

2020-2026年中国集中供热 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国集中供热市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167996.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 集中供热产业环境透视 1

第一章 集中供热行业发展综述 1

第一节 集中供热行业相关概念概述 1

一、集中供热行业含义 1

二、集中供热系统介绍 1

三、集中供热主要优点 2

四、集中供热的必要性 2

第二节 最近3-5年中国集中供热行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒／退出机制 5

五、风险性 6

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 9

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第三节 集中供热行业产业链分析 11

一、产业链结构分析 11

二、行业上游相关行业分析 11

1、煤炭行业发展状况及影响 11

2、天然气行业发展状况及影响 13

3、太阳能行业发展状况及影响 15

4、地热行业发展状况及影响 18

三、行业下游应用分析 19

1、企事业单位应用情况 19

2、居民住宅应用情况 19

3、园区应用情况 20

第二章 集中供热行业市场环境及影响分析 22

第一节 集中供热行业政治法律环境 22

一、行业管理体制分析 22

二、行业主要法律法规 22

三、集中供热行业相关标准 27

四、行业相关发展规划 27

五、政策环境对行业的影响 27

第二节 行业经济环境分析 28

一、宏观经济形势分析 28

二、宏观经济环境对行业的影响分析 56

第三节 行业社会环境分析 56

一、集中供热产业社会环境 56

二、社会环境对行业的影响 67

三、集中供热产业发展对社会发展的影响 68

第四节 技术环境对行业的影响 69

一、集中供热技术分析 69

二、集中供热技术发展水平 70

三、行业主要技术发展趋势 74

四、技术环境对行业的影响 77

第三章 国际集中供热行业发展分析及经验借鉴 78

第一节 全球集中供热市场总体情况分析 78

一、全球集中供热行业的发展特点 78

二、2017年年全球集中供热市场结构 79

三、2017年年全球集中供热行业发展分析 79

四、2017年年全球集中供热行业竞争格局 80

五、2017年年全球集中供热市场区域分布 82

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 85

一、欧洲 85

1、欧洲集中供热行业发展概况 85

2、2017年欧洲集中供热市场结构分析 86

3、2020-2026年欧洲集中供热行业发展前景预测 88

二、美国 88

1、美国集中供热行业发展概况	88
2、2017年美国集中供热市场结构分析	90
3、2020-2026年美国集中供热行业发展前景预测	91
三、日本	92
1、日本集中供热行业发展概况	92
2、2017年日本集中供热市场结构分析	92
3、2020-2026年日本集中供热行业发展前景预测	93
四、俄罗斯	93
1、俄罗斯集中供热行业发展概况	93
2、2017年俄罗斯集中供热市场结构分析	94
3、2020-2026年俄罗斯集中供热行业发展前景预测	94
第三节 国内外集中供热行业比较分析	95
一、国外能源状况决定供暖结构	95
二、国内热电联产为主导	95
第二部分 集中供热行业深度分析	97
第四章 我国集中供热行业运行现状分析	97
第一节 我国集中供热行业发展状况分析	97
一、我国集中供热行业发展阶段	97
二、我国集中供热行业发展总体概况	99
三、我国集中供热行业发展特点分析	101
四、集中供热行业运营模式分析	101
第二节 2017年年集中供热行业发展现状	102
一、2017年年我国集中供热行业市场规模	102
1、我国集中供热面积	102
2、我国集中供热行业营收规模	103
二、2017年年我国集中供热行业发展分析	104
1、我国集中供热区域结构分析	104
2、我国集中供热智能化情况分析	105
3、我国集中供热建设情况分析	107
4、我国集中供热价格分析	107

