

2020-2026年中国溜冰鞋产业 发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国溜冰鞋产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184677.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

溜冰鞋属于娱乐体育用品的一种，分为冰刀鞋，旱冰鞋，轮滑鞋三种。冰刀鞋鞋底是一片锋利的刀片，旱冰鞋鞋底是两排四颗轮子，轮滑鞋鞋底是一排四颗轮子，利用滚动和滑行原理让人可以在高速下滑行，做出各种华丽的动作。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国溜冰鞋产业发展现状与发展前景报告》共十二章。首先介绍了溜冰鞋行业市场发展环境、溜冰鞋整体运行态势等，接着分析了溜冰鞋行业市场运行的现状，然后介绍了溜冰鞋市场竞争格局。随后，报告对溜冰鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了溜冰鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对溜冰鞋产业有个系统的了解或者想投资溜冰鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界溜冰鞋运行分析

第一节溜冰鞋的发展简史

第二节2019年世界溜冰鞋行业市场运行格局

一、世界溜冰鞋市场特征分析

二、世界溜冰鞋品牌市场竞争分布

三、世界溜冰鞋市场动态分析

四、世界溜冰鞋款式设计

第三节2019年世界主要国家溜冰鞋市场运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节2016-2019年世界溜冰鞋行业发展趋势分析

第二章2019年中国溜冰鞋行业市场发展环境解析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国溜冰鞋市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、冰鞋将出台国标

第三节2019年中国溜冰鞋市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

三、溜冰运动已经成为一种时尚

四、中国花样滑冰运动的民营力量崛起

第三章2019年中国溜冰鞋行业市场运行态势剖析

第一节2019年中国制鞋业简述

一、中国鞋业进入新一轮调整期

二、中国鞋业成为世界鞋业转移地

三、地区分布不平衡

四、对国际市场的依赖性较强

第二节2019年中国溜冰鞋产业现状综述

一、旱冰鞋产业特点分析

二、中国旱冰鞋规模不断扩大

三、溜冰鞋质量分析

第三节2019年中国溜冰鞋产业存在的问题分析

一、设计能力低下，科技含量较低

二、缺乏名牌产品

第四章2016-2019年中国溜冰鞋制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国溜冰鞋制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国溜冰鞋制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国溜冰鞋制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国溜冰鞋制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国溜冰鞋制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2019年中国溜冰鞋业市场运行走势剖析

第一节2019年中国溜冰鞋市场运行动态

一、首款冰雪全息投影引发冰鞋销售高峰

二、美国CPSC对中国产儿童冰鞋实施召回

第二节2019年中国溜冰鞋市场运行状况

一、溜冰鞋市场供给情况分析

二、溜冰鞋市场消费情况分析

三、影响溜冰鞋市场消费的因素分析

第三节2019年中国溜冰鞋市场价格分析

一、溜冰鞋价格走势分析

二、品牌溜冰鞋价格分析

第四节2019年中国溜冰鞋租赁市场运行分析

第六章2016-2019年中国溜冰鞋所属行业进出口贸易数据监测

第一节2016-2019年中国溜冰鞋进出口数据统计情况

一、溜冰鞋进出口数量分析

二、溜冰鞋进出口金额分析

三、溜冰鞋进出口国家及地区分析

第二节2016-2019年中国旱冰鞋进出口数据统计情况

一、旱冰鞋进出口数量分析

二、旱冰鞋进出口金额分析

三、旱冰鞋进出口国家及地区分析

第七章2019年中国溜冰鞋市场消费全面调研

第一节2019年中国溜冰鞋消费者基本情况

一、消费者年龄分布

二、溜冰鞋性别比例

三、对溜冰运动喜好程度及运动频率

第二节2019年中国溜冰鞋消费行为调查分析

一、消费者购买溜冰鞋价格分析

二、消费者购买溜冰鞋渠道调查分析

三、消费者对已购买溜冰鞋满意度调查分析

四、2019年溜冰鞋前五大品牌购成

第三节影响消费者购买溜冰鞋的因素分析

第八章2019年中国溜冰鞋市场竞争格局透析

第一节2019年中国溜冰鞋行业竞争现状

一、外国品牌充斥中国市场

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节2019年中国溜冰鞋集是度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2016-2019年中国溜冰鞋行业竞争趋势分析

第九章世界品牌溜冰鞋企业营运状况浅析

第一节米高MICRO旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

第二节K2-E3极速旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

第三节奥得赛旱冰鞋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场运行状况
- 四、国际化发展战略分析

第十章溜冰鞋优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节福建荔丰鞋业开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节东莞台威运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节亚旭塑胶制品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节东莞联欣运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节温岭滕飞鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节佛山市顺德区强健新启运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节佛山市森海运动用品有限公司（动感）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节广州市蒙特莱运动器材有限公司（美洲狮）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节中山玛浩体育用品厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节宁波市北仑天鹅体育用品制造有限公司（天鹅）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2019年中国溜冰鞋行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2019年中国溜冰鞋行业发展前景分析

一、中国体育用品产业前景展望

二、中国溜冰鞋市场前景预测分析

第二节2016-2019年中国溜冰鞋款式流行趋势

第三节2016-2019年中国溜冰鞋行业市场预测分析

一、溜冰鞋市场供需预测分析

二、溜冰鞋市场价格预测分析

三、溜冰鞋进出口贸易预测分析

第四节2016-2019年中国溜冰鞋市场盈利预测分析

第十二章2016-2019年中国溜冰鞋行业投资战略研究（ ）

第一节2016-2019年中国溜冰鞋行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第二节2016-2019年中国溜冰鞋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年我国溜冰鞋制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国溜冰鞋制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国溜冰鞋制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国溜冰鞋制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国溜冰鞋制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国溜冰鞋制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国溜冰鞋制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国溜冰鞋制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2019年我国溜冰鞋制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国溜冰鞋制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国溜冰鞋制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国溜冰鞋制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国溜冰鞋制造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国溜冰鞋制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国溜冰鞋制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2019年中国溜冰鞋进出口数量分析

图表：2016-2019年中国溜冰鞋进出口金额分析

图表：2016-2019年中国溜冰鞋进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国溜冰鞋进出口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国旱冰鞋进出口数量分析

图表：2016-2019年中国旱冰鞋进出口金额分析

图表：2016-2019年中国旱冰鞋进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国旱冰鞋进出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184677.html>