

2020-2026年中国配电变压器市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国配电变压器市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/182806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

配电变压器，简称“配变”，指配电系统中根据电磁感应定律变换交流电压和电流而传输交流电能的一种静止电器。有些地区将35千伏以下（大多数是10KV及以下）电压等级的电力变压器，称为“配电变压器”，简称“配变”。安装“配变”的场所与地方，既是变电所。配电变压器宜采用柱上安装或露天落地安装。详细介绍了其安装方式、安装注意事项、供配方式、容量选择、运行维护等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国配电变压器市场深度分析与行业前景预测报告》共十九章。首先介绍了配电变压器相关概念及发展环境，接着分析了中国配电变压器规模及消费需求，然后对中国配电变压器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国配电变压器面临的机遇及发展前景。您若想对中国配电变压器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 配电变压器行业发展综述

第一节 配电变压器行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 配电变压器相关知识

一、配电变压器供配方式

二、配电变压器容量选择

三、配电变压器基本知识

四、配电变压器运行维护

五、配电变压器常见故障分析

第三节 配电变压器三相不平衡技术分析

一、变压器三相不平衡的原因

1、管理上存在薄弱环节

- 2、单项用电设备影响
- 3、电网格局不合理的影响
- 4、临时用电及季节
- 5、设备故障影

二、变压器三相负荷不平衡的影响

- 1、增加配电变压器的损
- 2、降低配电变压器的利用率
- 3、对用电设备的影响
- 4、对系统电压的影响

三、防止变压器三相不平衡的措施

- 1、加强配电变压器负荷不平衡运行管理
- 2、改造配电网，加强对三相负荷分布控制
- 3、加强供用电管理，确保变压器负荷平衡
- 4、加强无功补偿，促进三相负荷就地平衡

第二章 配电变压器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 配电变压器行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要法律法规
- 二、配电变压器行业标准
- 三、行业相关发展规划
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、配电变压器产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、配电变压器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、配电变压器技术分析
- 二、配电变压器技术发展水平
- 三、2016-2018年配电变压器技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

第三章 国际配电变压器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球配电变压器市场总体情况分析

- 一、全球配电变压器行业的发展特点
 - 二、2016-2018年全球配电变压器市场结构
 - 三、2016-2018年全球配电变压器行业发展分析
 - 四、2016-2018年全球配电变压器行业竞争格局
 - 五、2016-2018年国际重点配电变压器企业运营分析
- 1、ABB公司分析
 - 2、ARVEA公司分析
 - 3、西门子公司分析
 - 4、伊顿电气分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲配电变压器行业发展概况
- 二、北美配电变压器行业发展概况
- 三、日本配电变压器行业发展概况

第四章 我国配电变压器行业运行现状分析

第一节 我国配电变压器行业发展状况分析

- 一、我国配电变压器行业发展阶段
- 二、我国配电变压器行业发展总体概况

三、我国配电变压器行业发展特点分析

四、我国配电变压器行业商业模式分析

第二节 2016-2018年配电变压器行业发展现状

一、2016-2018年我国配电变压器行业市场规模

二、2016-2018年我国配电变压器行业发展分析

三、2016-2018年中国配电变压器企业发展分析

第三节 2016-2018年配电变压器市场情况分析

一、2016-2018年中国配电变压器市场总体概况

二、2016-2018年中国配电变压器产品市场发展分析

第四节 我国配电变压器市场价格走势分析

一、配电变压器市场定价机制组成

二、配电变压器市场价格影响因素

三、配电变压器产品价格走势分析

四、2020-2026年配电变压器产品价格走势预测

第五章 我国配电变压器所属行业整体运营状况分析

第一节 中国配电变压器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 中国配电变压器所属行业发展状况分析

