

2020-2026年中国婴幼儿营 养品市场前景研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婴幼儿营养品市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/147291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宝宝营养是每一对父母所关心的话题，宝宝营养一般是指宝宝身体发育所必须的各类维生素。营养的摄取不但在宝宝身体免疫力差的时候尤为重要，而且在日常的生活中也不可忽略。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国婴幼儿营养品市场前景研究与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了婴幼儿营养品相关概念及发展环境，接着分析了中国婴幼儿营养品规模及消费需求，然后对中国婴幼儿营养品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿营养品面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿营养品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 婴幼儿营养品行业发展概述 1

第一节 行业概述 1

一、行业定义 1

二、婴幼儿营养品的应用 2

第二节 行业特征分析 3

一、行业基本特点 3

二、行业分类 3

三、行业生命周期分析 4

第三节 婴幼儿营养品行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒 / 退出机制 8

五、风险性 8

第四节 2011-2019年行业发展现状分析 10

一、现状分析 10

二、存在问题分析 10

三、问题成因及对策 10

第二章 2011-2019年中国婴幼儿营养品行业发展环境分析 12

第一节 宏观经济环境分析 12

一、国际宏观经济运行分析 12

二、国内宏观经济运行分析 13

三、十三五国内经济形势预测 20

1、人口 20

2、居民 24

3、社会消费品零售额 25

4、公共服务和民生保障 31

四、宏观经济对产业影响分析 36

第二节 婴幼儿营养品行业政策环境分析 36

一、婴幼儿营养品行业的管理体制 36

1、产业政策制定 36

2、食品安全监管 37

3、行业自律协会 37

二、婴幼儿营养品行业主要政策内容 37

三、产业政策风险 41

四、二胎政策对婴幼儿营养品行业的影响 42

第三节 婴幼儿营养品行业社会环境发展分析 44

一、人口环境分析 44

二、教育环境分析 52

三、文化环境分析 54

四、生态环境分析 56

五、中国城镇化率 61

六、居民的各种消费观念和习惯 62

七、社会环境对行业的影响分析 64

第四节 技术环境 65

- 一、主要生产技术分析 65
- 二、技术发展趋势分析 67

第二部分 行业深度分析

第三章 2011-2019年婴幼儿营养品行业总体发展状况 69

第一节 中国婴幼儿营养品行业规模情况分析 69

- 一、行业单位规模情况分析 69
- 二、行业人员规模状况分析 69
- 三、行业资产规模状况分析 69
- 四、行业市场规模状况分析 70

第二节 中国婴幼儿营养品行业产销情况分析 71

- 一、行业生产情况分析 71
- 二、行业销售情况分析 72
- 三、行业产销情况分析 72

第三节 中国婴幼儿营养品行业财务能力分析 73

- 一、行业盈利能力分析 73
- 二、行业偿债能力分析 73
- 三、行业营运能力分析 73
- 四、行业发展能力分析 74

第四节 婴幼儿营养品营销渠道分析 74

一、批发渠道 74

- 1、渠道结构与特征 74
- 2、渠道发展应用现状 75
- 3、渠道销售规模与占有率 76

二、零售（直营）渠道 77

- 1、渠道结构与特征 77
- 2、渠道发展应用现状 77
- 3、渠道销售规模与占有率 78

三、电商渠道 79

- 1、渠道结构与特征 79
- 2、渠道发展应用现状 79
- 3、渠道销售规模与占有率 79

四、渠道问题与选择建议 80

1、渠道问题及选择对策 80

2、渠道结构发展趋势 82

第五节 婴幼儿营养品消费市场分析 83

一、消费特征分析 83

二、消费需求趋势 84

三、品牌市场消费结构 85

第四章 2011-2019年婴幼儿营养品行业供需分析 86

第一节 婴幼儿营养品市场企业发展状况 86

一、2011-2019年婴幼儿营养品新增企业数量分析 86

二、婴幼儿营养品企业规模结构 87

三、婴幼儿营养品重点生产地区 87