三、2017年年中国集中供热企业发展分析 110

1、我国集中供热企业特点分析 110

2、中外集中供热企业对比分析 111

3、我国重点集中供热企业发展动态 111

第三节 我国供热行业供热方式分析 112

一、集中供热方式 112

1、城市燃煤热电联产供热方式 112

2、燃气-蒸汽联合循环热电厂供热方式 112

3、区域集中供热系统供热方式 113

二、分散供热方式 113

1、小区锅炉房供热方式 113

2、小型天然气供热方式 113

3、电采暖供热方式 114

4、地热供热方式 115

三、供热方式的比较 116

1、采暖能耗指标 116

2、污染物排放指标 117

3、经济性指标 117

4、能耗指标 117

5、污染物排放指标 120

6、经济性指标 121

第五章 我国集中供热行业整体运行指标分析 124

第一节 2016-2017年年中国集中供热行业总体规模分析 124

一、企业数量结构分析 124

二、人员规模状况分析 124

三、行业资产规模分析 125

四、行业投资规模分析 126

第二节 2016-2017年年中国集中供热行业财务指标总体分析 126

一、行业盈利能力分析 126

二、行业偿债能力分析 127

三、行业营运能力分析 127

四、行业发展能力分析 128

第三节 我国集中供热市场供需分析 128

一、集中供热供应能力分析 128

二、集中供热总量情况分析 129

三、集中供热管道长度分析 129

四、集中供热面积情况分析 130

五、集中供热地区比较分析 130

第四节 2015-2017年年我国集中供热行业需求情况 132

一、需求总量及速长情况分析 132

二、集中供热需求结构变化分析 133

1、集中供热行业需求市场 133

2、集中供热行业客户结构 133

3、集中供热行业需求的地区差异 134

三、2017年年我国集中供热行业供需平衡分析 135

第三部分 集中供热市场全景调研 136

第六章 集中供热细分行业发展情况分析 136

第一节 中国集中供热行业细分市场结构分析 136

一、集中供热行业市场结构现状分析 136

二、集中供热行业细分结构特征分析 136

三、集中供热行业细分市场发展概况 137

四、集中供热行业市场结构变化趋势 138

第二节 热电联产集中供热 138

一、热电联产行业市场规模分析 138

2、行业需求规模分析 138

1、行业供给规模分析 139

3、热电联产装机规模 143

二、热电联产产品价格分析 143

1、热力定价机制 143

2、热力价格变动 145

三、热力市场消费需求分析 146

1、热力消费总量分析 146

2、热力消费结构分析	146
四、热力市场集中供给分析	150
1、城市蒸汽集中供热能力	150
2、城市蒸汽集中供热总量	151
4、城市热水集中供热总量	151
3、城市热水集中供热能力	152
第三节 区域锅炉房集中供热	153
一、建设区域锅炉房的意义	153
二、区域锅炉房集中供热规模	153
三、区域锅炉房集中供热优点与特点分析	154
四、建设区域锅炉房集中供热需解决的问题	155

第四部分 集中供热行业竞争格局分析 157

第七章 集中供热行业重点区域市场分析 157

第一节 北京市集中供热产业发展分析 157

一、北京市集中供热市场规模分析	157
二、北京市集中供热市场供需分析	158
三、北京市供热改革情况	158
四、北京市集中供热存在问题	162
五、北京市集中供热发展趋势	163

第二节 天津市集中供热产业发展分析 164

一、天津市集中供热市场规模分析	164
二、天津市集中供热市场供需分析	165
三、天津市供热改革情况	165
四、天津市集中供热存在问题	171
五、天津市集中供热发展趋势	171

第三节 新疆自治区集中供热产业发展分析 173

一、新疆自治区集中供热市场规模分析	173
二、新疆自治区集中供热市场供需分析	174
三、新疆自治区供热改革情况	174
四、新疆自治区集中供热存在问题	177
五、新疆自治区集中供热发展趋势	180

第四节 安徽省集中供热产业发展分析	181
一、安徽省集中供热市场规模分析	181
二、安徽省集中供热市场供需分析	182
三、安徽省供热改革情况	182
四、安徽省集中供热存在问题	183
五、安徽省集中供热发展趋势	184
第五节 吉林省集中供热产业发展分析	185
一、吉林省集中供热市场规模分析	185
二、吉林省集中供热市场供需分析	186
三、吉林省供热改革情况	186
四、吉林省集中供热存在问题	190
五、吉林省集中供热发展趋势	191
第六节 黑龙江省集中供热产业发展分析	192
一、黑龙江省集中供热市场规模分析	192
二、黑龙江省集中供热市场供需分析	193
三、黑龙江省供热改革情况	193
四、黑龙江省集中供热存在问题	196
五、黑龙江省集中供热发展趋势	196
第七节 河北省集中供热产业发展分析	197
一、河北省集中供热市场规模分析	197
二、河北省集中供热市场供需分析	198
三、河北省供热改革情况	198
四、河北省集中供热存在问题	201
五、河北省集中供热发展趋势	201
第八节 内蒙古自治区集中供热产业发展分析	203
一、内蒙古自治区集中供热市场规模分析	203
二、内蒙古自治区集中供热市场供需分析	204
三、内蒙古自治区供热改革情况	204
四、内蒙古自治区集中供热存在问题	214
五、内蒙古自治区集中供热发展趋势	215
第九节 山西省集中供热产业发展分析	216
一、山西省集中供热市场规模分析	216

