

# 2020-2026年中国甘油产业 发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国甘油产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184910.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

甘油（即丙三醇）历史悠久，是人们很熟悉的一种有机多元醇化合物，在日用化学工业和医药工业中均有广泛应用。获得甘油有多种途径，一般为化学法或发酵法，此外还有油脂水解或醇解的副产物甘油。在我国，上述几种获得甘油的方法均有生产。

化学性质：与酸发生酯化反应，如与苯二甲酸酯化生成醇酸树脂。与酯发生酯交换反应。与氯化氢反应生成氯代醇。甘油脱水有两种方式：分子间脱水得到二甘油和聚甘油；分子内脱水得到丙烯醛。甘油与碱反应生成醇化物。与醛、酮反应生成缩醛与缩酮。用稀硝酸氧化生成甘油醛和二羟基丙酮；用高碘酸氧化生成甲酸和甲醛。与强氧化剂如铬酸酐、氯酸钾或高锰酸钾接触，能引起燃烧或爆炸。甘油也能起硝化和乙酰化等作用。

适用于水溶液的分析、溶剂、气量计及水压机缓震液、软化剂、抗生素发酵用营养剂、干燥剂、润滑剂、制药工业、化妆品配制、有机合成、塑化剂。可与水以任何比例溶解，低浓度丙三醇溶液可做润滑油对皮肤进行滋润（开塞露）。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国甘油产业发展现状与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国甘油行业市场发展环境、甘油整体运行态势等，接着分析了中国甘油行业市场运行的现状，然后介绍了甘油市场竞争格局。随后，报告对甘油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国甘油行业发展趋势与投资预测。您若想对甘油产业有个系统的了解或者想投资中国甘油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球甘油行业发展分析

第一节 全球甘油行业发展现状

第二节 全球甘油行业主要企业

一、全球甘油行业主要企业

二、欧洲甘油行业主要品牌市场占有率格局

第三节 全球甘油行业供需情况

一、全球甘油行业供应情况

二、全球甘油行业需求情况

## 第四节 全球甘油行业发展趋势（需求市场规模）分析

## 第二章 中国甘油产业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 甘油行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国甘油行业相关法律法规及政策

#### 一、国家“十三五”相关行业规划

#### 二、相关产业政策

#### 三、进出口关税政策

### 第四节 中国甘油产业社会环境发展分析

#### 一、多品种原料制造生物柴油工艺

#### 二、全球生物柴油市场供给分析

#### 三、中国生物柴油市场供给分析

#### 四、中国生物柴油建设项目情况

##### （一）已建生物柴油项目

##### （二）在建及拟建生物柴油项目

##### （三）外资生物柴油项目

## 第三章 中国甘油产业发展现状

### 第一节 甘油行业的有关概况

#### 一、甘油的定义

#### 二、甘油工业发展分析

### 第二节 甘油产业链介绍

### 第三节 甘油的上游产业分析

#### 一、丙烯产业发展分析

(一) 丙烯市场基本概况

(二) 丙烯市场供应分析

(三) 丙烯市场价格分析

## 二、废油脂产业分析

(一) 废油脂基本概况

(二) 废油脂供应分析

(三) 废油脂价格分析

## 第四节 甘油的下游产业分析

### 一、医药行业发展分析

(一) 医药行业投资分析

(二) 医药行业发展概况

(三) 医药行业市场规模

### 二、食品工业发展分析

(一) 食品行业投资分析

(二) 食品行业发展概况

(三) 食品行业市场规模

## 第四章 中国甘油行业技术发展分析

### 第一节 中国甘油行业技术发展现状

### 第二节 甘油行业技术特点(工艺流程或技术)分析

### 第三节 甘油行业技术发展趋势分析

## 第五章 中国甘油产业运行情况

### 第一节 中国甘油市场供需分析

一、中国甘油重点企业产量统计

二、甘油行业市场供给分析

三、甘油行业市场需求分析

### 第二节 中国甘油行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

## 第六章 中国甘油市场运行情况

### 第一节 甘油行业现状分析

#### 一、甘油市场发展状况

#### 二、甘油产业化发展分析

### 第二节 药用甘油行业发展分析

#### 一、药用甘油基本情况

#### 二、药用甘油制备技术

#### 三、药用甘油主要供应商

##### （一）甘油

##### （二）稀甘油

##### （三）甘油栓

##### （四）碘甘油

##### （五）硝酸甘油片

##### （六）甘油注射液

##### （七）其他药用甘油产品

### 第三节 甘油行业产品市场价格情况

## 第七章 中国甘油进出口分析

### 第一节 中国甘油进出口分析

#### 一、中国甘油进口分析

##### （一）甘油进口数量

##### （二）甘油进口金额

##### （三）甘油进口来源

##### （四）甘油进口均价

#### 二、中国甘油出口分析

##### （一）甘油出口数量

##### （二）甘油出口金额

##### （三）甘油出口流向

##### （四）甘油出口均价

### 第二节 中国粗甘油进出口分析

#### 一、中国粗甘油进出口分析

##### （一）粗甘油进口数量情况

(二) 粗甘油进口金额情况

(三) 粗甘油进口来源分析

(四) 粗甘油进口均价分析

## 二、中国粗甘油出口分析

(一) 粗甘油出口数量情况

(二) 粗甘油出口金额情况

(三) 粗甘油出口均价分析

## 第八章 中国甘油行业竞争情况

### 第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒

四、行业周期

### 第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 甘油行业重点生产企业分析

### 第一节 湖南尔康制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

### 第二节 龙岩卓越新能源股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

### 第三节 如皋市双马化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第四节 嘉里油脂化学工业（上海）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第五节 辽宁华兴集团化工股份公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

#### 第六节 浙江省凤凰化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

### 第十章 甘油行业发展预测分析

#### 第一节 中国甘油行业未来发展预测分析

一、中国甘油行业发展方向及投资机会分析

二、中国甘油行业发展趋势分析

#### 第二节 中国甘油行业供需预测

一、中国甘油行业供给预测

二、中国甘油行业需求预测

#### 第三节 中国甘油行业价格走势分析

### 第十一章 中国甘油行业投资风险预警

#### 第一节 中国甘油行业存在问题分析

#### 第二节 中国甘油行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

## 五、经营管理风险

## 第十二章 中国甘油行业发展策略及投资建议（）

### 第一节 甘油行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 甘油市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、对重点客户的营销策略

### 第三节 甘油行业投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议（）

### 图表目录：

图表：全球甘油产量统计

图表：全球生物柴油产量统计

图表：中国生物柴油产量统计

图表：甘油（GMP）基本情况

图表：甘油的衍生物情况

图表：甘油的主要用途

图表：国内丙烯产能按来源途径结构图

图表：中国丙烯新增产能工艺路线对比图

图表：中国丙烯市场均价统计

图表：中国废油脂的平均单价统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184910.html>