四、婴幼儿营养品企业所有制结构 88

第二节 婴幼儿营养品产品销售状况分析及预测 89

一、2011-2019年我国婴幼儿营养品销售收入分析 89

二、2011-2019年我国婴幼儿营养品销售成本分析 89

三、2011-2019年我国婴幼儿营养品营业利润分析 90

第三节 婴幼儿营养品市场需求分析及预测 90

一、2011-2019年我国婴幼儿营养品市场需求分析 90

二、婴幼儿营养品需求品牌分析 91

三、婴幼儿营养品需求区域分析 91

第四节 婴幼儿营养品进出口数据分析 92

一、2011-2019年我国婴幼儿营养品出口数据分析 92

二、2011-2019年我国婴幼儿营养品进口数据分析 92

第三部分 市场全景调研

第五章 我国婴幼儿营养品行业运行现状分析 93

第一节 2011-2019年婴幼儿营养品行业发展现状 93

一、2011-2019年我国婴幼儿营养品行业市场规模 93

二、2011-2019年我国婴幼儿营养品行业发展分析 93

第二节 2011-2019年婴幼儿营养品市场情况分析 93

一、行业发展阶段	93
二、发展热点回顾	94
三、市场存在的问题及策略分析	94
第三节 婴幼儿营养品价格走势分析	95
一、婴幼儿营养品市场定价机制组成	95
二、婴幼儿营养品市场价格影响因素	95
三、婴幼儿营养品走势分析	96
第六章 婴幼儿营养品行业区域市场分析	97
第一节 行业总体区域结构特征分析	97
一、行业区域结构总体特征	97
二、行业区域分布特点分析	97
三、行业规模指标区域分布分析	98
四、行业企业数的区域分布分析	98
第二节 华东地区婴幼儿营养品行业分析	99
一、行业发展现状分析	99
二、市场规模情况分析	102
三、市场需求情况分析	102
四、行业发展前景预测	103
第三节 华北地区婴幼儿营养品行业分析	103
一、行业发展现状分析	103
二、市场规模情况分析	105
三、市场需求情况分析	106
四、行业发展前景预测	106
第四节 东北地区婴幼儿营养品行业分析	106
一、行业发展现状分析	106
二、市场规模情况分析	108
三、市场需求情况分析	109
四、行业发展前景预测	109
第五节 华中地区婴幼儿营养品行业分析	109
一、行业发展现状分析	109
二、市场规模情况分析	112

三、市场需求情况分析	112
四、行业发展前景预测	113
第六节 华南地区婴幼儿营养品行业分析	113
一、行业发展现状分析	113
二、市场规模情况分析	115
三、市场需求情况分析	115
四、行业发展前景预测	116
第七节 西北地区婴幼儿营养品行业分析	116
一、行业发展现状分析	116
二、市场规模情况分析	118
三、市场需求情况分析	118
四、行业发展前景预测	118
第八节 西南地区婴幼儿营养品行业分析	119
一、行业发展现状分析	119
二、市场规模情况分析	121
第四部分 竞争格局分析	
第七章 2020-2026年婴幼儿营养品行业竞争形势及策略	123
第一节 行业总体市场竞争状况分析	123
一、婴幼儿营养品行业竞争结构分析	123
1、现有企业间竞争	123
2、潜在进入者分析	123
3、替代品威胁分析	123
4、供应商议价能力	123
5、客户议价能力	124
二、婴幼儿营养品行业企业间竞争格局分析	124
三、婴幼儿营养品行业集中度分析	125
四、婴幼儿营养品行业SWOT分析	126
1、优势	126
2、劣势	126
3、机会	126
4、挑战	127

第二节 中国婴幼儿营养品行业竞争格局综述	127
一、婴幼儿营养品行业竞争概况	127
二、中国婴幼儿营养品行业竞争力分析	127
三、中国婴幼儿营养品竞争力优势分析	128
四、婴幼儿营养品行业主要企业竞争力分析	128
第三节 婴幼儿营养品市场竞争格局总结	129
一、提高婴幼儿营养品企业竞争力的有力措施	129
二、提高婴幼儿营养品企业竞争力的几点建议	129
三、婴幼儿营养品提高核心竞争力的建议	130
第四节 婴幼儿营养品行业产品定位及市场推广策略分析	130
一、婴幼儿营养品行业产品市场定位	130
二、婴幼儿营养品行业广告推广策略	131
三、婴幼儿营养品行业产品促销策略	132
四、婴幼儿营养品行业招商加盟策略	135
五、婴幼儿营养品行业网络推广策略	135
第八章 婴幼儿营养品行业相关企业经营形势分析	136
第一节 贝因美	136
一、企业发展概况	136
二、经营效益分析	136
三、财务状况分析	137
四、企业竞争优势分析	140
五、发展战略与规划	142
第二节 伊利	142
一、企业发展概况	142
二、经营效益分析	143
三、财务状况分析	144
四、企业竞争优势分析	147
五、发展战略与规划	147
第三节 合生元	147
一、企业发展概况	147
二、经营效益分析	148