二、山西省集中供热市场供需分析 217

三、山西省供热改革情况 217

四、山西省集中供热存在问题 219

五、山西省集中供热发展趋势 219

第十节 辽宁省集中供热产业发展分析 220

一、辽宁省集中供热市场规模分析 220

二、辽宁省集中供热市场供需分析 221

三、辽宁省供热改革情况 221

四、辽宁省集中供热存在问题 224

五、辽宁省集中供热发展趋势 225

第八章 2020-2026年集中供热行业竞争形势及策略 226

第一节 行业总体市场竞争状况分析 226

一、集中供热行业竞争结构分析 226

1、现有企业间竞争 226

2、潜在进入者分析 226

3、替代品威胁分析 226

4、供应商议价能力 227

5、客户议价能力 227

6、竞争结构特点总结 227

二、集中供热行业企业间竞争格局分析 228

三、集中供热行业集中度分析 228

四、集中供热行业SWOT分析 230

第二节 中国集中供热行业竞争格局综述 232

一、集中供热行业竞争概况 232

二、中国集中供热行业竞争力分析 233

三、中国集中供热竞争力优势分析 234

四、集中供热行业主要企业竞争力分析 234

第三节 2017年年集中供热行业竞争格局分析 235

一、国内外集中供热竞争分析 235

二、2017年年我国集中供热市场竞争分析 236

三、2017年年国内主要集中供热企业动向 236

第四节 集中供热市场竞争策略分析 237

第九章 2017年年集中供热行业领先企业经营形势分析 241

第一节 北京市热力集团有限责任公司 241

一、企业发展概况分析 241

二、企业经营情况分析 241

三、企业供热情况分析 242

四、企业发展战略分析 243

第二节 联美控股股份有限公司 243

一、企业发展概况分析 243

二、企业经营情况分析 244

三、企业供热情况分析 248

四、企业发展战略分析 249

第三节 沈阳惠天热电股份有限公司 250

一、企业发展概况分析 250

二、企业经营情况分析 251

三、企业供热情况分析 255

四、企业发展战略分析 256

第四节 石家庄东方能源股份有限公司 256

一、企业发展概况分析 256

二、企业经营情况分析 257

三、企业供热情况分析 261

四、企业发展战略分析 261

第五节 沈阳金山能源股份有限公司 262

一、企业发展概况分析 262

二、企业经营情况分析 263

三、企业供热情况分析 267

四、企业发展战略分析 268

第六节 北京京能清洁能源电力股份有限公司 268

一、企业发展概况分析 268

二、企业经营情况分析 269

三、企业供热情况分析 273

四、企业发展战略分析	273
第七节 浙江富春江环保热电股份有限公司	274
一、企业发展概况分析	274
二、企业经营情况分析	275
三、企业供热情况分析	278
四、企业发展战略分析	279
第八节 新疆天富能源股份有限公司	280
一、企业发展概况分析	280
二、企业经营情况分析	280
三、企业供热情况分析	284
四、企业发展战略分析	285
第九节 承德热力集团有限责任公司	286
一、企业发展概况分析	286
二、企业经营情况分析	286
三、企业供热情况分析	287
四、企业发展战略分析	288
第十节 青岛能源热电有限公司	288
一、企业发展概况分析	288
二、企业经营情况分析	289
三、企业供热情况分析	290
四、企业发展战略分析	290
第五部分 集中供热行业发展前景展望	291
第十章 2020-2026年集中供热行业前景及趋势预测	291
第一节 2020-2026年集中供热市场发展前景	291
一、2020-2026年集中供热市场发展潜力	291
二、2020-2026年集中供热市场发展前景展望	291
三、2020-2026年集中供热细分行业发展前景分析	292
第二节 2020-2026年集中供热市场发展趋势预测	292
一、2020-2026年集中供热行业发展趋势	292
二、2020-2026年集中供热市场规模预测	295
1、集中供热行业供热面积预测	295