一、中国配电变压器所属行业发展总体概况

二、中国配电变压器所属行业发展主要特点

三、配电变压器所属行业经营情况分析

1、配电变压器所属行业经营效益分析

2、配电变压器所属行业盈利能力分析

3、配电变压器所属行业发展能力分析

4、配电变压器所属行业偿债能力分析

第三节 配电变压器所属行业经济指标分析

一、配电变压器所属行业主要经济效益影响因素

二、配电变压器所属行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

第四节 2016-2018年配电变压器所属行业供需平衡分析

一、全国配电变压器所属行业供给情况分析

1、全国配电变压器所属行业总产值分析

2、全国配电变压器所属行业产成品分析

二、2016-2018年各地区配电变压器所属行业供给情况分析

1、总产值排名居前的10个地区分析

2、产成品排名居前的10个地区分析

三、全国配电变压器所属行业需求情况分析

1、全国配电变压器所属行业销售产值分析

2、全国配电变压器所属行业销售收入分析

四、各地区配电变压器所属行业需求情况分析

1、销售产值排名居前的10个地区分析

2、销售收入排名居前的10个地区分析

第六章 配电变压器行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 配电变压器行业进出口市场分析

一、配电变压器行业进出口综述

1、中国配电变压器进出口的特点分析

2、中国配电变压器进出口地区分布状况

3、中国配电变压器进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国配电变压器进出口政策与国际化经营

二、配电变压器行业出口市场分析

三、配电变压器行业进口市场分析

第二节 中国配电变压器出口面临的挑战及对策

一、中国配电变压器出口面临的挑战

二、中国配电变压器行业未来出口展望

三、中国配电变压器产品出口对策

第七章 配电变压器产业链分析

第一节 配电变压器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 配电变压器行业原材料市场分析

一、普通钢材市场分析

1、产量情况

2、普通钢材表观消费量分析

3、普通钢材价格走势分析

二、硅钢片市场分析

1、硅钢片产量分析

2、硅钢市场竞争格局分析

3、硅钢片价格走势分析

三、有色金属市场分析

1、铜材市场分析

2、铝业市场分析

四、绝缘材料市场分析

1.聚乙烯类电缆绝缘材料

2.聚丙烯类电缆绝缘材料

3.聚氯乙烯绝缘电缆材料

4.其他绝缘电缆材料

第三节 配电变压器行业应用领域市场分析

一、电力行业发展分析

1、电力供给分析

2、电力需求分析

3、电力供需平衡分析

二、国家电网建设情况分析

1、我国电网发展现状

2、电网投资规模情况

3、电力建设投资前景分析

三、住宅消费发展状况分析

第八章 配电变压器主要产品市场规模与技术分析

第一节 中国配电变压器行业细分市场结构分析

- 一、配电变压器行业市场结构现状分析
- 二、配电变压器行业细分结构特征分析
- 三、配电变压器行业细分市场发展概况
- 四、配电变压器行业市场结构变化趋势

第二节 按绝缘介质（冷却方式）分类

- 一、油浸式配电变压器市场分析
- 二、干式配电变压器市场分析

第三节 按铁芯的结构分类

- 一、卷铁心配电变压器（S11型）市场分析
- 二、非晶合金配电变压器市场分析

第四节 行业主要产品技术分析

- 一、行业技术分析
- 二、行业主要产品技术与国外差距
 - 1、行业主要产品技术与国外的差距
 - 2、造成与国外产品差距的主要原因
 - 3、国际电力变压器制造行业新技术发展趋势
 - 4、国内电力变压器制造行业新技术发展趋势

第九章 新型配电变压器分析

第一节 浅析新型配电变压器节能

- 一、新型配电变压器节能的原因
- 二、配电变压器的降耗分析
 - 1、配电变压器的损耗
 - 2、配电变压器实际使用中的“两难决策”
 - 3、新型配电变压器的试制和节能效果
- 三、变压器更新换代的节
 - 1、老旧变压器更新要劣中汰劣
 - 2、新型变压器选型要优中选优
 - 3、电炉变压器容量选择的节

第二节 配电变压器的节能开发与节能改造

- 一、配电变压器的降耗分析
- 二、开发新型节能配电变压器

第三节 新型配电变压器的节能分析与应用探讨

- 一、新型配电变压器节能原因
- 二、新型配电变压器经济效果分析
- 三、高燃点油变压器应用前景
- 四、干式变压器选用探讨
- 五、配电变压器联结组选择探讨

第四节 新型节能配电变压器的经济性分析及选型建议

- 一、损耗值的比较分析
- 二、技术经济评价
- 三、投资回收年限
- 四、变压器的选型建议

第五节 几种节能配电变压器应用分析

- 一、损耗值的比较
- 二、节能分析

第六节 节能配电变压器产业发展中的问题与障碍

- 一、变压器原材料的成本压力
- 二、缺乏变压器全寿命周期管理
- 三、政策法规需要更加细致的实施和有力的监管
- 四、加强节能信息沟通与政策标准的协调发展
- 五、变压器节能效益评估和缺乏融资服务

第十章 中国配电变压器市场需求特点及需求潜力

第一节 中国配电变压器市场构成要素分析

- 一、配电变压器产品购买主体构成分析
- 二、配电变压器产品市场购买力分析

第二节 我国配电变压器行业未来发展趋势

- 一、非晶合金变压器
- 二、S11、S13系列节能型油浸式变压器

第三节 中国配电变压器市场主要消费统计数据定量

- 一、总体销量数据分析
- 二、分区域市场数据分析
- 三、消费领域分布数据分析

第十一章 我国配电变压器行业营销趋势及策略分析

第一节 配电变压器行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售渠道效果

3、渠道成员

4、渠道结构

二、配电变压器营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

第二节 配电变压器行业营销策略分析

一、中国配电变压器营销概况

二、配电变压器营销策略探讨

第三节 配电变压器营销的发展趋势

第十二章 配电变压器行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 广东省配电变压器行业发展分析

第三节 江苏省配电变压器行业发展分析及预测

第四节 浙江省配电变压器行业发展分析及预测

第五节 山东省配电变压器行业发展分析及预测

第六节 辽宁省配电变压器行业发展分析及预测

第十三章 2016-2018年配电变压器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国配电变压器行业竞争格局综述