三、财务状况分析	149
四、企业竞争优势分析	152
五、发展战略与规划	152
第四节 汤臣倍健	153
一、企业发展概况	153
二、经营效益分析	153
三、财务状况分析	154
四、企业竞争优势分析	158
五、发展战略与规划	158
第五节 亨氏	159
一、企业发展概况	159
二、经营效益分析	159
三、财务状况分析	159
四、企业竞争优势分析	159
五、发展战略与规划	161
第六节 惠氏	162
一、企业发展概况	162
二、经营效益分析	162
三、财务状况分析	162
四、企业竞争优势分析	163
五、发展战略与规划	163

第五部分 发展前景展望

第九章 2020-2026年婴幼儿营养品行业前景及趋势预测	167
第一节 2020-2026年婴幼儿营养品市场发展前景	167
一、2020-2026年婴幼儿营养品市场发展潜力	167
二、2020-2026年婴幼儿营养品市场发展前景展望	167
三、2020-2026年婴幼儿营养品细分行业发展前景分析	167
第二节 2020-2026年婴幼儿营养品市场发展趋势预测	168
一、2020-2026年婴幼儿营养品行业发展趋势	168
二、2020-2026年婴幼儿营养品售市场规模预测	168
三、2020-2026年婴幼儿营养品行业需求规模预测	169

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测	169
第三节 2020-2026年中国婴幼儿营养品行业供需预测	170
一、2020-2026年供给预测	170
二、2020-2026年整体供需格局预测	170
三、2020-2026年中国婴幼儿营养品投资规模预测	171
四、2020-2026年中国婴幼儿营养品行业供需平衡预测	171
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	171
一、市场整合成长趋势	171
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	171
三、企业区域市场拓展的趋势	172
四、科研开发趋势及替代技术进展	172
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	172
六、影响企业融资渠道的关键因素	172
第十章 2020-2026年婴幼儿营养品行业投资机会与风险防范	173
第一节 婴幼儿营养品行业投融资情况	173
一、行业资金渠道分析	173
2、股权融资	174
二、固定资产投资分析	177
三、兼并重组情况分析	178
四、婴幼儿营养品行业投资现状分析	179
第二节 婴幼儿营养品行业投资机会分析	180
一、婴幼儿营养品投资项目分析	180
二、可以投资的婴幼儿营养品模式	180
三、2018年婴幼儿营养品投资机会	182
第三节 2020-2026年中国婴幼儿营养品行业发展预测分析	182
一、未来婴幼儿营养品发展分析	182
1、婴幼儿营养品发展现状	182
2、未来婴幼儿营养品发展分析	183
二、未来婴幼儿营养品行业技术开发方向	185
第四节 2020-2026年婴幼儿营养品行业投资风险及防范	186
一、政策风险及防范	186

二、技术风险及防范	188
三、供求风险及防范	189
四、宏观经济波动风险及防范	189
五、关联产业风险及防范	189
六、产品结构风险及防范	190
七、其他风险及防范	190
1、原材料市场风险	190
2、资金短缺风险	191
3、管理风险	192
4、进入退出风险	196
5、营销风险	199

第六部分 发展战略研究

第十一章 婴幼儿营养品行业发展战略研究 205

第一节 婴幼儿营养品行业发展战略研究 205

一、战略综合规划	205
二、技术开发战略	206
三、业务组合战略	208
四、区域战略规划	210
五、产业战略规划	210
六、营销品牌战略	211
七、竞争战略规划	212

第二节 对我国婴幼儿营养品品牌的战略思考 213

一、婴幼儿营养品品牌的重要性	213
二、婴幼儿营养品实施品牌战略的意义	215
三、婴幼儿营养品企业品牌的现状分析	215
四、我国婴幼儿营养品企业的品牌战略	217
五、婴幼儿营养品品牌战略管理的策略	218
六、国内外婴幼儿营养品品牌对比及策略建议	222

第三节 婴幼儿营养品经营策略分析 224

一、婴幼儿营养品市场细分策略	224
二、婴幼儿营养品市场创新策略	224

三、品牌定位与品类规划	225
四、婴幼儿营养品新产品差异化战略	225
第四节 婴幼儿营养品行业投资战略研究	226
一、2020-2026年婴幼儿营养品行业投资战略	226
二、2020-2026年细分行业投资战略	227

第十二章 研究结论及发展建议	229 ()
第一节 婴幼儿营养品行业研究结论及建议	229
第二节 婴幼儿营养品重点子行业研究结论及建议	230
一、婴幼儿营养米粉	230
二、婴幼儿保健品	231
第三节 婴幼儿营养品行业发展建议	231
一、行业发展策略建议	231
二、行业投资方向建议	232
三、行业投资方式建议	232

