市场规模分析一、香港广告服务业务总营业额二、大陆广告服务业务总营业额第二节影响企业销售与服务方式的关键趋势一、广告渠道的发展趋势二、广告公关化趋势分析第三节香港财经杂志市场一、香港财经杂志介绍二、《经济导报》介绍三、《资本一周》介绍四、《AsianInvestor》介绍 第六章香港路演市场发展分析第一节路演市场概述一、路演的定义二、路演的目的三、路演的形式四、路演推介服务分析第二节香港IPO市场分析一、香港IPO发展分析二、2019年香港IPO集资额三、2019年香港或现首宗人民币计价IPO交易四、2019年中国企业IPO数量分析五、港IPO交易服务费率创下历史最低水平 第七章行业管理体制一、香港证券市场架构与监管二、香港证券市场交易规则三、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕 第四部分企业发展分析第八章财经公关企业排名一、全球财经公关领先企业排名二、香港财经公关领先企业排名 第九章香港财经公关企业分析第一节皓天财经集团有限公司一、企业概况二、竞争优势三、专业服务四、2019年发展动态第二节纵横公关集团一、企业概况二、专业服务三、企业实力第三节HillandKnowlton,HongKong107一、企业概况二、专业服务三、企业发展第四节奥美公共关系国际集团一、企业概况二、主要客户三、企业发展第五节CitigateDeweRogersonHongKong一、企业概况二、企业实力三、专业服务第六节FD,FinancialDynamics,一、企业概况二、亚太区发展三、中国市场机会第七节BrunswickGroup一、企业概况二、亚洲市场三、内地和香港客户 第五部分行业趋势预测第十章财经公关行业趋势预测第一节财经公关行业发展趋势一、2015-2020年财经公关企业发展形势二、2015-2020年财经公关行业发展趋势第二节财经公关行业发展前景分析一、2015-2020年香港资本市场发展前景二、2015-2020年财经公关的机遇与挑战三、“十三五”资本市场发展面临机遇 图表目录:图表:2009-2019年香港证券市场统计数据图表:截至2019年年末指数表现图表:2000-2019年标普/香港大型股指数图表:2019年上交所上市公司数量图表:2019年深交所上市公司数量图表:截至2019年年末上市证券,主板及创业板,图表:2015/14年度现货市场中外地投资者成交金额按来源地的分布图表:2000-2019年市价总值图表:2009-2019年在香港上市的内地股份市值图表:截至2019年年末证券市场成交金额,主板及创业板,图表:2009-2019年香港新上市公司上市时市值,创业板图表:2009-2019年在香港上市的内地股份统计数据图表:2009-2019年在香港上市的内地股份市值图表:2009-2019年在香港上市的内地发行人数目图表:2009-2019年在香港上市的内地企业成交金额图表:截至2019年年末中国内地企业,主板及创业板,图表:截止2019年末中国企业H股公司名单,主板,图表:截止2019年末中国企业H股公司名单,创业板,图表:截止2019年末中资红筹股公司名单,主板,图表:截止2019年末中资红筹股公司名单,创业板,图表:相关中国股份之市价总值,主板,图表:相关中

国股份之市价总值,创业板,图表：相关中国股份之成交量,主板,图表：相关中国股份之成交量,
创业板,图表：相关中国股份之股份集资,主板,图表：相关中国股份之股份集资,创业板,图表
：2019年全球财经顾问企业排名图表：2019年香港财经顾问企业排名,按客户股本总额

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179074.html>