一、配电变压器行业竞争概况

二、中国配电变压器行业竞争力分析

三、中国配电变压器产品竞争力优势分析

第三节 配电变压器行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析
- 第四节 配电变压器市场竞争策略分析

第十四章 2016-2018年配电变压器行业领先企业经营形势分析

第一节 中国配电变压器企业总体发展状况分析

- 一、配电变压器企业主要类型
- 二、配电变压器企业创新及品牌建设
- 三、配电变压器企业国际竞争力分析
- 四、2018年配电变压器行业企业排名分析

第二节 中国领先配电变压器企业经营形势分析

一、青岛变压器集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品优势分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划分析

二、江苏华鹏变压器有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品优势分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划分析

三、中电电气集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品优势分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划分析

四、顺特电气设备有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品优势分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划分析

五、江苏南瑞帕威尔电气有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品优势分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划分析

六、杭州钱江电气集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品优势分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规划分析

第十五章 2020-2026年配电变压器行业前景及趋势预测

第一节 配电变压器“十三五”发展分析

- 一、配电变压器“十二五”发展回顾
- 二、配电变压器“十三五”发展目标
- 三、配电变压器“十三五”发展任务
- 四、配电变压器“十三五”发展措施

第二节 2020-2026年配电变压器市场发展前景

- 一、2020-2026年配电变压器市场发展潜力
- 二、2020-2026年配电变压器市场发展前景展望
- 三、2020-2026年配电变压器细分行业发展前景分析

第三节 2020-2026年配电变压器市场发展趋势预测

一、2020-2026年配电变压器行业发展趋势

- 1、节能型油浸式变压器
- 2、非晶合金变压器
- 3、配电变压器的智能化

二、2020-2026年配电变压器市场规模预测

- 1、配电变压器行业市场容量预测
- 2、配电变压器行业销售收入预测
- 三、2020-2026年配电变压器行业应用趋势预测

第四节 2020-2026年中国配电变压器行业供需预测

第十六章 2020-2026年配电变压器行业投资机会与风险防范

第一节 配电变压器行业投资特性分析

一、配电变压器行业进入壁垒分析

二、配电变压器行业盈利因素分析

第二节 配电变压器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

第三节 2020-2026年配电变压器行业投资风险及防范

第四节 中国配电变压器行业投资建议

一、配电变压器行业未来发展方向

二、配电变压器行业主要投资建议

第十七章 2020-2026年配电变压器行业面临的困境及对策

第一节 2018年配电变压器行业面临的困境及对策

一、中国配电变压器行业发展瓶颈

1、配电变压器制造企业产能过剩

2、配电变压器制造厂互相恶性竞争

3、用户过多强调价格因素

4、配电变压器制造企业普遍亏损严重

二、中国配电变压器行业突破瓶颈对策

第二节 配电变压器企业面临的困境及对策

一、重点配电变压器企业面临的困境及对策

二、中小配电变压器企业发展困境及策略分析

三、国内配电变压器企业的出路分析

第三节 中国配电变压器行业存在的问题及对策

一、中国配电变压器行业存在的问题

1、生产领域问题

2、行业监管问题

3、标准执行问题

二、配电变压器行业发展的建议对策

1、企业要诚信

2、用户要节能

3、政府监管需加强

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十八章 配电变压器行业方案分析研究

第一节 影响配电变压器经济容量的主要因素分析

一、计算负荷的影响

二、配电变压器经济容量的确定方法

三、应用举例

四、结束语

第二节 配电变压器监测终端设计方案分析

一、配电变压器监测终端通信模块的硬件设计

二、配电变压器监测终端通信模块的软件设计

第三节 配电变压器故障分析及处理方案分析

一、配电变压器损坏原因分析

1、过载

2、对配电变压器违章

3、无功补偿不当引起谐振过电压

4、系统铁磁谐振过电压

5、雷电过电压

6、二次短路

7、分接开关接触不良

8、呼吸器孔堵死

9、其它

二、配电变压器损坏解决方案

1、做好运行前的检查测试

2、运行中注意事项

第四节 住宅小区配电变压器节能运行方案分析

一、住宅小区现行配变运行方案

- 二、两台容量相同的变压器运行方案
- 三、节能效果分析
- 四、设备配置和投资估算
- 五、总结

第十九章 配电变压器行业投资战略研究

第一节 配电变压器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国配电变压器品牌的战略思考

- 一、配电变压器品牌的重要性
- 二、配电变压器实施品牌战略的意义
- 三、配电变压器企业品牌的现状分析
- 四、我国配电变压器企业的品牌战略
- 五、配电变压器品牌战略管理的策略

第三节 配电变压器经营策略分析

- 一、配电变压器市场细分策略
- 二、配电变压器市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、配电变压器新产品差异化战略

第四节 配电变压器行业投资战略研究

- 一、2018年配电变压器行业投资战略
- 二、2020-2026年配电变压器行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/182806.html>