图表目录：

图表：婴幼儿营养品主要营养素营养价值说明	1
图表：婴幼儿营养品需求特点	3
图表：健康母亲乳汁分泌量	3
图表：婴幼儿营养品分类	3
图表：行业生命周期概念图	6
图表：婴幼儿营养品行业盈利性指标分析	6
图表：婴幼儿营养品行业成长速度指标分析	7
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）	14
图表：固定资产投资	15
图表：房地产开发投资增速	16
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）	17
图表：居民消费价格上涨情况（月度同比）	18
图表：工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）	19
图表：我国婴幼儿食品行业的主要法律、法规及规范性文件	37
图表：我国每年出生人口数量和人口出生率	42

图表：我国每年孕妇数量及增长率	43
图表：我国每年孕妇数量及增长率走势图	43
图表：2019年年末人口数及其构成	44
图表：2011-2019年人口总量及增速	45
图表：2011-2019年中国男女人口结构分析	45
图表：2011-2019年中国城镇、农村人口对比走势图	46
图表：2019年中国65周岁及以上人口数量	47
图表：2019年各年龄段人口数量分析	47
图表：2019年各年龄段人口占比图	48
图表：2011-2019年中国城镇新增就业人数	48
图表：2011-2019年中国就业人口数量及增长率	49
图表：2011-2019年中国城镇、乡村就业人口对比走势图	50
图表：2011-2019年全国农民工人数统计	50
图表：2011-2019年中国本地、外出农民工数量对比图	51
图表：2011-2020年我国60岁以上人口数量增长趋势	52
图表：2011-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	53
图表：2020-2026年全球国家/地区制造业竞争力指数排名	54
图表：我国环保行业发展阶段	58
图表：2019年全国地表水水质情况	59
图表：2019年全国主要流域水质情况	60
图表：土壤修复市场空间测算	61
图表：2019年中国城镇化率进程	62
图表：社会环境对婴幼儿营养品行业的影响	64
图表：婴幼儿营养品专利申请数量	67
图表：婴幼儿营养品专利类型结构	68
图表：婴幼儿营养品重点专利申请人介绍	68
图表：2019年婴幼儿营养品人员状况	69
图表：2011-2019年我国婴幼儿营养品市场规模	70
图表：2011-2019年中国婴幼儿营养品产量	71
图表：2011-2019年中国婴幼儿营养品表观消费量	72
图表：2011-2019年中国婴幼儿营养品供需率	72
图表：婴幼儿营养品行业盈利指标分析（三年平均）	73

图表：婴幼儿营养品行业偿债能力指标分析（三年平均）	73
图表：婴幼儿营养品行业营运能力指标分析（三年平均）	73
图表：2011-2019年特医食品行业成长能力指标分析（三年平均）	74
图表：2011-2019年批发渠道销售规模	76
图表：2011-2019年零售（直营）销售规模	78
图表：2011-2019年电商渠道销售规模	79
图表：2010-2016年我国孕妇/婴儿死亡率	84
图表：婴幼儿营养品品牌消费结构	85
图表：2011-2019年中国婴幼儿营养品新增企业数量	86
图表：婴幼儿营养品资产规模结构	87
图表：婴幼儿营养品重点生产地区	87
图表：婴幼儿营养品企业所有制结构	88
图表：2011-2019年我国婴幼儿营养品销售收入分析	89
图表：2011-2019年我国婴幼儿营养品销售成本	89
图表：2011-2019年我国婴幼儿营养品营业利润	90
图表：2011-2019年我国婴幼儿营养品市场需求	90
图表：婴幼儿营养品需求区域结构	91
图表：2011-2019年婴幼儿营养品市场出口规模	92
图表：2011-2019年婴幼儿营养品市场进口规模	92
图表：2011-2019年我国婴幼儿营养品行业市场规模	93
图表：婴幼儿营养品行业生命周期的判断	93
图表：行业发展动态	94
图表：婴幼儿营养品市场价格影响因素	95
图表：国内产品2011-2019年价格指数	96
图表：婴幼儿营养品区域分布	97
图表：行业规模企业区域分布	98
图表：行业企业数区域分布结构	98
图表：2020-2026年婴幼儿营养品售市场规模预测	
图表：2020-2026年婴幼儿营养品行业需求规模预测	
图表：2020-2026年我国婴儿辅食需求预测（单位：万吨）	
图表：2020-2026年婴幼儿营养品行业供给规模预测	
图表：2020-2026年婴幼儿营养品行业整体供需格局预测	

图表：2020-2026年婴幼儿营养品行业投资规模预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/147291.html>