2、集中供热行业营业收入预测	295
三、2020-2026年集中供热行业应用趋势预测	296
四、2020-2026年细分市场发展趋势预测	296
第三节 2020-2026年中国集中供热行业供需预测	297
一、2020-2026年中国集中供热行业供给预测	297
二、2020-2026年中国集中供热企业数量预测	298
三、2020-2026年中国集中供热投资规模预测	298
四、2020-2026年中国集中供热行业需求预测	299
五、2020-2026年中国集中供热行业供需平衡预测	299
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	300
一、市场整合成长趋势	300
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	300
三、企业区域市场拓展的趋势	301
四、科研开发趋势及替代技术进展	302
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	303
第十一章 2020-2026年集中供热行业投资机会与风险防范	304
第一节 集中供热行业投融资情况	304
一、行业资金渠道分析	304
二、固定资产投资分析	304
三、兼并重组情况分析	305
四、集中供热行业投资现状分析	306
第二节 2020-2026年集中供热行业投资机会	307
一、产业链投资机会	307
二、细分市场投资机会	308
三、重点区域投资机会	309
四、集中供热行业投资机遇	309
第三节 2020-2026年集中供热行业投资风险及防范	310
一、政策风险及防范	310
二、技术风险及防范	311
三、供求风险及防范	311
四、宏观经济波动风险及防范	312

五、关联产业风险及防范 312

六、产品结构风险及防范 313

七、其他风险及防范 313

第四节 中国集中供热行业投资建议 314

一、集中供热行业未来发展方向 314

二、集中供热行业主要投资建议 314

三、中国集中供热企业融资分析 315

第六部分 集中供热行业发展战略研究 317

第十二章 2020-2026年集中供热行业面临的困境及对策 317

第一节 2019年集中供热行业面临的困境 317

第二节 集中供热企业面临的困境及对策 318

一、重点集中供热企业面临的困境及对策 318

二、中小集中供热企业发展困境及策略分析 319

三、国内集中供热企业的出路分析 319

第三节 中国集中供热行业存在的问题及对策 320

一、中国集中供热行业存在的问题 320

二、集中供热行业发展的建议对策 320

三、市场的重点客户战略实施 321

1、实施重点客户战略的必要性 321

2、合理确立重点客户 322

3、重点客户战略管理 323

4、重点客户管理功能 324

第四节 中国集中供热市场发展面临的挑战与对策 324

一、中国集中供热市场发展面临的挑战 324

二、中国集中供热市场发展对策分析 326

第十三章 集中供热行业发展战略研究 327

第一节 集中供热行业发展战略研究 327

一、战略综合规划 327

二、技术开发战略 327

三、业务组合战略 328

四、区域战略规划	328
五、产业战略规划	328
六、营销品牌战略	329
七、竞争战略规划	330
第二节 对我国集中供热品牌的战略思考	330
一、集中供热品牌的重要性	330
二、集中供热实施品牌战略的意义	331
三、集中供热企业品牌的现状分析	332
四、我国集中供热企业的品牌战略	333
五、集中供热品牌战略管理的策略	334
第三节 集中供热经营策略分析	334
一、集中供热市场细分策略	334
二、集中供热市场创新策略	334
三、品牌定位与品类规划	338
四、集中供热新产品差异化战略	339
第四节 集中供热行业投资战略研究	339
一、2019年集中供热行业投资战略	339
二、2020-2026年集中供热行业投资战略	339
三、2020-2026年细分行业投资战略	340

第十四章 研究结论及发展建议	341
第一节 集中供热行业研究结论及建议	341
第二节 集中供热子行业研究结论及建议	342
第三节 集中供热行业发展建议	343
一、行业发展策略建议	343
二、行业投资方向建议	345
三、行业投资方式建议	346

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167996.html>